

建筑机械租赁

中国建筑业协会机械管理与租赁分会 协办
网址: www.chiacmai.com

主编: 顾今
电话: 13651941536
E-mail: gujinxx@sina.com

工程机械

促进中国工程机械行业与全球市场的全面对接

全球工程机械产业大会在北京召开

9月3日,在BICES2019开展前一天,由中国工程机械工业协会、美国设备制造商协会、韩国建设机械制造商协会共同主办的“2019年全球工程机械产业大会暨50强峰会”在北京召开。来自中、日、美、韩、德、英、法、瑞士、比利时、瑞典、丹麦、土耳其、芬兰、意大利、新加坡、加拿大等国家的主机、零部件制造企业高层,以及来自矿山、土方、吊装、基础施工、租赁领域的主流终端用户800余人到场,共同探讨未来全球工程机械企业的发展模式和路径。

中国工程机械工业协会会长祁俊代表大会主办方发表热情洋溢的致辞。他表示:全球工程机械产业,中国正在发挥越来越重要的作用。中国市场已经快速发展了十几年;今后很长时间,中国市场仍然有绝大的空间,巨大的容量;中国市场,对于每个希望实现全球领军

的企业而言,都是必争之地。中国市场有自己的独特性,有着独有的发展规律,有着和欧美市场截然不同的用户需求。国外企业需要中国市场,为全球业务锦上添花;而中国市场,也需要国外企业加入,为中国用户创造价值。在这个过程中,成功的国外企业,准确地对接中国市场需求,为中国市场带来了更适用的产品。随着中国和世界的深度互动,未来中国一定是世界的市场,而世界也会是中国的市场。

他强调,未来,全球产业的繁荣发展,离不开中国和全球制造商的共同推动。在两年一届的全球工程机械产业大会上,希望大家能够进行深入的沟通交流,更清晰地了解产业未来与企业的发展路径,把握机遇,共同寻找应对挑战之道,也希望大家能够在这里留下真知灼见,并有所收获。

据介绍,作为已有10年历程,第5

次举办的产业大会,“2019年全球工程机械产业大会暨50强峰会”在主题、内容和形式上与往届均有所不同。除主论坛之外,此次会议还设置了2019全球土石方及矿山设备制造商高端闭门会、2019全球起重机峰会暨中国吊装百强大会、2019全球高空作业设备峰会暨中国租赁商百强大会、2019中国基础施工百强大会共四场平行论坛。分别就“中国吊装80、90后,会开创什么样的未来”“高空作业领域,中国到底需要什么”“中国基础施工市场,新时代下的新竞争力”等多个嘉宾关心的话题进行演讲和互动,为行业企业展望未来,把握行业脉动和方向,提供助力。

会议期间,组委会还发布了在业内极具公信力和影响力的“2019全球工程机械制造商50强/100强”“2019中国工程机械制造商影响力100人”“2019全球起重机制造商10强”“2019全球/中国塔式

起重机制造商10强”“2019全球/中国高空作业设备制造商10强”“2019全球矿山设备制造商10强”“2019中国工程机械代理商10强”等多个榜单。

近两年,全球以及中国工程机械产业保持了快速发展;与此同时,信息通讯、智能化、自动化、电动化等技术发展,产品升级迭代加速,世界市场尤其是新兴地区成长等,都为全球产业发展注入了更多变量,让世界工程机械行业既在新的机遇路口,也面临新的挑战。

未来,全球以及中国工程机械市场仍有很大发展空间,行业企业仍有需要进益的方面。本次产业大会,为中外企业更清晰、更深刻地了解全球以及中国工程机械产业未来提供了平台,将有力推动中国与世界产业健康、可持续发展,促进中国工程机械行业与全球市场的全面对接。

(记者 顾今)

2019全球工程机械制造商50强排行榜

排名	公司名称	国别	销售额(亿美元)	排名	公司名称	国别	销售额(亿美元)
1	卡特彼勒	美国	335.07	26	马尼托瓦克	美国	18.47
2	小松制作所	日本	224.83	27	多田野	日本	17.18
3	约翰迪尔	美国	101.60	28	帕尔菲格	奥地利	16.03
4	日立建机	日本	95.22	29	希尔博	芬兰	13.16
5	沃尔沃建筑设备	瑞典	94.97	30	海瑞克集团	德国	13.02
6	徐工集团	中国	86.86	31	阿斯塔克	美国	11.72
7	三一重工	中国	81.16	32	铁建重工集团	中国	11.53
8	利勃海尔	德国	78.28	33	龙工	中国	11.25
9	斗山INFRACORE	韩国	64.64	34	山推股份	中国	10.06
10	特雷克斯	美国	51.25	35	竹内制作所	日本	10.04
11	JCB	英国	50.44	36	国机重工	中国	9.71
12	山特维克	瑞典	48.22	37	Skyjack	加拿大	9.33
13	安百拓	瑞典	43.16	38	宝峨机械	德国	8.04
14	中联重科	中国	42.72	39	加藤制作所	日本	7.78
15	JLG	美国	37.77	40	山河智能	中国	6.50
16	神钢建机株式会社	日本	35.18	41	Haulotte	法国	5.84
17	CNH工业集团	意大利	30.21	42	爱知公司	日本	5.64
18	曼卓	芬兰	28.10	43	古河机械金属株式会社	日本	5.43
19	柳工集团	中国	27.75	44	雷沃工程机械	中国	5.32
20	住友建机株式会社	日本	26.48	45	贝尔设备公司	南非	5.24
21	久保田	日本	26.41	46	厦工机械	中国	4.13
22	现代工程机械	韩国	24.86	47	日工株式会社	日本	2.90
23	曼尼通集团	法国	21.58	48	宝长年	美国	2.37
24	威克诺森	德国	19.55	49	酒井重工株式会社	日本	2.26
25	法亚集团	法国	18.54	50	北方股份	中国	1.74

2019全球工程机械制造商PLUS50排行榜

排名	公司名称	国别	排名	公司名称	国别
1	别拉斯	白俄罗斯	26	迈特集团	意大利
2	洋马建机	日本	27	法福克集团	马来西亚
3	沟神	美国	28	依麦尔集团	意大利
4	威猛公司	美国	29	永茂控股	中国
5	安迈重机	瑞士	30	沃尔夫	德国
6	临工重机	中国	31	迈克拉克集团	法国
7	MERLO集团	意大利	32	BRONTO SKYLIFT	日本
8	安利马赫	瑞典	33	前田制作所	日本
9	森尼伯根	德国	34	南方路机	中国
10	阿利泰克	意大利	35	雷蒙迪起重公司	意大利
11	力士	意大利	36	海德雷莫	丹麦
12	同力重工	中国	37	GENCOR工业公司	美国
13	XTREME	美国	38	科曼萨	西班牙
14	BEML	印度	39	麦迪特公司	意大利
15	海德宝莱	土耳其	40	FE集团	法国
16	美国时代制造公司	美国	41	Weycor	德国
17	阿特拉斯	德国	42	Hinowa公司	意大利
18	浙江鼎力	中国	43	德基机械	中国
19	MANITEX 国际公司	美国	44	CTE集团	意大利
20	海沃重机	荷兰	45	SOCAGE	意大利
21	卢特曼公司	意大利	46	凯斯特	比利时
22	FASSI集团	意大利	47	马尔凯蒂起重公司	意大利
23	ELLIOTT 设备公司	美国	48	TEUPEN 制造公司	德国
24	NIFTYLIFT公司	英国	49	岳首筑机	中国
25	中交西筑	中国	50	Holland Lift	荷兰

一月谭
■郑传海

员工参与,打破创新攻关的依赖心理

——从中铁十一局贵南高铁项目部创新工作室攻克施工难题说开去(三)

中铁十一局贵南高铁广西段6标围绕隧道工程质量管理,创新研制和改造升级的各种智能化、信息化机械装备,犹如雪山上绽放的雪花,不单单让人眼前一亮,更为重要的是给业内外企业带来了诸多思考:

打破企业创新攻关的依赖心理,关键还是要动员、引导和组织广大员工共同参与。他们是企业创新攻关不可或缺的中坚力量!

说起创新攻关,很多企业和员工都觉得是件神秘而又高大上的事情,不是一般人能做得了的,只有高校和科研院所的教授和企业里真正的专家才能搞得了。

面对创新攻关的“新业态”,有的企业忽视了这样一个前提,创新攻关,是建立在围绕主业,做优品牌,拓展市场,不断提升竞争力基础上的。无论是企业,还是科研机构,都是围绕原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新做文章。

相对于企业而言,绝大多数创新攻

关,都是基于企业生产经营关键环节组织开展的集成创新和引进消化吸收再创新。

由此可见,从企业生产经营需要,推进企业高质量发展的角度出发,针对参与市场竞争和转型发展进程中暴露出来的品质弱项、短板、缺陷或产品升级不充分,与市场需求不尽协调的问题开展创新攻关,可谓是热门路。

对于置身其中和已知其然的企业员工来说,创新攻关好比是一首歌,歌词怎样拟才能表达自己的心声,大家最有发言权。相对于绝大多数员工来说,只不过是有人把创新攻关的那层“神秘面纱”领开,或点一下“穴道”在哪儿。

前两年,有位朋友与笔者聊起铁路建设工程监管信息化的时候,谈到一个很尴尬的笑话,全国铁路建设工程工程管理系统推行后,像与工程质量密切相关的配合、粉煤灰等原材料和混凝土拌和站的水泥,以及现场测量数据,都在国家铁路集团(原中国铁路总公司)工程

管理中心远程管理系统的监控之下。无论是哪条在建铁路的哪个混凝土拌和站和现场测量人员,一旦没按照要求操作,或上传的数据与质量要求不符的,就会立即发出警报,提醒现场必须马上整改。然而,就在项目部与现场混凝土拌和站这“最后一公里”信息化监管上,由于信息化管理软件研发缺失,成了“信息孤岛”,绝大多数铁路建设项目“现场出问题,第一时间发现的是远在北京的铁路总工管中心”。

围绕隧道机械化、智能化、信息化、标准化施工,贵南项目部组织力量适时开展项目管理软件研制攻关,除了聘请两位专家坐镇现场,其他人员都是项目员工。在项目员工的密切配合下,两位专家用了不到4个月时间,就把项目管理信息化平台搭建起来了。

有了项目管理信息化平台,从现场施工管理,到项目部各部门和项目主要管理者,以及现场监理,随时随地对

包括问题是否开始整改、责任人在现场履职情况和机械装备运转使用状况,以及隧道爆破出碴期间的通风情况,等等,借助手机上安装的App软件,全都了如指掌。

去年下半年,“光伟”智能化二衬台车和多功能凿毛机分别经过第2次和第3次升级改造和项目管理信息化平台投入使用后,笔者记得当时项目副经理李俊,最大感受是什么时候,李俊不假思索地说:项目上场时,当我们提出依靠员工参与现场攻关创新,按照信息化、智能化和标准化的要求,通过对机械装备进行改造,从根本上破解隧道质量的通病时,一些骨干员工当场就显得很兴奋。后来,与他们聊天的时候,其中一个员工说,你会在会上提出来依靠员工参与攻关,解决隧道施工的质量通病这句话还没落地,我便感到自己是真正的主人,既然是主人,就要勇于担当,做出贡献,而不是凡事依靠别人。

不要再自欺欺人了,抓紧落实企业安全生产责任制吧!

□李钢强

行安全生产职责”被追究责任的。如果说当初这家企业的主要领导能够充分说明企业建立健全了安全生产责任制,能够熟练地阐述自己履行了法定的安全生产职责,就不至于被追究法律责任。所以企业必须重视事故责任规避演练活动,为此笔者建议企业在开展事故应急救援时实时开展责任规避演练非常重要且有效。

当前普遍存在的一个怪现象,不出事时轻轻松松地说“建立健全安全生产责任制”,一出事就难以自圆其说了,可以毫不客气地说那种关于“建立健全安全生产责任制”说法完全是一种自欺欺人,到头来损害的是企业自己和企业相关人员。建立健全企业安全生产责任制不能再自欺欺人,而是要扎实开展,细化落实安全生产责任制。本文就落实安全生产责任制谈一谈看法。

建立健全安全生产责任制的好处不用多说,大部分企业领导和安全生产管理人员是明白的,但是他们苦于如何建立健全安全生产责任制的方法,实际上从主要负责人安全生产职责落实入手建立健全企业安全生产责任制,这应当是落实安全生产责任制的最好建议,明确落实企业安全生产责任制的源头在于落实企业主要负责人安全生产职责入手。

虽然没有从如何重视安全生产条件展开讨论,但绝没有否定懂得和认识安全生产条件的重要性。因为安全生产管理的实质就是不断完善和提高安全生产条件,抓住了安全生产条件就是抓住了

安全生产管理的实质,且《安全生产法》明确指出不具备安全生产条件不得从事生产经营活动,因此懂得和认识安全生产条件很重要!

落实企业主要负责人安全生产职责分为七步操作,这七步是建立健全企业安全生产责任体系的关键,不妨再重复并强调之——

第一步,企业领导必须知晓法定安全生产职责。每个想落实安全生产责任制的企业都必须做到的,即企业主要负责人必须清楚地知晓法定的七项安全生产管理职责是什么?这就是《安全生产法》第十八条的七项职责要求。

目前不知晓《安全生产法》第十八条安全生产职责的企业主要负责人不多,但不排除有部分企业主要负责人虽重视安全生产、怕出事、怕担责任,但不知晓法定的安全生产七项职责,这是这些企业最大的“隐患”。

第二步,说出职责并熟练地应对演练。企业主要领导要对照《安全生产法》第十八条的七项职责要求实时进行规避责任的演练,能够一一说出每项条款为企业主要领导是怎样履行的,这很重要,说不出来就证明你不能履行其法定的七项职责,这就要求将来“拉清单”通过经常性地定期进行规避责任的演练不但能够培养熟练规避的能力,而且能够通过演练发现不能履职的问题,实时改进改善和落实安全生产责任。

关于“清单”有正面清单和负面清单之说,《安全生产法》第十八条的七项职责说的是企业主要负责人正面清

都是一样的。最终做到每个部门、机构、岗位和人员都要有相应的安全生产职责。方法是查找哪个部门、机构、岗位和人员没有相应的安全生产职责,或每个部门、机构、岗位和人员自报各自的安全生产职责条款,做到安全生产职责无遗漏。

关于全员安全生产责任制的落实一方面要领会《安全生产法》有关从业人员义务和权利的要求,另一方面要加深理解有关企业安全生产规章制度是法律法规延伸这句话的含义。

第五步,拾遗补阙、查找遗漏的安全生产职责。列出企业所有机构或部门对照一下,哪个机构或部门没有相应的安全生产职责要求,以及查找每个岗位、每个人是否都有相应的安全生产职责要求,如果进行对照和排查发现没有相应的安全生产职责即说明安全生产职责是缺失的,必须及时补充完善。

同样,在确定了各部门、各岗位安全生产职责后,也必须通过安全生产教育培训等方式让所有部门、机构和人员知晓其安全生产职责,能够说出如何履行各项安全生产职责。

第六步,是最为关键的步骤,这就是制定安全生产职责履行的考核标准并建立安全生产职责考核机制。加强对安全生产责任制落实情况的监督检查,保证安全生产责任制的落实,这是《安全生产法》第十九条的要求。安全生产考核必须与日常安全生产管理结合起来,如安全生产检查中发现隐患,不仅是要查出隐患,而且要对每个隐患与

责任制考核挂钩,做到“四不放过”。这里的相对应的人员考核要求和做法应当同安全生产职责一样及时告知相关部门、机构和人员。

第七步,努力建立动态的安全生产责任体系。这就是通过安全生产责任考核发现的问题以及企业生产情况的变化,如建设工程项目进展发生的变化,不断修订安全生产责任制度和已变化的岗位职责也是很重要的步骤。可见,安全生产责任体系建设是伴随着安全生产责任考核制度以及生产活动的不断变化的动态的体系建设。

因此,按照以上步骤即可建立初步的安全生产责任体系。

再次强调安全生产责任体系建设并不是一蹴而就的事情,是不断完善的过程,但不能再等待了,必须从现在开始,因为频繁的事故告诉我们,谁料不到事故何时降临,所以必须抓紧建立真正的企业安全生产责任制。

以上分析告诉我们,只有当从企业主要负责人开始落实安全生产职责,企业整个安全生产职责才能真正建立。

要想不再自欺欺人,就从落实企业主要负责人法定的七项安全生产职责开始吧!

当然,企业主要负责人法定的七项安全生产责任中有些条款较容易阐述如何履行,如“组织制定并实施本单位的生产安全事故应急救援预案”“及时、如实报告生产安全事故”,但有些职责如何阐述履行有一定的困难,如“建立、健全本单位安全生产责任制”“督促、检查本单位的安全生产工作,及时消除生产安全事故隐患”等,还比如安全生产管理人员有关“督促落实本单位重大危险源的管控措施”和“检查本单位的安全生产状况,及时排查生产安全事故隐患”如何履行等,这些都不应成为问题。