



编者按：在数字经济汹涌浪潮下，我国建筑业的供应链也得到了飞速发展。供应链是实现数字经济发展的有效平台，如何着力于产业与数字科技的互相融合，从而推动产业互联网化、数字化和智能化，最终实现降低产业和企业成本、提高管理效率、增加收入，本期特选编并将分期刊登国务院特殊津贴专家、全国丝路电商研究院理事长陈进在近日召开的2019中国建筑业供应链与劳务管理高峰论坛上的演讲内容，以期真正把握建筑供应链的本质，以及发展模式和特点，共同探讨其创新应用和未来对建筑业发展的影响。

近几年来我们可以看到数字经济已经形成一个很大的热度，为什么会这样？因为现在国家明确地认识到，中国要走在世界的前列必须抓住新的机遇，最大的机遇就是数字经济。近两年来，通过数字“牵引”拉动产业发展，数字经济让我们已经处在某些行业的前列。这当中应该分两部分：一是可以看到新兴的业态已是如火如荼地发展，影响到我们每个人，在我们生活中，数字经济已经融入方方面面。这时我们要鼓励新兴业态的成长。传统行业如建筑业，我认为它应该一是做产业数字化，二是做数字产业化。我觉得建筑业通过数字化的转型发展是必然的趋势。

在这当中，我们首先分析一下为什么说数字经济已影响到方方面面。今年6月刚刚发布的有关报告认为，网民规模和互联网普及率在全国都已达到60%，而且网民的增长速度大多通过手机来实现。现在我们大多工作通过一部手机就能完成，随时随地不受地域、时间的限制，都可以完成想要的东西。支付向来是最大的困难，但是从2013年以后，短短的三年时间，2014年、2015年、2016年，到了2017年差不多，到现在基本普及手机支付了。这给我们带来革命性的震撼，因为支付的问题原来人民银行通过信用卡做了几十年，结果一夜之间被二维码给突破了，那就是原来占主流地位、90%的支付是银联的，现在他的市场不到10%。这就是数字经济带来的变化。

第二个政务方面也是。比如现在最厉害的“学习强国”软件，基本有8000万的用户在上面学习，许多学习资料通过这个门户进来。另外搜索引擎最新的是音乐、抖音这样的视频网站，越简单越直观化的东西普及率越高，一两年就普及了，所以可以看到这种应用在生活中作用相当大。实际上我们在研究时发现，数字经济对服务业的冲击是最先最强的，同时对工业、建筑业的冲击也很大。这种冲击当然首先是革命性的变革升级，每个行业都在变革、革命、升级换代。现在就处于这样一个状态下。

智能建造万亿市场下，“平安智采”智慧供应链平台让建筑“无限连接”



据资料显示，预计到2020年，我国智能建造市场规模将突破万亿。面对庞大的市场需求，对于传统建筑业而言，智能建造无论是在资金支持、人员配置，还是运营效率上都有着极其明显的优势。随着中国经济的转型升级，建筑业的智能升级也越来越成为一种行业共识。

9月10日，2019中国建筑业供应链与劳务管理高峰论坛在重庆召开。平安城科董事长兼CEO庄晓东在论坛上发表主旨演讲并参与行业交流、讨论，积极谋划行业未来发展。同时，中国建筑

协会与平安城科联合发布了“平安智采”智慧供应链平台，全新的智能解决方案吸引了场内外专业观众和行业人士的多方关注。

用智能科技赋能建筑供应链
供应链管理是一个复杂而又漫长的产业流程，尤其是建筑供应链，涉及建筑材料、资金、运输、人员等众多环节。对此庄晓东在此次高峰论坛上表示，建筑供应链市场由于产业链条长、复杂程度高、金融功能支撑不到位，整合难度极高，尚未能形成全产业链、开放式、智能化的供应链采购交易平台。

为推进供应链产业加速发展，早在2017年，国务院办公厅就颁发了《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》，意见指出，要加快供应链创新与应用，促进产业组织方式，推动建设互联网、物联网深度融合的智慧供应链。

此次中建协与平安城科联合发布的“平安智采”智慧供应链平台无论是在产品构成还是应用部署上都完美契合了国家和行业的发展需求。

在产品构成上，“平安智采”基于平安城科IoT、大数据、AI、BIM等核心能力，集成了集采平台、智慧招采协同、供应链数据中台、供应链金融平台和智能建造在内的五大模块核心服务，能够实现为采购方、设计院、施工企业、厂家、代理商、金融方等领域全产业链赋能。同时还可为地产一体化管理云平台等前端应用，提供智慧采购服务。

在实际应用中，“平安智采”不仅能帮助施工单位、地产企业提高采购效率、降低采购成本，也能帮助建筑业供应商提升销售业绩和效率，从整体上提升建筑行业的在线招采、智慧招采水平。

多领域布局，打造全产业链智慧生态链
事实上从今年以来，平安城科就一直动作不断，在智能建造和城市智慧建设领域频频出手，一个个看似独立的业务背后，折射的是平安城科在产业生态圈的布局之路。

平安城科今年早先推出的“不动产集成服务平台”被市场快速引入，至今已签约超过50座大中型城市。以江苏无锡为例，在采用平安城科“不动产集成平台”后，不动产登记时间从原来的数天缩短至了1小时。

今年6月，平安城科与深圳住建局签署战略合作协议，共同探索以“科技+服务”为特征的城市质量、管理质量的“双提升”路径，构建具备深圳特色的

“智慧住建”应用体系。

7月，平安城科在第五届工程建设互联网大会上发布了PA·BIMV云平台、平安易建、平安卓管、平安友筑四款智能建造产品。这四款新品覆盖了开发、施工管理、设备管理、地产管理等建筑业上下游各个环节，为行业提供全新的智能解决方案。

“渐人佳境”的平安城科又“马不停蹄”地在9月初发布了“平安智采”。该平台的发布不仅有助于搭建具有本土化优势的建策供应链生态圈，拓展了平安城科一系列智能建造产品的应用半径，更是践行了让建筑“无限连接”的企业使命。

本土化建策科技体系初步形成

如今随着各大产品的逐步建立和完善，平安城科已构建起智能建造、新型智慧城市、城市资产运营三大业务版图，拥有近十款城市科技产品。其中各产品线相对独立又彼此融合，共同搭建起平安城科对未来城市科技的布局和想象。

除了完善自身的产品体系，平安城科也积极拓展业务边界，将平安城科的科技优势赋能更多相关企业 and 行业。

今年7月，平安城科联合太古地产、仲量联行，发布了国内首个城市科

技加速器项目——“城越加速器”。该加速器项目旨在为中国城市科技生态圈培养和发展有潜力的科技企业，并为中国房地产市场提供创新的技术解决方案。8月，平安城科与当代置业携手合作，双方总合作规模超过107亿元，将通过科技生态、绿色生态、市场生态、金融生态四个方面打造行业标杆，共同实现赋能行业的宗旨。

智能产品陆续发布、运行，多方合作走向规模，从平安城科的一系列动作

中不难看出，一个全新的本土化建筑科技体系正在形成。

正如庄晓东所阐释的：“我们秉承着‘让建筑无限连接’的企业愿景，致力于通过促进新兴建筑科技的‘本土化’发展，推动中国地产和建筑产业的数字化和智能化水平的全面提升，以构建‘金融+科技’的新型产业生态圈推动整个地产和建筑行业的转型升级。”

如今，对于平安城科来说，这一切越来越近了。



■热点聚焦/□记者 林汝恺

积极加入供应链平台,实现建筑业高质量发展

近日，在重庆举行的2019中国建筑业供应链与劳务管理高峰论坛上，举行了中国建筑建筑业供应链与劳务管理分会重组成立仪式，建筑业首个供应链专业协会正式在行业亮相。

据悉，成立该分会，是为落实国务院办公厅《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》(国办发〔2017〕84号)精神，着力完善建筑业供应链管理，构建“互联网+建筑”供应链管理服务平台的一个重大举措。经中建协六届八次常务理事会审议通过，决定将中建协建筑企业经营和劳务管理分会、材料分会合并重组。刘锦章担任会长，邢作国担任副会长兼秘书长。

分会的成立，可谓正逢其时。《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》明确指出，供应链能通过资源整合和流程优化，促进产业跨界和协同发展，降低企业经营和交易成本。有关专家也指出，随着网络、数据、智能等业态的快速发展，数字经济已触达经济社会各个领域，建筑业也不例外。由于建筑项目的建设具有体量大、施工过程复杂的特点，因

此建筑业更需要实现数字化转型。而在数字经济时代下，供应链能充分体现资源整合优化的能力，它能帮助企业全面连接产业上下游并直接互动，相关各方的协同与数据等资源实现共享，借助模块化集成式解决方案能获得灵活性和可视性，从而缩短计划周期，提高计划准确性，实现动态寻源和采购流程等。

更为重要的是，构建全产业链的供应链服务模式，利用大数据进行管理模式创新，不仅有线下实体建筑企业融合，而且还将依托互联网平台诞生软硬件供应商、网络服务商、专业咨询服务商、征信机构、金融合作伙伴等数字企业。以技术创新、模式创新、业务创新等为内核的融合创新，真正形成“互联网+建筑”平台，构建全新的建筑生态价值链。

因此，建筑业企业应顺应供应链发展这一大趋势，牢牢抓住这一技术变革的契机，积极加入供应链平台，从而推动企业实体经济与数字经济的融合发展，同时也为实现建筑业高质量发展提供新动力。

(未完待续。本文根据录音整理，内容略有删节。)

□陈 进

数字经济供应链发展新趋势（一）

互联网带来的服务业生态变革，带来服务的升级发展。现在数字经济完全融合，突破了行业的界限，如果想形成壁垒是做不到的，所以要去过往的壁垒化。再就是空载化，和服务深化。要配套产业链，技术应用深化，还有就是定制化、个性化的服务。我想劳务也是这样做的定制化服务，建筑业慢慢地也是定制化服务。在这当中我们可以看到，所有这种应用的增长速度每年都是30%。像GDP增长现在是6.0%左右，但数字经济增长都在30%，这就是发展的成果出来了。

对行业的影响到什么地方呢？最新的研究报告是数字经济的规模占到GDP将近三成，就包括两个，一个是产业数字化，还有一个就是数字产业化。这两类都在发力，但影响的程度，最先是服务业。服务业规模将近四成，在工业当中不到两成，到农业更少一些，范围不到一成。但对我们的冲击特别厉害。虽然服务业已经由三成到四成的阶段，最新统计网络零售占到社零售比重也就20%，但可以看到我们经常在网上买东西、外卖等等，一些家庭会有很多快件，对我们的冲击很厉害。它每年都在以30%~40%的速度高速增长，所以影响很大了。还有80%是传统市场。很多做外贸的朋友认为受数字经济的冲击越来越厉害了，但这两年还活得好好的，但如果不同数字化转型，那么很快就会被淘汰。

建筑和数字化的发展，应该体现在四个方面：一是现在在中国建筑业协会抓住了核心供应链。供应链是把各个方面的要素集中到数字平台上的，所以它是抓住核心。二是未来发展是智能化的建筑。建筑业必须把产业的端头在两头伸，一是往设计方面；二是往后的服务；三是整个流程的控制，也就是质量控制；四是劳务数字化。而人员的控制应该归到这个大的平台之中。

经济发展会有什么特点？我们每个行业都一样，首先应该定位优势产业的发展定位。每个行业都有它的优势定位，建筑业也一样，有地域的限制，有优势的发挥，每个企业都要找准自己最优势的地方来做。因为我们说数字经济最大一个特点就是面临着全世界的竞争，所以一定要发挥你最大的优势，如果用自己的劣势去和别人比，你肯定比不过。优势你还得想办法，就是如何建立领先地位；其次就是做数字化的创新发展，把一些创新的要素融进来，提高你的能力；第三就是整个产业的数字化；第四新技术还要融合进来。

传统行业必须注入新的动能进行转化，实现升级换代。如何升级换代？就是价值链、供应链、产业链。价值链是从研发、生产到后续的销售服务，每个环节都有价值。每个企业都有存活和发展的前景，都在价值链中分一杯羹，但价值链是要重新布局和洗牌的。供应链主要是提高优化，把供应链进行更高效，低成本优化。产业链主要是打造可持续的发展来做的。

两个方面需要关注。第一建筑业要鼓励创新，特别是建筑业的要素市场要

发展，那么新型的业态要生产、发展出来。第二要发挥在建筑业的优势。这当中需要梳理清晰，比如2015年国务院提出了《“互联网+”行动计划》，2015年是一个什么状态呢？2015年是数字经济转变的关键时候。2015年之前数字经济还在一个发展过程中，到了2015年实际上数字经济已经影响到国民经济的每个行业了，所以国务院当时提出来就是发展《“互联网+”行动计划》。当然这是一个背景。第二个背景就是中国经济已经走入了“L”型的底部，如何再发展起来是众说纷纭的，但经济要往上走必须要有新的动能，这个最大的动能就是数字经济，手段就是互联网。所以通过“互联网+”模式，当初给了两大指标，一个就是2018年数字经济应该作为新的动能。所以从2015年国家出台了那么多政策，这些政策都是新的动能。

到了2025年要成为重要的驱动力，也就是数字经济要为各行各业成为一个核心和驱动的力量。为什么这么定？就是从2018年到2025年，我们明确判断数字经济现在应该说进入的是“下半场”，就是说信息技术已经很成熟了。现在我们说信息技术已经成为水和电一样能方便用户使用，你需要的服务只要接入就可以了，需要信息技术支撑就跟服务商谈判，把它接入。关键是要在行业走通整个链条，就是价值链、供应链和产业链能够走通，最核心是供应链。比如建筑业，供应链数字经济能够走通走顺的话，那就是后台不用管，信息技术自然有人给你服务，你就是做商业模式，做你高质量发展和创新发展就可以了。如果五年内你抓不住数字化转型就可能丧失主导地位，不管现在你的规模有多大，可能就会处于落后的状态。那就不要想这个企业做了100年一直是领先的，已经不管用了，数字经济时代两、三年就淘汰。

我们清醒地给出的时间是到2025年，我们的竞争关键也就是五年之内，五年以后新一轮的科技革命又来了，那就是智能技术、生物技术。信息技术红利就过去了，就是新一轮科技革命又来了。在《“互联网+”行动计划》当中列出了11个行业，从最新的先进制造到绿色农业、生态建筑，每个行业都一样。针对建筑业，2017年出台了《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》。供

