

建筑机械租赁

中国建筑业协会机械管理与租赁分会 协办
网址: www.chiacmai.com

主编: 顾今
电话: 13651941536
E-mail: gujinxx@sina.com

工程机械



全国人大代表周厚健两会建言：

减税降负为制造业转型升级保驾护航

“国家针对我们制造业的降税是重大利好,可谓正当其时。”全国人大代表、海信集团董事长周厚健说,3月5日上午听到李克强总理在报告中提出今年将制造业等行业现行16%的增值税税率降至13%时,深受鼓舞。他说:没有制造业的崛起,就不会有真正的大国崛起,有针对性地対制造业减税降负,可以更好地为中国制造业转型升级这一特殊历史阶段保驾护航。

周厚健说:当前中国制造业不仅面临

2018年的工程机械市场呈现出百花齐放,一片繁荣景象,行业全线飘红。在整体大好的市场下,不同的产品机种又呈现出千差万别的表现。

主要产品销量统计分析

纵观工程机械过去几年销量,多数机种在2010年或2011年达到了上一轮市场行情的顶点,在2015年~2016年上半年达到了市场调整的最低点,并从2016年下半年开始回暖,2017年和2018年保持了持续增长。因此,在分析时,我们列出过去4年的数据,并将2018年的销量与峰值做比较,以期更全面地反映市场涨势。

液压挖掘机

液压挖掘机2015年至2018年的年度销量分别为56349台、70320台、140302台、203420台,2018年超过20万台的销量也一举打破2011年17.8万台的销量纪录,创下历史新高,令人鼓舞。挖掘机自2016年5月份销量增幅转正,到2018年12月的32个月里,除2018年2月受春节因素影响为负增长,其余31个月均同比正增长,2017年2月更是同比大幅增长

国内人口红利锐减、经营成本上升等不利因素的影响,而且在国际上受到美日德和东南亚国家的“双重挤压”,面临严峻挑战。以他所在的海信集团为例,2018年海信集团实现收入1266亿元,缴纳税收87亿元,整体利润69亿元,纳税额是利润的1.26倍。对竞争充分、利润率偏低的制造业来说,在经济环境下行压力大的情况下,企业面临的资金、经营压力巨大。在这种情况下,减税降负非常迫切而必要。

“我今年的建议之一就是针对制造业

减税降负而提的”,周厚健指出,在当前制造业转型升级的大背景下,企业在研发投入、新建厂房和设备、兼并收购都需要大量的外部融资,借款利息所含增值税不能抵扣带来的重复课税加重了制造业企业的负担。另外,集团型企业其成员单位资金有盈有缺,相互间的资金调配是一个常态,对于集团内企业相互间有偿借贷的行为,依然要重复缴纳增值税,这加大了企业负担。对此,周厚健代表建议,在增值税进项税抵扣不充分的现实情况下,进一步

简化增值税税率结构,降低税率。比如先对制造业企业贷款利息的进项税允许抵扣,以促进制造业企业通过融资加速转型升级,并放开集团内企业间资金调拨支付的利息进行增值税进项税额抵扣,保障集团内部优化资金配置,加快企业发展,提高市场竞争力。

周厚健还建议通过税收政策调整,使新创企业或转型企业的投入得到应有的税前消化,促进企业转型升级。

(本报综合报道)



3月2日,全球最大平头塔机STT3930-200观摩会在抚顺永茂召开。

永茂建机平头塔式起重机STT3930-200是永茂建机在近年成功研制一系列超大型平头塔机基础上,经过持续创新、不断满足工程需要研制成功的又一超大型塔式起重机。2019年1月已顺利完成STT3930型式实验。该塔机将于今年3月中旬交付中交第二公路工程局有限公司,并首次应用于南京浦仪长江大桥工程施工。

记者 顾今

2015~2018年工程机械销量统计及市场分析

297.65%,作为工程机械行业的风向标,再次引领了工程机械行业的上涨态势。

2018年,国产、欧美、日系和韩系品牌挖掘机销量分别约为11.4万台、3.5万台、3.1万台和2.3万台,市场占有率分别为56.2%、17.1%、15.2%和11.5%,国产品牌占有率继续提升,日韩品牌占有率持续下滑。从各品牌表现看,2018年,三一累计销售挖掘机46900多台,约占总销量23.1%;卡特彼勒销量接近26500台,占总销量13.0%;徐工销量约为23400台,占11.5%。其后的斗山、柳工、山东临工、小松累计销量均突破万台。

装载机

装载机2015年至2018年的年度销量分别为65040台、60935台、89458台、119104台。2018年119104台的销量接近2011年峰值时225161台销量的一半。

2018年,3吨及以上吨位装载机合计约销售10.8万台,占全年总销量90.7%,其中,5吨装载机销量约为7.8万台,占65.9%,3吨装载机约销售2.2万台,占18.4%;滑移装载机累计销售756台。值得注意的是,2018年装载机累计出口23300余台,相较于国内市场增长明显。其中3吨及以上机型共出口近21800台(5吨机型出口11000余台,3吨机型出口7800多台),占93.2%。从国内区域市场看,山东省以7065台销量遥遥领先,河南、河北两省销量在5200台以上,江苏、山西、广东三省销量超过4000台。

汽车起重机

汽车起重机2015年至2018年的年度销量分别为9326台、8878台、20393台、32318台。从增幅来看,汽车起重机这一轮市场表现不亚于挖掘机,2018年32318台

的销量也接近2010年的35423台的峰值。其中,徐工全年销售14795台,市场占有率高达45.8%,霸主地位难撼动,中联重科和三一重工销量分别为7487和7217台,市场占有率分别为23.2%和22.3%,三一重工的市场占有率进一步提高,以上三家覆盖了市场91.3%的销量,市场集中度很高。

压路机

压路机2015年至2018年的年度销量分别为10388台、11958台、17421台、18376台,2010年峰值时为25478台。2018年共计销售各类压路机18376台,同比增长5%,其中,出口销量达3202台,同比增长41%。在18376台总销量中,徐工道路路占据27%的销量份额,其后柳工、洛阳路通、三一、山推分别占11%、9%、8%、6%。从机型结构看,机械式单钢轮压路机市场份额37%,全液压单钢轮压路机占23%,此

外,双钢轮压路机、轮胎式压路机市场占有率也相对较大。

推土机

推土机2015年至2018年的年度销量分别为3682台、4061台、5707台、7600台,2018年7600台的销量较2010年峰值时13918台相比还有一定距离。2018年推土机累计出口2176台,同比增长32.1%。其中,160马力出口658台出口总量30.2%;220马力580台占总量26.6%;320马力、165马力、230马力分别出口316台、210台和163台。2018年山推累计销售推土机5059台,占总销量高达66.6%,依旧独占鳌头。山工机械累计销售推土机611台,占总销量8.0%;柳工与宣工分别销售521台和494台,分别占6.9%和6.5%;移山、彭浦各销售300多台。2018年,160马力推土机累计销量接近4600台,占总销量60.4%;

220马力销量为1247台,占16.4%;320马力销量约400台。

平地机

平地机2015年至2018年的年度销量分别为2620台、3181台、4522台、5261台。

2018年5261台的销量同比增长了16%,超过2011年峰值5059台,创出新高。2018年,徐工道路累计销售平地机1593台,占总销量30.5%;柳工与卡特彼勒销量不相上下,均超过700台;山东临工与常林股份销量为500余台。不同于其他设备的是,平地机2018年累计出口3167台,占总销量60%,为该机种历史最高值。

叉车

随着国家工业化的迅速发展,人工成本的不断增加,尤其是建筑业、机械等行业的发展壮大,叉车的需求量加大,市场表现也呈现增长之势。叉车2015年至2018年的年度销量分别为327626台、370067台、496738台、597152台。597152台的销量再次刷新了中国叉车行业的纪录,继续成为全球排名第一的叉车生产大国和销售大国。(王尚)

2018年度上海市建筑机械租赁诚信企业名单

为进一步促进上海市建筑机械租赁企业诚信体系建设,增强建机租赁企业诚信意识,上海市建设机械行业协会组织开展了2018年度上海市建筑机械租赁企业诚信评价活动。本次活动实行综合评分制,对参评企业以综合素质(30%)、管理水平(50%)、企业信用(20%)三项内容作为其诚信评价的组成部分。

经建筑机械租赁企业诚信评价专家组的核查与评分,现将2018年度上海市建筑机械租赁诚信企业名单公示如下:

2018年度上海市建筑机械租赁AAA诚信企业

上海庞源机械租赁有限公司
中核华兴达丰机械工程有限公司
上海庞源机械施工有限公司
射阳广厦机械租赁有限公司
上海颐东机械施工工程有限公司
上海隧道工程有限公司盾构工程分公司

上海建工五建集团有限公司机械工程公司
上海建工二建集团有限公司机械施工工程公司
上海上安机械施工有限公司
上海升海建筑机械有限公司
江苏塔林建筑机械有限公司
无锡市巨神起重机械有限公司

2018年度上海市建筑机械租赁AA诚信企业

上海宁鑫起重设备安装有限公司
上海超富建筑机械设备安装有限公司
上海众塔机械工程有限公司
上海奔发机电工程有限公司
上海铤芸建筑设备安装有限公司
上海平昌建筑机械工程有限公司

上海杰斯机械施工有限公司
上海芜申建筑机械有限公司
上海晨起机械设备有限公司
浙江华良建筑机械有限公司
上海腾威机电设备有限公司