

H 热点聚焦

策划:胡婧琛

建筑节能“外墙关”乱象:

“非标”产品冒充国标成潜规则

节约资源、保护环境是我国的基本国策。建筑作为“耗能大户”，有强制性的节能标准。一栋建筑要符合节能标准，外墙保温合格是关键。但有媒体在河北、山东等地调查发现，一种常用的建筑节能外墙保温材料——建筑用真空绝热板，“非标”产品冒充国标产品在一些地方已成为行业潜规则。有的导热系数不达标的“非标”产品，从加工出厂到登上建筑外墙，途经数道监管关卡用到项目上。

工地上的产品，只有包装，没有标识

真空绝热板是常用建筑外墙保温材料之一。据《建筑节能工程施工质量验收规范》等规定，其要登上建筑外墙，节能指标及质量安全方面有强制性的要求。

但有媒体在河北、山东等地调查发现，多个工地使用建筑用真空绝热板“非标”产品。如河北省邢台市桥西区钢铁北路附近的“盛世公馆”工地摆在楼板上的真空绝热板是“三无产品”，其包装纸箱未标明厂名等。山东省泰安市重点工程、山东科技大学学生公寓与国际交流学术中心工地，其真空绝热板

只用塑料膜包裹，无任何标识。

“要的就是‘非标产品’”

就上述产品来源，根据施工人员提供的线索，媒体在河北省廊坊市大城县小九官村找到了廊坊金红硕保温材料公司（下称“金红硕”）。该公司总经理李则健表示，其产品确有销往邢台，但“具体工地我们不问，我们只知道提货地点。万一有事，免得客户受连累”。李则健透露，这是业内不成文的规矩。

李则健介绍，其生产的标称“A级建筑用真空绝热保温板”，分为两类：“非标”产品和国标产品。他坦言，所谓“非标”产品，指的是导热系数不达标。“国标的产品一年生产10%都不到。”李则健表示，其九成非标产品全靠低价打开销路，“业内都是按订单生产，客户要求做什么就什么。人家要的就是非标产品”。

按其报价，10毫米厚的真空绝热板一平方米24元，15毫米厚度的产品则为29元，“厚度每增加5毫米，加价5元”。而市场上的国标产品，同规格一平方米90元左右，厚度每增加5毫米，加价超过30元。

“全国各地都卖”

媒体走访的多位厂家负责人均称，其产品“全国各地都卖”。“便宜嘛，有市场需要。”华阳保温刘姓销售负责人认为，建筑节能强制性标准导致建筑成本增加。“用非标当国标，这种现象是避免不了的，因为招投标的时候报的造价低，（客户）都倾向于价格低一些”。

中国建筑科学研究院一位专家表示，国标产品用的原材料成本比矿棉板高很多，加上高昂的技术研发成本，价格远高于非标产品。

“抽检”变“送检”

调查中，多位厂家负责人就其非标产品都提到只能“送检”，不能“抽检”。从住建部门了解到，外墙保温材料从出厂到上墙有较完善的监管程序，需历经市场准入——省市备案关等数道监管关卡。生产厂家对这些监管程序心知肚明。“抽检的话，国内很多厂家导热系数都过不去。”一家企业负责人表示，其产品“抽检”不可能达到国家标准，但会提供“送检”的样品，以冒充国标产品蒙混过关。

这一说法在泰安市重点工程、山东科技大学学生公寓与国际交流学术中心工地得到了佐证。泰安市建筑工程质量监督站介入该工地外墙保温材料为“三无产品”的调查后，施工方泰安建工集团出示的备案资料显示，生产厂家为山东名洋保温节能工程公司(下称“山东名洋”)，此次施工产品的主要性能指标中，产品导热系数要求小于0.008，达到国家标准。

泰安市工程质量监督站于姓负责人指出，在外墙保温产品进入工地、开始施工之前，建设方、施工方和监理方须对进场产品进行第三方复试抽检，“抽检”合格后方能进入施工阶段。但监理方泰安瑞兴工程咨询公司相关负责人丁方楠承认，前往山东省建筑工程质量监督检验测试中心送检的产品样品“由厂家提供”。

更令人意外的是，尽管山东名洋的真空绝热板已大部分上墙，即将完工，泰安建工集团相关负责人却称，进场复检的检测结果还没出来。在被于姓负责人指出“违规”后，其改口称“检测结果合格”，只是还没去拿检测报告。就施工过程中的“抽检”，于姓负责人称，此工地未进行过。当天，他要求施工方、监理方随机抽取工地样品“签上

名字”后走快速检测程序。

“都不愿被抽检”

去年修正的《中华人民共和国节约能源法》第三十五条规定：“不符合建筑节能标准的建筑工程，建设主管部门不得批准开工建设；已经开工建设的，应当责令停止施工、限期改正；已经建成的，不得销售或者使用。建设主管部门应当加强对在建建筑工程执行建筑节能标准情况的监督检查”。

7月17日，媒体向河北省邢台市住建局反映了当地两工地情况线索。邢台市建筑节能办相关负责人化燕忠表示，之前未发现此类现象。作为监管部门，就施工过程中的抽检，化燕忠坦言，“没有很有效的监管手段”，因为“没有抽检经费”。

“我们节能办（邢台市）一年的办公经费只有8万元。”化燕忠说，经不断争取，今年才申请到部分抽检费用，但也只能抽检“不到40%的工程”。他还表示，所有的在建工程都不愿被抽检，只能用“抓阄”解决。

化燕忠表示，7月18日，节能办和稽查执法人员前往工地现场取样送检，出具检测结果需要35天。他表示，尚未叫停

工地继续使用上述涉嫌非标产品，“如果检测不合格，已上墙的会全部扒下来”。

就大城县多家企业生产非标真空绝热板情况，媒体向大城县市场监管局作了反映。不久相关部门回复：相关生产厂家已被全部查封或停业整顿。

把好监管关卡

大量“非标”产品潜入市场，带来的是“劣币驱逐良币”效应。国家下大力气鼓励企业研发建筑节能技术，但市场空间被劣质产品挤压，导致生产规模无法扩大，产能跟不上，价格也就居高不下，最终形成恶性循环，导致国家节能减排政策落不到实处。

此外，使用“非标”产品建造出的节能不合格的建筑，冬天取暖“跑风”，夏天降温“漏气”，不仅增加国家能源消耗，而且增加居民能源支出，同时造成更多污染排放。

建筑节能迫在眉睫。国家相关部门，工程五方责任主体不能因经费等因素而“因噎废食”，使“抽检”变“送检”，数道监管关卡失守。而应相互合作，打破壁垒，赏罚分明，使政策真正落到实处，给社会带来真正的效益。（综合中国青年网等媒体）

上海推进城市精细化管理工作

积极推行社区规划师制度 加快实施市政市容环境整治提升项目

本报讯（记者 顾今）积极推行社区规划师制度，强化街区方案设计和评审；加快实施市政市容环境整治提升项目，重点加强“19+15”重要通道及两侧楼宇外立面整治；大力推进架空线入地及合杆整治……上海将进一步对标对表，确保高效完成城市管理精细化的各项目标任务，全力推动上海城市管理品质再提升。这是记者从8月8日举行的上海市政府新闻发布会上获得的讯息。

上海城市精细化管理主要内容涉及14项重点任务，包括“五违四必”区域环境整治、施工组织管理、地下空间和各类管线管理等，分别嵌入到“美丽街区”“美丽家园”“美丽乡村”建设中。

上海城市精细化管理工作开展一年

多来，城市面貌不断改善。主要包括：

一是市容市貌焕然一新。以延安路高架等9条高架、高速和虹桥路等4条重要地面道路及两侧可视范围为重点，实施全面整治；聚焦外立面色彩等内容，开展建筑设计、整治提升218处楼宇外立面；新增绿地面积500多万平方米；完成116公里架空线入地和合杆整治。

二是绿化景观更具魅力。围绕市级核心区域以及其他重点区域、重点道路，综合提升绿化景观，布置花坛花境21.9万平方米、主题绿化景点88个；“以雅臻上海，魅力上海”为主题，提升黄浦江夜景，完成4座跨江大桥、两岸388栋重要建筑、16座码头、近20公里岸线的景观照明新改建。

三是配套工程保质保量。完成20项进博会配套项目建设；完成50余条、180余公里道路路面整修；打通11条区区间对接道路；完成慢行交通设施改善项目21个，完善人行道110公里。

四是整体市场面貌普遍提升。“美丽街区”“美丽家园”“美丽乡村”持续推进，完成1.02万条劣V类中小河道整治；完成三类旧住房综合改造工程2820万平方米、里弄房屋修缮改造137万平方米、一般损坏旧住房隐患处置841.5万平方米；建成23个市级示范“美丽乡村”。

下一步，上海将进一步对标对表，确保高效完成城市管理精细化的各项目标任务，成功创建一批高质量、高水平的示范性“美丽街区、美丽家园、美丽

乡村”，全力推动上海城市管理品质再提升。具体措施包括：

一是全面贯标，狠抓新规范落实。全面推行《市政道路建设及整治工程全要素技术规定》等新标准、新规范，推进常态长效管理。进一步落实管理部门和建设单位责任，严格执行文明施工升级版。

二是智慧引领，提升管理水平。基于覆盖市、区、街镇三级的城市网格化信息系统，整合该市城乡建设等70多个业务系统的既有数据，打通横向部门、贯通纵向层级的总目标，全面升级市、区网格化管理平台。

三是保质保量，落实各项任务。积极推行社区规划师制度，强化街区方案设计和评审。按照“做减法、全要素、

一体化”（“做减法”就是要在整治过程中，必须坚决去除无序设置的各类缆线等设施；“全要素”就是要把道路等要素系统进行规划、建设和管理；“一体化”，就是支持区、尤其是街镇层面将分属不同部门的力量整合起来，更好发挥整体效应。）要求，加快实施市政市容环境整治提升项目，重点加强“19+15”重要通道及两侧楼宇外立面整治，大力推进架空线入地及合杆整治。

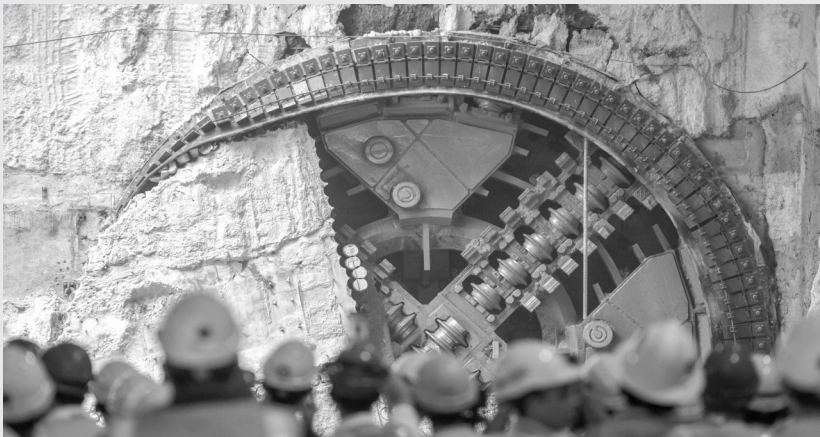
四是全力攻坚，消除安全隐患。加大安全隐患排查整治力度，明确责任，分类处置。推进重点区域、重要建筑外立面的专项整治。完善依法管理体系，建立健全房屋使用安全等常态长效管理机制。

中企承建“第十个马来西亚计划”重点项目获突破

吉隆坡捷运二期南线隧道第一区间贯通

8月8日上午11时10分，在马来西亚吉隆坡捷运二期大马城南站，随着重达500吨的TBM797盾构机刀盘破墙而出，缓缓抵达接收井，由中铁上海工程局承建的吉隆坡捷运二期南线隧道第一区间顺利贯通，为全线贯通打下基础。

吉隆坡捷运二期南线隧道工程全长1701米，其中盾构施工共分两个区间，长达1216米。此次贯通的第一区间起于吉隆坡大马城北站止于大马城南站交叉渡线，长度530米，盾构掘进共378环，采用土压平衡工艺掘进。施工期间，盾构机掘进面对土壤结构不稳定等不利因素，项目管理团队通过建立实时通讯、报警和监控系统，加强沉降监测，及时调整掘进参数；采用泡沫剂等添加剂，改良地质条件。



马来西亚吉隆坡捷运二期工程是马来西亚政府“第十个马来西亚计划”重点项目之一，也是“一带一路”倡议下

的重要项目，全长52.2公里，预计2021年投入运营。

通讯员 张刚 苏扬婧 摄影报道

中冶集团举办企业开放日活动

本报讯（通讯员 王桂娟）8月6日，中冶集团“铸七十年辉煌·中冶人奋进在新时代”企业开放日活动在中国五冶集团江苏南京国际健康城生命健康创新中心建设项目举行。

原南京市委常委、南京警备区司令员曹新民，南京大学党常委、副校长张峻峰等社会各界代表参加。中国五冶集团上海有限公司党委副书记倪记涛致辞。

南京国际健康城生命健康创新中心建设项目位于南京市江北新区，项目占地面积28667平方米，总建筑面积30125平方米。该项目作为南京大健康战略实施的标志性工程，以全面构建世界级医

养护全景式健康服务体系 and 医教研药械一体化发展体系为己任。

作为建设方，中国五冶集团以产业链上下游增值服务、加速推进装配式建筑一体化作为项目履约重要支撑，采用BIM技术、智慧工地管理等先进建筑理念，助力南京国际健康城生命健康创新中心建设。

开放日活动内容丰富、形式多样，通过VR安全体验、工程实体观摩、健康知识讲座、健康义诊等环节，集中展现了中国五冶集团南京国际健康城生命健康创新中心建设项目在技术创新、质量管理、安全文明、绿色施工、环境保护等方面的亮点。



7月底至8月底，广西深入开展“不忘初心、牢记使命”主题爱国电影进工地活动，推动“不忘初心、牢记使命”主题教育深入工地一线，丰富农民工精神生活，提升其国家自豪感和民族自信心。图为广西南宁金源城五期项目部的农民工在观看电影《红海行动》。

通讯员 李远哲 摄影报道



8月8日，陕西省渭南市经济技术开发区党工委委员、纪工委书记孔繁文一行，到河北建工集团省四建分公司渭南好面缘项目部进行暑期慰问，为坚守在施工一线的职工，送去了茶叶、花露水等物品。

通讯员 李志月 李佳 摄影报道

（上接第1版）
胃寅在《写作“套路”速成——公众号与产品文案写作篇》中介绍道，文案的最高境界是内容即广告、广告即内容，让用户因为对内容的欣赏而主动分享文章。在如何触动用户上，她认为，文案写作应当抓住用户的“痛点”和“痒点”，分别对应于用户“当前亟待解决的问题”和“潜在可能开发的需求”。

孙晓芳进行了主题为《粉丝从0到100万——公众号粉丝裂变运营进阶篇》的培训。她表示，建筑企业微信信号与传统媒体微信号不同，虽然推送数量有限，但可以充分利用公司资源，进行横向和垂直推广。同时她强调了“私域流量”的重要性，认为应当通过加强与用户的沟通联系、认真回复留言，从而提高受众粘性。

杨丽带来了《“病毒式”传播效应——新媒体视频篇》。她说：“所有的创意一定是基于一个社会情绪的热点。”若能将特定的社会情绪点与需要表达的实际内容结合，所产出的视频就很容易产生“病毒式”传播效果。

微信制作大赛：自由创作凸显创新

本次研讨交流会依然保留了微信制作大赛这一“压轴”环节。与去年不同，本次比赛更加注重自由创作：参赛人员一同前往上海徐家汇中心项目进行观摩，根据心得体会各自创作一篇微信推文，选题不限、内容不限、呈现形式不限。

来自全国各地的建筑业企业新媒体代表们各尽所能，共创作出29篇作品，10篇优秀作品入围决赛。

经过评委逐一打分，最终，中交二航局柯祥虎创作的《未来去上海旅游，你肯定会到这个地方打卡！》拔得头筹。

评委代表薛锋表示，与去年相比，今年微信制作大赛参赛作品的质量有了大幅度提高，令人难以相信是建筑行业而非专业媒体人所为。这体现了建筑业新媒体从业人员素质的不断进步，预祝大家未来越做越好。

上海市民体育公园(一期)下月基本建成

该项目由上海久事集团负责建设、上海建工集团施工总承包、由上海建工总承包部组织实施。项目建成后,将打造成为场地丰富、运动体验极佳的大众健身、业余赛事和青训培育基地,成为具有标志性的体育公园,对于提高区城市民生活品质起到促进作用。

上海市民体育公园(一期)项目自2018年2月5日奠基以来,作为该项目施工总承包方,上海建工在施工过程中

会同各参建单位克服了连绵阴雨天气等影响。据项目施工总承包负责人朱铁樑介绍,为确保足球场草皮的平整度,总承包项目团队严格按照规范要求做好素土夯实层、100毫米厚碎石层、土工布层等工艺。基于超大面积球场平整度控制难题的综合挑战,上海建工总承包部协同各参建单位,将先进的GPRS全方位自动定位系统应用于项目建设,确保球场的平整度。最终实测面积达8000平

方米左右的11人制单片球场,误差控制在1厘米左右,达到设计要求。

目前,上海市民体育公园(一期)项目14片11人制足球场、32片5人制足球场、12片篮球场、两座景观桥梁已经完工;4片11人制足球场草皮已铺设完成。尚未完工的球场看台等也已进入最后冲刺阶段,力争实现9月底基本完工,10月开展竣工验收及备案等工作,为早日实现开园目标创造条件。

壮丽七十年 建筑业持续快速发展

色、煤炭、石油、化工、石化、水电、水利、机械等建筑专业;建造流程上逐步向上游勘探设计和下游工程监理拓展;建设性质上形成房屋建造、土木工程、建筑安装、装饰装修统筹发展的局面。

地区结构更加均衡，东部地区仍保持明显优势

建筑业的发展与区域建设紧密相关。新中国成立之初，百业待兴。20世纪50~70年代,随着国家经济的恢复和大规模经济建设的开展,建筑业在全国各地逐步发展起来。改革开放后,为充分发挥东部地区沿海的地理优势,国家鼓励东部地区率先

发展,东部地区经济迅速崛起,地方建筑业企业如雨后春笋般成长起来。之后,随着国家西部大开发战略、中部地区崛起、东北老工业基地振兴战略的逐步实施,中部地区建筑业企业产值规模明显提升。

所有制结构趋于多元，企业活力不断增强

2018年,全国建筑业企业中,国有企业3080个,占全部建筑业企业比重仅为3.2%,比1996年减少6029个,占比下降18.8个百分点;年末从业人员428万人,占全部建筑业企业比重为7.7%,比1996年减少428万人,占比下降32.6个百分点。

集体建筑业企业2430个,占全部建筑业企业比重为2.5%,比1996年减少2.7万个,占比下降67.7个百分点;年末从业人员131万人,占全部建筑业企业比重为2.4%,比1996年减少1040万人,占比下降52.8个百分点。

股份制建筑业企业2.2万个,占全部建筑业企业比重为23.1%,比1996年增加2万多个,占比提高19.2个百分点;年末从业人员1865万人,占全部建筑业企业比重为33.5%,比1996年增加1805万人,占比提高30.7个百分点。

私营建筑业企业6.7万个,占全部建筑业企业比重达到70.6%,比1996年增加6.7万个,占比提高69.3个百分点;年末从业人员3113万人,占全部建筑业企业比重为56.0%,比1996年增加3105万人,占比提高55.6个百分点。（本报综合报道）