

抱团发展 转型升级

中山智能家居产业新的突围之路

机遇当前,没有人愿意在这一轮洗牌中被淘汰。“智能家居生态稳定性水平有待提高,技术仍在优化中,体验感在不断提升,消费者的接受能力也在逐渐增强。”天猫(中山)服务中心负责人台启乐总结说,“从总体情况来看,中山的灯饰智能产品销量一直稳中有增,反观传统灯饰,销售呈下降趋势。”种种迹象表明,家居产业的新一轮洗牌已经开始。

近年来,广东省中山市逐步完善扶持智能家居产业发展政策。去年中山市先后出台《中山市新一代信息技术产业发展行动计划(2018—2022年)》和《中山市优势传统产业转型升级行动计划(2018—2022年)》,提出发展物联网和实施工业互联网应用创新行动等举措,旨在为制造业智能化发展提供软硬件支持。在此背景下,中山的智能家居产业发展有望得到更有力的支撑。与此同时,中山本土的智能家居产业发展仍面临挑战。产业竞争趋同质化、缺乏行业技术标准、技术不成熟等问题,正因困扰着走在这条路上的人们。

产业竞争趋同质化
从单品角逐到系统竞争

时下,中山北部正酝酿一场家电行业交易盛会——第27届中国小家电交易会将于8月12—14日在黄圃镇举行。这是在中山市黄圃镇举行的一年两届家电行业专业展,是中山市本土和周边地区经销商的重要交易平台。据主办方统计,从2009年至今,中国小家电交易会累计近2万商家来自全国各地的小家电企业参展,展出小家电产品超过150万款,交易金额突破千亿元。

从去年起,这个中山北部标志性的家电行业展展现出新动态。去年3月,第26届中国小家电交易会首次“跨界”提出融入家居用品内容,举办首届中国家居用品交易会,除了家电产品区,展会现场还设置灯饰、卫浴、智能门锁等家居产品展区,相关产品和智能家居技术同场亮相。据了解,将于今年8月举行的第27届中国小家电交易会将继续融入家居用品内容。



“大家居是大趋势,这几年跨行进入大家居行业的企业特别多,做电器的开始做智能锁、做安防都很常见。”中山市圃江文旅传媒发展有限公司副总经理史宗星参与中国小家电交易会筹办工作多年,对家电行业发展有深入观察,他对近年来家电企业向整体家居产业发展的趋势印象尤为深刻。

对于中山家电产业而言,智能化和智能家居既是机遇也是挑战。中山市黄圃镇是中山市北部的家电制造基地,全镇共有家电产品制造企业1000多家,与家电生产相配套的上下游企业300多家,产品智能化和向智能家居方向正成为家电企业升级发展的共同选择。

“这是我们新研发的智能升降取暖茶几,无需遥控器,只需语音就能控制,还带有音响和蓝牙功能,相关技术已申报专利。”在黄圃镇家电产业集聚区马新工业区内,中山市南诚电器实业有限公司(以下简称“南诚电器”)董事长倪宗强向客户介绍公司的智能化新产品。

虽然产品不断融入“智能”技术和元素,但在家电行业中,产品同质化竞争依然较为严重。如南诚电器推出的智能升降取暖茶几早已在市面上较为常见。“大家都在上智能家电,谁都不想被落下。”倪宗强表示,对于缺乏资金和技术支撑的中小企业而言,要自主创新开

发智能产品难度较大,企业往往只能紧跟市场动态,每当市场出现“爆款”就及时跟进。这种做法虽然能给企业带来一定的市场,但效益不可持续,而且持续的跟风生产和产品开发,也容易让企业在发展中失去自身定位,不利于品牌打造和企业长期发展。

史宗星认为,目前中山北部家电产业的智能化发展仍处于较为初始阶段,企业多聚焦于跟风生产带有智能元素产品。而在智能家居领域,除了格兰仕、TCL、长虹等行业巨头外,鲜有单独建立智能家居生态的企业,虽然也有部分企业对接第三方智能家居生态,但多处于探索阶段。总体而言,在智能家居概念不断升温背景下,企业竞争边界变得模糊,行业竞争焦点从智能化单品延伸至智能家居整体方案层面,但都有着同质化倾向,技术和产品创新越来越不明显。

智能家居国标相继出台
产业“洗牌”过程或加快

当下,智能家居领域的创新面临不少瓶颈。在灯饰领域,要发展智能家居产业离不开智能生态入口的使用。尽管在各大厂商的大力推动下,智能音箱市场发展迅猛,也受到中山本土企业青睐,但其技术标准与稳定性仍有待完

善。“目前我认为技术层面上的难题还比较多,毕竟我们所做的事情都是从无到有的探索。”华艺照明智能项目总监马慧表示。今年内,华艺照明智能项目计划完成常规家居照明类产品的品类布局,但许多本土传统灯饰企业仍对智能照明持观望态度。

“许多商家难以痛下决心增加研发成本,只能亦步亦趋地跟着,主要还是因为担心消费者不买单。”台启乐说。他认为,智能音箱的应用范围逐渐拓展,但目前客户的口音、文化水平和其他方面的差异,仍会对日常使用的流畅度造成影响。

“即使是在指令明确的情况下,在日常使用中,智能音箱的控制仍会出现不灵敏、错误的情况,特别是灯头较多的花灯。消费者也会想:这套东西老人小孩会用吗?坏了怎么办?稳定性有没有保证?”

灯饰产业面临的发展困境在智能家居行业普遍存在。目前国内智能家居行业的标准刚刚实施,去年7月,《物联网智能家居数据和设备编码》《物联网智能家居设备描述方法》和《智能家居自动控制设备通用技术要求》等系列国家标准出台实施,为国内智能家居产业标准化发展提供了指引。业内人士认为,系列标准出台实施仅1年,目前行业内的标准仍较混乱,智能家居企业以及行业之间的标准各不相同,难以兼容的问题依然突出,这也是让企业却步的重要原因。

“中山北部家电产业应抓住智能家居带来的升级机遇。”史宗星认为,虽然国内智能家居行业目前仍处于起步发展阶段,但有望为中山北部家电产业的中小企业带来新的突围路径。中小企业可借智能家居生态行业巨头的力量,接入智能家居生态,明确发展定位,抱团发展,加快产品和企业升级。他也指出,智能家居的发展可能会加快行业“洗牌”过程,随着智能家居应用普及,在优胜劣汰机制下的新产业链条和企业梯队将逐步成型,这也将考验着中山家电产业在技术、质量、品牌等领域的发展硬实力。(廖瀚 雷海泉 廖冰莹)

第21届2019中国建博会(广州)圆满落幕



由中国对外贸易中心(集团)和中国建筑装饰协会联合主办,中国对外贸易广州展览总公司承办,并得到中国林产工业协会、全国工商联家具装饰业商会支持的第21届中国建博会(广州)于7月11日圆满落下帷幕。据介绍,本届展会展览面积为42万平方米,到会专业观众198316人,比上届增长10.54%。此次主题展会围绕全产业链展出题材,积极布局“定制、设计、智能、系统”四大主题展区,共吸引了来自国内外2100多家企业前来参展。博览会期间同期发布新产品、新设计、新材料、新技术和新战略的最新行业信息。

大会邀请了中国对外贸易中心(集团)董事长李晋奇、副总裁徐兵,世界家具联合会主席、亚洲家具联合会会长、中国家具协会理事长徐祥楠、中国建筑装饰协会副秘书长刘原、中国林产工业协会秘书长石峰、全国工商联家具装饰业商会执行会长张传喜、红星美凯龙集团招商管理中心总经理朱家桂、中国家具协会副理事长屠祺、深圳国际

展中心、深圳市招华国际会展运营有限公司总经理助理凌礼、南丰国际会展公司总经理吴健心等莅临展会参观和指导。

与此同时,本届建博会紧扣行业热点,推出了60多场专题会议、论坛及活动,邀请行业知名专家、设计师、企业家等大咖出席,积极打造大家居建筑装饰装修行业创新思想首发平台,共同探讨产业发展大势。

与此同时,7月7日在第21届中国建博会(广州)开幕交流会上,主办单位宣布:中贸展与红星美凯龙将再次合作,于2020年7月10日至13日,在深圳新建成的现代化会展中心——深圳国际会展中心举办“中国(深圳)智能家居及建筑装饰博览会”,简称中国建博会(深圳)。中国建博会将以智慧家庭、智能生态、科研创新等产业为核心,重点展出智能家居产业相关领域的创新成果。在展览题材上,中国建博会(深圳)与中国建博会(广州)将形成“高度关联、绝对差异、同为一体、相得益彰”的发展效应。(许维娜)

今年1至6月家具及其零件累计出口额同比增长



国家海关总署新闻发言人李魁文透露,今年上半年我国外贸进出口总值14.67万亿元人民币,比去年同期增长3.9%。其中,出口7.95万亿元,增长6.1%;进口6.72万亿元,增长1.4%;贸易顺差1.23万亿元,扩大41.6%。

家具及其零件1—6月累计出口额1793.9亿元,同比增长8.3%;6月出口额310.7亿元,环比减少6.4%。

家具,灯具、照明装置及零件,纺织品,塑料制品4类行业相关产品6月合计出口1493.6亿元,环比减少6.3%;1—6月累计出口额8308.7亿元,同比增长10.5%。

根据国家海关总署的分析,上半年,我国外贸呈现平稳增长的态势。具体有几个特点:对欧盟、东盟和日本等主要贸易伙伴进出口增长。上半年,我国对欧盟进出口总值为2.3万亿元,增长11.2%,占我国进出口总值的15.7%;我国对东盟进出口总值为1.98万亿元,增长10.5%,占我国进出口总值的13.5%;我国对日本进出口总值为1.03万亿元,增长1.7%,占我国进出口总值的7%。

同期,我国对美国进出口总值为1.75万亿元,下降9%,占我国进出口总值的12%。

对“一带一路”沿线国家进出口增速高于全国进出口整体增速。上半年,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口4.24万亿元,增长9.7%,高出全国进出口整体增速5.8个百分点,占我国进出口总值的28.9%,比重提升了1.5个百分点。其中,对俄罗斯、沙特阿拉伯、埃及进出口分别增长11.5%、34%和11%。我国与“一带一路”沿线国家的贸易合作潜力正在持续释放,成为拉动我国外贸发展的新动力。

民营企业进出口增长,比重提升。上半年,我国民营企业进出口6.12万亿元,增长11%,占我国进出口总值的41.7%,比去年同期提升了2.7个百分点。其中,出口4.02万亿元,增长13.3%,占我国出口总值的50.6%;进口2.1万亿元,增长6.8%,占我国进口总值的31.2%。

总体看,上半年我国外贸进出口总体平稳,稳中有进,外贸高质量发展有序推进。同时我们看到,尽管当前外部环境复杂严峻,我国外贸平稳增长面临一系列挑战,但我国外贸发展长期向好的基本面没有改变,外贸结构优化、动能转换加大的趋势没有改变。

(嘉居)

红星美凯龙战略投资银座家居

产业整合将成为家居行业发展的新趋势

2019年的盛夏,一场家居产业融合的大幕正在拉开,这一次的主角是红星美凯龙和银座家居。一个是国内家居零售业的领军品牌,一个是山东家居市场的龙头企业。两大家居连锁企业强强联合,将正式开启家居产业大融合发展的新航。

7月18日,红星美凯龙战略投资银座家居发布会在上海盛大召开。来自家居行业、资本市场、媒体等百余人齐聚现场,在见证两大家居卖场历史性牵手的同时,共商家居行业未来发展新趋势。

山东省商业集团、山东省文旅集团董事长高洪雷在现场致辞中谈到,强强联合、合作共赢已成为这个时代经济的主旋律。他表示,红星美凯龙与银座家居的合作将进一步壮大双方在家居流通领域的竞争力和影响力,对家居行业整合及转型升级产生积极推动作用。

红星美凯龙董事长车建新表示,这次战略投资是一次家居产业的产业整合,也是一次家居行业资源的优化配置。未来,红星美凯龙将采取“自建、委管、战略投资”并举的策略,进一步加速全国拓展布局。据悉,红星美凯龙以增资和收购股权的方式,战略投资银座家居;红星美凯龙向银座家居增资0.20亿元,并以2.56亿元、0.72亿元分别受让山东省商业集团有限公司(以下简称“鲁商集团”)所持36.1%股份、山东银座商城股份有限公司(以下简称“银座商城”)所持10.2%股份,共计获得银座家居46.5%的股权。

此次红星美凯龙战略投资银座家



居,或将成为其未来加速全国战略布局的重要手段。在存量竞争成为常态的新时代,红星美凯龙作为A+H上市企业,势必将其先进的管理模式、现代化的运营工具,凭借资本投资加速拓展布局,在未来产业大整合时代脱颖而出。

红星美凯龙作为拥有33年运营经验的家居商场运营者和管理者,截至2019年3月31日已在国内经营364家家居建材店/产业街。红星美凯龙以其先进的市场化运作方式、现代化企业管理模式和智慧营销工具,成为此次银座家居改革进程中的不二之选。

交易成功后,红星美凯龙将与鲁商集团,各以46.5%的持股比例,共同控制银座家居。在双方的平等协商下,未

来红星美凯龙将全面负责银座家居的运营,进一步提升现有卖场的管理水平、管理效率和活力。截止到2019年6月30日,红星美凯龙在山东省区域开业了27家红星美凯龙、4家星艺佳商场。加上银座家居目前拥有的12家家居卖场,在本次交易完成后,红星美凯龙将在山东地区管理43个家居商场。

红星美凯龙将与银座家居进一步整合优势资源,合力开发山东市场,预计新开业9个卖场。这也将进一步巩固红星美凯龙在山东区域的品牌认知度,确立其全省第一品牌的战略地位,在数量和质量两方面实现双领先。

凭借对于家居行业的不断深耕与持续创新,红星美凯龙在2018年实现营业收入142.4亿元,同比增长29.9%;净

利润达44.77亿元,同比增加9.8%;归属于上市公司股东的净资产达到433.9亿元。

银座家居作为山东省目前规模最大的家居连锁企业,在当地拥有极高的品牌认知度及美誉度,近年来净资产、营业收入、净利润也保持着稳定增长。此次双方强强联手,红星美凯龙管理的商场增加,将进一步增强其综合竞争力,提升山东地区的市场集中度,推动整体行业健康、有序的发展。

申万宏源证券研究所副总经理周海晨在致辞中表示,此次战略投资必定是一场多赢的合作。对于红星美凯龙,进一步提升在山东区域的份额和市场影响力;也是民营企业与国有资本的深度合作的一次有益探索和尝试,为公司未来扩张整合家居零售行业提供了一条新思路。

在同期举行的中国家居产业发展研讨会上,由新浪家居全国总编辑戴伟担任主持人,天猫家装新零售总经理冬一、申万宏源证券研究所副总经理周海晨,红星美凯龙家居集团副董事长兼董事会秘书郭内合,银座家居党委书记、董事长张庆胜与到场嘉宾一起,共同探讨了家居市场的发展新趋势。

的确,目前家居行业增长趋于平稳,在国内家居卖场的市场占有率普遍较低的现状下,产业整合将成为家居行业发展的新趋势。红星美凯龙与银座家居的战略合作,将开启产业大融合序幕,推动以资本撬动家居行业扩张的新趋势。

(时健之)

国际设计师毕达宁:生成式设计将成未来家装趋势



在家居设计领域,人工智能技术的发展将代替设计师,还是更好地为设计师服务?日前,在北京东易大厦举办的“国际设计大师毕达宁见面会”上,有着四国生活经历的毕达宁给出了自己的看法。

毕达宁认为,我们生活在一个瞬息万变的数字化信息时代,人工智能(AI)、机器人和大数据等设计创新正在迅速改变我们的生活和工作的基本性质。随着这些技术继续以指数速度发展,了解他们对当代生活和工作方式的影响正变得至关重要。

他指出,人工智能将会将多种调研信息集中汇总,根据客户提出的不同需求经过后期信息化整理,输出匹配一种广

泛适用于大多数的最佳合理化方案,最终付诸于安装设计实践成果。这种生成式设计将在未来的家装设计中成为趋势。所有的信息洪流最终都会融合到一点,即是给人以最优的舒美空间。但同时也应注意如何形成人机结合共赢局面。此外,如何使用风险与利益并存,从而形成良好的发展态势,这也是值得未来设计师思考的方面。

毕达宁表示,无论技术如何改进,设计师要有“同理心”去感受,让客户明白设计的初衷核心价值观是为了什么,这样做最终能为他们带来哪些舒适的体验效果,只有这样才能让设计更好地服务于客户。(辛华望)

服务企业 规范行业 发展产业

装配式建筑室内装饰工程施工有了质量验收规范

由浙江省建筑装饰行业协会和浙江亚厦装饰股份有限公司共同主编的《装配式内装工程施工质量验收规范》近期正式发布。该《规范》明确了装配式内装工程的设计要求、施工和验收标准,规范了装配式内装工程的施工质量验收,让工业化装配式内装的施工质量与验收标准有据可依。

2018年12月20日,由住建部科技与产业化发展中心联手亚厦共同主编,清华大学参编的中国首部《建筑工业化内装工程技术规程》已正式发布,是建筑工业化装饰装修领域的首个行业标准。亚厦主编的《建筑工业化内装工程技术规程》和《装配式内装工程施工质

量验收规范》不仅填补了国家和省内在该领域的技术空白,对推进行业装配式供给侧改革也具有重要意义。

作为中国建筑装饰行业龙头企业,亚厦近年来先后承建了北京APEC峰会主会场、杭州G20峰会主会场、厦门金砖五国峰会主场馆和青岛上合组织峰会主会场等的建设,得到了党和国家领导人的高度肯定。随着国家建筑产业化的推进,亚厦早在2012年就开始自主研发全工业化装配式装修。亚厦将继续推进建筑装饰行业的工业化进程,发挥自身优势,为推动建筑业转型升级和装配式建筑作出更大的贡献,为促进行业健康、有序发展起到示范和引领作用。(亚厦)