

H 热点聚焦

策划:何梦吉

2019年上半年经营业绩情况数据展示

各大建筑企业“中考”成绩公布

2019年上半年,建筑业总体发展规模扩大,增速降低。全国建筑业企业完成建筑业总产值101616.12亿元,同比增长7.20%;完成竣工产值41263.71亿元,同比增长2.73%;签订合同总额363978亿元。

数据显示出今年上半年,建筑业发展规模增速不容乐观,行业集中度持续提升,PPP迈入高质量发展阶段,对外承包工程市场复苏等总体特点。近期,各大建筑企业陆续公布了各自的半年报,建筑央企和各省级建工集团的年中成绩如何?

央企经营效益表现不一

中国建筑:7月17日,中国建筑公布的经营情况简报显示,上半年中国建筑累计新签合同额达14360亿元,同比增长6%。具体来看,建筑业务实现新签合同额12518亿元,同比增长3.1%。其中,房建业务继续保持高速增长,上半年实现新签合同额10351亿元,同比增长18.9%。分地区看,境内外新签合同

额均保持增长,其中境外新签合同额呈复苏态势,较去年同期增长74.6%。地产业务方面,期内实现合约销售额1843亿元,同比大幅增长30.6%,延续高速增长态势。

中国中铁:9月2日,中国中铁公布的业绩报告显示,上半年,中国中铁营业收入、实现利润、新签订单等主要指标均创历史同期最好水平。其中实现营业收入3618.87亿元,同比增长14.48%;实现净利润112.63亿元,同比增长19.66%;同期新签合同额7013.4亿元,同比增长10.5%。

中国铁建:上半年,中国铁建经营规模实现了稳步提升,新签合同额达7186.973亿元,同比增长18.01%;实现营业收入3529.349亿元,同比增长14.23%;实现净利润103.165亿元,同比增长16%。其中,国内业务新签合同额占新签合同总额的89.89%,同比增长19.59%;海外业务新签合同额占新签合同总额的10.11%,同比增长5.55%。

中国交建:8月30日,中国交建发布的2019年半年度业绩报告显示,上半

年,中国交建坚持市场化、全球化、集约化、差异化发展路径,主要经营指标稳步增长,实现营业收入2391亿元,同比增长15.2%;新签合同额4967亿元,同比增长15.9%;在执行未完成合同金额19193亿元。

中国电建:8月28日,中国电建发布2019年半年度报告。上半年,中国电建完成新签合同3027.03亿元,同比增长15.80%,完成年度计划的61.40%;实现营业收入1472.84亿元,同比增长16.34%;实现利润总额68.17亿元,同比增长8.19%。其中主营业务收入:工程承包与勘测设计、电力投资与运营等业务同比上期都实现了稳步增长。中国电建在电力投资与运营板块实现了营业收入82.25亿元,同比增长23.80%,继续保持了行业领军地位。

中国中冶:8月30日,中国中冶公布2019年半年度报告。上半年,中国中冶实现营业收入1590.17亿元,同比增长26.09%;实现利润总额48.82亿元,同比增长4.69%;新签合同3815亿元,同比增长20.49%。合同质量继续提升,

新签5亿元以上工程合同2066.11亿元,占全部新签合同额56.37%。中国中冶董事长国文清表示,中国中冶呈现稳中向上、大幅攀升的良好发展态势,上半年经营业绩再次打破新纪录。

从上半年的“成绩单”中可以看出,六大建筑央企的经营业绩表现各异,战略活动日益频繁。从上半年新签合同额占建筑业新签合同额的比例可以看出,六大建筑央企市场份额自2014年后持续提升,2019年一季度更是高达35.4%,较2018全年提升5.8个百分点,增长速度明显加快。表明建筑行业的市场集中度加速提升,垄断竞争市场格局日益加剧。

各省级建工集团稳步发展

上海建工:近日发布2019年半年度报告显示,上海建工实现营收1035.02亿元,同比增长32.2%;归属于上市公司股东的净利润19.57亿元,较上年同期增长51.74%。上海建工累计新签合同人民币1720.06亿元,同比增长

19.86%,完成年度新签合同目标总额的52.04%。据悉,上海以外的国内市场是上海建工业务增长的关键市场,近年来新签合同额逐年提升。集团建筑施工、设计咨询、建材工业及城市建设投资业务新签合同保持较高增速发展。

云南建投:上半年,云南建投集团完成投资额298.05亿元;实现营业收入605.57亿元,同比增长14.14%;完成合同额887.76亿元,同比增长12.84%;新签合同额1007.63亿元,同比增长54.61%。据云南建投集团党委书记、董事长陈文山透露,今年下半年,云南建投将坚持“投资引领,产融双驱”战略,确保实现营业收入1320亿元,力争超过1400亿元,确保完成投资额700亿元。

陕建集团:陕建集团上半年实现新签合同额1216.85亿元,同比增长15.47%;完成营业收入554.34亿元,同比增长12.87%;实现利润总额10.5亿元,同比增长18.81%。据悉,今年陕建集团紧紧围绕挺进世界500强和企业整体上市两大目标,持续加强与各地政

府、央企、大型国企、知名民企、高校的战略合作,高端优质项目不断增加。

山西建投:山西建投上半年实现营业收入261.5亿元,比去年同期增长31.7%;净利润4.46亿元,与去年同期相比大幅度上涨,涨幅达到55.2%。据悉,今年以来,山西建投坚持以全面深化改革改制为引领,以加强转型升级为主线,以实现高质量发展为目标,主要经营指标实现稳健增长。

重庆建工:重庆建工上半年新签合同金额达385.42亿元,同比增长8.99%;实现营业总收入257.89亿元,同比增长16.57%;实现利润总额5.56亿元,同比增长123.71%。房屋建设、基建工程等方面表现突出,较上年同期增长50%和13%。

安徽建工:上半年安徽建工实现营业收入190.02亿元,同比增长16.50%,实现利润总额7.07亿元,同比增长69.53%。安徽建工克服了整体上市资质业绩过渡等不利影响,主营业务结构持续优化。上半年工程施工业务新签合同额214.49亿元。



长三角路演中心首次为自己“路演”

上海建工“站台”展示从建设者到运营方的角色转变

本报讯(记者 徐敏)水上舞台的双人舞、汉婚大典舞台剧、集水陆空于一体的创意灯光秀……自今年年初投入运营以来,已成功举办46场路演活动的长三角路演中心,于9月16日为自己举办了一场精彩的路演活动。上海建工集团作为该项目的投资、策划、设计、施工、运营方,首次在路演活动上“站台”,在见证长三角路演中心与上海文广演艺集团、中国金茂控股集团、上海市农科院等多家企事业单位成为战略合作发展方的同时,也展示了自身从建设者到运营方的角色转变。

上海建工集团党委书记、董事长徐征在路演活动中表示,“长三角路演中心生逢其时!”据介绍,2016年12月28日,上海建工集团与上海市金山区人民政府签订战略合作框架协议,并于2017年6月7日成立上海建工金山建设发展有限公司,开始对枫泾古镇进行保护性开发,并率先启动了长三角路演中心的修缮项目。当项目从建设阶段进入运营阶段时,习近平主席在首届进博会开幕式上宣布,支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。今年3月27日,中共上海市委书记李强专程赴金山区调研并考察长三角路演中心。他说,要抓住实施长三角一体化发展国家战略的重大机遇,进一步做大做强长三角

路演中心,在专业化、精细化、个性化上下更大功夫,更好地满足不同路演需求,更好地服务国家战略。至此,长三角路演中心作为长三角区域一体化发展的一个新“平台”得以完美呈现。

长三角路演中心项目占地面积约123亩,建筑面积约15000平方米。该项目曾是宋代的驿站、明代的砖窑、20世纪的上海第七印刷厂金山分厂老工业基地。全新亮相的长三角路演中心由12幢老厂房改造而成,形成四大功能区,分别为路演中心区、要素服务区、展览展示区、商务配套区,同时也保留了原来老建筑的肌理与形态。上海建工旗下金山建设公司常务副总经理宣培中介绍,园区建设从枫泾古镇汲取元素,让起伏的屋脊、庭院连廊、邻水的建筑等元素融入厂房建筑改造中。同时,在滨水区汲取江南水乡元素,使整个建筑立面如同一幅白墙黛瓦的现代水墨画。值得一提的是,路演中心还保留了烟囪、水塔和抗战时期遗留下的碉堡,其中高矗的烟囪屏幕已成为“G60科创走廊”上海西南门户第一屏。此外,该项目还荣获美国可持续绿色社区LEED-ND金奖认证和上海市既有建筑绿色更新改造铂金奖。

长三角路演中心项目作为上海建工首个集投资、策划、设计、施工、运营

于一体的城市更新项目,旗下建工房产、二建集团、装饰集团、园林集团、咨询监理公司、投资公司、工程研究院、新晃空调公司等多家单位参与建设。在当天的路演中,长三角路演中心对接签约了十多家企事业单位,与上海SMG演艺集团、国家图书馆、中国金茂、上海市农科院、上海大世界基尼斯、全景网等单位达成战略合作协议,还和数十家知名服务企业之间搭建了合作平台。徐征说:“上海建工和战略合作伙伴的精诚合作促使长三角路演中心诞生。未来,我们会用一流的产品(即所提供的建设设施)和一流的服务来诠释我们的理想。”此次路演活动正是首次集中展示了上海建工此前所擅长的优质建设能力和今后将转型为运营服务商的能力。在路演活动中,丰富的路演场所、大型会议及展览展示的功能、舞台剧演艺功能、T台展示功能、大型商务宴请的功能、室外草坪演艺及水上舞台演艺功能、各类小型沙龙及西餐厅的服务功能,令位于沪浙交界的长三角路演中心的功能定位得以清晰呈现:即为长三角区域一体化发展门类最全、高质量发展的平台;成为面向长三角区域各类资源要素对接的功能性平台;成为长三角区域一体化发展互动交流的服务平台。

摄影:陆维馨

铸就行业品牌 打造工匠精神

(上接第1版)也有跨越黄浦江的南浦大桥、卢浦大桥,有“跨海第一桥”之称的东海大桥,也有浦东国际机场和洋山深水港码头;上海迪士尼乐园、世博中心等设施先进的宾馆楼宇和星罗棋布的住宅群体更是遍及浦江两岸……从获得白玉兰奖称号的工程中迭送评审,获得国家鲁班奖、国家优质工程奖的项目在全国省、市、自治区中位居前列。

白玉兰奖工程不仅在质量上达到了优质,而且融入了技术进步、管理创新、节能环保、文明诚信等诸多元素,可以说白玉兰获奖工程体现了工程质量优、科技含量高、资源消耗低、环境污染少、诚信行为好、综合效益佳等多方面的绩效。这也是我们全面理解工程质量内涵的新理念,即做到最终建成的工程项目让用户满意,受到社会的赞誉。因此,我们一直把白玉兰奖工程活动作为企业全面提高人员素质的有效抓手,加大对白玉兰奖工程的指导和服务,纠正个别存在的重结果、轻过程,重评优评奖、轻过程指导的倾向。通过这些活动,博采众长,为我所用,不仅达到提升本企业人员职业技能的效果,而且可以不断磨炼精益求精、勇于创新的精神,培养脚踏实地、精耕细作的作风,自觉树立不断追求卓越的理念,以创建出更多的精品工程。

白玉兰奖30年是工匠精神的传神体现

创建白玉兰奖工程,是我们行业倡导的一种精神,那就是精益求精的工匠精神。30年的创历程已经证明:精品意识和行业品牌是我们白玉兰奖创优活动的核心内涵。通过参与白玉兰奖工程的创优活动,企业打造了精品工程,行业树立起优质品牌。30年来,在上海这片建设热土上,无论是央企、国企,还是刚刚诞生的民营中小企业,也不分是土生土长的上海本土企业,还是随着建筑市场的开放迈进上海的外地企业或央企企业,都把创建结构优质、功能齐全、无质量隐患、外观精致的白玉兰奖精品工程列入追求的目标。30年的追

求,30年的努力,在成功铸就数以千计的白玉兰奖工程的同时,也锤炼了一支支素质优良的施工队伍,培养了一批批能工巧匠和优秀项目管理人才。一大批施工企业在创立白玉兰奖工程中得到了锻炼,得到了提高,从而提升了参与市场竞争的能力,他们从创优活动中提高了队伍的素养,又形成了开拓外地市场,甚至国际市场的信誉和能力,可以毫不夸张地说,在那些项目上,可以看到从上海建筑市场创“白玉兰奖”氛围中走出去的精英之师以及不断进取精益求精的“白玉兰奖”的精神面貌!

多年来的实践证明,协会在推动行业开展创优工程过程中,积累了不少好的具体做法和经验,我们将这些做法和原则,按照统一、简化、协调、择优的原则,经过总结、归纳、分析、提高,加以条理化、标准化,形成并不断完善了指导企业争创白玉兰奖的《创优工作手册》。同时协会通过每年举办的白玉兰奖工程观摩、工程创优活动集中培训;精品工程讲解会等机制化的活动,邀请专家就创建精品工程的先进理念和方法做比较系统的讲解,组织行业内相关人员集中品鉴获奖工程的亮点,把企业创建精品工程特别是获得白玉兰奖工程的好做法、好经验加以传播和推广,成为全行业的共同财富;发挥行业协会的组织和策划,结合具体实例介绍获奖企业在创优和实施创优过程的途径和措施,充分运用白玉兰奖工程的示范带动作用,不断提升建筑队伍的整体素质,从而有力地带动建筑业整体水平的提高。

在这一系列活动的推动和影响下,协会专项策划一个个做法共享、经验共用的创优服务平台,建立一种相互交流、相互学习的机制,使大家从中得到启发和借鉴,并且结合自身的实际,通过消化和吸收,再落实到创优精品工程的实践中去,使成果发扬光大。

白玉兰奖30年是质量文化建设的标志

创建白玉兰奖工程,是行业协会

依靠企业建立的一种机制,这就是为促进工程质量提高的激励机制。建设白玉兰奖是上海市建设工程质量的最高荣誉,上海市建筑施工行业协会的前身,即上海市建筑业联合会在协会成立初期就提出了开展“白玉兰奖”评选活动,这就在全行业为提高工程质量、创建精品工程树立了一个目标;同时,也就把通过组织质量创优活动提高施工企业在市场中的生存能力、竞争能力和发展能力列入协会为会员单位服务的基本内容。广大施工企业为实现白玉兰奖这个目标,提高了坚决执行工程建设法律法规和标准规范的自觉性,加强了工程项目全过程的质量管理。在这个目标激励下,施工企业强化组织领导,提倡科技进步,提高操作技能,组织质量攻关,实现全面质量管理,鼓励技术创新,从而为整个建筑行业提升工程质量管理水平提供了坚实的基础。这种激励机制的建立,也使行业协会为广大会员单位的服务不断深化。在白玉兰奖创优活动的30年中,协会根据市场发展的需要和施工企业质量创优的实际情况,不断完善创优评选办法,组织创优指导活动,开展优质工程社会观摩,交流工程质量创优的经验,不断推动质量创优活动的深入发展。白玉兰奖创优活动得到了广大会员单位的广泛响应,创优激励机制已基本形成,起到了引导企业通过白玉兰奖创优活动又好又快的发展壮大的积极效果。

我们开展白玉兰奖创立30周年纪念活动,就是要向社会展示30年来上海建筑业改革与发展取得的辉煌成就,弘扬建设业系统广大职工艰苦奋斗、锐意进取的时代精神,总结30年来白玉兰奖创优活动的经验和体会,进一步激励全行业牢固树立品牌意识和确保工程质量的主体责任意识,更加努力地创造更多的高质量高水平的建筑产品,用实际行动为实现党的十九大提出的奋斗目标添砖加瓦!

(上接第1版)并组织了大量论证后,他提交了经过其亲笔签名的书面意见,意见中明确提出,只要细高比控制在1:7以内,可以建造金茂大厦。

书面确认,意味着李国豪院士承担了基本的风险责任。可以说,正是有了他敢于承担第一次的风险,才有了金茂大厦。

而金茂大厦的突破并不止于此,设计、打桩和基础施工完成后,金茂大厦建设进入总承包招标环节,和设计一样,总承包施工依然采用国际招标。当时,来自国际及香港的总承包高手云集,却设有一家来自内地的建企。这是因为,过去内地的五星级酒店和超高层建筑的总承包,大都由发达国家的著名总承包公司或港企承担,内地企业没有相应经验,自然不会考虑在内。

凡事总有第一次,这次站出来的是上海建工集团。面对标书已经发出的情况,上海建工主动找到法国西宝、日本大林组和香港其士所组成的联合体,要求以平等形式加入并取得了他们的同意。经过报价、降价、联合体解散等风波,最终,以上海建工出面牵头,重新调整权益比的联合体中标金茂大厦项目,并且由上海建工承担工程总承包的全部技术和经济责任。

在签约仪式上,业主方坦言:之所以把标的最后判给联合体,是带着对中国国有企业很大的热情和信任才做出这样决定的。

坚守、突破、起舞 与新中国共辉煌

显然,上海建工并没有辜负这份信任——1994年5月,上海金茂大厦动工;1997年8月,上海金茂大厦结构封顶。建成的大厦占地面积2.4万平方米,总建筑面积29万平方米,其中主楼88层,高度420.5米。

环球金融中心与上海中心大厦:于新世纪起舞

环球金融中心项目的建设过程可谓一波三折,这个由日本企业牵头,40多家企业投资兴建的项目,原本设计高度460米,于1997年开工。不巧的是,项目开工后,亚洲金融危机席卷而来,资金纷纷撤出,工程一度停工。直至2003年,项目再度复工时,原本460米的设计高度已经不如一些在建项目。然而,日本方面坚持“兴建世界第一高楼的初衷不变”,对设计方案进行了修改,最终的环球金融中心要比原来增加7层,即达到地上101层,地下3层,总高492米,是当时的中国第一高楼,也预计将

成为当时的世界第一高楼。

新的设计目标意味着新的困难,1997年停工时,环球金融中心已经打下了规模庞大的地基,若再要加层数,地基难以承受。因而只能从结构设计上入手。对此,设计方给出了一种全新的结构:钢梁从钢筋混凝土构成的核心,向四周伸展出去,固定在一条对角线交叉的结构上。大厦每隔12层就有一个这种结构,使得这座101层的大楼实际上就是由一系列12层的建筑堆叠。这种模块结构省去大量钢材,既省工也省时,可以说是建筑结构史上的一次革新。得益于新的施工设计和施工方法,施工进度也得到了加快,最快能达到“三天一层”。

首次冲击世界第一高楼,对于施工方来说也是一种挑战,环球金融中心项目总承包由中国建筑与上海建工组成的联合体承担。面对又一次前所未有的挑战,中国建筑人展现出了强大的创新能力,项目所研究的巨型钢结构安装、模架体系、深基坑综合施工、工业化建造等工程建造关键技术,获授权国家发明专利7项、实用新型专利7项、国家级工法7项,出版专著3部、发表论文17篇,创新性地解决了超高层钢结构施工

的共性难题,以及深基坑施工100米直径无内支撑的技术难题,达到了国际领先水平。

曾经亦步亦趋的中国建筑人,开始逐渐展露其“基建狂魔”的风采。环球金融中心于2008年竣工,而就在同一年,一座被称为“陆家嘴最后一座超级摩天大楼”的建筑也开工了,它便是上海中心大厦。

早在1993年,便已确定了在陆家嘴将会有3栋超高层建筑,并由此向外逐渐延伸、变矮的开发规划。而继金茂大厦、环球金融中心之后的上海中心大厦,便是这一规划的核心。

金茂大厦的外形借鉴了中国古代的宝塔,环球金融中心的原设计方案借鉴了中国庭院建筑的“月门”,那么上海中心的设计又将怎样体现中国传统文化与现代的结合呢?经过国内外设计事务所的激烈角逐,最终美国Gensler建筑设计事务所的“龙型”方案脱颖而出。方案之下的上海中心大厦建筑外观呈螺旋式上升,建筑表面的开口由底部旋转贯穿至顶部,宛如一条扶摇而上的巨龙。同时,柔和的身段也完美“包容了”周围另外两座超级大厦,与之共同构成了和谐的城市天际线。

这种外形设计不仅仅只是好看,从顶部看,上海中心大厦的外形好似一个吉他拨片,随着高度的升高,每层扭曲近1度。这种设计能够延缓风流,将风带来的侧力减少24%,前不久奔袭上海的台风“利奇马”便很好地验证了这栋超级大楼的抗风性能。

此外,在上海中心大厦中还创造性地使用了双层玻璃幕墙,内层是圆形,外层则为圆三角,设玻璃正面之间的空间在3英尺到33英尺之间,为空中大厅提供空间,同时充当一个类似热水瓶的隔热层,降低整座大厦的供暖和冷气需求,并且庇护着大楼内24座空中花园。这也是世界上首次在超高层建筑安装14万平方米柔性幕墙,难度系数在幕墙界堪称世界之最,可谓艺术高度与工程难度的极限结合。

上海中心大厦项目的总承包方为上海建工集团,这也是他们在金茂大厦、环球金融中心之后,首次独立总承包这个中国第一高楼项目。这是多年努力得来的认可,但却也是一个新的难题。他们需要面临的困难之一,便是该工程那当时世界最大的超深、超大、无横梁支撑的单体建筑基坑。

基坑的大底板是一块直径121米,

厚6米的圆形钢筋混凝土平台,面积相当于1.6个标准足球场大小。面对大体底板浇筑所面临的热胀冷缩开裂问题,工程师们设计了复杂的浇筑步骤。这些步骤的核心在于,要在60个小时内将整个底板浇筑完成。这意味着,每秒钟就要有一头牛那么重的混凝土倾泻到底板上。过程中只要出现一处差错,都会导致整场“战役”的失败。为了“打赢这场仗”,上海市调动了全城80%的搅拌车,将混凝土从全城各处的搅拌站运往工地。在持续工作了60个小时后,史无前例的大底板浇筑成功,由中国工程师将其完美达成。

底板浇筑只是该项目一系列困难的代表,在攻克无数难关后,2016年3月,上海中心大厦建筑总体正式完工。项目面积433954平方米,建筑主体为119层,总高为632米,结构高度为580米,现为中国第一、世界第三高建筑。

七十年风雨兼程,一座座高楼大厦见证着新中国的成长。在不断刷新的高度天际线中,中国建筑业从落后时代到亦步亦趋再到世界前沿,成为“基建狂魔”,无数汗水凝聚于其中。如今,在经济、环保等理念的驱动下,许多城市、国家宣布不再新建摩天大楼。或许“中国第一高楼”这一称号将久久不会易主。但随着中华民族重返世界之巅的脚步,相信中国建筑人也会不断在业界筑起自己的“世界第一”称号!