

责任编辑:李武英
联系电话:021-63218991
E-mail:718648415@qq.com

2019年11月4日

第517期



合作共赢 打造品牌 持续发展

第三届国际工程发展论坛在京举行

为推动勘察设计企业积极参加“一带一路”建设,促进中外工程公司、第三方咨询服务机构、投资企业等交流与合作,日前,以“合作共赢、打造品牌、持续发展”为主题的第三届国际工程发展论坛在北京举行。论坛围绕市场机会与国际金融机构采购政策、海外工程企业与项目实践、第三方服务案例分享等热门话题展开深入探讨。

本届论坛由中国勘察设计协会、中国国际工程咨询协会、中国石油和化工勘察设计协会联合主办。中国勘察设计协会副理事长、秘书长王子牛,中国国际工程咨询协会会长王淑敏致辞;第十二届全国政协委员、商务部原副部长陈健,住房和城乡建设部建筑市场监管司副司长卫明,商务部原办公厅正司级巡视员任毅出席开幕式并讲话。中国勘察设计协会副理事长王树平、中国国际工程咨询协会秘书长刘翔等出席论坛;国际咨询工程师联合会(FIDIC)副主席安东尼·巴瑞等16位演讲嘉宾做了精彩的主题演讲。开幕式由中国石油和化工勘察设计协会理事长、中国勘察设计协会副理事长荣世立主持,中设协建设项目管理和工程总承包分会副会长徐大同、中设协副秘书长汪祖进、中国国际工程咨询协会副会长黄敏、中设协建设项目管理和工程总承包分会副会长齐海分别主持了论坛交流。

王子牛在致辞中提出要广泛开展国际合作,国内企业之间要抱团取暖,取长补短;要加强与FIDIC等国际组织及世行、亚行、亚投行等国际金融机构的合作;要开展与项目所在国的政府合作,在市场准入及项目、人员、供应信



息等方面获得全面支持;要加强与国际咨询服务商的合作,学习借鉴其驾驭海外市场的能力和开展EPC、全过程咨询服务的丰富经验。王淑敏提醒在我国对外投资合作保持健康稳定发展的状态下,要看到,影响行业发展的外部挑战和各种困难仍将在相当长的一段时间内存在,但境外市场的巨大需求、国际合作的良好机遇将成为行业持续稳步发展的基础。陈健指出,勘察设计行业积极主动参与“一带一路”倡议,会大大促进勘察设计行业的发展,在国际化发展中去解决当前面临的问题和困难,在开放条件下促进内部的改革和发展。

卫明在讲话中从充分认识建筑业的形势和存在的问题、努力化解工程风险、增强全球视野三个方面介绍了住建部目前正在推进的工作。他指出,我国的工程建设在组织方式、行政许可、交易方式等方面与国际差距很大,政府既

是业主又是监管者,干预工程过多。因此,政府通过“放管服”推进工程项目改革,优化营商环境力度很大,推进供给侧结构性改革目标很坚定。但是,我们的工程规则、工程标准与国际不接轨,施工“走出去”利润薄,设计咨询出不去,这就需要有一个国内练兵、国际实践的环境。必须要加大工程设计咨询“走出去”的力度,才能带动标准“走出去”、产品“走出去”,产能矛盾才能化解。中国要从建筑大国走向建筑强国,必须要突围工程设计强国之路,把设计搞上去。推动设计进步,首先要发挥市场主体作用,发挥市场推动创新、设计引导技术进步的作用;其次要加大对供给侧结构性改革,大融合、大综合,拉长产业链的发展;最后要全社会营造良好的营商环境,完善工程设计咨询招投标交易方式,以招国际、招服务推进全过程工程咨询,不能让低价招标干扰设

计市场。

任毅在题为《共商、共建、共享,彰显中国智慧》的主题演讲中指出,当今世界正处于一个大发展、大变革的时代,摆在人们面前的各种严峻挑战,包括政治上的保守主义、经济上的保护主义、社会上的排它主义以及文化上的排斥主义等等,都严重地冲击着国际社会贸易自由化和经济全球化的进程。尽管如此,随着“一带一路”倡议的深入实施,“一带一路”项目实施变得更加成熟、更加包容,共建的战略更加自信。他表示,共商,意味着给别国国家尊重与公平;共建,意味着给别国国家信赖与真诚;共享,意味着给别国国家利益分享。这些都充分体现了中国智慧和中国的

大国风范。他指出,中国经济发展面临安全风险、政策风险、经济风险、生态风险、社会风险等五大风险,有些风险可以化解,有些风险一旦遇到就是灾难性毁灭,所以中国企业开拓海外市场,不但要了解所在国的风土人情、文化背景,更要熟悉了解该国的国情国策,与使馆保持密切联系,定期地做出相对准确的判断和评估。

国际咨询工程师联合会(FIDIC)副主席安东尼·巴瑞在题为《工程咨询面临的机遇和挑战》的主题演讲中,简要介绍了国际咨询工程师联合会的历史、合同变化、行业功能、行业价值、行业角色以及在中国的拓展展等。安东尼·巴瑞表示,中国正在践行“一带一路”倡议,这将为我国工程咨询公司提供大量的参与国际项目建设的机会,也将大大加速我国工程行业的国际化进程。(下转第6版)



编者按:去年中国中元被纳入国企改革“双百行动”试点单位,作为中国勘察设计行业中不多的“双百”企业之一,中元有着怎样的特色又如何实现“双百”的目标?本报记者采访了中国中元国际工程有限公司董事、党委书记、总经理刘小虎。

记者:刘总,“双百”企业中以工程设计咨询为主业的企业并不多,您认为中元入选的原因是什么?具有什么样的意义?

刘小虎:“双百企业”遴选标准有三条:一是企业发展有特色,二是有较大的发展潜力,三是有较强的改革意愿。中国中元前身是机械工业部设计研究总院,至今已有66年的历史。从单一的工业设计院逐渐发展成为一家业务多元、在工程建设领域里提供全生命周期、全产业链服务的国际化工程公司,集规划咨询、建筑设计、EPC总承包、项目管理、工程监理、设备成套、装备制造以及技工贸等服务为一体,在很多领域形成了自己独特的竞争力。

公司业务最大的特点就是以人力资源为核心,以技术为优势,未来发展和改革需要聚焦留住人才,发挥人的能动性。而“双百”企业的改革就是要紧紧围绕“五突破、一加强”的总体目标,通过引入市场化机制和内部激励机制,为企业增添活力,让员工能够作为企业的主人,与企业共成长并享受企业发展带来的成果。所以入选“双百企业”对中元来讲是一个非常好的机会,也特别希望能通过这次历史性的机遇,实现深刻变革,为工程勘察设计企业未来长远发展提供一个样板。

记者:作为以设计为主业的企业,对于战略投资人有什么方向性的目标?

刘小虎:这次“双百”企业改革的一项重要内容就是要引入民营资本和战略投资伙伴,这可以为企业带来经营能力和业务范围的扩展。无论是混合所有制改革还是员工持股,都要围绕企业发展的战略目标展开,所以中元引入“战投”的定位大致有以下几个方向:

一是数字化方向:与互联网+、大数据、人工智能相结合。希望未来核心业务能线上线下同步,通过信息化、智能化手段,大大提升效率,提升水平。二是国际化方向:这些年通过援外项目建设,中元积累了大量的实践经验。在国家大力推进“一带一路”倡议的背景下,“走出去”实现国际化是中元发展的一个战略重点。通过收购、兼并、重组海外优秀的设计和工程管理机构,补强我们海外市场竞争



北京安贞医院通州院区

以“双百”为契机 为行业树标杆

——访中国中元国际工程有限公司董事、党委书记、总经理刘小虎

□本报记者 李武英

力,加快“走出去”步伐。第三个方向是补齐产业链上的短板。比如若能引入地方城投公司作为战略投资人,那么就可以带来更多的资源、市场和项目。需要说明的是,引入战略投资者不仅是从需求出发,还是一个互补的过程,只有互补才能够形成合作,才能实现双赢甚至多赢,这样的合作才能行稳致远。

记者:“双百行动”的时间节点和要求都比较明确,那么中元的计划是怎样的?

刘小虎:“双百行动”计划的时间表是到2020年底完成混合所有制改革。目前我们的员工持股计划已经形成框架方案,而“引战”工作目前还在从前面提到的几个方向上寻找合作对象。中元的计划是2020年3月要完成关键节点工作。

记者:改制只是手段,对于未来的发展中国中元又是如何设计的?

刘小虎:我们不只是为了完成眼前的这项任务,还要做更长远的战略,就是说“双百行动”一直在路上”。最近我们正在重新梳理企业文化、发展愿景和价值观,明晰我们的特色、优势是什么,短板、瓶颈又在哪里,带着这些问题来设定我们的战略目标和行动计划。

我们的优势在前面已经提到,瓶颈也正是改制的目标所向。而为了实现长远发展,我们提出了“五大重点区域”“六大业务板块”“三大驱动”“六化战略”“一个愿景”的总体战略布局。

在地域布局方面,我们在国内市场确定了五大重点区域:雄安新区、京津冀、珠三角、长三角和海南自贸岛。在雄安新区有战略联盟,今年还要成立雄安分公司。目前我们在北京、海南、厦门、上海、长春、南京设有10个二级法人单位,在珠三角有深圳和广东分公司,在长三角有4个分支机构,我们的海南分院在三亚也有设计团队,全国化布局已基本确立。各地的分支机构业务发展各有特点,是中元区域化经营发展的重要组成部分。同时我们的海外业务也颇具特色,主要是借助援外工程落实“走出去”战略。未来的目标是依

靠多年积累的援外工程经验来开拓自主的海外市场,发挥先行优势,通过战略合作形成国内、国际业务两条主线。

在业务板块方面,目前中国中元的主要业务分为六大板块,也就是六个方面的核心竞争力,包括医疗健康、能源环保、现代物流、文旅商业、智能装备、工业与科学工程。

医疗健康是传统优势专业,是塑造中国中元品牌的重要支撑,具有显著的行业影响力。未来,我们要把医疗的建筑、医疗的工程承包延伸到大健康领域里;近几年中元从传统能源向清洁能源扩张,从传统业务模式向一体化整体解决方案扩张、从能源工程向生态环保扩张,在新能源环保业务领域保持了快速增长态势;中国中元物流从机场物流业务最具特色,基本实现全国现代化机场建设全覆盖。我们借助在全国机场物流领域内取得的领先优势,向其他细分物流领域全面扩张;民用建筑专业是中国中元的重要支柱,涉及教育建筑、体育建筑、文化建筑、交通建筑、城市综合体、科研建筑等众多领域,未来还将从“大民建”向“文旅商业”的细分领域聚焦;智能装备是中国中元重要的业务板块,尤其是在索道工程设计与设备成套方面,未来还将择机进入索道运营领域。另外还有物流仓储系统集成,一直在致力于推动智能起重机械的发展;工业业务领域是中国中元的传统专业板块,原工业业务领域繁杂多样,涉及铸锻技术改造、生产基地、仓库、智能化生产线改造、产业园、技术改造项目、厂房及配套等多类领域,市场竞争优势不突出。未来我们将聚焦“中国制造2025”及国家重大科技基础设施建设,在科研建筑领域重点突破,形成科学设施专业板块。

所谓“三大驱动”是指技术引领、模式创新和资本驱动。“六化战略”是指技术专业化、业务综合化、品牌价值化、市场全球化、技术领先化和资本产业化。中国中元要不断地培育自己的核心竞争力,增强差异化竞争能力,努力修炼内功,在新技术应用方面不断突破,包括BIM技术、装配式、VR、AI、3D打印、大数据等以及可持续发展的绿色技术等方面。在模式上,以技术为先导,与时俱进,进行多元化、全产业链发展。最后实现“一个美好愿景”:成为卓越工程的引领者,为国家工程建设的发展做出样板和示范,起到标杆作用。

记者:作为工程公司,中元民用建筑方面的业务也是比较领先的,对于民用建筑业业务转型您有什么观点?

刘小虎:现在国家推进建筑师负责制、全过程工程咨询和EPC总承包,这是一个方向和趋势。设计单位需要向全产业链延伸,而设计师需要具备全过程服务能力,完成从图纸到作品的交付,实现设计价值最大化。

中元的工程总承包业务最早就是从民用建筑设计院里“生长”出来的,比如我们的医疗工程事业部就是依托于强大的技术实力以及延伸出的医疗工程专业承包能力而成长起来的。我们从医院净化手术室的小型EPC工程起步,手术室工程虽然规模小,却是医院建设里的“眼珠子”,其技术含量非常高,对洁净度、恒温、恒湿等参数都有着严格的要求,而且投资也是最高的。由于我们掌握了核心技术和专项业务能力得到业主信任,受命尝试全产业链的模式,贯穿了从设计、设备材料采购、施工、安装调试运行到最后交付的整个过程。除了手术室,我们又陆续承接了ICU等关键部门的工程。在积累了核心技术经验后,再结合土建工程,就完全具备了承担整个医院建设的技术和能力。

我们还成立了生物净化事业部,完成了P3、P4实验室的设计和建设。目前国内有能力设计和建设P4实验室项目的单位屈指可数,中国中元在生物安全领域的工艺技术、专业技术已走在前列。同样,在承接了多个信息系统、信息数据中心、机房等相关项目后,我们逐渐拥有了一定的技术积累和实践经验,为此成立了自控自动化数据中心数据研究事业部,专门从事信息化数据领域的设计和专业承包业务。总结起来,这些业务最大的特点还是以设计为引领,以工艺和高精尖技术为核心竞争力。以此为方向,中国中元还在物流、新能源、生态环保等领域大力开拓工程承包业务,取得了很好的成效。

由于近年来房地产业开始下滑,民用设计市场竞争更趋激烈,建筑设计院要在某一业务领域做专、做精,在管理模式上创新,在细分市场找到自己的优势再去延伸,去寻找自己的蓝海。在这个过程中,设计师也要勇于实践勇于探索,转变观念提升综合能力,懂材料、懂造价、懂管理,能控制项目的品质,为客户提供全过程服务,交付高质量的作品,以创造设计师价值的最大化。

位于上海虹桥的国家会展中心(四叶草)11月5日将迎来第二届中国国际进口博览会及虹桥国际经济论坛,此届进博会将贯彻习近平总书记“办出水平、办出成效、越办越好”的指示,对标最高标准、最好水平,努力办成国际一流博览会。为此上海对国家会展中心开展了又一次的提升改造工程。工程子项包括:主展馆的加层设计(1、2、3号馆)、景观工程和配套工程等。

2018年,华建集团华东总院作为设计总包,以国家队的责任和担当圆满完成了首届进博会主场馆的功能提升工程的设计重任。2019年,这支本土设计铁军作为牵头方继续承担国家会展中心展览规模提升工程的设计总包管理工作,华建集团旗下建筑装饰环境设计研究院、地下空间与工程设计研究院、工程建设咨询公司以及清华大学建筑设计研究院有限公司倾力合作,华建集团党委书记、董事长秦宝华亲自挂帅,全程参与项目设计组织管理,倚靠强大的资源配置和项目组全员的奋力拼搏,仅历时4个月即完成重要使命。

国家会展中心(上海)本次的改造设计范围为1、2、3号馆二层,16米平台车道及汽车坡道,会展辅助空间,主要是将1、2、3号馆的单层展馆夹层扩建为双层大展厅。每个展厅净面积约为2.8万平方米,增加面积约10.8万平方米;增加16米室外大平台及平台汽车坡道;1、2、3号馆原有的在展厅周边的辅助用房仅调整部分用房的功能,改为设备机房使用;改造局部会展外立面,增加固定排热排烟窗,以满足现行规范的消防要求。新增的会展二层室内、室外平台及汽车坡道都是在现有结构上进行二次搭建,需要考虑对原有结构的不利影响,涉及合适的桩基及基础选型,原有建筑上部结构加固和基础加固,考虑重载要求的大跨钢结构设计。

项目启动后,正处于消防新、旧规范替换不久和政府主管部门消防审批方式转换期,在尽可能减少改变原有展厅布局、满足展览运营需求的基础上,还需要符合新规范的要求,因此设计团队在极短时间内做了多轮研究比选汇报,多方论证,一次性顺利通过消防专家审查。设计团队还充分考虑项目施工安装周期短的因素,与中标供货商进行协调配合,研发模块化、装配式机电一体化设备,减少现场工作量,大大缩短了施工时间。

此次上海国家会展中心场馆功能提升工程依靠强大的资源配置、全员



华建集团助力第二届进博会越办越好

国家会展中心展览规模提升工程顺利完工

位于上海虹桥的国家会展中心(四叶草)11月5日将迎来第二届中国国际进口博览会及虹桥国际经济论坛,此届进博会将贯彻习近平总书记“办出水平、办出成效、越办越好”的指示,对标最高标准、最好水平,努力办成国际一流博览会。为此上海对国家会展中心开展了又一次的提升改造工程。工程子项包括:主展馆的加层设计(1、2、3号馆)、景观工程和配套工程等。

2018年,华建集团华东总院作为设计总包,以国家队的责任和担当圆满完成了首届进博会主场馆的功能提升工程的设计重任。2019年,这支本土设计铁军作为牵头方继续承担国家会展中心展览规模提升工程的设计总包管理工作,华建集团旗下建筑装饰环境设计研究院、地下空间与工程设计研究院、工程建设咨询公司以及清华大学建筑设计研究院有限公司倾力合作,华建集团党委书记、董事长秦宝华亲自挂帅,全程参与项目设计组织管理,倚靠强大的资源配置和项目组全员的奋力拼搏,仅历时4个月即完成重要使命。

国家会展中心(上海)本次的改造设计范围为1、2、3号馆二层,16米平台车道及汽车坡道,会展辅助空间,主要是将1、2、3号馆的单层展馆夹层扩建为双层大展厅。每个展厅净面积约为2.8万平方米,增加面积约10.8万平方米;增加16米室外大平台及平台汽车坡道;1、2、3号馆原有的在展厅周边的辅助用房仅调整部分用房的功能,改为设备机房使用;改造局部会展外立面,增加固定排热排烟窗,以满足现行规范的消防要求。新增的会展二层室内、室外平台及汽车坡道都是在现有结构上进行二次搭建,需要考虑对原有结构的不利影响,涉及合适的桩基及基础选型,原有建筑上部结构加固和基础加固,考虑重载要求的大跨钢结构设计。

项目启动后,正处于消防新、旧规范替换不久和政府主管部门消防审批方式转换期,在尽可能减少改变原有展厅布局、满足展览运营需求的基础上,还需要符合新规范的要求,因此设计团队在极短时间内做了多轮研究比选汇报,多方论证,一次性顺利通过消防专家审查。设计团队还充分考虑项目施工安装周期短的因素,与中标供货商进行协调配合,研发模块化、装配式机电一体化设备,减少现场工作量,大大缩短了施工时间。

此次上海国家会展中心场馆功能提升工程依靠强大的资源配置、全员

的倾情投入、奋力拼搏,以超常规的设计周期完成所有子项设计,达成重要使命,为中国国际进口博览会的成功举办做出应有的贡献。

2018、2019年中国国际进口博览会南广场景观提升由华建集团环境院设计,用实际行动助推中国经济的腾飞,秉着继承和发展的理念,用“中国设计”的实力迎接进博会。

为了烘托进博会“开放、合作、包容”的景观气质和喜迎八方宾客的环境氛围,整体设计上追求形态简洁大气,并列的纵向直线条形成强烈的引领感,两侧各23米宽的四段式摆花形成亲民尺度的围合空间。整体布局黄色居中形成金色大道,两侧通过“红色丝带”穿插在黄绿色植被中,向参会人口延展,簇拥着进博会的主体标识,烘托朝气蓬勃的氛围。18.8米宽的迎宾大道两侧,由不同品种、不同色彩、不同高度的四层次植被,与正面的建筑物融为一体,营造出三维的立体空间绿化。

南广场的花卉景观设计2万平方米,作为国展中心最重要的形象入口,分人口花柱、旗杆广场、进博舞台三个区域。在2018年“黄色”的基础上,2019年又增加“红色”、“绿色”,形成“绿为底、黄为面、红为线”的主色调。黑白石子铺设的吉祥物“进宝”比2018年放大1.1倍,两个“进宝”簇拥“2019”的字样,欢迎远道而来的贵宾。进博舞台主题突出,旗杆广场植被空间层次丰富,人口八个高度9米的花柱象征“四叶草”绽放,直径3.6米的花柱顶端绽放出火红的花蕊,体现出饱满、喜庆、热烈的气氛。

为了迎合今年的设计主题“四叶草绽放”,选用黄、绿、红寓意着四叶草从萌芽、生长、绽放的过程。经过多轮筛选对比以及对苗圃考察,最终确定黄色品种为孔雀草,颜色为国旗黄,性状稳定,盛花期在10月底-11月中旬。施工单位积极备苗,可保证孔雀草68天的育苗期,最终能在11月5日进博会开幕期间盛花绽放;红色品种为一品红等花卉。为了让人感受到红色系花卉的热烈氛围,特意选用了一品红、西洋杜鹃、三角梅,多个层次、多个花卉、多个红色品种搭配,突显自然之美;绿色品种为常绿灌木小叶黄杨,颜色饱满,形态挺拔整齐,耐修剪易养护,可以形成丰富的绿化空间层次,同时展会结束后可在其他区域延用。今年南广场花卉总体积比去年减少近1万平方米,成本得到有效控制。

(华建)



南广场鸟瞰图