

中国建材集团参加第二届中国国际进口博览会

所属6家企业与11个国家的21家境外知名企业现场签署采购协议

11月5日,第二届中国国际进口博览会在上海国家会展中心盛大开幕。国家主席习近平出席开幕式并发表题为《开放合作 命运与共》的主旨演讲,强调要以更加开放的心态和举措,共建开放合作、开放创新、开放共享的世界经济。

中国建材集团党委书记、董事长宋志平以及集团的有关领导受邀参加了第二届进博会开幕式等系列活动,集团所属6家企业与11个国家的21家境外知名企业现场签署了采购协议。

参加开幕式等系列活动
11月5日,宋志平参观了集团所属三家境外企业展位和境外合作伙伴的展位,中国建材集团旗下德国顶级光伏模组生产商阿旺西斯有限责任公司、国际知名薄膜太阳能电池方案提供商德国新格拉斯科技集团和国际药用玻璃装备制造商意大利奥利维托玻璃技术公司,分别携最新研究成果、高端产品和应用理念在第二届进博会智能及高端装备展区亮相。三家企业展位总面积近500平方米,展位整体风格统一,并融入CNBM品牌元素。在听取各公司介绍后,宋志平对大家一年来取得的成绩给予充分肯定,并鼓励大家将海外的优秀科研成果带到中国,大力拓展在华业务。

宋志平受邀分别到拉豪集团、东芝公司、法孚集团、施耐德等企业参观,并就中国建材深化与各方合作开展深入交流,并参加了集团旗下中建材凯盛机器人(上海)有限公司与上海ABB工程有限公司战略合作签约仪式,未来双方将就生产线所需机器人、自动化设备等开展深入合作。

参加2019上海城市推介大会
11月6日下午,2019上海城市推介大会在上海国际会议中心举办。中国建材



集团党委副书记、副董事长刘志江应邀参加会议。大会重点介绍和展示上海的城市功能和营商环境。通过城市主旨推介,以及浦东新区、上海自贸试验区临港新片区、张江国家自主创新示范区和虹桥商务区等重点区域的专题推介,向海内外投资者介绍了上海的发展前景和广阔机遇。会议前,刘志江参观了集团展位并听取了相关人员汇报,详细了解各公司情况、技术创新进展及应用领域等,并对目前业务发展情况表示充分肯定。

签署多项国际采购合同
进博会期间,中国建材集团在上海国家会展中心举办了第二届进博会中国建材集团现场采购签约仪式,旗下中建材进出口、北新集团、中材进出口等6家企业与来自日本、德国、俄罗斯、澳大利亚等11个

国家的21家境外知名企业签订进口协议24份,涉及大宗商品、木材、智能及高端装备等10类产品。合同的签署为集团稳固并落实国际合作成果,深化与各国经贸合作,促进企业转型升级、持续提升企业核心竞争力提供了重要动力。

首届进博会落幕后的近一年时间里,中国建材集团深入贯彻落实首届进博会签约项目,在提升企业知名度、助力业务拓展、深化经贸合作等方面取得丰硕成果,进博会溢出效应逐步显现。中建材通用技术有限公司与德国人造纤维工业机器制造商欧瑞康-巴马格公司签署的设备采购合同进展顺利,为国家新兴产业发展贡献了力量。中建材国贸在首届进博会期间成功举办并上线“易单网”进口外贸综合服务业务,平台投入运营一年来,积极为国

内企业原材料、零配件和成品的国际采购环节提供一站式进口服务,截至2019年9月底,实现进口额超25亿元人民币。

11月8日,集团外部董事赵小刚等前往参观,就企业生产工艺、技术水平及产品销售情况等与工作人员细致沟通,并对下一步业务发展提出了宝贵建议。

集团国际合作部总经理李志威,中建材进出口副总经理吴翔、王立鹤,北新集团总经理陶峥、副总经理于险峰,凯盛科技常务副总经理马立云、副总经理汤李炜、蒋洋,中材进出口副总经理曹志宏,中国建材工程总经理孙建安等参加了相关活动。

海外员工看进博会
AVANCIS大客户经理Norbert Junk说,中国是一个非常有趣的国家,拥有丰富的文化和友好的人民。上海凭借其巨大的建筑瑰宝、商机以及传统中国文化和现代大都市的有趣融合,突显了其作为大城市的形象。交通极为便利,甚至可以承担每天将25万人带到进博会场馆的交通风险。

他说,今年是AVANCIS第二次参加中国国际进口博览会。与其他展会不同的是,参观者和参展商的惊人多样性使我们有机会向广大国际活跃的公众展示我们的解决方案。并井有条的组织,来自管理人员、专业人士和投资者等众多参观者的热情给我们留下了深刻的印象。

他强调,凯盛科技充满创新,为我们提供了鼓舞人心的可能性。作为技术提供商,AVANCIS非常荣幸能参加第二届进博会,也代表我们是中国建材集团的骄傲成员。这为我们提供了助力集团提升全球声誉的机会,我们的“无限”展品吸引了许多不同媒体的报道。(宗建)



第24届中国国际涂料展于11月18日至20日在上海新国际博览中心举行。展会上,“诺力昂”宣布推出一款新型添加剂Elotex(易来泰)FX2325,以服务于水泥砂浆制造商,帮助企业达到中国建材行业标准对瓷砖粘结层下单组份防水膜的性能要求。

据介绍,Elotex(易来泰)FX2325可满足JC/T2415-2017的要求(JC/T

第24届中国国际涂料展在上海新国际博览中心举行 “诺力昂”助力建筑防水膜生产商达到行业新标准

□记者 顾今

2415-2017是指用于陶瓷砖粘结层下的防水涂膜),包括该标准对瓷砖粘结层、下水泥基防水膜桥接裂缝能力的要求,主要针对用于厨房、浴室、游泳池和阳台等的瓷砖,定义了一系列关于聚合物水泥基在陶瓷砖粘结层下防水膜的应用要求,其中包括在标准条件下对最小桥接裂缝能力(0.75毫米)的要求。

Elotex FX2325无甲醛,符合更严格的排放规定,使生产商可以根据欧标EMICODE EC1PLUS要求配制干混砂浆,它还适用于饮用水相接触的应用要求,是中国市场为这一特定应用推出的唯一的无甲醛可再分散聚合物粉末,既可用于改善水泥、石灰或石膏基干混砂

浆产品的性能,也可用于无水泥和无矿物胶凝材料系统。中国城市化趋势正在不断增强,Elotex FX2325的推出正是为了助力中国生产商开发更环保的建筑产品,以提升居民生活水平和健康标准。

诺力昂特性助剂业务亚太区负责人Sumitro Wijaya表示诺力昂是第一家在中国为该特定应用推出可再分散聚合物粉末的公司,该产品除了不含甲醛外,还具有其他优点,包括提高了砂浆流变性能和施工性能,即使在高掺量下(超过10%)仍可延长开放时间并降低粘滞性。单组分配方还有更多优势,包括可消除施工中的混合比失误、降低物流成本、减少塑料包装的浪费,以及高效施工等。

诺力昂全球乙炔、硫及衍生物业务董事总经理Egbert Henstra指出:这个产

品很好地体现了诺力昂通过不断创新帮助客户解决问题,应对行业挑战。我们为此新型可再分散性聚合物粉末的问世感到自豪,它可以助力我们的客户提升业绩和可持续性。

今年,诺力昂还针对建筑行业客户相继推出了Elotex HD2040:一种可帮助生产满足最新建筑标准要求的干混砂浆用可再分散性聚合物粉末以及Bermocoll EBM 3000:一种可优化用于建筑外墙的水包水多彩涂料性能的纤维素醚产品。

据悉,诺力昂有近400年历史和10,000多名员工,对业务增长、强韧的财务业绩、安全、可持续性和创新的共同承诺,使该企业创建了世界一流的业务,并与客户建立了牢固的合作伙伴关系,业务遍布全球80多个国家。



后便可形成一层牢固的、可持久附着的有机硅保护层。由于固化后的涂层表面能极低,其他物质很难附着其上。不管是油性笔、水性笔还是喷漆,都可用水或干布直接擦拭。此外,HDK H21是瓦克专为调节极性胶剂系统的流动性而开发的新产品。这种有机硅二氧化硅产品尽管憎水性极强,但却可迅速高效地与极性树脂混合使用,因此可用来配制抗流挂和防沉降型产品,其中包括众多工业底漆与高强度要求工业胶粘剂。(何宁)

“瓦克”新涂料配方亮相中国国际涂料展 展示多款面向涂料、胶粘剂应用的高新技术新产品为产业高质量发展赋能

11月18日,在上海新国际博览中心举行的第24届中国国际涂料展览会上,瓦克化学集团推出了多款面向涂料和胶粘剂应用的高新技术和新产品受到参观企业代表关注。其中,NEXIVA可再分散乳胶粉可用于配制粉末状的内墙涂料,采用这一技术无需添加杀生物剂,从而可以使涂料具备重要的存储和运输优势。展会上,瓦克还推出了一项新开发的防涂鸭抗粘贴涂料技术。这项基于瓦克特殊的涂料配方施工简单,无需重涂,不会因清除涂鸭而对基材造成损伤,同时还有抗粘贴的功能,可轻松去除小广告。其他瓦克新品包括高疏水性的HDK H21气相二氧化硅,用来配制抗流挂性极强的工业胶剂

和底漆等。

据悉,大多数墙面涂料均采用水基粘结剂或原料制成,但其中的水分会为霉菌和细菌滋生创造便利条件。为了防止细菌滋生,墙面涂料在配制时大多添加了杀生物剂,以延长其保质期。但使用杀生物剂的问题在于:涂料涂在墙上后,液态成分和杀生物剂随着干燥的过程会蒸发到空气里。杀生物剂,尤其是异噻唑啉酮,会导致一部分人出现过敏反应。

瓦克推出的NEXIVA系列产品,专门为生产不含杀生物剂的涂料研制,使用这种粘结剂可生产液态和固态粉末状的内墙涂料。像使用乳液形式的常规粘

结剂一样,涂料制造商亦可根据需要使用其配制产品,用其配制的粉末涂料即使不加防腐剂,也可稳定保存。由此,涂料生产过程中无需添加杀生物剂。涂料中的聚合物可使其具备优异的附着力,且易于涂刷。不仅如此,此类粉末涂料更便于运输和存放,重量更轻,包装方式也比液态涂料有更多的选择。

瓦克推出的包含多种SILRESBS产品的防涂鸭涂料配方,其湿气固化后生成的永久防范型有机硅涂层无需多次重涂,也不会因为清除涂鸭而牺牲涂料。用其配制的涂料施工简单,可喷涂、滚刷或用刷子涂抹,只需一道涂布即可。在常温 and 一定湿度下,1小时表干,24小时

市场需求相对稳定 单月产量环比增长

今年1至10月全国水泥产量同比保持较快增长,但增速继续回落

10月份,全国水泥市场需求相对稳定,除局部地区受严格环保管制影响外,多数省份需求处于较好水平,全国单月水泥产量环比略有增长。

根据国家统计局最新数据,今年1至10月,全国累计水泥产量同比保持较快增长,但增速继续回落。全国固定资产投资同比增速持续下行至新低点。基建投资同比保持平稳波动,增速较上月小幅回落。在基建分类中,铁路运输业投资同比增速较1至9月出现较大回落,道路运输业投资同比增速略有回升,水利管理业投资同比保持基本平稳。房地产行业增长势头较好,投资仍保持较快增长,增速较上月小幅下行。房地产开发企业房屋施工面积和新开工面积同比保持快速增长且增速小幅提升,土地购

置面积同比持续下降,回降幅连续收窄。

一、水泥产量
2019年1至10月,全国累计水泥产量19.07亿吨,同比增长5.8%,增速较1至9月下降1.1个百分点,较去年同期提高3.2个百分点。10月份,全国单月水泥产量2.18亿吨,同比减少2.1%,去年同期为增长13.1%;环比增长0.39%。

二、固定资产投资
2019年1至10月,全国固定资产投资(不含农户)51.09万亿元,同比增长5.2%,增速较1至9月回落0.2个百分点,低于去年同期0.5个百分点。从环比速度看,10月份固定资产投资(不含农户)增长0.4%。

1至10月,全国基础设施投资(不含电力)同比增长4.2%,增速较1至9月回落

0.3个百分点,高于去年同期增速0.5个百分点。其中,铁路运输业投资增长5.9%,增速较1至9月回落3.9个百分点;道路运输业投资增长8.1%,增速较1至9月加快0.2个百分点;水利管理业投资增长0.6%,增速较1至9月回落1.3个百分点。

分地区看,东部地区投资同比增长4.0%,增速与1至9月持平;中部地区投资增长9.3%,增速较1至9月加快0.2个百分点;西部地区投资增长4.9%,增速较1至9月回落0.6个百分点;东北地区投资下降4.5%,降幅较1至9月收窄0.1个百分点。

三、房地产开发投资完成情况
2019年1至10月,全国月度累计房地产开发投资仍保持较快增长,增速较上月小幅下行。房地产开发企业房屋施工面

积和新开工面积同比均保持快速增长且增速小幅提升,土地购置面积同比持续下降,但降幅连续收窄。

全国房地产开发投资10.96万亿元,同比增长10.3%,增速较1至9月回落0.2个百分点,高于去年同期0.6个百分点。其中,住宅投资8.07万亿元,同比增长14.6%,增速较1至9月回落0.3个百分点。

房地产开发企业房屋施工面积85.49亿平方米,同比增长9%,增速较1至9月加快0.3个百分点;房屋新开工面积同比增长10%,增速较1至9月加快1.4个百分点。其中,住宅新开工面积增长10.5%。

房地产开发企业土地购置面积1.84亿平方米,同比下降16.3%,降幅较1至9月收窄3.9个百分点。



“第三届中国绿色家居产业发展峰会暨国家重点研发计划木材加工绿色生产技术论坛”日前在河南省兰考县焦裕禄干部学院召开,峰会由中国林科院木材工业研究所和河南省兰考县人民政府主办。来自定制衣柜、橱柜、家具、木门、地板、人造板、装饰纸与饰面材料、辅助材料(胶黏剂、涂料、五金件等)机械设备、智能家居以及设计公司等产业链相关企业、地方协会、科研院所、高等院校和媒体约800名代表参加了会议。

开幕式上,开封市委常委、兰考县委书记蔡松涛在致辞中说,中国绿色家居产业发展峰会站位高、内容丰富,贯穿着先进理念和实践经验,对经济发展新常态下推动全国家居行业绿色创新发展具有重要意义。此次峰会的召开,必将对兰考绿色家居产业高质量发展起到有力的助推作用。

中国林业科学研究院副院长李岩泉、国家发展与改革委员会农村经济司原副司长、中国林产工业协会副会长吴晓松等领导和专家先后讲话,认为此次绿色家居产业发展峰会的召开,将对国家科技研发成果的推广与转化,推动科研单位和企业生产具有重要意义。

峰会开幕式结束以后,举行了“特邀报告会”理论与实践创新成果论坛。特邀报告会上,河南省兰考县人民政府常委、常务副县长杨峰首先就兰考县情作介绍,并分享了焦裕禄在兰考的事迹,旨在让焦裕禄精神更加深入人心。中国林业科学研究院木材工业研究所所长傅峰分享了国家重点研发计划“木材加工绿色生产”成果进展,并邀请行业人士积极参与“十三五”项目成果转化,推动木材加工绿色化进程。朗诗绿色地产室内总设计师张迎春从绿色建材角度出发,对于传统成品住宅装修特点及其弊端进行总结介绍,提出绿色住宅装修的未来发展模式,即在满足居住功能和审美需求的基础上,更加注重健康、舒适、智能、节能、环保等维度的综合平衡。索菲亚家居股份有限公司副总裁张挺介绍了绿色环保板材,并从索菲亚家居产品的演变分析了产业链的协同合作发展。万华禾香板业有限公司董事长于文杰对于板材行业发展背景以及绿色无污染的无醛板材进行介绍,传达了万华人造板“甲醛零添加”和“生产零污染”的理念,致力于构建绿色大家居产业集群的宏伟蓝图。TATA木门联合创始人吴晨曦解读了木门产业的发展趋势,提出对于木门产业发展的思考;广州大显营销咨询有限公司董事长刘学旦分析了泛家居发展的瓶颈,创新性提出了跨界融合突围的商业模式。

本次峰会举行了“嘉宾论坛A”和“高峰论坛B”两场论坛。以“绿色家居产业链协同发展”为主题的“嘉宾论坛A”主要由一些知名品牌的企业家唱主角;以“科技创新与绿色发展”为主题的“高峰论坛B”主要由科研人员和高等院校的学者、专家进行演讲。两场论坛内容宽泛,涵盖了实践、学术方面的经验和成果。比如,体现实践成果方面的演讲,主要包括实木全屋定制、新实木代替原木应用前景分析、人造板材甲醛检测现状、高档装饰纸在板式定制家居中的应用、家具智能多功能化发展、橱柜出口企业现状等;论坛中体现在学术成果方面的演讲,主要包括室内空气装修污染的控制技术研究、水性UV木器涂料技术及木纹立体打印技术、纤维板生产过程中的大气污染减排技术、人造板用环保胶黏剂的技术特点和应用现状、木材行业废气废气环保治理技术及涉爆粉尘过程安全控制技术、装配式内装集成体系的创新技术及应用现状。

第三届中国绿色家居产业发展峰会的成功召开,为我国绿色家居产业链涉及的各个门类方面搭建了沟通桥梁和交流平台,为来自不同领域的专家学者、各路精英提供了探讨的机会,对提升定制家居、木制品、装饰装修基材及辅助材料等质量、引导家居全产业链的绿色可持续发展具有重要意义。(王志平 王晨)

2019年中国玻璃制造业市场规模与发展前景分析

据“前瞻产业研究院”近期发布的《中国平板玻璃制造行业产销需求与投资预测分析报告》,2019年中国玻璃制造业市场规模与发展前景分析如下:
发展指数:现货市场总体走势超出预期
2019年10月31日,中国玻璃综合指数1185.06点,环比上月上涨22.65点,同比2018年同期上涨29.45点;中国玻璃价格指数1219.48点,环比上月上涨28.72点,同比2018年同期上涨34.69点;中国玻璃信心指数1047.38点,同比2018年同期上涨8.47点。10月份玻璃现货市场总体走势超出预期,生产企业市场情绪环比有较大幅度的增加。

供给端:玻璃在产产能、产量有所增加
从中国玻璃期货网统计数据来看,截至2019年10月,中国浮法玻璃总产能大约133440万重量箱,较2018年底增加了870万重量箱,与2018年同期相比增加了1410万重量箱;停产和冷修产能大约40530万重量箱,较2018年底增加了810万重量箱,与2018年同期相比增加了4200万重量箱;在产产能94050万重量箱,环比上月增加1440万重量箱。

从国家统计局的统计数据来看,2019年9月份,中国平板玻璃产量大约8015.10万重量箱,同比增长10.29%;1-9月中国平板玻璃累计产量大约6.98亿重量箱,累计同比增长5.4%。基于特殊大事件和环保政策的影响,华北地区玻璃提前主动去产能,总产能恢复受到抑制,而其他地区玻璃产能有增无减。

需求端:高施工增速带动玻璃需求走强
近年地产销售和新开工的高增速与竣工增速出现了较为明显的背离;而近年地产销售高增中房占比的显著提升,已然积累了较多竣工交付的压力,虽然迟来但是终究会出现回补,2019年下半年逐渐均值回归的可能性较高。由于玻璃主要运用的场景在竣工之前,如果施工环节整体回暖,玻璃的需求将具备一定的支撑,从施工数据看。2019年1-9月同比增长8.7%,高施工增速将逐步传导至玻璃安装,玻璃需求韧性较强。

玻璃作为建材产品,下游主要用于房地产建筑以及家装装饰类,占比约达到75%。短期来看,与玻璃使用量相关的竣工面积降幅较大,但长期来看,新开工面积、土地购置面积等玻璃需求领先指标仍呈现增长,预计下一阶段玻璃需求整体比较稳定。国家统计局数据显示,2018年我国平板玻璃销量为8.18亿重量箱,同比增长6.69%,而2019年上半年平板玻璃销量为4.21亿重量箱,同比增长10.2%。

库存量:整体库存环比略有小幅降低
2019年以来,玻璃现货市场延续前期的价格走势,生产企业继续以增加出库和回笼资金为主,市场信心略有好转。总体看生产企业的整体库存环比略有小幅降低,区域间不尽相同,部分地区库存环比削减,部分地区库存环比略有小幅增加。下游加工企业环比略有小幅的增加,主要是北方地区加工企业订单尚可。华南等地区供给产能增加,短期内供需矛盾略有加剧。(钱略)



第三届中国绿色家居产业发展峰会召开

从绿色建材到家居装饰全产业链维度开展理论与实践的总结和探索