

一半是海水,一半是火焰

——智能家居市场现状浅析

近年来,随着智能家居日益得到国家的重视和支持,目前已经成为六大重点领域应用示范工程之一。前瞻产业研究院的数据显示,我国智能家居市场将保持21.4%的年复合增长率,到2020年市场规模将达到近6000亿元。在此背景下,一些传统家居企业加快了在智能家居领域的布局速度。今年以来,已经有皮阿诺、顶固集创以及顾家家居、德尔未来等企业宣布加大在智能领域的投资力度,使用募集资金或者自有资金,以设立新公司或者参股的方式,发展智能家居业务;定制领域内,头部企业欧派与尚品宅配的布局更早。然而,智能家居市场就如“一半是海水,一半是火焰”,虽然前景诱人,但从目前成效来看,传统家居企业在智能领域的布局并不顺利,部分企业处于亏损状态,行业整体仍未取得乐观成绩。

抢滩布局智能领域

近年来,随着家居行业的不断扩展深化,物联网、大数据和人工智能等新兴技术的发展,众多家居企业加快了在智能家居领域布局的步伐。仅在今年,已经有多家企业相继发布公告,表示将加大投资力度,或者设立新的公司,从事智能家居产品的研发与产品生产。

其中,地板领域头部企业德尔未来5月28日发布公告,决定使用募集资金4.15亿元对子公司苏州百得胜智能家居有限公司(以下简称百得胜)进行增资,百得胜将其中3.06亿元对其子公司苏州帕德森新材料有限公司(以下简称帕德森)增资。募集的资金将用于多个智能项目的建设,包括年产智能成套家具8万套项目、3D打印定制地板研发中心项目、智能成套家具信息化系统及研发中心项目等,投入资金分别为3.24亿元、8787万元、1.35亿元。

同样在今年5月份,家居领域头部品牌顾家家居对外表示,已与黄冈市人民政府签订《协议书》,拟使用自筹资金10.07亿元,投资建设顾家定制智能家居制造项目,其子公司杭州顾家定制家居有限公司(以下简称顾家定制)作为实施主体。

而在今年早些时候,定制家居领域两家上市公司皮阿诺与顶固集创也公布了相关计划。首先是顶固集创在2月13日拟作价7.09亿元,收购专注高端智能锁领域的凯迪仕48%的股权,用以丰富自身智能门锁产品系列。紧接着在3月13日,皮阿诺对外公布使用自有资金3000万元,设立子公司深圳市吡咕智能家居科技有限公司,进行家居智能化系统、物联网、生物识别及计算机软硬件的技术开发等。

事实上,家居企业在智能领域的布



局可以追溯到更早时候。定制家居两大头部企业欧派、尚品宅配早已率先开始布局。2016年11月,欧派全资子公司成都欧派智能家居有限公司成立(以下简称成都欧派),经营范围包括厨房用具及配件、家用电器、家居产品等;2018年10月,广州优智生活智能科技服务有限公司(以下简称优智生活)成立,尚品宅配通过子公司控股30%,尚品宅配董事周淑毅担任优智生活的董事,优智生活业务涉及区块链、信息系统安全服务等。

中国家居/设计互联网战略专家、深圳油松设计文创园CEO王建国就此指出,“传统家居进军智能领域,总体来说仍处于偏早期阶段,还没看到太多接近成熟的企业出现。当然,能够看到有些家居上市企业投资的团队或者项目在运作,但大部分都不是科技、互联网、物联网等领域的专业资本和投资人孵化投资而来,相当多的项目仅仅停留在表面。”

争食6000亿“大蛋糕”

实际上,智能家居的发展近年来逐渐得到国家的重视和支持。

早在2012年初,国家便已将智能家居列入“十二五”规划的九大产业。继2016年被写入政府工作报告后,2017年初智能家居又由原九大升级为六大重点领域应用示范工程之一。由工信部和国家标准委员会共同制定的《智慧家庭综合标准化体系建设指南》中明确提出,到2020年初步建立符合我国智慧家庭产业发展需要的标准体系。智能家居的最终形态是实现全屋产品的智能化。

值得注意的是,多个研究机构均认

为,我国的智能家居市场潜力巨大,但现阶段的渗透率较低。由中国智能家居产业联盟CSHIA与中国信息通信研究院技术与标准研究所联合编撰的《2018中国智能家居产业发展白皮书》(以下简称2018白皮书)指出,世界各大知名调研公司对智能家居市场产业规模的预估不尽相同,但值得关注的是,中国的智能家居市场正逐渐成为全球智能家居市场增长重心。其中,易观智库认为,随着主要智能家居系统平台及大数据服务平台搭建完毕,2018年市场规模将达到1800亿元人民币。

前瞻产业研究院的统计数据指出,2017年我国智能家居市场规模达3342.3亿元,同比增长24.8%。预计未来三年内,智能家居市场将保持21.4%的年复合增长率,到2020年市场规模将达到5819.3亿元。2018白皮书指出,2018年我国智能家居的市场规模位列全球第二,仅次于美国。但是相比之下,美国智能家居的渗透率为32.0%,而我国仅有4.9%。从侧面反映了巨大的市场潜在需求。前瞻产业研究院指出,“智能家居将继续朝着智能化发展,物联网IOT、AI人工智能、场景化生态这三大趋势也必然会愈加彰显,一个全新的智能家居新时代呼之欲出。”

不过,王建国提醒,“智能家居总体来说是一个有一定门槛的领域,一方面需要具备优秀的技术团队,另一方面需要通过严格考核,获得上海市工程建设质量管理协会颁发的相关证书后才能上岗。二是严把原材料采购关。比如,水泥必须采用在上海建设部门备案的品牌水泥,公司采购的某品牌水泥,每吨价

格要比常规水泥贵50元~60元;砂子杜绝使用海砂,公司采购的是来自赣江的高质量河砂,价格接近200元/吨,价格几乎翻倍于普通河砂。三是严把质检关。公司实行自检、复检、专职检查的三级检查制度,其中隐蔽工程验收时,要求详细填写被验收的分部分项工程名称、轴线、规格和数量,甚至要列出简图或做出说明;重要构件、关键部位要求拍照留存存档。

同时,公司对加工设备也有着高要

智能板块业务仍亏损

上述家居企业对于布局智能领域均表现出一定程度的信心和期待。顾家定制方面认为,“智能家居制造项目将进一步扩大公司定制产能规模,有效提升公司定制家具的行业竞争力和市场占有率。”德尔未来方面表示,“符合公司的长远规划和发展需要。”皮阿诺方面则表示,“将有利于培育新的利润增长点。”

然而,从实际的情况来看,多个企业的智能家居业务至今还未取得预期的表现。皮阿诺方面已在3月13日的公告中明确指出,“智能家居短期内对公司经营业绩不会产生重大影响。”同样地,尚品宅配董事周淑毅在4月26日举行的2018年业绩说明会上表示,“智能家居还处于起步阶段”。从2018年年报可以发现,欧派子公司成都欧派处于亏损状态,其中营业利润为-544.06万元,净利润为-411.98万元。尚品宅配旗下公司优智生活的投资损益同样处于亏损状态,为-19541元。与此同时,德尔未来的子公司百得胜与孙公司帕德森也处于亏损状态中。截至2018年底,百得胜负债总额1.16亿元,2018年实现营业收入7231万元,净利润-1399.75万元。帕德森2018年净利润-103.43万元。

中国家居建材装饰协会秘书长胡中信指出,“毋庸置疑,智能家居是接下来发展的大趋势,但是这个领域也有很多痛点。除了头部品牌,也有很多小型企业涉足该领域,但大部分企业都处于亏损状态。目前处于发展初期阶段,叫好的声音大,但叫座率不高。”

王建国指出,“传统家居和智能家居都被称作‘家居’,但两者实际是两码事。传统家居企业(包括家居上市企业)在智能家居领域布局,并不是说拿出一笔金额的资金,就能找对方向甚至取得成功,而是要从专业的投资角度、技术角度、市场角度多方位判断和评估。具体而言,对于智能家居,更应从触达新用户、开发新需求,并根植于未来科技、互联网、物联网等实现产品创新,以及在市场教育和渠道布局上更前瞻、更精准、更高效,才有可能真正实现产业协同和投资回报。”

对此,德尔未来高层表示,“苏州百得胜由于业务形式和承担的功能不同,2018年度亏损属正常现象。苏州帕德森2018年度未开展正常的生产经营,利润亏损属于正常。此次增资用于建厂房买设备,相信投产后有正常的收入和利润。”尚品宅配证券事务部相关负责人表示,公司对智能家居领域将始终保持关注和跟踪,也会适时推出相应的产品及服务。(景迎森)

订单不断,业务已排到了2020年6月份;成为碧桂园、万科、中海地产、招商地产、信达地产、金地、金科、新城控股等国内一流开发商的长期供应商;先后获得江苏省民营科技企业、江苏省装配式建筑生产示范基地等荣誉称号,最近又被上海市工程建设质量管理协会评为2018年度装配式预制构件质量优胜企业……成立仅仅两年的中核铭际建筑科技(泰兴)有限公司(以下简称中核铭际)缘何声名鹊起、好评不断?近日,记者走进位于江苏泰州的中核铭际生产基地,一探究竟。

在车间里生产“积木”

装配式建筑就是通常所说的“搭积木式盖房子”,将在工厂生产好的建筑预制构件运到工程施工现场进行装配,其建造方式具有统一标准、绿色节能环保,能够解决传统建造中的扬尘、噪音、污染等问题。中核铭际便是这样一家生产“积木”的企业,是泰兴地区第一家装配式建筑产品生产企业。公司一期占地100余亩,2017年9月投产;二期预计占地100亩,建成后总的年产能可达20万立方米。中核铭际本身是由中核华泰、上海铭际、江苏中显建设合资兴建,和上海铭际、兴化玉荣成功组建“铁三角”式的PC集团,目前已形成规模化生产。

记者在中核铭际的车间现场看到,组模工、预埋工、钢筋工等在各自的生产区域忙碌着,经过多道工序的流转加工,外墙板、内墙板、叠合楼板等“积木”就像机器零件一样,在车间流水线上生产出来。据介绍,30厘米厚的外墙保温板,加工3天后便可吊运出厂运往工地组装;楼梯板加工2天后可吊运出厂;而6厘米厚的叠合楼板加工1天后便可成为成品“积木”……公司相关负责人

打造一流的装配式建筑供应商

——中核铭际建筑科技(泰兴)有限公司踏访记

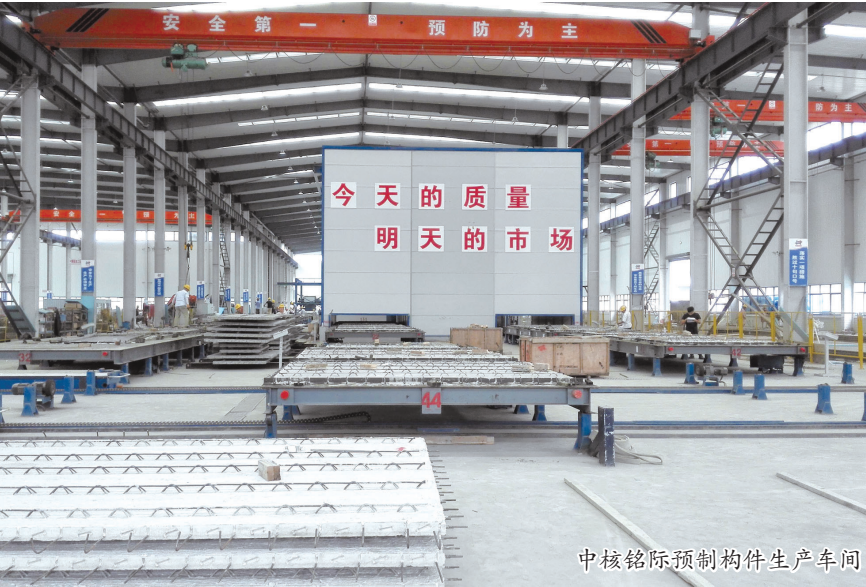
□记者 张高青

人表示:“工厂流水线集成生产,采用机械化吊装,没有成堆的垃圾和飞扬的尘土,不用搭设外脚手架,无需现场加工钢筋,即可完成房屋建造。从传统的‘建造’房子转向‘制造’房子,这就是装配式建筑的优势。”

据悉,中核铭际生产用厂房建筑面积2.6万平方米,装备12条固定生产线,1条自动化生产线;公司还有年产5万立方米自动化混凝土搅拌站两座;混凝土蒸汽养护用环保天然气锅炉房一座;1.2万平方米研发中心和试验楼等。公司目前共装备有275个模台,其中固定模台215个,流水线模台60个,尺寸有9米×3.6米、8米×3.6米、12米×3.5米等不同规格。公司主要业务包括构件深化设计、新产品技术研发、PC构件制造、构件吊装和灌浆施工服务;主要产品包括装配式建筑工程使用的预制部品,包括结构保温装饰一体化外墙板、结构内墙板、叠合楼板、楼梯板、阳台板、空调板等。

严把产品质量关

生产“积木”虽然看似容易,但如果如果没有过硬的质量,就没有核心竞争力。因此,中核铭际在公司成立之初,就确定了“质量第一,信誉第一,用户第一”的经营理念,严格贯彻“质量重于泰山,顾客满意高于一切”的质量方针。



据了解,为保证产品质量,中核铭际严把“三关”。首先是严把工人技能关。公司对组模工、预埋工、钢筋工等所有员工进行岗前培训,一律持证上岗;对一些重要岗位如质检员、材料试验员等,除了技能专业培训外,还必须通过严格考核,获得上海市工程建设质量管理协会颁发的相关证书后才能上岗。二是严把原材料采购关。比如,水泥必须采用在上海建设部门备案的品牌水泥,公司采购的某品牌水泥,每吨价

格要比常规水泥贵50元~60元;砂子杜绝使用海砂,公司采购的是来自赣江的高质量河砂,价格接近200元/吨,价格几乎翻倍于普通河砂。三是严把质检关。公司实行自检、复检、专职检查的三级检查制度,其中隐蔽工程验收时,要求详细填写被验收的分部分项工程名称、轴线、规格和数量,甚至要列出简图或做出说明;重要构件、关键部位要求拍照留存存档。

同时,公司对加工设备也有着高要求,必须是精良的,尤其是模具。公司相关负责人表示,一些质量不佳的模具,出模后往往会这里掉一个角,那里脱落一片,或者出现开裂,对预制件产品的质量产生影响。因此,公司好中选优,选择了四家信誉度高的模具厂达成配套合作,要求厂家的模具必须轻便,能拆模、组模。“为保证质量,我们选用的模具价格达600元/立方米,是比较贵的。但一分价格一分货,这方面决不能省。”

为保证生产出高质量的产品,公司在创新上也是狠下功夫。公司具有施工总承包一级资质和甲级设计资质,不仅可为使用PC构件的工程建设提供一条龙服务,更是很强的研发能力。公司成立不到两年,便已获得了16项实用新型专利。很多客户这样评价:“中核铭际建造速度快,生产的产品具有节能环保、强度高、自重轻、空间利用率大及隔热性能好等特点,应用他们的产品令人放心。”

走稳健发展之路

近些年,国家力推装配式建筑,很多企业涌向这块市场,装配式建筑预制件生产市场竞争日趋激烈。据不完全统计,目前苏浙沪地区有200多家预制件生产企业,单单南通就有70多家,由于“粥少僧多”,约80%处于亏本的窘境。公司相关负责人分析认为:“这些企业亏

日前,由蒙娜丽莎集团股份有限公司与恒力泰合力研发的首台HT36000压机在蒙娜丽莎集团西樵生产基地正式上线运行。这不仅仅是迄今为止我国最大吨位压砖机,而且对我国建陶行业而言,是一项标志性的技术创新,也是我国陶瓷大板生产制造实力的重要体现。

据悉,目前全球陶瓷大板生产技术主要有意大利System企业为代表的皮带压制成型与意大利Sacmi为代表的辊压成型方法,而且他们长期对中国实行技术封锁,不向中国输出相关装备与技术。直到大约两三年前,System才开始向中国输出相关装备,Sacmi今年才开始向中国出口了第一台相关装备。而这次

36000吨大压机的成功投产,不仅可以利用我国自主研发的装备与技术生产制造大到3600毫米×1600毫米的陶瓷大板,而且还是目前各种陶瓷大板生产制造技术中最简单、最经济、最高效的生产制造技术之一。

业内专家表示,36000吨压机的面世,意味着我国在陶瓷大板生产制造方面已经拥有具有独立知识产权的生产技术。此外,与36000吨大压机配套的超大规模模具的制造商鹏程模具,以及同时提供相应布料技术与装备的赛普飞特公司,都是国内公司,这说明我国瓷砖生产制造整体产业链能力已处于较高水平。(尹虹)

上海开展混凝土企业观摩活动

申昆公司“智慧商砼”引关注



为弘扬先进,促进混凝土行业整体管理水平和企业形象全面提升,9月5日~6日,上海市混凝土行业协会选择该市10家先进混凝土企业开展“清洁生产,绿色发展”观摩活动。其中,上海申昆混凝土集团有限公司(以下简称申昆公司)“智慧商砼”产业模式的探索成为观摩亮点。

近年来,在加强生态文明、推动绿色发展的政策引导下,上海市混凝土行业协会加强指导和服务,该市涌现出一批既注重保质保量供应、努力力为上海城市建设做贡献,又不断提高自身管理水平,努力做好环境保护工作的先进企业。

记者来到位于上海青浦的申昆公司,参观了试验室、拌楼、中控室等工作现场,被该公司创新的“智慧商砼”理念所吸引。记者发现,在拌楼现场,除了正在运转的设备,并没有操控仪器,控制生产的中枢系统全部被“搬”到了中控室。在整洁宽敞的中控室,记者看到,巨幅液晶屏上全方位地、实时

播放着拌楼中设备的运作情况,两名技术员“坐镇”控制台,全神贯注地监控并操作各种设备的运行,实施生产的远程控制。据介绍,这些年来申昆公司以新技术带动新发展,以智能化、信息化推动传统混凝土企业转型升级,除了探索生产的远程控制外,还积极应用专业智能App、研制低噪低尘设备、探索BIM技术,升级改造传统商砼产业,努力建设环保型厂区,全面打造零外排、低噪低尘的新型商砼企业。

据悉,此次被观摩的10家企业除了申昆公司外,还有上海建工材料工程有限公司闵行站、上海建工谊建材料工程有限公司、上海蒲阳混凝土有限公司、上海建工材料工程有限公司第一构件厂、上海建工材料工程有限公司第四构件厂、上海虹翔混凝土有限公司、上海城建物资有限公司军工路分公司、上海城建物资有限公司隧嘉混凝土分公司、上海兆捷实业发展有限公司。

(记者 张高青)

本的原因是盲目上马,没有很好地去调研市场。投入很大,摊子也铺开了,但订单很少,甚至没有。为了争业务抢单,一些企业甚至不惜以低于成本的低价去竞争,形成恶性循环。”

但中核铭际不搞低价,坚持以质量取胜。“虽然上海附近有200多家装配式建筑预制件生产企业,但真正有能力进入上海市场抢单子的不超过20家。现实很残酷,质量不行只能被淘汰。所以,公司始终坚持质量第一的方针,不会以次充好,不搞低价,始终把民生放在第一位。”这位负责人表示,“公司也不盲目扩张,而是走稳健发展之路。目前公司已有一条自动化生产线,随着业务的增多,我们会循序渐进,准备再增加一条自动化生产线。”

品质赢得市场。目前,中核铭际已成为碧桂园、万科、中海地产、招商地产、信达地产、金地、金科、新城控股等国内一流开发商的长期供应商。公司不仅在泰州本地获得了泰州世贸、泰兴佳源、靖江万科等多笔订单,更是在其他地方“多点开花”,比如常州新城控股项目,PC构建总方量9000立方米;中建八局上海闵行区颛桥镇项目,PC构建总方量8000立方米,单体预制率约40%;碧桂园湖州项目,PC构建总方量6130立方米;位于上海松江区新桥镇的金帝置业项目,PC构建总方量7000立方米,单体预制率约40%~45%……截至今年上半年,公司已经完成了10.5万立方米的产量,下半年的订单也已经全部订满,更是排到了2020年6月份。

公司相关负责人表示:“下一步,中核铭际将以打造‘国家住宅产业化基地’为契机,进一步加大科技创新力度,不断提升生产服务水平,力争把企业打造成为国内一流的装配式建筑整体解决方案供应商。”