

文化软装与人居环境的和谐相融

——著名软装设计专家简名敏访谈录

□李兴龙

“软装”是当今提升人居环境品质的一个文化符号。近期，笔者在上海“月星家具-设计交流中心”拜访了来自台湾当代著名软装设计专家简名敏女士，就新时代如何通过文化软装来不断满足广大人民群众对美好生活的向往等话题进行了探讨与交流。

简名敏于上世纪90年代初在上海从事花艺，1998年进入软装领域，本着深厚的环艺涵养和审美底蕴，她创造性地把软装融入高档楼盘，以此提升了住宅品位。诸如“汤臣一品”“绿城玫瑰园”“檀宫”等许多顶级豪宅、别墅样板房的软装设计都出自她的手笔。2010年以来她出版了《软装设计师手册》和《软装设计礼仪》，成为广大室内设计师和软装文化爱好者的工具手册和学习书籍。

“空间、人、物”的协调是软装设计最终实现的原理

“软装设计”本源属于建筑“环境艺术设计”或“环境陈饰设计”中的范畴。在《软装设计师手册》一书中，简名敏进一步阐明了“软装设计”是一种配饰陈设设计，其中包含“功能性软装元素”和“修饰性软装元素”。“功能性软装元素”是指家具、布艺、灯具、餐具、镜子等；“修饰性软装元素”是指装饰画、工艺品、装饰花艺、节日花艺等。简名敏强调“软装设计”最终实现的是“空间”“人”“物”之间的协调，是对室内空间环境二度陈设、布置，目的就是实现一个有品位层次的舒适空间。“软装设计”是相对于建筑本身的硬结构空间而提出的，它是建筑视觉空间的延伸和发展。“软装设计”于室内空间环境来讲，如公园里的花草树木、山石水榭等，它给家居环境赋予了生机、带来了绚丽、创造了意境。

“空间、人、物”的协调美，从古到今都是人们遵循的一根底线，对软装设计而言，关系到“实用功能”和“意境审美”。软装的“实用功能”是满足人体生理功能，给人带来生活方便以至促进人们追寻到更舒适的生活环境，这是最基本的；而软装的“意境审美”，则是要在满足实用功能的基础上，通过思维缜密来创造环境，达到人与装饰和谐相处所摄取到的美好心灵、人与装饰可以对话的意境审美。中国书画强调意境，留下的空白总是给人以万物空灵中得到无限的想象。“采菊东篱下，悠然见南山”是陶渊明归田园居的生活，是一幅“空间、人、物”交织而成的山村水墨。文化软装从“外化”丰富了我们的环境景观，从“内化”提升了我们的生活品质。

时尚流行和传承融合的文化软装成为普遍的居家装饰风貌

《软装设计师手册》讲到的风格，主要涵盖中式、地中海、东南亚、欧式、日式、田园式、新古典主义、摩登、现代简约等。当然还有许多地域性特点

的软装风格。简名敏在她另一套中英文版的《软装设计礼仪》书中，以更广博的中西审美语境表述着世界多元软装文化与当今居家环境品质生活的关系，该书图文并茂，内容翔实，穿越在古典优雅与现代时尚的时空，给读者吹来了一股清新的风。比如中国的明清家具、传统布艺、饮茶文化、瓷器文化、丝绸文化等，虽然离我们年久遥远，但通过阅读以后又觉得与现实生活贴得那么近，仿佛老祖宗特意为我们今天的时尚而精心准备的礼物——典雅和绚丽的“东方巴洛克”。

简名敏把软装与中国农业的春分、白露、小暑、惊蛰、夏至、冬至、芒种等时节维系一体，人的心境和农历节气之间的关系而包孕出的装饰是诗的辨析哲理，是道的天人合一，这岂不是对当今构建人居环境品位最为生动、更具深层的诠释吗！

当人们崇尚现代时尚元素与文化传承基因糅合的时候，总能够产生既有文化自信，又有海纳百川的文化座标。比如，“新海派家居”是人们对从前摩登上海的一种留恋而产生的装饰，在室内风格上则力求保留过去“海派”特征，而又把当今国际时尚的、流行的、品牌的文化软装沉浸其中，从而又产生出富有国际大都市气韵的“新海派”。又比如法国人喜欢的软装就更富有生活+艺术的灵气，在审美视觉上，桌上放着的面包点心、橱柜酒瓶、衣橱服装、客厅钢琴、整体书房以及开放式厨房、餐具等，都看作是人居环境中具有文化品赏的饰物，虽然都是实用品，但在整体空间的光和色彩的作用下成了一种美好景象，“空间、人、物”之间的关系，都显得那般和谐亲切、生动美妙、富有情意，从而构成了艺术化的生活空间了。

什么是“新中式家居”？“中式”与“新中式”在承上启下的关系是什么？长期以来，人们对“新中式家居”的认知是局限于改良传统的观念上的。简名敏对此的理念是这样的：“中式家居主要是指由明清家具为装饰主体而构成的家居形态；“新中式”是通过文化创意，在传统文化背景下而演绎出来的现代居家，室内布局、家具造型以及色调视觉等方面，都汲取了传统装饰的‘形’与‘神’，以传统文化内涵为设计元素，但极大程度上又革除了传统家具的一些弊端，比如去掉了多余的雕刻，强调民生工程学，倡导以人为本，满足舒适方便，以现代人的审美需求打造出富有传统韵味、淡雅的品质文化氛围”。因此，我们清晰地看到“新中式住宅空间装饰多采用简洁、硬朗的直线条，有些家庭还会用具有现代工业设计色彩的板式家具与中式风格的家具搭配，反映了新中式内敛、质朴而又开放的特征，使传统的中式风格更加实用、更富有现代时尚”。“新中式通常只是局部采用中式风格处理，大



体设计还是趋向简练。比如，中式客厅考虑舒适性，也常常用到沙发，但颜色以及造型仍然体现中式传统的古朴。新中式风格处处彰显传统中透着现代、现代中糅着古典的气韵；比如，墙上的字画能营造意境，以东方人独特的‘留白’美学控制了节奏，彰显中式独具文化意蕴的儒雅风范。新中式居家的挂饰不宜采用西洋画或者风景画，因为舒缓的、惠风和畅的意境始终是我们中国人独特的情怀，因此，传统书画总是成就这种意境的最佳方式。”

“现代简约”符合当今市民宜居生活理念

“现代简约”一向是人们比较崇尚的家居风格。什么才是“现代简约的软装家居”？其文化特征是什么？简名敏认为：“所谓简约，我们通常会想到空间的简约、家具的简约、主人生活方式的简约以及所有装饰用品的简约，它们共同构成伶俐、干净、色彩不多的居室空间”。“现代简约看似简单，但其背后凝聚着设计师的独具匠心、力求美观而实用。当今社会，高房价促成了小户型住宅的产生，在面积较小的空间里，没有必要购置大体积的物品或做太过繁琐的装饰。在选择家具和饰物时，尽量以不占面积、方便折叠的多功能用途为主，既注重生活品位、健康时尚，又注重合理、节约的科学消费”。

现代简约风格的基本特点是什么？简名敏说：“‘简洁’和‘实用’就是现代风格的基本特点。简约风格要有实用性，也要精致与个性，符合人的审美品位。现代居家简约历经长时期的洗礼，无疑是一种非常有特质的生活方式和具有挑战性的装饰手法，其装潢手段已从繁复到简洁、从复杂到单纯、从占满空间陈列的摆设到凸显焦点式的画龙点睛，比如窗户装饰就由多重图案的窗幔转为单帘帘或单片窗帘，色彩也已由

多重转为单主题色彩的用色”。

简洁、明快、大气的居家环境以及富有文化气韵的陈设软装，构成了现代都市民众普遍向往的空间，一方面缘于对物质装饰从过去侧重于感性的表象而转向理性的内质，人们对材料的选择更加聚焦功能运用、品牌质量、个性风格、绿色环保、智能智慧等实际效果；另一方面缘于人的文化涵养不断提高而决定了文化软装在居家环境中的重要地位。

文化软装赋予了空间意境美和时代气韵

文化软装在当今建设社会主义新农村中具有很广阔的发展空间，生态民宿浸透着“意境”和“气韵”，时时以“看得见山、望得到水、记得住乡愁”的语境唤醒人们去爱农村、爱农业、爱农民，去描绘人与自然和谐相处的绚丽画卷。文化软装意味着它扎根于中国新农村、美丽乡村和特色小镇建设土壤时，又将展现其新的年轻生命。

近年来，“长三角”把“民宿”列为生态旅游的服务载体，创造了良好的社会效益和经济效益。然而，我们也应该看到，不少民宿的硬件建设是上去了，但在软装文化建设上，特别是在彰显民宿意境、体现时代气韵上还缺乏创意，“空间、人、物”之间的文化交融度还不够高。

江南民宿的文化自然资源是山水。因此，软装设计既要有淳朴的“田园景观”，又要符合先进的“室内装饰”，即满足人体生理和心理功能上的需求，全面实现人与自然环境的亲和。江南民宿的构建，从建筑与装饰上看，要有当地的民俗风貌，要就地取材，要因地制宜，既要展示传统文化，又要有先进的设备、环保建材、品质时尚的陈饰共同使其完美。在这种境地，文化软装其实还包括中国古典丝竹琴声的元素。

我们可以借鉴国外有历史底蕴的乡

村别墅模式，对我们今天开发民宿旅游产业带来启迪。比如，“英伦田园村庄”“美式乡村”等。打开《软装设计师手册》，简名敏对其定义是这样的，“美式乡村摒弃了繁琐和奢华，将不同风格中的优秀元素汇集融合，以舒适机能为导向，强调回归自然。不论是感觉笨重的家具，还是带有岁月沧桑感的共融之美感，能体显明月松间照，清泉石上流而衍化出的情景之美感，能置于山阴道上行，如在镜中游而潜意出来的想象之美感。在这里，你可以根据意境美的客观存在而去组织软装材料产品、家具、陈饰、摆饰，人与自然同呼吸、相渗透而绽放出璀璨的景象”。

民宿软装意境和气韵，离不开上述构建元素和审美理念，更离不开“建筑物”和“软装饰”共同营造出来的一种能摄引绿水青山、阳光云雾到房舍的共融之美感，能体显明月松间照，清泉石上流而衍化出的情景之美感，能置于山阴道上行，如在镜中游而潜意出来的想象之美感。在这里，你可以根据意境美的客观存在而去组织软装材料产品、家具、陈饰、摆饰，人与自然同呼吸、相渗透而绽放出璀璨的景象”。

软装设计师的责任与创新思路构建

软装设计引领、带动相关产业方面日益呈现出多领域、多元素、多业界的特点。当今软装设计的使命与创新思路构建何在？

首先要全面提升软装设计师的知识涵养、人文素质以及诚信品格的树立。简名敏老师对此提出了一些真知灼见：“软装设计师要提高审美能力，要提高文化素养，要热爱享受生活、善于观察生活等基础要素。软装设计的追求也如同孔子所说‘至于道，据于德，依于人，游于艺’的理念是一样的”。“软装设计师要具备良好的沟通能力，要会看懂深图纸（平面图、施工图等），要掌握丰富的专业产品知识，要有对空间的把控能力。同时，设计师对色彩的成熟运用和控制、对装饰风格定义等方面，都要有研究、去辨析、做比较。各个时期、各地方风格的不同而有所区别对待。装饰风格是一种鲜明的文化象征，比如地中海风格、中式风格、东南亚风格，包括现在非常流行的loft风格，其实都是有一定文化元素特征的。研究好软装风格，能够帮助我们去准确定位空间装饰，同时又能提升设计师的审美水平”。

此外，简名敏还希望设计师要对各国各地、各个时期文化特征、生活方式的研究；设计师要有广博的知识视野，比如，设计心理学、中外美术史、建筑设计发展史、色彩史等要有所了解掌握；设计师要以人为本，让你的设计、感觉都有话可说，用叙事性、故事性来打动人的内心。

在访谈交流中，笔者看到一份资料显示：在一个软装工程设计中，虽然简名敏对空间环境已有自己的色调去落

笔，但她以谦卑的心态去尊重客户的意愿，从而在探寻中共同找到主客之间的最佳方案。

软装装饰虽然是设计的最后一个环节，但真正要成就它的完美，软装设计师要用责任去介入室内设计的原始方案。资料显示，在勘察项目现场中，简名敏做的最多的事情就是和室内设计师、装修师傅交流沟通。许多尚未完全收尾的硬装，对软装设计师来讲，可去协调，也可去等待。但简名敏总是以“协调”去衡量。比如，灯要装在哪里？天花板的承重怎样？电器开关的合理性定位？等等细节问题，都要在软装设计环节中有所预案。只有这样，软装设计师在所有硬装完成之后，才有真正发挥自身优势的空间可能。简名敏告诉笔者：“我的设计原则就是要有明确的功能，不能只为视觉效果而去做设计；任何软装设计都应该是整体协调的，有些饰物再美再好看，只要不合整体空间协调就不会采用；软装材质不分贵贱，只要是用在合适的时间、环境，能够达到和谐，就是我所需要的。合适与协调才是最美的。”

这种增一分则太多，减一分则太少的责任情怀，就是我们常说的“人文关怀”“文化自觉”，就是我们当今软装设计创新思路的构建。

“群虽虽参差，适我无非新”。新的文化软装层出不穷，人们对提升人居环境品质、对美好生活的向往是无穷尽的。创意、创新的软装设计将伴随着新时代主旋律成为一个全新的朝阳产业，它对启迪人们健康的、向上的生活观、引领和带动产业发展都将起着重要的作用。而作为长期致力于软装设计的专家学者，简名敏她所禀赋着的美学之心，将在更广阔的装饰领域留下她创新不息的手笔。



北京世园会竹藤建筑装饰 体验人与自然和谐共生的生态意义与智慧

“2019 中国北京世界园艺博览会”将于4月29日至10月7日在北京举办。这场国际最高级别的园艺博览会历时162天，预计1600多万观众将融入自然，参与2500多项文化活动，品鉴来自全球各地的园艺精品，体验人与自然和谐共生的生态意义与智慧。

以“创意竹藤·五洲风景”为主题的国际竹藤组织园位于北京世园会国际馆东侧，占地面积约3100平方米，其中展馆建筑面积约1200平方米，室外绿化景观面积约2400平方米（含馆顶绿化）。主体结构为九个巨大的原竹拱，展览空间精心隐藏于竹拱撑起绿色花园之下，花园绿地沿拱圈向屋顶蔓延，渐渐消隐。建筑、竹构和景观相互交织，在大地上形成一个起伏生动的有机整体，被称为本届世园会的“竹之眼”。

国际竹藤组织园展馆宽54米，长40米，其中原竹拱的跨度达到32米，高9

米，每幅竹拱均设计为桁架拱，既发挥了拱结构的优势也利用了桁架结构的优势，使得这个大跨度竹场馆显得十分轻盈。展馆竹拱拱消耗楠竹5000余根，直径8到10厘米，竹龄在4到6年之间。主拱用火烤法弯曲成型，经成套特殊工艺处理后，最终竹材呈金黄色。此特种竹材的服务寿命可延至30年，大大拓展了竹建筑的适用场景。

世园会期间国际竹藤组织将携手东道国及其他成员国合作伙伴和国际合作伙伴，开展“绿色生活、美丽家园”主题，围绕一系列竹藤公益活动，生动展示竹藤在改善人居环境和提升生活品质中的独特作用和重要意义，让北京世园会的参与者、参观者近距离体验竹藤丰富、独特的自然与人文风采，充分发挥竹藤在推动生态文明建设、构建人类命运共同体、共建美丽世界中的潜力和作用。

（国际竹藤组织）

以“破碎的自然：设计承载人类生存”为主题的第22届米兰三年展从3月1日至9月1日在意大利米兰举行。该展览包括1个主题展览和若干配套展，22个国际参与方及来自70多个国家的独立设计师代表，从时尚、信息技术、建筑等领域，用创新技术与理念勾勒出对“破碎的自然”的解决方案。

——“修复性设计”是可持续发展哲理，力求寻找到人类与自然和谐相处和美好未来。

人与自然的关系从来不是一个崭新的议题，而当“绿色”“有机”“环保”与“可持续”逐渐成为网络热词，甚至是品牌营销的包装解时，我们已经离真实的自然越来越远了。对于这个默默滋养人类、无私奉献的大自然所处的恶劣现状，人类却知之甚少。因此，展览在“可持续发展”和“恢复性设计”中力求寻找到人类与自然和谐相处的可能与未来，泛化了对“环境”的狭义认知，将人类、动植物、产业、经济等社会体系纳入探讨语境，试图对可预测与不可预测的现在与未来做出实际的改变。

“破碎的自然”强调修复设计的概念，研究了将人类与自然环境联系起来

米兰三年展诠释“设计承载人类生存”

的线索状态，在探索各种规模和所有材料中的建筑、设计对象概念时，强调设计为我们提供对时代关键问题的洞察力、超越虔诚的尊重和不确定性的焦虑。

——“修复性设计”诠释设计承载人类生存的思想核心，被视为是一种促进社会和谐发展的原动力。

“三年展”将设计的职能推至关乎人类基本生存的重要地位。设计师将那些包装华美的环保热词转化为符合当代美学、解决矛盾的商品与艺术作品。策展人Antonelli提出的“修复性设计”成为本届展览的核心，被视为一种促进积极变化的原动力。她进一步提出：“破碎的自然让我们更深入地了解我们所居住生态系统的复杂性、相互联系性和多样性。”Antonelli表示，那些针对紧迫环境问题的“伦理设计”也可以是“让人愉悦而具有美感的”。展览通过在建筑和设计项目上的广泛网络，通过重新考虑我

们与环境的对象和概念，包括自然和社会生态系统来恢复设计的概念。

“我们应该更加关注这个星球和物种的未来健康，‘破碎的自然’团队感谢来自世界各地观众对该主题的热切反应。”Antonelli说，“作为第22届三年展和展览核心的‘修复性设计’概念，特别跟国际参与者的力量和敏感产生共鸣，它使我们能够始终相信设计的力量，帮助公民理解复杂性、评估风险、调整行为、改变现状。”

——“修复性设计”中所展示的“伟大的动物乐团”是本届三年展的一大特色主题展。

该装置由巴黎当代艺术基金会委托，由音乐家和生物声学专家Bernie Krause以及英国工作室United Visual Artists（UVA）创作，并在2016年举办了同名展览。“伟大的动物乐团”带领游客沉浸在大自然的聲音中，提供视觉和

声学呈现，以此还原动物王国的美丽。展览是一个沉浸式装置，针对“保留动物世界之美的必要性”这一话题展开了冥想式的诠释。现场还有多个直接委任作品对主体装置进行补充，突出强调设计的目的不仅是改正人类自我毁灭进程，同时还能修复人类与环境与其他物种以及人类本身之间的关系。

——与“伟大的动物乐团”相呼应的“植物之国”展，以探索新的方式来观察植物。

植物不仅仅带来资源，同样也具有指导人类避免未来灾难的潜力。植物在地球上存在的时间比人类长得多，它们能更好地适应并且很可能比人类活得更长久。“植物之国”以多媒体沉浸式教育体验的形式展开，展览的艺术监理由奥林匹克仪式和主要国际展览的创意总监Marco Balich担任。

（欣荣）

首届中国红木家具展在浙江东阳举办 “红创二代”新品展成为本次展会最受关注的亮点之一

由中国家具协会、浙江省东阳市人民政府共同主办的首届中国红木家具展览会，将于4月26日-5月1日在东阳举办。据了解，首届中国红木家具展览会总面积30万平方米。展会已邀请全国各地参展商240多个，邀约经销商采购商2000余人，计划引入客流约10万人次。作为首个红木家具全国化专业展会，汇聚了北京、河北、上海、江苏、福建、广东、广西、海南等各大红木家具主产区的代表性企业，旨在为全国红木家具行业搭建展示交流的平台。

届时，全国众多经销商采购商将齐聚东阳，探寻红木家具流行趋势。此

外，还有众多业内资深专家汇聚一堂，为全国红木家具行业未来走向“把脉问诊、建言献策”。

有着“世界木雕之都”“全球木雕产业合作基地”“中国红木（雕刻）家具之都”等美誉的东阳，现有木雕红木家具企业1336家，专业市场面积达120余万平方米，共有亚太手工艺大师3人，各类国家级大师89人。近年来，东阳木雕红木家具频频在国际盛会和国礼名单中亮相。立足“更好的工艺、更优的设计、更多的选择、更高的性价比”的产业优势，“买红木，到东阳”的品牌不断打响。

随着中式美学的不断风靡，红木家具越来越受年轻人的青睐，“红创二代”新品展成为本次展会最受关注的亮点之一。此次共有22家“红创二代”企业参展，展区面积达4900多平方米，将展现年轻一代红木家具企业“掌门人”的创新理念和设计水平，为开拓产业发展新格局提供思路。这也是东阳市红木家具行业协会青年企业家委员会主任王海洋发起“红创二代”新品展区的初衷，他表示这次新品展出让大家眼前一亮，“红木家具要做到极致，既要做出传统文化的精髓，又要增加年轻化的“标签”，“红创二代”就要在传承与创新结合中打造精

品。”而“599号免单节”、“红木120维保大派送”将作为分项活动助力此次展会。

据悉，2017年东阳成立了木雕红木家具行业诚信促进会，2018年设立了诚信基金，成为全国首个对消费者实行先行赔付的红木家具生产基地。本次展会将举办“放心消费在浙江，购买红木到东阳”启动仪式，推出红木家具免费质量检测 and “先行赔付”服务，为经销商、普通消费者权益保驾护航。凡从展会参展企业购买红木家具的经销商、普通消费者，都可通过国家木雕红木家具产品质量监督检验中心对购买的红木家具进行免费检测；在本次展会期间，凡在东阳木雕红木家具行业诚信促进会会员单位购买红木家具，发现质量问题的，都可享受“先行赔付”服务。目前，东阳市明堂、中信、大清翰林、卓木王等80家企业和单位已加入诚信促进会。

（人民网）

2020东京奥运会主体育场馆彰显“木·绿”概念

日本建筑师隈研吾以突显日本传统庙宇特色的方案，成为2020年东京奥运会主体育场的设计师。回想当时2015年12月留给隈研吾和建造团队的时间只有不到5年，人们一度担心建造时间是否来得及。现在，隈研吾大师的回应也许让日本人民松了一口气。隈研吾大师表示，东京奥林匹克场馆目前已经完成了80%，进展良好，到今年11月份就可以完工。

新方案努力注入明显的日本风格，一定程度上模仿了传统的庙宇设计，而且场馆里里外外的建筑材料将大量采用日本雪松。隈研吾的设计采用钢结构和

木结构混合，屋顶相对较平。隈研吾将它设计成一个层层叠叠的椭圆形体育场，每层有一圈立柱支撑，同时以树木和绿色植物作为装饰，彰显“木与绿”概念。

隈研吾还延续了自己对木材材料的偏爱，在体育场使用钢与木结合的结构，向日本建筑传统致敬。他表示自己的设计灵感来自于历史悠久的木结构建筑法隆寺：“当你从第一层看去，会看见层层相叠的木制屋檐。这个意象和你抬头望法隆寺的五层宝塔是一样的。”

（健时）