



协办：上海市绿化和市容管理信息中心

景观绿化

主编：顾今 见习编辑：王礼卿
电话：13651941536
邮箱：gujinx@ sina.com

第五届中国厕所革命创新博览会在上海举行

2019世界厕所日主题活动——第5届中国厕所革命创新博览会于11月18-20日在上海光大会展中心隆重举办。本届厕博会紧扣厕所及其相关产品的公众需求和技术发展趋势，展品与技术范围包括生态技术、农厕技术、智能技术、除臭空气净化技术、粪污水处理技术等创新技术成果，以及相关的厕所设施设备与创新产品。1万平方米展出面积，20余场活动盛宴竞相上演。厕博会历年以来得到社会各界的高度关注和重视，是全国区域内首屈一指的行业交流盛会。

行业名企聚首、创新技术呈现

中国厕博会一直秉承品牌化发展战略，无论在参展企业的品牌影响力，还是在参展产品领先性、技术创新性等方面都走在行业的前端。博览会旨在把厕所革命领域最新的技术、最好的产品、最佳的模式展现在观众的面前，本届展会已有百余家行业名企现场亮相。

科技创新、节水节能是本次厕博会展品的一大特色。本届厕博会不仅注重整体厕所技术的创新，也在厕所内部产品、材料上进行了延伸和精细化展示。采用石墨烯水性碳纳米发热材料用于厕所供暖，运用远红外仿阳光，进行热量散发，温暖和匀暖的结合，体验1分钟升温的温暖，非常适合寒冷地区和季节民众如厕体验的提升。

厕博会国际化步伐初露锋芒

在往年4届成功举办的基础上，本届厕博会着重推动国内厕所企业走向国际化，引进国际资源，实现厕所行业全球化联动。展会期间有来自美国、英国、加拿大、印度、朝鲜、菲律宾、阿富汗、越南、柬埔寨、巴基斯坦、斯里兰卡、孟加拉国、尼泊尔等20多个国家的地方政府代表到会参观。本次国际参观团的到会针对中国的农村厕所改造技术、产品、污水处理技术、城乡环卫厕所产品等进行重点参观和交流。

与此同时，由联合国儿童基金会和厕博会组委会共同举办的厕所革命技术创新研讨会、跨地区国家间经验分享—厕所革命规模推动的国家举措及挑战、联合国儿童基金会跨区域会议等一系列活动在光大酒店召开。对于国内厕所企业而言，这是一次与国际厕所机构无缝对接的绝佳机会，也是国内优秀厕所技术、产品走向国际市场的最佳平台。

2019世界厕所日主题活动引领行业新发展

2019世界厕所日主题活动于11月19日在光大酒店开幕。作为厕所领域每年最重要的活动之一，世界厕所日主题活动在厕所技术研讨、行业发展分析等方面起到重要的推动作用。本年度的世界厕所日主题活动主要分为上海市最美公厕颁奖典礼、可持续发展目标现状、中国厕所革命及贡献、厕所革命效益分析、实现可持续发展目标的挑战、厕所智能化与精细化管理的实现、社会厕所与农村厕所革命的推动、国家及发展伙伴在环境卫生项目方面的经验分享等组成部分。活动期间与会嘉宾对国内外厕所标准及应用案例、农村厕所改造技术方案、厕所异味处理、厕所科技保洁、校园厕所应用、以商养厕模式等话题展开深入的交流和探讨，寻求切合中国厕所革命实际发展需求的新方向。

中建协厕建委2019年会在厕博会期间召开

由中国建材流通协会厕所建设服务委员会和中国建材检验认证集团(陕西)有限公司联合主办的“第5届中国厕所革命创新博览会厕所质量检测与评价认证标准化论坛暨中国建筑材料流通协会厕所建设服务委员会2019年会”已于11月18日在上海光大酒店举办。本次论坛围绕最新环保厕所技术、乡村厕所现状、厕所环境污染源分析及治理、厕所综合评价标准技术等热点问题进行了研讨，同期召开《乡村厕所综合评价标准》和《乡村厕所用大便秘器》国家团体标准起草工作组成立大会。会议期间，中国建筑材料流通协会厕所建设服务委员会与中国厕所革命创新博览会签署战略合作协议，双方共同致力于推动中国厕所革命事业的发展。

厕博会新技术、新产品发布会，感受最前沿的厕所技术

为更好地给厕所企业提供贸易交流平台、创造商业合作机会，本次厕博会期间针对参展商开展了第5届中国厕博会新技术、新产品发布会活动。通过企业代表专业性的技术、产品介绍，与专业观众深入人性的交流互动，让中国的厕所产品和技术得到更广泛的认同和支持。同时也为带动厕所行业创新性发展注入强大的动力，鼓励越来越多的厕所企业、行业人士走上产品创新、技术创新的良性发展道路。

国际代表团走进中国厕所企业，实地考察

11月20日，由联合国儿童基金会，上海市公共厕所协会、厕博会组委会共同组织的中国厕博会代表团游学活动对上海、江苏当地的厕所企业进行实地考察、参观。

(记者 顾今 通讯员 张宁明 接晓颖)

上海的公厕分为两个部分：环卫公厕和社会公厕。其中，环卫公厕是指产权或所有权归属环卫管理部门，并由公共财政提供运营经费的厕所（也可以说是政府的厕所，目前约有2800余座）；社会公厕是指由非环卫部门设置的，但对外开放使用的厕所（也被称为社会的厕所，目前虽难以统计，但在“百度”搜索就达1万余座，量面广，是上海公厕的主体）。2015年7月，一场意料之外、情理之中、突如其来、振聋发聩的“厕所革命”响彻中华大地，在全国掀起了了一场“厕所革命”的热潮，并且这场热潮还在持续发展、持续升温。在这场革命中，我们也在思索：上海的“厕所革命”怎么办、怎么干！特别是经过多年的发展，上海的环卫公厕似乎已经做到了数量足够、布局合理、档次不低，难道上海的“厕所革命”已经完成了吗？——不！我们还有很多事情要做，从上海来看，就有两件事情特别重要：一是加强社会公厕的管理，提升上海公厕的整体水平；二是推广上海环卫公厕的典型经验（特别是文明行业创建的经验），更好地为公众服务。下面重点介绍一下“厕所革命”在上海——上海的社会公厕管理和建设情况。

一、“厕所革命”有依据

（一）领导有要求

一是习总书记的号召。2015年和2017年习近平总书记就“厕所革命”做出重要指示，上海也在积极响应，积极推进。二是城市精神的彰显。“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”。体现在公厕的管理上要更加智能化、更加精细化、更加人性化。三是联手推进的文件。市政府多个相关部门联合发布的《关于推进“厕所革命”进一步提升本市公共厕所精细化管理水平的实施意见》，提出上海公

厕要不断优化布局，遵循社会公厕开放为主、环卫公厕建设为辅的原则，增加社会公厕开放的数量，形成数量充足、布局合理的上海公厕服务新体系。

（二）我们追求

一是高标准。以日本东京为目标，上海的公厕要做到“国内领先、世界一流”。二是硬任务。上海要努力营造“白天看景、夜晚赏灯”的魅力城市景观，要大力发展夜间经济，上海的公厕要与之相配套、相适应。三是新目标。让上海的公厕行业朝着硬件更完善、管理更规范、服务更温馨、配套更齐全的方向发展。

（三）社会有需求

一是布局更合理；二是如厕更便捷；三是服务更周到；四是档次更提升；五是管理更智慧。

二、“厕所革命”有成效

（一）建机制，形成管理合力

我们建立“厕所革命”协调推动工作机制。市绿化市容局、市文旅局、市交通委、市住建委、市商务委、市卫健委、市农委、市经信委、市文明办等部门组成工作小组，由市绿化市容局牵头，定期召开推进会议，定期开展联合检查，定期组织情况通报。在“厕所革命”协调推动工作机制的运作下，各相关领域和行业主动作为，努力提升本市公厕整体运行和服务水平，按照公厕建设管理标准共同推进上海的“厕所革命”。

（二）立标准，抓好推进落实

我们制定了相关行业公厕的配套规

一个也不落下，全面推进上海“厕所革命”再上台阶

——第七届“世界厕所日”主题日活动纪实

□记者 顾今 通讯员 张宁明 接晓颖



2019年11月19日是上海第七个“世界厕所日”。近期，上海市绿化市容部门开展了以“一个也不落下——可持续发展目标与厕所革命”为主题的“世界厕所日”活动，内容丰富，形式多样，以厕所虽小，却折射了民生，小厕所连着大民生。厕所是城市文明的窗口，厕所的管理服务体现一座城市的友好程度、品质追求、管理水平 and 综合实力。上海以文明行业创建为抓手，推进“厕所革命”，不断提升公厕建设和管理服务力度，使得公厕在总体数量及服务质量上都有了明显提升，公厕已不仅仅成为人们的方便之处，更成为上海这座城市一张靓丽的名片。上海的公共厕所正以“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”为目标，努力使市民的“方便之处”成为城市的“文明之窗”。

坚持创新，便民服务“提质升级”

为进一步落实习近平总书记关于“厕所革命”做出的重要指示，巩固提升上海公厕管理与服务行业文明创建新成果，彰显两个文明行业新风采，上海环卫公厕管理不断自我加压，在环卫公厕便民措施继续创新升级，自年初就提出免费手纸和冬季热水洗手的便民利民措施，并列为2019年该市公厕管理重点工作之一，各区、各作业公司对照工作目标，加大投入，深挖潜力，实现破局。截至目前，全市城



“厕所革命”在上海

定。各相关部门纷纷以“厕所革命”为契机，按照《公共厕所规划和设计标准》(DG/TJ08-401-2016)等建设标准，市卫健委针对医院，编写制定《医院厕所服务规范》，市交通委制定《上海轨道交通运营车站公共厕所改造技术规范》。相关标准实施以来，我们也着实看到了成效，如仁济医院东院门诊急诊大楼一楼厕所和地铁徐泾东车站公厕获得2018上海“最美厕所”的称号。两座公厕从优化空气净化系统、安装紧急呼叫器、设置等候椅置物台到增设第三卫生间和母婴卫生间等实际改建工作中，积极地践行着“厕所革命”。在此基础上，我们联合上海市公厕协会开展课题研究，积极运用课题研究成果，为相关部门提供社会公厕管理的前瞻性资料，丰富社会公厕管理内容。

（三）出实招，解决管理难题

我们委托第三方定期开展检查，联合各部门开展协查，以问题为导向，补齐民生短板，检查既体现全面性又突出针对性。结合美丽乡村建设，对农村公厕进行排摸调查，进一步推进农村公厕的建设和管理，切实提升农村生活环境质量。与市文旅局开展全市涉旅公厕评定工作，提升全市公厕服务品质。参与市妇儿工委专项检查，推进座位比调整，优化男女厕位比，缓解女性如厕排队现象，提高公众如厕满意度。联合市商委、市交通委等，开展对菜场、轨交、卖场等社会公厕的专项检查，形成检查报告，推进社会公厕的新建和改建。

（四）求实效，传递城市温度

我们依托厕所革命协调推进工作机制，积极引导社会公厕免费对外开放，补充环卫公厕服务盲点。我们全面修订《公共厕所规划和设计标准》。在修订过程中，在各部门的齐心协力下，我们欣喜地看到轨交公厕增加第三卫生间数量的攀升，医院公厕残障设施及残障卫生间的扩容——做到了内外兼修，利民便民。

（五）树标杆，展示建管成果

我们联合市文旅局和市文明办开展寻找上海“最美厕所”评选活动。一批极具代表性的社会公厕被冠以殊荣，旅游厕所更是异军突起，仅2018年就涌现了硬件设施完善、设计独具特色、文化韵味十足的多座旅游厕所为上海“最美厕所”，如拥有人脸识别厕纸机的世博公园A7厕所，古罗马巴西利卡式设计风格的上海1933老场坊厕所和文化底蕴深厚的花木庄行旅游厕所，在行业内形成了示范效应。2019年评选活动更是向社会公厕倾斜，扩展社会公厕参与面。各相关部门在活动征集期间踊跃报名，充分发挥出“厕所革命”协调推动工作机制的效力，为“厕所革命”增了光，添了彩。

三、“厕所革命”有未来

我们以标准、机制、建设、监管等多方面面对社会公厕进行提档升级，在“厕所革命”的推动下，社会公厕管理有了更多智

慧、有了更高目标、有了更多温度，未来可期。

（一）回顾历史，蕴含智慧，昭示公厕服务能级的新起点

从1864年上海市区建设第一座公共厕所到绘制我国第一套公厕定型图；从上海自主研发我国第一台投币自控水冲式活动厕所到成功研发国内第一款利用集装箱建设的箱体组合装配式公厕、第一台大型拖挂式活动厕所和拉臂式活动厕所；从具有自主知识产权的第一套公厕智能服务系统——门控自动冲水系统的诞生到上海在全国率先出版了系统的公厕文化、技术、管理研究丛书；从成立全国第一家具有法人资质的公厕专业协会到率先联合最小的行业协会（公厕协会）与最大的行业协会（餐饮行业协会）举办“十佳创意文化厕所”评选活动，这众多的“第一”，表明上海公厕成就斐然，同时也昭示世界：上海公厕的科技含量是深厚的，上海公厕的建设是富有文化底蕴的；上海公厕的服务能级是可以再上新台阶的。

（二）还看今朝，蹄疾步稳，提升公厕服务能力的新水平

一是有了目标有方向。《上海市城市总体规划(2017-2035年)》提出上海将在2035年基本建成卓越的全球城市，上海的城市发展有了新定位，上海的“厕所革命”也要紧随其后，围绕本市建设卓越的全球城市，立足“国内领先、国际一流”的行业发展目标，按照达到国内“最干净、最方

会参观。本次国际参观团针对中国的农村厕所改造技术、产品、污水处理技术、城乡环卫厕所产品等进行重点参观和交流。展会将持续推动厕所行业的发展，帮助全国各地的旅游、环卫、农村、住建、城管、医院、学校等单位与广大厕所制造企业直接对接洽谈，开创共赢局面。

固化经验，助推文明创建长效发展

5月起至8月31日，在全市范围内开展《上海市市容环卫窗口文明行业典型案例和优秀事例》征集活动。本次征集活动以道路保洁和垃圾清运、公厕管理与服务两大窗口文明行业创建为重点，以挖掘典型和宣传先进为抓手，进一步深化和巩固文明行业创建成果，凝聚行业中坚力量，树立行业典型标杆，展现行业先进风采，充分发挥先进典型示范引领作用，推动市容环卫窗口行业创先争优的长效发展。全市16个区市容环卫管理部门及其作业企业申报推荐的相关稿件共计70余篇，所有案例作品经整理，汇编成册，在全行业宣传推广。

社会参与，促进市民良好行为养成

11月18日~22日，在上海“市容质监”微信平台开展关于公厕建设、服务和绿化养护方面的“百秒竞答”网络互动类活动，受到广大市民群众的欢迎，进一步加强文明如厕的社会宣传，促进市民良好行为养成，不断提升城市文明程度，展现上海独有的城市温度。



便、最美观、最先进”的公厕管理目标，奋勇前进。二是有指导有思路。全社会要高度重视、各行业要积极落实，一方面卓越的全球城市必须要卓越的城市文明，而卓越的城市文明必然要求营造出城市的“最美环境”，公厕作为展示城市形象的窗口，在提升市容环境品质上起着重要作用；另一方面借鉴日本东京公厕建设管理经验，通过学习研究逐步探索出一条适用于本市公厕发展的新途径，使上海公厕的整体服务能力有新提升。

（三）展望未来，戮力同心，创造公厕服务品质的新飞跃

一是有布局在转变。传统定义上的公厕就是政府建设用于公众的，现在随着商业的发展，我们已经转变为以社会公厕为主，环卫公厕托底。二是有要求在行动。全市各相关部门积极践行《关于推进“厕所革命”进一步提升本市公共厕所精细化管理水平的实施意见》，彰显“上海服务”。结合市民需求和区域实际，完善激励机制，增加社会公厕的开放数量和时间。进一步拓宽社会公厕的监管范围，会同相关行业主管部门不断规范，完善社会公厕服务。三是有服务在提升。目前，环卫公厕正在全力推行实现24小时开放或合理延长服务时间，扩大免费提供厕纸范围，倡导冬季提供热水洗手，希望这方面的做法也在社会公厕推广，展现上海“厕所革命”的人文关怀服务特色。轨交公厕、旅游公厕等社会公厕也在积极响应，优化男女厕位比，增设第三卫生间，引进新科技，完善便民设施，对公厕进行提档升级。

生活要美好，厕所要革命。我相信，在各方的重视、关心、参与下，上海的“厕所革命”一定能取得新的成绩。

(凌洪涛)