

新型绿色建材引领建筑产业高质量发展

编者按:7月17日至19日,在上海新国际博览中心举行的“2019国际绿色建筑建材(上海)博览会”上,“建筑外墙保温”“聚合物砂浆应用”“装配式建筑装饰”等特色论坛分别为各自领域把脉了发展趋势,提出了可持续发展的变革方向及举措。其前瞻性、科创性的绿色发展理念对推进行业高质量、可持续发展具有重要借鉴。本报特此编辑报道,以期读者带来启示。

绿色生态 高质量发展

——2019装配式建筑装饰装修产业论坛侧记

□李兴龙

以“绿色生态,高质量发展”为主旋律的2019国际绿色建筑建材(上海)博览会于7月17日至19日在上海新国际博览中心举行。作为本届博览会配套项目之一的“2019装配式装修产业论坛”同期于18日上午在E5H11报告厅召开。论坛由东浩兰生集团上海现代国际展览有限公司、东浩兰生集团上海建智展览有限公司主办。

论坛聚焦当今“装配式建筑”“高质量装修”在绿色生态、可持续发展的顶层设计关系,强调城市建筑、住宅环境、办公空间的最终要义是对人的关怀,是“绿色+健康”的一种情怀,提出了新时代如何对人居环境品质重新定位?如何通过科创赋能来构建人与建筑、人与材料、人与空间、人与自然和谐共生的绿色生态?新视野、前瞻性的大家居绿色理念,颠覆了传统建筑装饰装修就空间而空间论的惯例,把高质量装饰与全面构建人的生态、心态健康维系了起来、统一了起来。

装配式整体卫浴成为高质量装饰产业发展的内涵要素

《转变赛道,整体卫浴之发展》是广东佛山市东鹏整体卫浴有限公司工程中心总经理唐宇先生演讲的主题,阐明了“变革”的驱动力是科技创新。据介绍,1964年日本东京奥运会为保证高品质、快速完成大量运动员公寓建造,发明了可以在现场装配的整体卫浴。这种安装简便、质量可靠的产品于1990年引入中国部分地区的星级酒店。随着我国建筑装饰装修产业的发展,消费升级推动了装配式整体卫浴的崛起。然而,当今我国整体卫浴存在着技术标准不统一,在产品质量、市场价格、售后服务、维护维修等方面还不完善,因此,打造高质量的装配式整体卫浴,形成一个拉动社会经济之力量,带动社会就业广泛、提升人居环境品质普遍的新兴卫浴产业发展之路还很长。

装配式整体卫浴产业的“绿色”科技内涵是什么?据介绍,“东鹏”整体卫浴在引进国际先进的隧道窑、管道浸蚀设备、快速干燥室等设备的同时,坚持自主创新,研发出低压快排水、抗菌易洁釉、纳米易洁等先进技术,取得欧美二十余个国际专利检测和认证,拥有超过60多项技术专利、核心技术标杆性品牌。

资料表明,该产品具有安装快、品质高、成本低、个性化、环保好的“五大优势”,具有的“五大性能”分别是高功能坐便器、超净虹吸坐便器、易洁釉(采用先进的ECT多重精密去污工艺)、超亲水自清

洁技术(陶瓷表面纳米二氧化钛自清洁涂层,在外光的激发下产生催化作用,具有杀灭细菌、各杀菌和抗菌功能)、陶瓷盆超疏水自清洁技术。而“铝蜂窝+瓷砖体系”“木纤维+覆膜体系”和“吊顶整体卫浴体系”组成的“三大创新体系”,强化了卫浴装饰便捷、耐用、简洁、轻奢的质量效果,“东鹏”在材料技术的赛道上处于领先地位。

装配式整体卫浴,是“装配式建筑”和“高质量装修”的一个重要组成元素,是打造绿色生态、健康空间的一种卫浴文化。装配式整体卫浴产业对全面建成小康社会,构建未来智慧城市、助力乡村振兴以及推进新时代我国大家居健康装饰产业发展有着广阔的空间。

WELL 认证体系,昭示着行业对绿色建筑探索更进一步

建筑装饰装修进入了一个以人为本、与人的健康和谐共生的新时代。人与绿色建筑空间到底处在一个什么样的生态层次?大家居装饰与人的高品质生活空间具备哪些生态要素?如何为办公人员创造一个既能提高工作效率,又能增强体质健康的生态条件?这些新的问题导向,新的装饰名词,新的审美理念,无疑对传统建筑装饰装修带来新的挑战,让人在建筑装饰装修与人的大健康的重新定位上,再次沉浸在鼎新革故、推陈出新的思考中。

“WELL 健康建筑标准”已走进了我们的生活。绿色、生态、健康和可持续发展,已成为整个经济社会发展的要项。论坛上,绿智汇——绿色建筑生态链集成服务商 WHS 智能健康快装事业部总经理王坤卫先生、国际 WELL 建筑研究院 TM 亚洲区业务发展总监吴正悦先生先后呼应,相继作了《以人为本的健康办公空间设计实践》和《WELL 共创健康办公空间》两个主题演讲。这两个报告归成一个共性理念,就是“绿色建筑空间与人的健康”。

据介绍,作为开启健康建筑时代的 WELL 认证标准,它是当今考量人类健康与建筑环境之间关系发展史上的里程碑,昭示着人类对绿色建筑探索的更进一步。



资料显示,WELL 健康建筑标准是目前全球以人为本、关注人居环境品质的权威认证标准,它把人的健康植入到建筑和室内空间。

绿色建筑装饰装修和人居环境健康将维系着“WELL”七大核心体系——空气、水、营养、光线、健身、舒适性、精神。“绿智汇”和“国际 WELL”两位代表由此展开的主张是通过提高绿色建筑中的健康装饰配套设施质量,建立健全 well 体系在建筑中的运行机制,达到保障人与建筑空间健康共存的环境。

一是“空气”。主张建筑室内新风系统与人的健康维系。WELL 提出在建筑装饰装修中,严格把关挥发性有机物数量,将 PM2.5 控制在每立方米 15 微克之内,以此确保高质量的室内新风,为健康呼吸保驾护航。

二是“水质”。主张水质卫生系统与人的健康维系。净水器滤芯过滤孔径达 0.01 微米,隔绝滤除各种细菌、污染物、沉淀物等高达 99.99% 以上,改变水的硬度和味道,让你轻松享受无忧健康的直饮水生活。

三是“营养”。主张饮食服务系统与人的健康维系。要求办公楼、住宅小区提供健康标准的食品商店,鼓励健康的饮食习惯。

居装饰的可持续发展,都绕不开 WELL 的标准体系。WELL 认证虽然更多地立足于医学研究机构,但它重塑了绿色建筑与高质量装饰的标准,全方位解决居住健康生态问题。因此,绿色建筑+WELL,已成为构建人居环境生态的最强音。

绿色住宅建筑装饰产业进入了全屋整装定制新时代

住宅全装修意味着传统粗放型的装饰退出历史舞台,是建筑装饰产业节能减排落地见效、产业转型的一次鼎新革故。住宅装饰从马路游击队、半包、全包到全装饰发展路径,涵盖着装饰设计、建材产品、施工工具的进步以及人与生态城市可持续发展的演变历程。绿色住宅建筑装饰产业进入了一个全屋整装定制时代。

本次论坛主持人、《大家居新营销》杂志主编张涛女士就整装定制产业的今天与未来发展作《迎接“整装”新时代》的演讲,对“整装”文化理念作了深层诠释,对行业、企业、消费与整装的关系作了清晰阐明,认为“中国宏观经济的中长期利好趋势,是整装产业变强的基础动力。社会消费品零售总额增加而提高了消费能力,城镇化水平的提高意味着对于家庭装修需求也会更加旺盛”。

行业——“一站式生活方式的打造”理念表明:社会分工和专业分化,无论其广度还是深度,都是不断发展的,整装是装饰行业最优的产品代名词。

企业——“从需求侧至供给侧”现状表明:随着全球经济进入新阶段,企业面临从需求侧向供给侧升级,从 B2C 走向 C2B,进一步向消费者的需求上洞察研究,挖掘新的消费增长点并以此来指导企业的生产和经营。

消费——“市场培育品质消费”发展表明:在信息爆炸时代,消费者信息收集的渠道更加多元化,尤其在装修领域,消费者从最初懵懂,开始主动根据个人审美向设计师表达,再到清晰具体描述产品。随着消费能力的不断提升,用户在整修消费过程中除了关注省心、省力、性价比之外,开始对品质有更高的诉求。

建筑外墙及楼地面保温材料与应用技术论坛召开



外墙外保温系统的开裂、空鼓、起皮、脱落等困扰业界的老大难问题该如何解决?7月17日,由上海市建筑材料行业协会、上海曹杨建筑粘合剂厂共同主办,上海市建筑装饰工程集团有限公司特别支持的“专注专业 传承创新 绿色共享——2019中国(上海)聚合物水泥砂浆及建筑装饰领域整体解决方案高峰论坛”在上海新国际博览中心举行,五位专家就此进行了专题探讨,分享各自的实践经验。

上海市建筑材料行业协会副会长王京在题为《外墙外保温系统缺陷评估与修复》的报告中指出,一般的外墙外保温缺陷现场检查方法有五种,即外观检查法、红外热像法、小锤敲击法、粘结-拉拔法、局部打开检查法,上海市建筑材料科学研究所对此进行了创新,如采用无人机搭载红外热像仪进行外保温系统缺陷无损检测、应用相控阵超声无损检测

技术进行材料性能及保温层厚度无损检测等;同时,修复技术采用无损修复和置换修复,已形成了外保温系统耐久性评估与修复成套解决方案,起到较好效果。

上海天补房屋修缮工程有限公司董事长杨生凤结合天补 PIN-NET 墙面薄层原位加固技术,分享了无机砂浆保温空鼓脱落免铲除解决方案。天补公司于2007年开始对外保温裂缝渗水、预防修复等进行技术研发,并成功推出了天补 PIN-NET 技术,该技术无需铲除,主要针对瓷砖饰面、涂料饰面的空鼓及强度不足,采用钉、网、胶、注浆料等材料,可以高效解决墙面保温系统存在的空鼓、脱落、开裂、渗水等问题。杨生凤还分享了公司所做的南昌绿都温莎城堡、合肥半岛壹号、盐城华润橡树湾住宅等项目,她指出经公司修复的无机砂浆保温项目的寿命可在20年以上。

上海圣奎塑业有限公司总工程师季良在题为《保温隔热楼地面防开裂措施探讨》的报告中认为,近些年随着人们对居住生活质量的要求越来越高,众多建筑采用了形式多样的楼地面保温隔热构造,但开裂现象较为普遍。主要原因是现场铺设普遍没有使用界面剂,铺设厚度不达标,焊接钢丝网片搭接和绑扎不到位等。季良介绍了圣奎塑业的做法:在保温板上铺设反射隔热铝箔,细石混凝土中加设焊接钢丝网片,与四周边界处采用保温边界条隔离。采用该方法近十年来,圣奎塑业所做的保温隔热楼地面项目几乎没有发生过开裂现象。

上海永干节能保温材料有限公司总经理顾建华分享了永干公司研发的 YQ-S 型新型保温系统关键技术,他认为改进外墙外保温系统的工艺、材料是攻克外保温系统保温层大面积脱落、渗水的关健。永干公司在外墙外保温系统复合护面中,采用玻纤网布 S 型粘贴,具有耐火防水、节能降耗,保温装饰一体化、施工现场装配化等优点,起到了很好的效果。该技术在沈阳市浦江国际花园二期、上海靖海苑等项目中得到成功运用,有效降低了外墙外保温系统的维护和维修成本,潜在经济效益显著。

绿智汇-绿色建筑生态链集成服务商、新材料大数据中心主任胡青莲以《体验绿色 享受健康》为题,对绿智汇-绿源体验中心项目进行了介绍。截至今年上半年,绿智汇有 1.8 万家会员企业,是一个新材料大数据服务平台。胡青莲透露,绿源体验中心是国家资源再生利用重大示范工程,获得了上海市二星级绿色建筑标识认证,中心今年8月将正式运行。

(记者 张高青)

交流成果 共谋发展

2019中国(上海)聚合物水泥砂浆及建筑装饰领域整体解决方案高峰论坛在沪举行



7月17日,由上海市建筑材料行业协会、上海曹杨建筑粘合剂厂共同主办,上海市建筑装饰工程集团有限公司特别支持的“专注专业 传承创新 绿色共享——2019中国(上海)聚合物水泥砂浆及建筑装饰领域整体解决方案高峰论坛”在上海新国际博览中心举行。来自全国各地的一些知名设计院建筑师以及施工、建设开发单位、行业专家及媒体共计近百人齐聚一堂,再次共话城市更新与建筑材料升级应用的热点。

上海市建筑材料行业协会会长、上海曹杨建筑粘合剂厂厂长戴许敏在论坛开幕致辞时表示,举办此次论坛的意义在于探讨行业专业的技术应用,把脉未来发展趋势,推进建材行业在战略机遇期的持续健康发展与变革。她强调,企业需要深度探索增长新引擎,通过优质

资源的整合、优势互补,打造产业链增值共赢平台,为促进产业转型升级发挥积极的推动作用。

聚合物水泥砂浆作为工程领域应用较为广泛的新型建筑材料,在防水、保温、地坪、外墙饰面、加固、抗腐蚀、修补等方面均有较好的使用。近年来,上海打造追求卓越的全球城市,既有建筑改造成为市场新的增长点。论坛分别从聚合物水泥砂浆标准制定、产品特点、技术优势、市场应用等方面,结合大量项目实践进行解读与分享。中国建筑标准设计研究院总工程师范麒以《标准视角下解读聚合物水泥砂浆的发展与展望》为题,回顾了聚合物改性水泥砂浆的历史演变过程,介绍了主要的应用领域及其成果,阐明技术应用已全部纳入标准体系。他认为,聚合物水泥砂浆在当下以“城市更新,绿色建筑”为指导思想的工程建设中有着非常好的发展契机,而且产品优异的性能对确保工程质量具有显著的保障。上海曹杨建筑粘合剂厂技术总工程师汪进行了作《聚合物改性砂浆在既有建筑翻新改造中的设计与应用》演讲。他介

绍了聚合物改性砂浆在既有建筑改造中面临的机遇与挑战、特点与优势,并展示了大量的工程实践案例。上海曹杨建筑粘合剂厂以高品质产品雄踞市场“制高点”,其旗下“申泰牌”系列产品不仅在浦东国际机场、上海环球金融中心、金茂大厦、上海中心、国家大剧院、北京钓鱼台国宾馆以及轨道交通、市政设施等重大工程中有大量应用,还在既有建筑改造,特别是重点解决既有建筑的外墙翻新、老旧小区二次水箱改建等方面取得了突破性成就。上海建筑装饰工程集团有限公司技术总监程志平作《聚合物砂浆带来创新施工技术》报告,通过工程实例分析聚合物水泥砂浆结合优质的混凝土界面剂,对保证工程质量、提高工作效率、大量降低成本、显著缩短工期贡献。他希望行业要进一步充分认识和运用聚合物砂浆的作用,要善于运用聚合物原理,更广泛地拓展施工技术,以高性价比解决施工中的难题。现代都市建筑设计院事业部建筑所副所长邹彬则在主旨报告《聚合物水泥砂浆的设计实践》中,与会者分享了聚合物新材料帮助建筑师在设计高大难项目时提供的各种多维的体验,认为其帮助建筑师注入了灵感,提供了多种创作的活力。

与会者一致认为,要充分发挥聚合物水泥砂浆的优势和特性,发掘更多的市场需求,推动其在更多领域的应用。(记者 林汝悦)

根据国家统计局最新发布的数据显示,上半年,全国累计水泥产量呈现良好增长势头,这是在基础设施补短板带动下,水泥需求进入平台期后的首次出现较快增长,但增速逐步放缓。6月份为传统需求淡季,全国单月水泥产量环比降幅较大,同比则呈现较快增长。从宏观层面来看,上半年,全国固定资产投资增速企稳回升。基建投资保持低速平稳增长,其中,铁路运输业投资和道路运输业投资保持较快增长,水利管理业投资扭转负增长局面。房地产投资仍保持快速增长,但增速持续小幅回落,房地产开发企业房屋施工面积和新开工面积同比保持较快增长,土地购置面积同比

上半年需求增长明显,全国累计水泥产量10.45亿吨,同比增长6.8%

继续大幅下降,但降幅明显收窄。
一、水泥产量
2019年上半年,全国累计水泥产量10.45亿吨,同比增长6.8%。6月份,全国单月水泥产量2.1亿吨,同比增长6%,增速高于去年同期6个百分点,环比下降7.53%。
二、固定资产投资
2019年上半年,全国固定资产投资

(不含农户)29.91万亿元,同比增长5.8%,增速较1-5月提高0.2个百分点,低于去年同期0.2个百分点。从环比速度看,6月份固定资产投资(不含农户)增长0.44%。
2019年上半年,全国基础设施投资(不含电力)同比增长4.1%,增速较1-5月提高0.1个百分点,低于去年同期3.2个百分点。其中,水利管理业投资增长

1.1%,1-5月为下降1.8%;道路运输业投资增长8.1%,增速较1-5月提高1.9个百分点;铁路运输业投资增长14.1%,增速较1-5月回落1个百分点。
分地区看,东部地区投资同比增长4.4%,增速较1-5月提高0.1个百分点;中部地区投资增长9.4%,增速较1-5月提高0.1个百分点;西部地区投资增长6.1%,增速较1-5月提高0.4个百分点;

东北地区投资下降3.6%,降幅较1-5月收窄4个百分点。
三、房地产开发投资完成情况
上半年,全国月度累计房地产开发投资仍保持快速增长,但增速持续小幅回落。房地产开发企业房屋施工面积和新开工面积同比持续较快增长,新开工面积增速略有回落;土地购置面积同比继续大幅下降,但降幅明显收窄。(史凯峰)