

围绕“AIoT 赋能建筑、人与空间”发展理念

第20届中国国际建筑智能化峰会(第六站)在沪召开

跨界融合打造各具特色的智能大家居建筑装饰装修产业生态

11月27日,由千家智客主办,中国建博会、江苏省消防协会消防信息化专业委员会支持的“第20届中国国际建筑智能化峰会”(以下简称:峰会)(第六站)在上海召开。

峰会吸引了来自智能家居、智能工程、AIoT、智能楼宇、智慧场景、智能建筑等领域的业内专家、知名厂商、设计院、集成商等300余人参会,围绕“AIoT 赋能建筑、人与空间”主题,分享最前沿的技术成果,探讨交流智能化行业发展新趋势。

中国建博会(广州)展商营销负责人谢治彬在峰会上作《跨界融合,中国建博会助力智能家居落地普及》演讲。他说,随着消费者对智能产品的兴趣与日俱增,越来越多的大家居产业链企业为迎合变化,跨界融合打造各具特色的智能家居生态。中国建博会必将持续服务大家居建筑装饰智能行业,助力智能家居走进千家万户。

他介绍说,中国建博会至今已有21年的历史,是大家居建筑装饰行业冠军企业的首秀平台,创新思想的首发平台,展会的四大主题:“智能”“定制”“系统”“设计”已深入人心。2019年中国建博会(广州)展览规模达到了42万平方米,展商2100多家,专业观众19,8316人,雄居全球同类展会之首。未来将继续拓展家居智能化产业的全生态产业链矩阵,打造门

11月14至17日,美国建筑师协会国际区域年度会议在上海举行,作为此次会议的铂金级赞助商,美国阔叶木外销委员会特地邀请美国伦敦 Waugh Thistle-ton 建筑工作室的联合创始人 Andrew Waugh 先生作演讲,介绍对美国阔叶木交错层积材(CLT)在结构建筑的感悟,提出了对未来木结构建筑行业的预测。

Andrew Waugh 热衷于用美国阔叶木交错层积材(CLT)技术打造建筑设计。在2018年伦敦设计周上展出的MULTI-PLY项目就是由他操刀设计的。这座地标项目是与 Arup 的工程师和美国阔叶木外销委员会(AHEC)合作开发的。整个项目高9米,主体结构由17块互相连接的美国家鹅掌楸木交错层积材(CLT)模块组合而成。他表示:“这个项目的核心是激发一场关于如何通过创新的、可负担的建筑材料来解决环境问题的辩论,所以该项目选用



控安防、智能控制、智能家电、新风净水和影音娱乐等智能产品百花齐放的行业盛会。

中贸美凯龙代表熊杰杰表示,中国建博会(深圳)将于2020年7月10日至13日在深圳国际会展中心闪亮登场,与中国建博会(广州)两展将同期举行,共享百万观众资源。

据悉,中国建博会(深圳)将设立“智能家居”“智慧家庭”“传感元件”三大主题展区,专注于智能家居建筑领域的上中下

游,通过同时宣传、同步推广、同证参观、两地穿梭巴士等举措,结合营销爆破、展商联动、异业资源通力合作等多种强大的B端、C端招商优势,实现品牌展商、渠道、观众、活动、技术理念、产品等中国建博会一展三城的强关联、强互动、强导入,展示更全面的产业生态。

AIoT 赋能建筑智能化作为建筑行业的增量市场已经发展到了一个新阶段。上海大学教授赵哲身在《AIoT 背景下的智慧建筑设备运维》的演讲中认为,

智慧建筑物物联网架构已经成熟,必然影响设备运维方式。

技术服务供应商携手能源管理专家,如何赋能建筑与地产领域的数字化转型?会上,微软地产行业总经理孙海亮以及远景智能储能充电事业部总经理邢义,带来《AIoT 赋能智慧楼宇与智慧园区项目实践与思考》的演讲。微软携手远景为智慧能源、智慧建筑、智慧工厂、智慧出行和智慧城市提供多种智能产品和数字化解决方案,并将携手成为推动全球数字能源革命的关键力量,共建全球能源物联网和智慧城市技术联盟。

当今智能家居与装饰产业的崛起,逐渐满足人们对居住环境的各种想象,面对家装智能化的大环境,家装智装企业的发展备受关注。涂鸭智能 国内事业部 KA 家装负责人檀小亮与大家分享了《全屋智能商业化落地新机遇》。

为促进智能产业的发展和跨界融合,未来,中国建博会将继续携手中国国际建筑智能化峰会,走进全国智能行业重点城市,引领智能行业发展。中国建博会还将通过打造2020年3月的中国建博会(上海)、7月的中国建博会(广州)和7月的中国建博会(深圳)三大展,助力智能家居装饰装修走进千家万户。

(时健之)

纯天然木结构建筑或将成为城市风貌的亮点

美国建筑师协会国际区域年度会议在上海召开

绿色低碳创新实践:用交错层积材(CLT)阔叶木建造的大楼经验给人得到的启迪

□记者 顾今

的木材是来自具有可持续性环境优势和独到性能的美国鹅掌楸木。”

Andrew Waugh 是一位低碳建筑的热情倡导者,热衷于将材料的可持续性与设计融合在一起,所以他一直致力于用木材等自然材料代替钢筋混凝土。他主导的项目屡获奖项,尤其是2008年建造的Murray Grove项目的设计和交付,系推动国际高层木结构建筑运动的先锋作品,这也是世界上第一座用交错层积材(CLT)

阔叶木建造的大楼。这座9层高的木结构大厦总体重量300吨,相当于混凝土建筑重量的1/4;而且,相比钢材和混凝土建筑的碳排放量节省306亿吨。至此之后,他和他的团队被交错层积材(CLT)阔叶木所迷住,发现不使用钢筋混凝土建造建筑的想法非常有吸引力。

Andrew Waugh 介绍说:“我们建造一座建筑物不仅仅只是满足客户的需求,更需要考虑对整个社区的环境会产生多

大的影响。相比于钢筋混凝土造成的环境影响,交错层积材(CLT)阔叶木结构是一种可承受、高效、便捷、美观的解决方案。此外,我们面临着一场住房危机,没有人能给出明确的答案。但在模块化木结构建筑中,你可以同时解决环境影响和住房短缺的问题。木材让建筑物变得更好。”

作为交错层积材(CLT)木结构建筑的倡导者,Andrew Waugh 先成为了早期用户,并透露他就居住在自己设计建造的

木房子中,这也是他最喜欢的建筑作品。“在我学习建筑的时候,教授告诉我们,作为建筑设计师,最重要的作品应该是自己的居所,这样才能做到与用户感同身受。” Andrew Waugh 分享道:“我自己就住在交错层积材(CLT)木结构建筑的房子里,白天温暖舒适,晚上凉爽,感觉太棒了!用户们对于木制建筑整体也十分满意,他们感到室内明显比钢筋混凝土的建筑温暖,隔音效果好,而且纯

天然的建筑材料对身心健康有着微妙的正面影响。”

针对目前社会对木结构建筑的接受度和普遍担忧,Andrew Waugh 表示:“这还是受限于人们的认知观念和想象力。木结构建筑不是不能建造摩天大楼,而是由于材料不同,其结构和设计与现在大家熟悉了上百年的钢筋混凝土建筑不同,大部分人们都不喜欢改变,喜欢维持熟悉的环境,这需要社会慢慢接受。如今,日本东京正在筹建一座高达350米的木结构摩天大楼,体现了整个建筑行业对材料进行变革的决心。”

Andrew Waugh 对木结构建筑的未来信心满满,他说道:“未来十年,整个建筑行业必然发生根本性的变革,而我看好中国,这里的人民对于改变的包容性很强、对新事物的接受速度快,这里会成为木结构建筑的重要先锋之地。”

设计文化与人居艺术再造

——2019第二届粤港澳大湾区设计师峰会论坛侧记

致力于构建设计与品牌、商业、生活的国际化展览交流推广平台,着力推动中国建筑室内设计和家居装饰产业的高质量发展

□李兴龙

以“设计文化与人居艺术再造”为主题的2019第二届粤港澳大湾区设计师峰会于11月30日在深圳“宝能·第一空间”举行。这是“2019第十届中国(深圳)国际室内设计文化节”的重要核心活动之一。本届峰会由中国(深圳)国际室内设计文化节组委会、广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会、深圳市室内设计师协会、宝能·第一空间联合主办,宜臣家居特约赞助。来自粤港澳大湾区的知名设计师、室内设计业上下游企业代表及各大媒体人士等相聚一堂,以设计为驱动力,共同为助推区域产业联动发展赋能。

据悉,作为中国第一个以传播“先进室内设计文化”为使命的“中国(深圳)国际室内设计文化节”(英文缩写IDCF,中文简称“室内设计文化节”)从2005年起已成功举办了九届,今年进入了第十个年头。本届室内设计文化节将于12月27日至29日在深圳“宝能·第一空间”举行“2019第三届‘设计100’青年设计大展”和“2019第三届‘设计100’青年设计师大奖颁奖典礼”。

室内设计文化节结合世界室内设计趋势和城市发展热点,围绕主题开展系列展览和学术交流等活动,致力于构建一个“设计与品牌、设计与商业、设计与生活”的国际化展览、交流、推广平台,推动中国室内设计产业进步。

着力凝聚设计力量推动大湾区建设:设计连接文化、助推智造、汇聚人才、创新升级,实现联动发展

室内设计文化节执行主席、广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会副会长、艾特奖执行主席赵庆祥在本届峰会开幕致辞中说:在全球化背景下,中国(深圳)国际室内设计文化节,不仅成为深圳展示创意先锋城市形象的一张靓丽名片,更为重要的是,对于营销中国本土的建筑室内设计品牌,推广本土设计企业和设计师,正发挥着越来越大的影响力。IDCF2019第十届中国(深圳)国际室内设计文化节正是在此背景下确定了“凝聚设计力量,推动湾区建设”主题,通过设计师对各方不同视角对话,共同打造国际化设计交流与合作发展平台,以设计连接文化,以设计助推智造,以设计汇聚人才,以设计创新产业升级,实现区域产业联动发展。

峰会活动的当天也是“宝能·第一空间”开业盛典之日,“宝能·第一空间”项

目负责人姚春在致辞中说:以世界级湾区设计发展为主题的“IDCF2019第二届粤港澳大湾区设计师峰会”,是“宝能·第一空间”为深圳高端设计师打造一个集中长久发展中心的重要举措,开启了与设计师合作的新征程,起到了设计师与宝能合作的重要桥梁和纽带作用,为集团输送更多的设计力量,为设计师提供更多的合作机会创造了条件,并通过资源融合,把深圳设计打造成大湾区设计力量、中国设计力量和世界的设计力量。

以“设计文化与人居艺术再造”为主题:峰会论坛聚焦文化传承,凸显创新和提升品质生活的理念

不同时空下,传统与地域文化的差异,会导致不同特性的设计出现。设计在受到文化影响的同时,设计又会以新的概念再造文化,并形成新的文化。身处粤港澳大湾区,设计师们应如何发挥本地资源优势,创造独特设计,传扬东方文化,提升品质生活?

本届高峰论坛由深圳市李益中空间设计有限公司创始人/设计总监李益中主持。聚焦关键词,一是“设计的文化理念”,二是“人居环境的艺术审美”,三是“再创造”。

论坛上,知名设计师们就当今室内设计的设计理念和发展趋势进行了辨析,其前瞻性视野时时碰撞出智慧火花。深圳广田集团股份设计院长彭海浪,深圳市昊泽空间设计有限公司创始人/设计总监韩松,森创国际设计机构(SCD)创始人/首席设计总监吴健伟,深圳市市政设计研究院有限公司建筑装饰设计院院长李雪雁,深圳市一格别墅装饰设计有限公司创始人设计总监胡军,名雕丹迪设计院院长杨明利在峰会上呈现精彩对话。

——“时代产生需求,设计回应需求,推动时代发展”。李益中认为,“不同时代产生不同文化,呈现出不一样的设计面貌。地域文化影响着设计发展和设计师的思维。设计被已有的文化深深地影响着,设计师通过自己的努力,自身的作品来回应时代的发展,再造文化。”

——“设计师在粤港澳大湾区的背景不被赋予了一种力量”。对此,彭海浪表示,“被赋予的这种力量如何利用设计建设湾区,要起到什么样的作用?我想需要先梳理一下文脉。奥地利有一个莫扎特的纪念馆,里面展示了一系列莫扎特曾在欧洲十几个国家的文化足迹。我们中文有



一个翻译词叫作‘旅程’,以莫扎特的旅程作为一种文化串联起来,形成不同节点的城市规划,就叫作‘旅程规划’。粤港澳大湾区也存在旅程,将文化梳理清楚,在设计创作中把它作为一个符号、一个元素体现出来,这也许就是我们当今设计可以在被赋能时代下回馈给大背景下的有效做法。”

——“深圳作为粤港澳大湾区的先行示范区,其设计的创新性应如何进一步得到提升?”韩松认为,“粤港澳大湾区的发展,好的机遇也越来越多。过去十年或者更早以前,深圳走在中国建筑室内设计的前沿。在现在利好的条件下,对深圳设计师来讲,既是机遇,也是一个挑战。深圳最大的特点就是什么都曾没有。我们不应被这些‘没有’所束缚。”传统”是在积累中生长出来的,我相信随着我们设计作品的智慧积淀,到真正产生智慧的时候,这种‘传统’也自然会产生,可能就是以智慧作为传统的传统了。”

——“文化的概念其实关乎精神层面范畴,并非单靠学识,它和宗教、地域、美学、心理有关,还包括人文精神”。吴健伟认为,“我们作为设计师,要创造一个意境,来传递你在这个设计项目中所体现的文化高度。设计的华丽、漂亮并非气质,并非文化底蕴。设计师无论从业多少年,设计经验是一直需要被挖掘以及深入研究的核心问题。”

——“当今设计师的思考:如何创新设计,让生活更美好”?李雪雁表示,“深圳市政府作为深圳的建设者,也作为粤港澳大湾区的建设者,非常有幸也参加到深港建设中。在粤港澳大湾区的大背景下,

我们作为一名设计师,也应该有很多思考。机遇与挑战是并存的,如何创新设计?如何整合设计?让设计给我们的家居和人居环境带来更美好的生活,这都是我们当今需要思考的。”

——“我们就像一个大熔炉旁边的一块钢铁,可能每个项目都希望把钢铁放在熔炉里面炼一下,出来的东西是不一样的。包括未来也一直希望我能够在熔炉里,每一次都带来不一样的自己。”胡军认为,“从文化来说,我身为中国人是一个骄傲,当我去成都和色达时,觉得似乎到了两个不同的地域,再回到苏杭,小桥流水又完全不一样,这足以说明中国的城市文化内涵是极为丰富的。在西方,如果出现这样明显的对比差异,需要穿越多个国家地域。作为设计师,我们在接触每一个项目的时候,有很多资源是可以运用的,只是因为以前丢失太多,现在需要化时间把它捡起来。”

——“在粤港澳大湾区背景下,城市改造建设的资源将会越来越丰富,产业对接也越来越快,‘宝能·第一空间’为资源整合、设计师落地设计创造了条件”。杨明利认为:“中国传统文化不是我们所说的商业文化,它不在于好看,而是告诫子孙后辈,我们的前辈是如何在创造中发展这种文化的,所以在家庭设计中会出现一些具有标志性的中国优秀传统文化符号,旨在将文化传承下去”。

深圳是我国第一个改革开放的城市,是我国第一个被联合国教科文组织命名的“设计之都”。早在上世纪八十年代初,深圳随着城市建筑的崛起而兴起了室内设计、室内装饰、室内陈设等具有文化创

意特征、与人居环境密切相关的新兴产业。随着深圳室内设计的不断发展,大湾区建设的不断深入,未来深圳家居装饰产业也将在设计引领下谱写出新的篇章。

走近宝能·第一空间:集世界家居文化体验、高端整装定制于一体的家居产业集聚中心,是深圳城市新形象的一张“文化名片”

作为本届室内设计文化节的主会场——“宝能·第一空间”,为打造深圳一流的家居设计与装饰产业集聚中心起到了重要作用。该建筑坐落于深圳家居产业策源地的罗湖笋岗,主体商业共7层,总体面积约25万平方米,臻选全球1000+顶级奢华家居品牌,是一个集世界家居文化体验、国际高端整装定制、软装陈设配套、创意设计交流于一体的家居文化产业集聚中心,为深圳乃至湾区高端人士提供一个世界高端家居文化、产品、服务体验中心。

携粤港澳大湾区地缘优势、深圳创新势能,借宝能集团雄厚实力,结合项目5大主题人文艺术空间,原创设计师孵化地和成长营,设计与跨界交互与展示中心,宝能·第一空间将联合全球高端家居品牌商共同长远发展,致力于将项目打造成深圳“全球标杆城市”定位相匹配的家居商业标杆。

项目首创“新生活方式+艺术场景内容+全业态家居商业综合体”新模式,充分结合政府、集团、设计师协会、商户、媒体等资源,以“艺术展览+圈层活动”为主线,以重大节庆、展览为节点,辅以多元形式品牌推广和营销;以家居、设计、艺术、生活为核心元素,打造新型世界家居文化艺术城市会客厅,塑造代表宝能集团与深圳城市新形象的“文化名片”。

以传播先进设计文化为使命:IDCF对提升中国室内设计自主创新品牌、繁荣家居文化创意、拉动关联产业发展具有重要意义

据悉,中国(深圳)国际室内设计文化节是深圳市委、市政府《深圳文化创意产业振兴发展规划》确立的重点品牌工程之一,以其对中国设计界的巨大推动力,被誉为中国室内设计第一盛会,受到中国设计界和社会的广泛关注。

室内设计文化节对于推进中国设计产业进步、增强中外设计行业交流、合作与发展正发挥着愈来愈重要的作用。为扩大室内设计文化节在世界学术领域的影响力,室内设计文化节先后邀请超过30位享誉国际级的设计大师、设计协会领袖莅临深圳发表演讲,为提升我国建筑室内设计在全球设计界的影响力和国际化程度做出了重要贡献。



宝能·第一空间