

坚持文化引领，把握战略方向 谱写建筑业高质量发展新篇章

——南通三建控股集团董事局主席黄裕辉专访

□本报记者 张玉明

我们已经进入一个新时代。面对大未来，中国建筑业的领跑企业该如何加速转型升级，实现高质量发展？3月1日，南通三建控股集团董事局主席黄裕辉在江苏南通市南通三建集团本部接受本报独家专访。黄主席开门见山第一句话是“我们要深入贯彻党的十九大精神，站在更高历史方位，以奔向更高目标为追求，进一步动员集团上下坚持文化引领，把握战略方向，发展‘四个驱动’，加快从速度增长型向集约发展型转变，谱写现代建筑业高质量发展新篇章，以更加优异的成绩向新中国成立70周年献礼。”

记者：请简要介绍一下南通三建2018年工作概况。

黄主席：2018年是我国改革开放40周年，也是南通三建成立60周年，更是三建人迈向新时代的开局之年。去年我们举办60周年庆典，塞尔维亚前总统尼科利奇和多个国家大使及近百位院士、千人计划专家、企业家莅临盛典。2018年，集团经济总量超过千亿元大关，位居“中国企业500强”第157位、“中国民营企业500强”第39位、“中国承包商80强”第6位、“ENR全球最大250家工程承包商”第25位、“ENR国际承包商250强”第133位，荣获江苏省建筑业“百强企业”及“竞争力百强企业”双第一名称。成功成为上海证大、艺股份第一大股东，开启A+H股境内外资本运作之路，为集团未来上市奠定坚实基础。启用上海总部，是集团发展的里程碑，标志着南通三建扎根海门，立足大上海，面向全世界，实施全球战略迈出关键一步。

集团发展有10个亮点：1.建筑主业持续向好，经济效益稳步增长。全年累计完成施工产值619.6亿元，同比增长24%；2.“三化融合”深化完善，创优成果再攀新高。各板块深入推进标准化、信息化、精益化管理；3.海外市场深度布局，援外工程斩获全优。纵深推进海外战略，目前，已在“一带一路”沿线

20多个国家和地区设立分公司，形成七大区域市场。承建的援多哥议会大厦等3个项目均获国家援外“工程优良”奖(最高质量评定奖)；4.房产完成战略调整，开发销售业绩突出。房产板块完成南北区域融合重大战略调整；5.深度发掘“投融资”优势，重大项目实现突破；6.科技孵化纵深推进，创新成果比较显著。大力推进产学研用深度融合，与东南大学共同发起成立建设科技联合研发中心，与清华大学合作发布“互联网+建筑”白皮书；7.信息网络更加完善，平台经济渐显优势。集团研发的“智慧工地项目管理平台”获得南通智慧建筑国际创业大赛一等奖，获评“2018年度工程建设行业互联网发展最佳实践案例”；8.多措并举扩大渠道，人才梯队逐步形成；9.健全控股管理机构，强化监督指导作用；10.党建文化同步加强，竖起红色民企品牌。

记者：您对当前经济形势如何判断？

黄主席：我有两点基本判断。(一)宏观形势深刻变化，机遇与挑战并存。一是全球经济变数持续增大。当前，世界经济整体复苏势头有所减缓，部分基本面脆弱的新兴市场面临更大的风险敞口，特别是拉美、中东及东南亚等地区，将可能面临更加严峻的冲击。二是国内经济韧性不断增强。总的来看，中国经济基本面良好，韧性增强，创新创业后劲十足，未来“黄金十年”仍然可期。三是民营经济发展环境更加宽松。党中央对民营经济工作高度重视，必将推动民营企业迈上更高的发展阶段。

(二)行业发展趋势向好，困难与希望同在。一是建筑产业在国民经济中的地位不可动摇，特别是投资新基建拉动经济发展，建筑支柱产业作用更加显著，国家对建筑企业的支持力度势必加大。二是高质量发展成为建筑业的主旋律。三是建筑市场持续保持良好态势。城镇化高速发展，支持建筑业持续增长；工业化动力强劲，装配式建筑将得到突破性进展；随着“一带一路”的推进，我

国建筑企业海外认可度逐渐提升，基础设施投资空间巨大；受益地产销售回暖和消费升级，及装修一体化政策拉动，传统家装行业呈现企稳回升态势；中国建筑市场的透明度越来越高，市场秩序趋于规范，市场竞争更加充分，为建筑企业的发展提供了可靠保证。四是数字经济为建筑业带来新的发展机遇。随着5G时代的到来，网络速度飞跃式提升，万物互联进入智能新时代。未来5年内国家投入1000亿元支持数字经济发展，推动大数据、物联网、云计算、新型智慧城市等领域建设，数字经济将成为建筑业高质量发展的强大支撑和驱动力量。

同时，2019年建筑业一些新政新规的实施，对建筑企业将会产生重大影响。

记者：请介绍2019年与未来集团发展愿景。

黄主席：2018年，集团提前两年实现战略规模目标。在未来征程中，我们将继续牢记“服务地方经济，助推中国产业进步”的使命，坚持“围建而不唯建”的经营理念，加快转型发展步伐，深入推进精细化、信息化、绿色化、工业化“四化”融合，构建“大基建+数字经济+产业资本”的新格局，打造现代建筑产业链高价值、高水平发展的生态体系。紧跟“一带一路”，推动海内外上市进程，打造2~3个上市公司，投资控股一批建筑或房地产业，做大流量，做优质量，形成南通三建品牌全球影响力。基于建筑业整体增速幅度和企业的潜在实力，到“十四五”末(2025年)经济总量突破2000亿元，跨入“世界500强”；到2030年经济总量攀升至5000亿元，成为具有全球竞争力的世界一流企业。

记者：请介绍2019年转型发展的战略举措。

黄主席：2019年，是新旧动能转换、实现高质量发展的关键期。我们确定以“四个驱动”(创新驱动、数据驱动、运营驱动、人才驱动)为新的战略举措、新的动力引擎，推进企业在高质量发展的道路上快速前进。

创新驱动——创新是企业实现高质量发展的最重要的引擎。面对全球新一轮科技革命与产业变革的重大机遇和挑战，面对经济发展新常态下的趋势

变化和特点，面对跻身“世界500强”、成为世界一流企业的伟大使命，我们不能安于现状，要勇于突破自我，面对困难，不能退缩，必须加快实施“跨越”策略、创新驱动发展，实现由低端经济向高端经济攀升。当前，在建筑产业发展速度加快的背景下，我们要做好低端经济向高端经济的转型升级，所做的产品不能依靠低成本、服务优获取客户，更需要创造新的消费。新技术提升企业效益，推动高质量发展，我们必须建立完善的技术创新激励机制，对创新重大贡献者可实行股权、期权奖励，也可根据成果转化收益，通过奖金等多种形式给予奖励，激励创新型人才在创新中发挥更大作用。但更为重要的是做好机制保障，实施体制创新，使科技创新与体制创新双轮驱动，确保战略实施。根据技术创新规划和重点项目，每年从企业利润中提取部分资金，为科技创新提供必要的物质保障。

数据驱动——数据是企业引领行业、决胜未来的核心驱动力。全球数字经济快速发展，以现代信息网络为重要载体，通过互联网、物联网、大数据、人工智能、区块链等技术应用，以数字技术为核心的信息经济生态体系正加速形成。作为数字经济的关键生产要素，大数据已成为社会基础性战略资源，蕴藏着巨大潜力和能量。数据资源与产业的交互融合促使社会生产力发生新的飞跃，大数据成为驱动整个社会运行和经济发展的重要生产要素。我们一定要改变原有的竞争思维、零和概念，发展成为“你我共赢”的互联网思维，进化为“你我他”合作共赢的区块链思维，实施“跨境、跨界”策略，成为现代建筑产业、为人类命运共同体创造价值。

运营驱动——运营是企业成为现代建筑产业的变革动力。当今建筑行业迈向高质量发展面临着中国从建设时代的增量走向存量、走向运营的时代。大型建筑企业的竞争已经从单一的施工总承包迈向多向综合性的竞争。现在企业的市场竞争不能停留在项目运作上，能力的体现要从单向竞争进步到围绕客户创造价值上，更要体现在长处更长、特色更明显。因此，对企业内部运行能力的要求更为凸显，要把有效资源快

速、高度集中，不仅连接内部的供应链，更要连接产业链，连接更多的平台，形成产业集群。供应链系统化、价值化、枢纽化，主动拥抱现代建筑产业新浪潮的变革，适应新形势，把握新特点。“节能低碳、生态绿色、人性智能”是现代建筑产业的新特点，能满足人民群众对美好生活的向往，我们要努力成为有亮点、有特点的新型城镇化产业运营者，成为受社会尊敬的伟大企业。

人才驱动——人才是企业基业长青、持续发展的关键动力。企业发展依靠员工，更离不开人才驱动。企业的未来能走多远，除了企业拥有的物质资源、技术实力、财力积累、信息资源外，人才起了至关重要的作用。我们需要通过“跨代”策略，打造智慧平台，赋能人才。对于人才工作，我们要目光长远，舍得投入，不怕花钱，要敢于算大账，多做打基础、强基础、管长远的工作，多做要用长远的眼光看待人才投入产出比。我们需要创业者，更需要团队赋能人才成长，事业合伙人是我们的基石，事业合伙人机制是我们的灵魂，我们需要打造极简组织，拥有更多小微创业团队、小微服务团，形成“创业+团队+平台”，这是我们追求的目标。

记者：请分享贵集团2019年工作思路、主要目标、推进路径。

黄主席：2019年是集团迈向高质量发展新时代的起步之年，也是集团发展战略纵深推进的关键之年。

总体思路：以主板上市为首要目标，坚持文化引领，把握战略方向，加速“四个驱动”，围绕“高大难精融”工程，打响打赢“全面预算、产融结合、数字化转型、超高层建筑、科技强企”五大战役，聚焦核心目标，实现关键突破，加快战略规划实施，全力打造大三建平台“大基建+数字经济+产业资本”的新格局，构建现代建筑产业链高价值的大生态体系，实现高质量发展新跨越，为加快迈入“世界500强”而努力奋斗。

主要目标：(一)综合实力稳步提升。保持江苏省建筑业“双百强”第一名，提升在“中国企业500强”“中国民营企业500强”等排行榜的位次；2.品牌创优保持领先。创“鲁班奖”1项、“国优工

程奖”2项；3.主板上市确保实现。三建股份确保在A股上市。房产板块争取H股上市。同时，推进高科物流主板上市，筹备小贷公司新三板上市；4.资质牌照做强配全；5.融资结构整体优化。综合金融板块改为综合金贸板块；6.科技创新提档升级。打造高新技术企业，启动申报“国家级企业技术中心”“省部级科学技术进步奖”。

工作路径：1.推进全方位一体化经营，实现主营市场全突破；2.转变金融服务模式，切实防范金融风险；3.追踪落地优质PPP项目，招商运营加速推进；4.创新三建特色地产，形成差异化发展优势；5.加快科技孵化转化，拉动建筑产业现代化；6.紧跟“一带一路”建设，实现海外市场新突破；7.完善预算和风控体系，全面提升企业运营质效；8.推进数字企业建设，构建数字经济发展新平台；9.统筹战略人才布局，加快人才高地建设；10.坚持党建文化引领，激发凝聚奋进力量。

记者：南通三建2019年工作千头万绪，您将特别关注哪些方面？

黄主席：(一)创新意识，拓宽思路，积极适应新形势。高质量发展是新时代的大趋势，又是一场大变革。在大数据互联网时代，跨界颠覆成为可能，没有任何一家企业和行业可以高枕无忧。我们面对的是一个全新的时代，只有站在新起点，适应新形势，才能实现高质量发展。

(二)坚定信心，坚毅前行，全力打赢攻坚战。经过6年变革创新，集团已基本完成战略转型和综合性布局，进入高质量发展时代。2019年，是集团转型升级、跨越发展的攻坚之年。困难、挑战、风险不少，还有一些久久攻不下的“堡垒”、久治不愈的“顽疾”、久拖不决的“难题”。面对“硬骨头”“老大难”，我们要坚定战略自信、发展自信、能力自信，以足够的智慧、足够的勇气、足够的力量，在决胜之年取得决胜成果。

(三)严守规矩，端正风气，汇聚发展正能量。企业的正能量是高质量发展的重要能源。要强化规矩意识，每个员工对企业的规矩必须多一点敬畏之心，自觉按规矩办事，用制度规范行为。要强化一致思想，对集团董事局的决策部署，必须不折不扣地坚决执行，确保号令畅通、步调一致，努力营造良好的政治生态和发展环境。

(四)加强学习，自我赋能，不断掌握新本领。高质量发展依赖于高素质的人才。习近平总书记指出：各级干部“既要有关心、真干事的自觉，又要有会干事、干成事的本领。”要通过自我加压、自我驱动、自我提高、自我赋能，加快补齐知识弱项、能力短板、经验盲区，努力提高把握全局、组织协调、开拓创新、驾驭风险、善打硬仗、破解难题、建设团队、培养人才等本领，切实扛起建设“幸福三建、伟大三建”的历史重任。

二〇一九年中国建筑市场的主要机遇

由于房地产市场的放缓、大量房屋库存、经济形势下行和当地的高债务与GDP比值，从2014年开始中国建筑市场相当疲软。去年的建设行业实际增长率降低到6.8%。从2010年到2013年，年实际增长率一直在降低，分别是13.5%、9.7%、9.3%和9.5%。此外，中国的固定资产投资增速达到了近15年最低水平。

在2014年1月到5月间，我国的固定资产投资增长率为17.2%。而2015年同期，这个数字是11.4%。据国家统计局资料显示，我国2015年固定资产投资相比2014年同期增长了13.5%，达到7.8万亿元人民币(1.3万亿美元)。

从2014年一季度的17.6%增速放缓到上半年增长17.3%，一直到2015年前两个月的13.9%，由于经济形势下行增长，“十三五”期间，我国建筑行业的增速预计将放缓。在过去的2010年到2014年，行业产值的复合年增长率为8.85%，而在未来的预测期内，复合增长率是4.99%。

因此，按照2010年美元汇率来计算，中国建筑行业预计将从2014年的2万亿美元增加到2019年的2.5万亿美元。由于工业化、城市化、可支配收入的增加和人口增长，在未来五年，建筑业需求预计还会增加。除此之外，政府努力发展国家水利和交通基础设施也会促进建筑行业的增长。据国家发改委的消息，政府正计划到2020年要建设172个重大水利工程。

过去五年，住宅建设在中国建筑行业占有最大份额，在2014年占总产值的50%以上。在未来五年，住宅建设份额仍然保持这个比例。国家的城市化、低失业率和繁荣的区域经济发展支撑了这个市场。据联合国暨社会理事会预计，中国城市人口比例由2014年的54.4%达到2050年的75.8%。

而且，中国总人口在2010年到2030年预计增加6.9%。中国人口数量增加和城市化在未来五年给中国房地产市场创造了新的需求。在过去的五年间，基础设施建设占建筑行业总产值的14.6%，是中国建筑行业的第二大市场。

该市场预计在未来五年将要遵循大致上述的增长率增长，在2019年占到总行业产值的16.1%。而且该市场因为政府对国家交通基础设施的大力支持，还会保持上扬态势。

为了促进经济发展，政府还要继续依靠在基础设施方面的投资。政府推出的积极促进区域连接的“一带一路”政策会支撑经济在市场中发展。中国能源和公用事业建设市场在2014年占建筑行业总产值的13.4%，紧随其后的是商业建筑为11.4%，工业建设为7.0%，机构建筑为3.6%。

中国建筑行业相较于过去十年以两位数的速度扩张，现在正以相对缓慢的速度增长，2014年公布的增长率仅为6.8%。过高的债务占GDP的比、工业产能过剩、巨大的待售房屋库存和居民投资多元化等很多因素都在影响着国家的建筑行业发展。

由于过去所建基础设施回报期长，地方政府面临着承担融资基础设施项目新债务的困难。此外，国家的总负债与GDP比值增加100个百分点，从2008年的150%增加到2014年的250%，达到所有新兴经济体的最高水平。

这些因素都对投资者信心和中国在“十三五”期间的建筑业发展造成一定影响。因此，由于经济下行，中国的建筑行业相对前几年的增长速率，将要以更低的速率发展。事实上，在2015年到2019年，建筑行业产值复合增长率预计在4.99%水平，而在2010年到2014年是8.85%。这种增长是由人口和城市化驱动的。

在预测期的建筑行业增长率预计将会得到政府的支持，重点是交通和水利基础设施建设以及由私人参与的公私合营(PPP)项目。一些基础设施的实施已经开始采用PPP模式，还有大量在建的项目，尤其是在基础设施和公用事业建设方面。中国建筑行业产值预计从2014年的17.7万亿元人民币(2.9万亿美元)在2019年达到25.2万亿元人民币(4万亿美元)。(鼎峰译)

安徽合肥发布10条新政

支持民营经济高质量发展

导读：

2月26日，安徽省合肥市召开促进民营经济发展大会。会上，合肥市正式发布《大力支持民营经济高质量发展的若干政策》，其中包含10条新政，涉及信贷、土地、税收减免和人才落户等方面，自印发之日起施行，有效期为三年。

账款等质押融资，支持商业银行面向优质民营企业开展无还本续贷、中长期贷款等业务。

4.扩大融资担保规模。市财政每年安排专项资金，对符合条件的工业、科技、农业、文化、服务业以及完成股份制改造的小微企业贷款项目，按银行同期基准利率给予上一年度新增流动资金贷款利息一定比例的财政贴息。设立市本级政策性融资担保机构奖励资金，继续执行政策性融资担保业务费率不超过1.2%的规定，对符合要求的担保机构给予每年不超过150万元一次性奖励。力争2020年，全市政担新增业务达到120亿元。

5.支持直接上市融资。鼓励全市民营企业利用多层次资本市场融资，引导企业通过挂牌、上市、债券等方式进行

融资。对在新三板成功挂牌的企业给予50万元资金支持，对获得上市申请受理函的企业给予300万元一次性奖励，对在上交所科创板首发上市的企业再给予200万元一次性奖励。鼓励企业引入私募股权、创业投资基金等股权投资，对于新增股权投资额达到标准的，给予企业一次性奖励。市直部门、县(市)区、开发区要积极协调解决民营企业挂牌上市过程中遇到的土地、规划、建设等各类难题。

6.降低土地要素成本。在符合规划、不改变用途前提下，现有工业用地提高土地利用率和增加容积率的，不再增收土地价款。鼓励新增工业用地采取先租后让或弹性出让土地使用年限方式使用土地。工业用地范围内行政办公研发及生活服务配套设施用地面积不得超过总用地面积的7%，其总建筑面积不得超过该用地总建筑面积的15%。在符合相关规划的前提下，经审批，制造业企业可利用原有厂房兴办促进企业转型升级的自营生产性服务业。

7.降低企业税费负担。扎实推进民营企业各项税费减免政策，抓好国家、省、市降低企业成本政策的落地实施。企业从县级以上各级人民政府财政部门及其他部门取得的应计入收入总额的财政性资金，凡符合条件的，可以作为不征税收入，在计算应纳税所得额时从收入总额中减除。及时落实国家降低企业社保费率政策要求，确保总体上不增加企业负担。按照“涉企收费清单”，清单以外无收费”原则，全面清理物流、认证、检验检测、公用事业等领域经营服务性收费，严格执行已公布的涉企保证金目录清单。对

参与政府采购的企业，履约保证金可采取转账、电汇或保函等形式收取。

8.鼓励企业引进人才。民营企业平等享受有关人才培养、引进、评价、保障等机制和优惠政策。对企业引进科技人才年薪达50~150万元，符合规定的，可按其年薪10%的比例奖励用人单位，专项用于企业科技研发。对该市营中小微企业聘用的符合条件的急需紧缺人才，三年内按照人才类型以每月3000元、2000元标准给予生活补贴，符合条件的人才提供落户、租房补贴、购房、创业扶持等综合服务。

9.支持企业做强做优。推动开展新一轮技术改造，实现规模以上民营制造业企业技术改造全覆盖。鼓励企业开展“智能工厂”“数字化车间”整体改造，对企业建设投入给予一定比例资金补贴。实施“万家企业登云”计划，对符合条件的服务企业给予50万元一次性补贴。企业成长培育计划，加快推进“个转企”“小升规(限)”，对新增规(限)企业，给予10万元一次性奖励，对“专精特新”中小企业和“隐形冠军”“单打冠军”“行业小巨人”“单项冠军”企业给予重点扶持；对大企业上台阶最高给予600万元资金奖励。对首次进入中国民营企业500强的前50强工业企业、中国民营企业服务业百强、中国民营企业制造业五百强及中国民营企业五百强的给予最高200万元奖励。对本年度入选支持做强省政策中央媒体集中宣传推介“精品安徽”的企业，给予全部广告推介费用30%的支持。

10.提高服务企业水平。全面落实全国统一的市场准入负面清单制度，开展招投标领域专项整治，持续创优“四最”营商环境，实现企业办事“最多跑一次”。市、县两级设立民营企业投诉维权中心，开发区建立服务企业办公室，建设运行“政企直通车”服务平台，支持建立民营企业法律服务团。每年安排的，可以作为不征税收入，在计算应纳税所得额时从收入总额中减除。及时落实国家降低企业社保费率政策要求，确保总体上不增加企业负担。按照“涉企收费清单”，清单以外无收费”原则，全面清理物流、认证、检验检测、公用事业等领域经营服务性收费，严格执行已公布的涉企保证金目录清单。对



主编：张玉明 责任编辑：袁孝铭
联系方式：021-63218135 邮箱：shjgjb@vip.sina.com