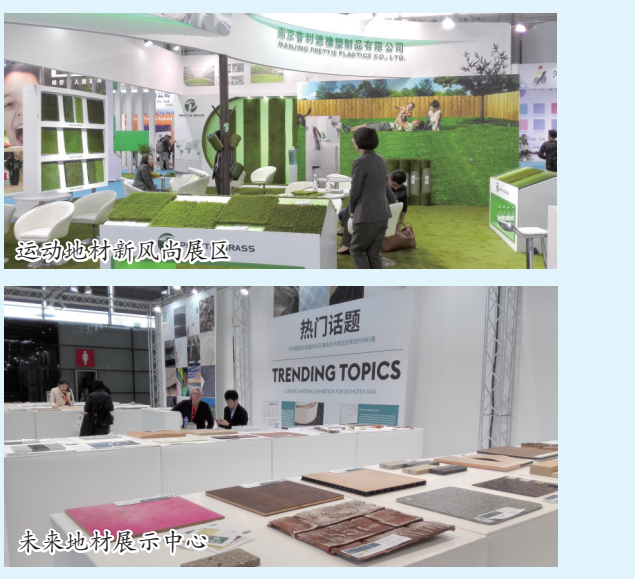


新意扑面而来 何处不春风

——第二十一届中国国际地面材料及铺装技术展亮点扫描

□记者 张高青



3月的上海,春意盎然。3月26日~3月28日,第二十一届中国国际地面材料及铺装技术展览会与中国工艺美术协会地毯专业委员会联合主办,以发现和挖掘中国地毯设计作品和地毯设计师新力量为初衷,用以表彰地毯设计师在设计理念、制作工艺、文化艺术等领域的创新和探索,希望能“用设计照亮行业”。展会首日,行业协会、业内专家、媒体组成的专业评审团在地毯设计馆展区,对现场展示作品进行评选。

新设计:中国原创魅力无限

地毯设计馆内,人潮汹涌。其中,在现代奢华手工地毯臻品展中,有多个设计作品和奢华品牌进行首秀;在中国地毯原创设计作品展示区,更是原创设计、知名品牌齐聚,令观者流连忘返;2019中国地毯原创设计展“华毯奖”也在这里当场评比,当场揭晓。

“华毯奖”由中国国际地面材料及铺装技术展览会与中国工艺美术协会地毯专业委员会联合主办,以发现和挖掘中国地毯设计作品和地毯设计师新力量为初衷,用以表彰地毯设计师在设计理念、制作工艺、文化艺术等领域的创新和探索,希望能“用设计照亮行业”。展会首日,行业协会、业内专家、媒体组成的专业评审团在地毯设计馆展区,对现场展示作品进行评选。

新体验:创意铺贴吸人眼球

随着近年来,产品、材料、艺术碰撞孵化出的设计新思维和新作品,让各种材料展示出新型场景下的新应用和新创作。其中,今年首次亮相的亚洲瓷砖与石材设计展,用顶级潮流瓷砖的设计趋势,展现产品、室内设计、家居装饰等多维应用融合,引起广泛关注。

亚洲瓷砖石材设计展是为高端瓷砖、石材品牌量身打造的具有针对性、前瞻性的设计展,是全球高端瓷砖、石材品牌的新产品、新设计、新应用的展示平台。其中,创意铺贴秀以强烈的视觉冲击力及丰富的互动体验感尤为吸人眼球。

安装简单,且安装后有较大的疏水、排水功能。

全球知名的运动地板生产商法国洁福(Gerflon)也来到展会,推出的TARAFLEX运动地板在保护、安全、耐用方面均有独到之处。该产品达到市场上最高运动保护性能水平——P3等级;根据不同的震动吸收水平,洁福运动地板震动吸收性能分级为P1、P2、P3,其性能表现可以保证10年不变。

新产品:未来材料新奇古怪

在未来材料展示中心,全球最新材料展示平台——MaterialDistrict以“新型天然材料的美与特点”为主题,展示了600余款最新瓷砖、石材、地面材料、建筑材料等,呈现一场超震撼的视觉盛宴,为设计师朋友们提供了更多的新型材料和应用方案。

比如展出的索尼特公司的斯卡帕系列硬台面,作为一种环保的塑料材料,是用填埋的废树脂经过回收再与高级填

家居卖场如何创新消费体验?

现在的消费者对品质和体验的追求空前强烈。如果还把家居卖场当做一个简单的买家具的场所,显然是不足以满足消费者需要,只有打造出创新的消费体验才是留住他们的法宝。

基于人们消费心态的日渐成熟,应对互联网与电商业态的冲击,消费体验的创新理念也逐渐成为家居卖场发展的新出路,如帕诺家居、居然之家、美克美家、红星美凯龙等大型卖场已纷纷试水。一场基于创新消费的新模式正迅速席卷而来。

线上线下融合

一站式服务,简单来说就是企业整合互联网、实体店和配套服务系统化资源,满足消费者任何时候、任何地点、任何方式购买的需求,并提供一致、闭环的商品和服务,用数字化作为导向,将生产、供应链、渠道、门店、用户、推广、营销等紧密连接起来,为用户提供精准的专业服务,节约了消费者时间与精力,也有利于企业系统化的监控。

线上和线下的消费体验紧密融合在一起,用户可以在不同的消费场景中有着同等质量的体验,线下消费能够拥有线上级别的便利和选择,线上购物能够拥有线下级别的体验和服务。同时把两者的优势更大化的利用,如线上的渠道可以在引流和品牌宣传上发挥较大的作用。家居企业可通过广泛的电商渠道(微商、天猫、京东等)的影响力进行品牌营销,吸引消费者,进而引导他们进入实体店消费。此外,借助大数据,企业可以通过线上渠道快速累积用户数据,通过抓取用户消费习惯等个性化数据,精准描绘用户画像,为用户提供“量身定制”的商品和服务。

在线下实体店层面,情景店和体验店是发展趋势。以香奈儿在上海南京路开设的CocoCafe快闪店为例,香奈儿卖咖啡作为一个卖点,可以很好地吸引消费者。这家咖啡店设有吧台、卡座,摆放咖啡杯和甜点,还设有互动装置,可以让用户各种拍照并现场制作成动画。店里的“Juice Bar”是卖香水的,“Bubble Bar”是做护理的,模样可人的糖果点心都是用唇膏等美妆产品伪装的。这类情景店提高了消费者在店内的停留时间,丰富了购物体验,能够更好地推进商品销售。

多元业态交汇

消费群体年轻化,消费观也开始转变。不同于传统消费者看重于价格便宜,现今消费者比起价格更重视体验感。为迎合消费者的变化,家居卖场不再单纯定义

为卖家具,要引入多方位的消费模式,如与家居品类相关的软装、电器等垂直行业或者与家居不相干的餐饮、花艺、烘焙、红酒等业态也可以融入其中。

通过多元业态的融合,互相形成辅助消费引力,带动整个卖场的活力,提升客流量,解决传统家居门店低频消费、获客成本高的困局,也有助于细分家具市场的各个功能区,满足不同层次的需求。同时大型的综合性家居卖场还可以借此整合上下游产业链,引进主力店、次主力店,打造区域型泛家居生活购物中心。

稚嫩,知名度太弱,负面事件(环保、安全不达标等)在消费者印象中占比较高,所以口碑好的家居卖场绝不会选择此类产品,选择了就等于自砸招牌。相反进口国际知名家居品牌从设计、研发、生产、面市的每道工序都严格遵守标准,生产出的产品不仅经得住时间与历史的考验,也见证了科学与技术、材质与艺术、传承与创新的完美结合。并且一个品牌的成立少则十几年,多则几十年,需要历经强大的老客户口碑与舆论监督,能够高度吸引消费者,节省厂家的营销成本,减少日常管理成本,也可以更好地凸显品牌特色,提升消费者的购物体验。

在这日新月异的时代,激烈的竞争角逐从未停歇,随着消费水平提升及消费观念的转变,从物质消费转变为精神消费,并且良好的消费体验感会促使购买欲,即便是家居行业,也需要进行创新改造。

按照以上的分析,可以了解到家居消费体验上的创新基本围绕着“新零售、高颜值、娱乐至上、多样化、场景化、品牌”等等关键词延展。

所以,家居卖场需要将消费体验创新作为一种趋势,需要去摸索用户需求的变化,而不能一味地教育用户,或者引导用户跟着你去盲从。在家居卖场打造中,融入艺术创意元素、符合目标用户定位的场景设计;设置多样互动性设施设备,多业态融入让功能配套更加齐全都是可以使项目成功的要素。想要做好这几点,就需要熟悉并抓住消费者的消费心理,以最高效、最低成本的方式让他们获得更好的体验。(家具周刊)

3月28日,上海市混凝土行业协会召开第八届第二次会员大会,协会秘书处向大会作了《上海市混凝土行业协会2018年度工作报告》。报告指出,2018年,上海混凝土行业坚持高质量发展,尤其在科技创新、质量管控、绿色发展等方面成绩突出。

坚持科技创新

去年,上海混凝土行业中的国有大型企业进一步加大科技进步方面的研发力度和资金投入,不断提升行业科技和管理水平。上海建工材料工程有限公司去年科技研发经费投入达3亿元;主编完成了《再生骨料混凝土技术要求》《建筑工程绿色施工评价标准》《高强泵送混凝土生产和施工规程(修订)》等3项上海市地方标准以及《建筑废弃混凝土再生处理临时场所建设与技术标准》1项团体标准;2018年申请专利23项,新授专利15项。上海城建物资有限公司的《高精度UHPC组合模板与快硬混凝土成套技术应用》获2018年度上海市建材行业技术革新奖一等奖、全国建材行业革新奖三等奖;《大宗固体废物用于绿色建材的关键技术集成与产业化示范》获中国循环经济协会科学技术奖二等奖。

上海混凝土行业中的民营骨干企业同样加快科技创新的脚步,促进行业不断发展。上海台界化工有限公司《氨基酸改性的缓凝型聚羧酸减水剂TJ-R-05》获2018年度上海市建材行业技术革

上海力推混凝土行业高质量发展



新奖一等奖、全国建材行业革新奖三等奖。上海三瑞高分子材料股份有限公司获上海市高新技术企业、第五届“华新奖”新三板技术创新潜力奖和上海市建材行业技术革新奖一等奖。上海申昆混凝土集团有限公司《利用脱硫石膏制备无机保温砂浆》项目通过了金山区产学研科技成果转化项目验收。上海申昆混凝土集团有限公司《自动化薄膜摊铺设备的研制和应用》获上海市建材行业技术革新奖二等奖、《一种用于搅拌机减速箱油箱的液位监测系统》等7项专利获得国家实用新型证书。

加强质量管控

加强质量管控、守住质量底线、确保产品质量,已经成为上海市混凝土行业企业的普遍共识。

部符合国家标准,未发现使用不合格建筑用砂情况。

力推绿色发展

坚持人与自然和谐共生是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一,建设美丽中国是全面建设社会主义现代化强国目标的新内涵。在这一时代背景下,上海市混凝土行业企业的环保意识普遍增强,以实际行动力推绿色发展。

上海建工材料工程有限公司作为上海市混凝土行业的领军企业之一,在推进预拌混凝土绿色、环保、智能生产方面积极发挥表率作用,该企业实施环保改造项目95项,投入资金6300万元,努力为环保建设与清洁生产创造良好条件;同时,基于环境友好型理念新建的宜建搅拌站获得了“2018年全国预拌混凝土绿色示范工厂”称号。上海城建物资有限公司在环保建设方面同样不遗余力,通过增添固定或移动的环保设施,有效控制粉尘、噪声和污水对环境的影响。

此外,上海申昆混凝土集团有限公司、上海国林建材有限公司和上海漕源建材贸易有限公司、苏州白鲨建材有限公司等混凝土及干粉砂浆企业,以及上海台界化工有限公司、上海麦斯特建工高科技建筑化工有限公司、浙江五龙新材料股份有限公司等外加剂企业,在环保建设方面均能结合企业自身实际真抓实干,为助推行业绿色发展做出了积极贡献。(记者 张高青)

中国建筑装饰协会建材家居分会年会在遵义召开