

三维LED灯矩阵闪耀亚洲文化嘉年华

2019亚洲文化嘉年华于5月15日晚在国家体育场“鸟巢”精彩上演,通过科创赋能,使得场景灯光炫丽、激情澎湃,来自亚洲各国的演员用各具地方特色文化的歌舞表演,闪耀着文化交融、文明互鉴的光芒。据“嘉年华”导演组负责人介绍:舞台舞台设计,“嘉年华”充满了科技创新赋能,采用了“天地矩阵”的格局,以此展现震撼人心的视觉效果,这项高新技术就是“三维LED灯矩阵”。

科创看点一:“天地矩阵”千人互动。所说的“天”,就是采用威亚吊置设备吊起无数发光点组成一个多层次、多立面、多功能的“点矩阵”;所说的“地”,就是由舞台前区的大学生以方阵的形式,手持程控电光棒组成的一千多个发光点,这些发光点可以组成不同图案、不同文字等大型流动矩阵,时刻在节目演出中呈现出千人互动、大演技的场景效果。

科创看点二:舞台可呈现裸眼3D效果。“嘉年华”现场视野开阔、色彩绚丽,具有裸眼3D视觉效果现场舞台成为一大看点。据“亚洲文化嘉年华”制片负责人给出的一组数据表明:“嘉年华”全新设计的高科技舞台耗时一个月



搭建而成,它是“鸟巢”有史以来最大的演出舞台。整个舞台造型设计成花朵形状,取意“文明之花”。

舞台视觉呈现也令人耳目一新。“亚洲文化嘉年华”总制片人沙晓岚介绍,舞台整体设计采用“天地矩阵”格

局。“天”就是在空中由52组数控威亚悬吊起无数的发光点组成矩阵;“地”就是由舞台前方数千名大学生组成的方阵,手持电光棒点亮1000多个发光点,可以组成不同图案、文字。无数LED灯组成的“灯光幕布”,随节目变化而变幻

出不同立体画面,呈现出360度的立体影像,现场观众不用戴上观演眼镜,就能体验到3D效果。

科创看点三:39万枚灯珠组成LED灯光矩阵。“鸟巢”空中的LED灯装置是三维立体的,纵深20米,观众从侧面看演出,一样能够看到它的影像。这套装置由我国顶尖舞美和视频设计团队自主研发,在世界舞台——“鸟巢”首次得到应用。据曾担任2008年奥运会开幕式灯光总设计师沙晓岚介绍,“不论是体量、大小,还是运用的科技含量,都是目前全世界最大、最先进的”。他感慨地介绍:“这次‘嘉年华’演出的体量比2008年奥运会开幕式时大得多,2008年我进‘鸟巢’的时候,80%的设备都是进口的,现在再进去看‘鸟巢’,90%的设备都是国产的,是自主研发制造的”。

绚丽的舞台创造了一项新的世界吉尼斯纪录——最大的三维LED灯光矩阵。当晚演出结束后,经过严格测量,这组空中LED灯光矩阵长度74.53米,宽度19.289米,高度15.224米,由39万枚灯珠组成的LED灯光矩阵,可谓一项全新的创吉尼斯世界纪录。体现了我国三维LED灯光照明在建筑装饰领域中的应用成就。

(宗兆惠)

“竹钢”建筑材料首次亮相世园会

2019中国北京世界园艺博览会“国际竹藤组织园”首次使用了一种强度可以达到普通钢材的高性能复合新型材料,这种材料用竹材原料加工而成,被称之为“竹钢”。

竹钢作为一种特殊的新型竹加工而成的建筑材料,它可广泛使用在建筑结构或建筑墙面领域,其使用寿命长达50年。本次“世园会”中的“国际竹藤组织园”是一个全部采用竹材建造而成的

园展区,其中,高性能竹钢建筑材料首次亮相世园会,它对当前我国大力推进竹材在建筑装饰领域中的应用,进一步加快“以竹代木”“以竹代钢”的可持续发展战略具有重要的意义。

竹钢是一种高性能竹基纤维复合建筑与装饰材料,主要是指以竹基纤维帘为基本构成单元按顺纹理方向,经热(冷)压胶合而成。竹钢作为一种最新研发制造的复合材料,它是以我国南方地

区大量生长的竹子为基础原料,通过纤维化加工处理、酚醛树脂均匀导入、连续式网带干燥、大幅面板坯铺装、成型固化等多项技术集成,最终制造成一种竹基纤维复合材料。

我国是世界上最大的竹藤生产大国,生态竹藤通过科技创新赋能已成为重要的建筑材料之一,并形成了巨大的产业市场。采用纯天然慈竹、经酚醛树脂热压胶合而成的竹钢材料,具有高强度、低碳环

保、高耐候性、阻燃、净化空气、使用寿命长等优点,是“以竹代木”“以竹代钢”的最佳产品,因此,竹钢建材日益成为当前我国振兴乡村建设中旅游景区、生态园林、农庄民宿、山水廊桥以及公用厕所的环保重要建材。本次世园会中的“国际竹藤组织园”展景区多采用这种新型竹钢材料搭建,充分展示了我国竹材研发成果,体现了竹钢新型材料在建筑与建筑装饰领域中的重要地位。

(施佑迅)

“地暖实木地板”缘何受青睐



家居地暖,选择什么样的铺地材料更稳定、更环保?哪种铺地材料适应地暖环境?长期以来一直是行业关注的热点,也是困扰广大用户的难题。日常生活中,人们经常使用的地砖、复合地

板、实木地板,究竟哪一种更适合地暖环境呢?以下就石材铺设、木材铺设和专用地暖地板铺设的利弊作一分析比较。

——以地砖为代表的石材铺设。地砖质地坚硬、耐压耐磨,其丰富的纹理

色彩、质地能够适用于不同家装风格的居室环境,并能起到很好的装饰效果。在用户看来,地砖导热性能高、容易清洁,因此,地砖在地暖地材市场中也占有一席之地。

然而,用地砖作为地暖铺设材料,无论其舒适度还是稳定性,都存在诸多问题。地砖的铺设,一般是采用干粉铺设工艺的,当它用作地暖铺材时,疏松的干粉砂浆层往往在使用3至5年后就有可能发酥,失去粘合的作用,从而导致地砖因地暖受热而产生翘曲、松动、起拱的弊端。

——以地板为代表的木材铺设。木地板是普遍使用的地面铺设材料,品种繁多,包括实木地板、实木复合地板、强化地板、竹地板等,目前它在终端市场上,除了地暖实木地板、实木复合地板和强化地板外,也是最早用于地暖环境下的地板铺设材料。

实木复合地板和强化地板都具有良好的稳定性,虽然用于地暖环境下的铺设材料不容易变形,但是,这两种材料都是用粘合剂胶合而成的,在地暖的环境下必然会有挥发性气体散发,一定程度上造成了环境污染。地板在长时间

的高温环境下会释放甲醛、加快胶层老化,从而产生分层起鼓现象。这些问题一旦出现,会严重影响用户的使用。

——以专用地暖实木地板铺设。“地暖实木地板”是专门用于地暖环境下的地板材料,它是近年来随着地暖的发展而配套的一种新型材料。相比于传统实木地板、复合地板和石材铺设的功能更加全面,优势更加突出,体验更加高端,能够适用于包括地暖环境在内的家居环境。

地暖实木地板的优势主要体现在不变形、耐地暖、易打理、更环保,同时它可以拆装重复用,其内部结构不存在任何粘合剂,这也使得地暖实木地板不存在分层、起鼓、面层开裂,耐地暖的长期稳定性能更好。《中国地暖实木地板消费指南》介绍,强化地板和实木复合地板都属于一次性产品,其使用年限仅为“地暖实木地板”的四分之一至三分之一。

地暖实木地板是目前真正适合地暖环境下的铺地材料。近年来,终端消费市场上,地暖实木地板的销量以每年30%以上的速度增长,越来越多的家居装饰青睐地暖。

(欣荣)

实施中国粉末涂料业务新战略

——专访艾仕得涂料系统大中国区总裁吴春平

□本报记者 顾今

5月28日,“艾仕得粉末涂料(上海)有限公司揭牌仪式暨中国粉末涂料新战略发布会”在上海市青浦区举行。记者在发布会现场采访了有着三十多年涂料行业经验、艾仕得涂料系统大中国区总裁吴春平,就“艾仕得”在中国实施粉末涂料业务新战略、如何融合国际化和本土化的创新产品、技术等话题进行了交谈。

记者:业界十分赞赏艾仕得对中国粉末市场的长期承诺和对涂料生产工艺技术的一贯坚持。请简要介绍艾仕得是一家什么性质的涂料工厂,以及在中国粉末涂料行业的发展业绩?

吴春平:艾仕得是全球知名的粉末涂料企业,在全球拥有15座粉末工厂,其中包括亚太地区三座。作为全球粉末涂料生产和研发的知名企业,艾仕得是行业中能够提供完整的、可满足客户定制需求的粉末涂料生产和研发企业之一。艾仕得在中国的业务起步于1984年。目前已布局了一个覆盖全国的生产、研发和培训网络。艾仕得在上海市

嘉定区和吉林省长春市分别设有一座液体涂料工厂,在上海市青浦区设有一座粉末涂料工厂,在江苏省南京市正在筹建一个国内最大的生产基地,在全国设有四个修补漆客户培训中心。2017年,艾仕得宣布启用位于上海的全球四大技术研发中心之一的亚太研发中心。

作为一家专注于涂料事业的企业,艾仕得涂料系统致力于向客户提供创新、多彩、靓丽和可持续的涂料解决方案。从汽车原厂出产的轻型车辆、商用车辆和汽车修补应用到电机、建筑及管道领域,我们的产品旨在抵抗腐蚀、提高生产效率并确保涂装件经久耐用。凭借超过150年的涂料行业经验,艾仕得约14,000名员工不断创新,努力更好地服务于全球130个国家的10万客户,为他们提供卓越的涂料、应用系统和科技。

中国是全球最大的粉末涂料市场之一,该市场还在继续增长。新战略将使我们通过提供前沿的粉末涂料产品和技术,更好地服务于中国高端粉末涂料客户,从而抓住发展机遇。

记者:中国是当今世界上发展最快和最大的粉末涂料市场。当前,中国整个粉末涂料产业正处于整合、规范化和升级发展阶段。艾仕得在中国发展过程中采取了怎样的全新战略,从而对中国粉末涂料产业的升级和可持续发展产生积极影响,达到符合中国政府提出的大力发展可持续涂料产业这一目标的?

吴春平:艾仕得此次发布新战略是继本月初艾仕得宣布独立运营其在中国的粉末涂料业务之后所做出的又一个重要业务部署。新战略着眼于更高效地为中国高端市场提供价值,助力艾仕得在中国市场充分发挥优势,旨在将艾仕得打造成为中国高端粉末涂料的首选供应商。

艾仕得拥有世界前沿的热固性和热塑性粉末涂料技术。基于在中国粉末涂料市场深耕20多年所积累的行业经验和业界一流的技术优势,此次推出的新战略将着重发力高端粉末涂料市场,通过引入全新产品线及服务模式,更好地为中国粉末涂料产业发展作出贡献。艾仕

得全球旗舰涂料品牌——Alestal艾丽塔、Acbite艾博赛特和Nap-Gard纳普卡得已为市场所熟知,广泛用于交通运输、建筑、石油与天然气管道、钢铁、家用电器、通用工业及其它产业。发布会当天,艾仕得推出了这些重新发布的全球品牌的中文名称,以便中国客户了解使用。艾仕得此后还将在中国推出其他普遍运用于装饰行业以及功能性行业的优质粉末涂料品牌,如Plascoat、Wire-guard与Talisman等。

艾仕得将充分利用全球创新工艺技术、应用经验和技术服务资源,全力提升本地研发能力,确保中国粉末涂料研发速度和效率,为中国本土客户提供更高效、更全面、更定制化的粉末涂料解决方案。

新战略强调艾仕得将把青浦工厂作为在中国粉末涂料生产基地,并将不断优化粉末涂料生产工艺,持续生产出适用于中国本地的粉末涂料产品。艾仕得将进一步优化其原材料采购、配送、服务等供应链流程,确保整个价值链的效

第二十一届中国(广州)国际建筑装饰博览会将于7月8日-11日在广州举办,总展出面积将超过42万平方米,预计将吸引2000多家企业参展。中国建博会(广州)将充分发挥全产业链优势,拓展家居集成定制题材,通过整合集成吊顶、集成墙面、快装墙板、模块化电器等领域的企业,汇聚行业优质资源,发布业态新模式、新方向,助力行业健康成长。

融合赋能,细分家居集成定制题材全面升级

家居集成定制将亮相于展会B区,在集成吊顶、集成墙面题材的基础上融入快装墙面品类,以促进顶墙行业的深度融合。在展区布局上,“10.3馆”着重围绕墙面主题,集结了传统墙面企业、新生代集成墙面企业,以及衍生墙面子品牌的传统吊顶企业,展现消费升级背景下各企业对墙面设计的不同解读;“11.3馆”则在集成吊顶与电器的基础上,首次全新引入装配式内装企业,为传统吊顶未来发展提出新的创想。同时,为完善上游产业链,展会将在C区“16.4馆”内打造集成定制配套馆。B区成品馆共享全屋定制产品类优质客源,C区供应链馆互通门窗配件资源,三馆联动,相辅相成,兼顾行业全方位发展需求,丰富题材内涵。

模式创新,顶墙品牌汇集引领行业再前行

顺应“大定制”浪潮,集成吊顶、集成墙面和快装墙板也开始发挥模块化安装优势,推出更为全面便捷的“情景式家装”解决方案。以品类扩张为突破口,企业将吊顶与墙面结合,形成整体风格更强的顶墙集成系统,不但发力升级厨卫空间,也开始走向客厅、卧室、书房、餐厅等更多家居生活空间,从而迈大步迈向全屋定制领域。

集成定制展区将在“10.3馆”引入高端顶墙定制品牌,呈现最新顶墙一体化产品,对一站式家装需求。展会还从墙顶板块切入,在“11.3馆”将吸纳行业龙头企业,首次尝试引入华东、华南地区装配式墙面品牌,初探装配式内装新高地。在聚焦行业新格局的同时,展会将不断加强上下游产业链支持,助推集成定制整体发展。

设计引领,新品发布凸显设计+服务导向

随着大家居装市场的体量扩张,装饰产品同质化问题也随之突出。面对这一现状,设计创新已成为引领的关键,创新服务起着重要的导航作用。传统集成吊顶依托于既有的发展基础,立足市场需求,在产品风格上融入美学设计,在产品材料上不断推陈出新;而专攻集成电器的企业则不断强化电器功能,将智能和定制元素注入其中,增强了产品核心竞争力。

本届展会参展企业中不乏深耕产品革新的优秀品牌,体现了产品近年来的设计成果,比如:“友邦”推出抗磨耐擦儿童功能的集成背景墙,“美尔凯特”将视感技术融入吊顶电器系统,“巴迪斯”主推健康板材与纹理设计双重搭配的吊顶工艺等。

家居集成定制企业将以集成整合、智能创新、服务创新和品牌打造为主战略方向,在精装修市场上加速成长。中国建博会(广州)将充分发挥自身覆盖大家居建筑装饰装修全产业链的平台优势,持续助力集成定制行业转型升级,为企业重技术创新、重设计领先、跨品类融合发展提供更好的舞台。

(宗健)

淡季来临,部分地区水泥价格有所回落

5至6月份期间,我国部分地区雨水天气较多,普遍处于建筑施工淡季的时节,部分地区建设用的水泥价格也随之出现了回落,从时间节点上看,略早于往年。

据“数字水泥网”监测显示,水泥价格回落的省市区域主要是四川、重庆、贵州、湖南和江西等地,下调幅度以10至30元/吨为主,暂时未出现大幅下跌抢量现象,相对是有序的。同时,也出现了个别地区在继续推涨价格,比如山东、山西、河南。山东地区涨跌互现,鲁中地区小幅推涨10至20元/吨;鲁南和沿海地区则小幅回落10元/吨,山东水泥价格基本维持在450至520元/吨之间,尚未达到网传的600元/吨。其他省市区域的具体情况如下:

1.四川省成都市以及德、绵地区的水泥价格出现回落,回落幅度为20至30元/吨,成都市袋装水泥以回落为主,德、绵地区全品种水泥回落幅度为20元/吨。价格下调主要是受降雨以及进入农忙季节的影响,因水泥的下游需求量减弱,企业出货量仅在7至8成。

2.重庆市主城区的水泥价格再次小幅回落,回落幅度为10元/吨。因当地雨水天气频繁,部分水泥库存压力较大,因此,企业主动降价促销,其他一些水泥生产企业也陆续回落。另据了

解,前期价格上调了30元/吨,而实际落实的上调价格只有10至15元/吨,还有个别企业没有执行,这也是导致近期水泥价格回落的原因之一。

3.贵州省贵阳市和遵义市的地区水泥价格下调幅度为20至30元/吨。近期因雨水天气增多,下游需求水泥单位表现疲软,企业出货情况相对较差,部分企业先行下调价格,其他企业也陆续跟进。

4.湖南省“长株潭”三市地区的水泥价格再次暗降,暗降幅度为10至20元/吨,因下游需求水泥单位疲软,企业库存攀升明显,急于降库企业以优惠形式继续下调价格,预计其他企业也会将会跟进调整水泥价格。

5.江西省赣州市地区的水泥价格大幅回落,回落幅度为30至35元/吨。进入5月中下旬以后,区域内降雨天气增多,市场成交受到影响,本地市场供应压力较大,价格出现了大幅回落。

6.长三角地区水泥和熟料供需关系基本稳定。安徽省芜湖市地区的7条水泥生产线全部按政府要求执行停产,供应虽有减少,但同时因下游工程也受到制约,市场仍处于平衡状态。浙江省台州市地区的水泥价格为缩小与周边市场的价差,水泥价格回落幅度为20元/吨。

(时健元)



率提升以及更好的客户服务。

记者:过去二十多年间,中国的粉末涂料市场经历了巨大变化,其中最显著的变化之一就是中国粉末涂料市场发展已成为全球最大的市场,而这个市场对高端粉末涂料的需求日益增大。请谈谈上海市青浦区新工厂的状况,特别是今后在建筑粉末涂料工业的发展前景?

吴春平:作为知名液体及粉末涂料供应商,目前,艾仕得涂料系统已完成此前公布的合资企业解散交易,全资拥有上海市青浦区粉末涂料制造工厂,使其成为艾仕得在中国粉末涂料生产基地,艾仕得将以“艾仕得粉末涂料(上海)有限公司”的名义独立运营,为中国客户提供粉末涂料产品和服务。

中国是世界上最重要的粉末涂料市场之一,也是艾仕得全球业务的一个重要增长引擎。此次交易完成是艾仕得在中国发展历程中的又一个激动人心的里

程碑,它也开启了我们在中国发展的一个新旅程,使我们能够把艾仕得全面国际化的产品、技术与服务高效地用于中国客户。艾仕得全球团队将全力支持中国团队在这个关键市场大力拓展并服务客户,从而将我们业界一流的产品、服务和技术带给中国客户,赢得客户的长久信任,让艾仕得成为客户首选的粉末涂料合作伙伴之一。

独立运营粉末涂料业务为我们提供了一个全新的发展机遇,使我们能够把前沿的热固性和热塑性粉末技术,通过享有盛名的建筑涂料品牌更快更高效地带给广大的中国客户。凭借业内极为完整和先进的建筑、功能和热塑工艺,我们将全面满足中国客户对粉末涂料的需求。