

当下有为 未来可期

——写在山西四建连续十年荣获“鲁班奖”之际

□通讯员 张元春 谢 艺 刘 凡

2019年12月10日,中国建筑业协会在北京召开“建筑业科技创新暨2018-2019年度中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)表彰大会”,山西四建捧回两个“小金人”。至此,山西四建创造了地方号码企业少有的鲁班奖(承建)十连冠(2010-2019年)纪录,“鲁班奖”总数达到18尊,并两次获得创建鲁班奖突出贡献单位,是鲁班奖、国优奖、詹天佑奖、汾水杯山西之冠!

一、独具山西四建特色的创优之路

(一)薪火相传,展现文化自信。创建鲁班奖工程是一项环环相扣的系统工程,需要循其规律、匠心独运、精雕细刻、持之以恒。山西四建之所以能够在鲁班奖“优中选优”的遴选中脱颖而出,得益于文化传承。

文化,体现为山西四建“开工必优、一次成优”的质量理念,“建成一批、准备一批、持续推动、全面覆盖”的创优思路,“以创建鲁班奖为源头,全力推进基础管理建设、企业文化建设、企业品牌建设和企业战略发展核心竞争力建设”的发展体系,以及在实现“鲁班奖”“国优奖”“安装之星”“中国建筑装饰奖”的“多连冠”之后,将发展目标定位为全国“行业领先”的信念。

传承,从表象上看,即继续针对以鲁班奖为代表的各级奖项,必须做到年年连贯。并要持续做到“一次投入,多项产出”及“金字塔”创优模式。从内涵上讲,要牢固树立并坚决执行“开工必优、一次成优”理念,以质量为抓手,将事前策划和事中控制作为管理的主要手段,通过一次成优工作提升管理水平。

(二)精益求精,成就大国工匠。山西四建集团坚持精品发展战略,公司章程明确规定:“质量是公司的核心竞争力。每个项目都要做到‘开工必优、一次成优,一个标准,两个代表’的管理要求。严控生产过程,强化执行力。坚决落实‘工程质量一票否决制’。并将质量业绩作为集团公司人才选拔的重要条件之一。”

在这种要求之下,山西四建以追求建筑产品零缺陷为目标,强调“一次成优”。这个“优”不是简单指工程是优质工程,更是指业务优、队伍优、组织优、管理优、质量优。业主把工程交给山西四建就意味着进入精品工程流水线,对于承建工程,无论大小,都以创建精品工程为目标,扎实做好每项工作,从前期策划、制订方案,过程控制、检查验收等各个环节入手,

始终贯彻这个思路,将创优理念与精品意识细化到每名员工、每个步骤、每个细节,以确保目标的实现。

山西四建推行“4.4质量管理理念”,即“目标管理、精品策划、过程控制、提升总结”4个步骤和人(专家团队、技能工人、职业培养)、料(集中采购、指定供应商)、法(内部标准、五小成果、专利、工法)、环(公司宣传、集体引导、创造氛围)4大方面,它将质量理念有机融入企业发展战略,准确把握建筑施工行业特点,总结并发展出的独具山西四建特色的工程质量管理经验。

以山西四建2019年鲁班奖工程“‘十二五’易地技术改造项目联合工房及动力中心”为例,该工程自开工伊始,就明确了两项质量目标——“鲁班奖”和“安装之星”。目标确定之后,山西四建为工程量身定制了“创优策划”,对建设过程中可能产生的难题、风险、实施方案、责任人等进行了明确规定。“过程控制”环节,公司要求做到5个100%完美:按照方案施工不走样,技术交底明确精准,每道工序严格验收,每个细节不留死角,每道验收要有翔实记录。经过严把质量关,工程顺利实现了既定质量目标。与此同时,经过提升总结,公司更是从产品美誉、科技创新、人才队伍、企业文化4个维度推进了品牌建设,打造了品牌美誉,充分体现出了4.4质量管理理念的先进性和含金量。

在此高标准影响之下,四建工匠们更是在施工过程中勇于跳出传统框框,对一些传统做法进行创新改进,积极采用“新技术、新工艺、新材料、新设备”,努力使工程难点转化为亮点,以精益求精的鲁班精神,充分展示了大国工匠的实力。

(三)科技引领,支撑创新发展。质量是山西四建的核心竞争力,就质量发展而言,必须依托科技引领,以增强自主创新能力的核心,全面推进质量科技创新、质量文化创新、质量管理创新、质量监管创新,使创新驱动贯穿于质量发展的各个领域。

推进全产业链集成化。公司建立了比较完备的信息化管理平台,充分发挥平台优势,借助信息技术手段对工程项目实施综合管理,实现企业资源共享,并确保数据信息具备针对性、真实性、合理性与可追溯性。

加快推进BIM技术在施工过程中的集成应用。出台了《山西四建集团建筑信息模型(BIM)技术研究实施方案》,明确



了BIM工作的运行模式、组织机构、人才培养方式及推广实施计划,将BIM技术运用到创优策划中,各样板工地必须制作BIM三维动画、展板,从重点工程做起,以点带面,逐步覆盖到所有在施项目。总结出BIM+创优标准+现场工况的施工经验,编制了《山西四建集团质量细部做法BIM手册》,应用BIM技术对工程进行交底,进一步提升工程质量“一次成优”的水平。BIM技术在公司内部得以有效推广。

推广应用新技术。以技术创新为抓手,切实加大技术创新投入,加快科技成果转化,注重创新成果的标准化和专利化,积极应用新技术、新工艺、新材料、新设备,改善工程质量,提升工程的品牌效益和服务水平,研究开发具有核心竞争力、高附加值和自主知识产权的创新性技术,为打造精品工程推波助力。

(四)凝聚合力,诠释四建人格。争创鲁班奖,不仅为山西四建在市场竞争中增添了砝码,为企业科技进步提供了动力,还为团队建设、人才成长创造了机遇。

“讲诚信、勇担当、有激情、求卓越”是山西四建提出的“四建人格”。在创建鲁班奖的过程中,更是将这种“四建人格”在实践中打磨历练、发扬光大。公司注重以创建鲁班奖工程来培养和打造一批“勤思考、懂技术、善管理、能打拼”的技术型管理人才。通过多重机制,增加全体员工对优质质量的认同感,增强了企业的凝聚力和团队协作能力。与此同时,通过创优宣传教育,培养全体员工的创优意识、效益意识,全局观念和对企业的忠诚度与自豪感,激发员工以创优工作为荣,愿意主动参与创优工作,为企业做出贡献。经过多年的发展,大量的优秀人才在创优实践的

磨砺中脱颖而出,公司发掘和培养了一大批能打硬仗的骨干精英,并组建了一支高效精良的创优队伍。

二、从“鲁班奖”(承建)十连冠看山西四建近年来发展

不忘初心、牢记使命,山西四建集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,以“缔造国内工程建设领域一流企业集团,成为建筑全生命周期服务商的卓越者”为企业愿景,践行“讲诚信、勇担当、有激情、求卓越”的四建人格和山西四建“五项20点共识”,广大四建人,近70年的接力,用苦干与实干写下了光荣与梦想,各项工作取得了长足发展。

(一)党的领导全覆盖。山西四建坚持党对企业的全面领导不动摇,围绕推动企业高品质发展这一主线,坚持把方向、管大局、保落实,把党的领导融入公司治理、党的建设融入中心工作,为企业转型发展提供了坚强政治保证。

(二)业务转型向好。近年来,山西四建在市政、公路、机电、水利、环保、电力等专业,承揽了许多房建以外的转型项目,每年转型项目新签合同额占比均超4成,转型项目利润率高、盈利能力强,将成为利润贡献的生力军。

(三)产品质量过硬。筚路蓝缕,不断进取,山西四建实现了“鲁班”十连冠,“鲁班奖”总数达到18尊;2019年首次获得“国优金奖”,实现山西地方企业“国优金奖”零的突破。是工程建设领域唯一荣获由山西省人民政府授予“山西省质量奖”的单位;山西省体育中心“红灯笼”主体育场作为山西省唯一标志性建筑入选“全国改革开放40年百项经典工程”。卓越的

质量管理已成为山西四建参与市场竞争的核心优势。

(四)科技创新富有成效。山西四建于2007年组建成立了企业技术中心,2008年通过市级企业技术中心认定,2010年通过省级企业技术中心认定,2017年12月获“国家知识产权优势企业”称号,2017年11月通过“高新技术企业”认定;集团连续9年荣膺“全国建筑业科技进步与技术创新先进企业”,连续11年召开科技创新大会;拥有国家授权专利382项,专利数量遥遥领先省内同行;是全省各行业33户“山西省科技成果转化示范企业”中唯一一家建筑类企业。2019年再次问鼎“詹天佑”大奖,成为山西本土企业获“詹天佑”大奖最多的企业,这充分彰显了山西四建的科技创新实力,体现了施工技术领先水平,为企业转型升级、品牌建设提供了新的平台,提升了企业的市场竞争力。

(五)资质领域宽泛。2015年、2017年分别组织获得房建特级资质和市政特级资质,建筑行业甲级和市政行业甲级工程设计资质,成为省内首家“双特双甲企业”。公司还有环境工程专项乙级工程设计资质,公路工程施工总承包壹级、机电工程施工总承包壹级、冶金工程施工总承包壹级、矿山工程、水利水电工程、石油化工程、电力工程、通信工程5项施工总承包贰级资质;铁路工程施工总承包叁级资质;钢结构、建筑机电安装、地基基础、电子与智能化、消防设施、建筑装修装饰、建筑幕墙、古建筑工程、起重设备安装、环保工程、防水防腐保温11项专业承包壹级资质,以及其他各类专业资质共计107项,形成了明显的市场准入优势,是全国优秀施工企业和山西省优秀骨干建筑企业。

(六)体系认证完备。山西四建重视管理创新,通过改进完善,持续提升管理体系。2018年,通过了两化融合管理体系再评定,作为国家建设行业卓越质量管理体系标准试点单位,获得AAA级卓越质量管理体系认证,成为首批中国工程建设检验检测认证联盟卓越质量管理体系单位,是山西省唯一集“六标一体”(质量管理体系标准及规范、环境及职业健康安全、工业化及信息化融合、卓越质量管理体系)认证于一身的建筑施工企业。

(七)公司规模实现大的突破。2011年、2016年相继完成注册资本增资到3.6亿元、10亿元,提升了公司参与更高市场领域竞争的能力。公司运营模式先进,已形成房建、市政为主业,全过程咨询板块(勘察、设计、咨询、监理)、投资板块(房地产、基础设施投资)、集采及建材工业板块(设备集采、物资集采、钢构、木模)、制造板块(爬架、电梯、装配式机电)、运营板块(PPP运营、物业、保安)等“六位一体”的全产业链集团化运作模式。2019年合同额、经营额、利润额“三大指标”均达到历史最高水平。

(八)人才建设步伐加快。2018年共有107人通过一级建造师职业资格考试,专业覆盖范围实现突破,提前完成了公司“十三五”人才战略规划目标;到目前山西四建职工人数达到3300余名,中级及以上职称的管理人员1264人,国家注册师1156人;制定下发了《关于鼓励引进一本及以上工程类相关专业毕业生的实施办法》,对具备派遣资格的全日制一本及其以上房屋建筑类、安装工程类、基础设施类、勘察设计类专业的高校毕业生给予2万元~12万元的一次性住房补助。持续加强对自有员工“转型”培养;近年来公司每年投入教育培训经费近300万元,公司、分公司、项目施工一线参培人数达到5000余人次。不断提高员工薪酬标准,同时所有单位员工工资均做到了月清月结。

(九)企业文化富含特色。山西四建提出了“强规矩意识、严制度落实、低成本创优、高品质发展”的20字方针,和“五项20点共识”,形成了四建独特的“一个标准,两个代表、三种精神、四建人格、五项共识”企业文化理念。给职工创造了充分展示自我、张扬个性平台,成立了各种球类协会以及长跑、摄影、书法、阅读、旅友等多种多样、方方面面的兴趣小组或协会,陶冶了员工情操、鼓舞了员工士气,提升了员工精神文化层次,增强了企业的凝聚力和向心力,员工幸福指数不断提高。尤其是一年一度的太原国际马拉松赛事已经成为山西四建一张靓丽的企业名片。

成就的背后是一代代四建人对匠心的坚守,是“对企业负责、对社会负责、对自己负责”的践行,更是精益求精、追求卓越的体现。对此公司全体员工不敢有丝毫的自满,但怀有无比的自信。山西四建集团贯彻落实习近平总书记“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示,秉承“一诺千金、迎难而上、不辱使命”的工作作风,聚焦创新,以时不我待、只争朝夕的精神投入工作,沿着高品质发展之路奋勇前行!

当代君悦湾(一期)项目明年年底封顶

中建二局三公司奋战武汉江夏区新地标

作为武汉市江夏区招商引资重点项目——武汉市江夏区当代君悦湾(一期)项目,经过中建二局第三工程建设有限公司武汉项目部(以下简称:三公司)的奋力建设,目前进展顺利,并将于明年初正式封顶。这是记者12月7日在项目建设现场获悉的。

当日是周六,记者在君悦湾(一期)项目工地现场看到的却是一片繁忙的施工场景。中建二局三公司武汉项目部党支部书记吴国帅告诉记者,这是工



12月6日项目全景

地的常态。接着,他详细介绍了工程概况。“君悦湾”项目是三公司去年底以5.3亿元中标的。项目位于武汉市江夏区文化大道与金樱街交汇处,东临环湖北路,西靠文化大道,南靠金樱街,北临慈惠寺路。项目总占地296亩,总建筑面积约87万平方米。项目共分四期进行,集居住、娱乐、教育、商业四大业态为一体。首期开工总建筑面积32.96万平方米,于去年10月1日正式开建,其中8栋高层住宅楼,两栋幼儿园,5栋商

业,两层地下室等。

项目开工日期为2018年10月1日,目前处于主体、二次结构施工阶段,按照目前的施工进度计划,2020年1月18日,5号楼将完成首栋封顶。一期项目工程计划完工日期为2020年12月31日。项目建成后将成为江夏区新的城市地标。届时,这片土地上将出现一个环境优美、功能齐全、设施完善的大型高档商住区。

(记者 顾今 通讯员 曾梵)



12月6日主体结构、二次结构阶段的现场文明施工



12月7日施工现场一角



12月8日主体结构、二次结构施工现场俯瞰



中铁广州局桥梁公司开展“国际志愿者日”志愿服务活动

为大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神,营造“我为人人,人人为我”的志愿服务氛围,推动志愿服务工作扎实开展,12月5日,在“第34个国际志愿者日”来临之际,中铁广州局桥梁公司基层青年志愿者开展一系列志愿服务活动,用实际行动弘扬志愿精神。

12月5日,广州地铁7号线项目9名志愿者来到北潞公园开展清家园志愿活动。活动中,志愿者们集中清理了道路垃圾、公共卫生死角、绿化带杂物,铲除了公园建筑物上的“牛皮癣”小广告,志愿者们分工合作,发扬“不怕苦、不怕累、不怕脏”的优良传统,将志愿活动落到实处。经过大家两个小时的努力,公园容貌焕然一新。

12月6日下午,大岗项目20多名

志愿者带着牛奶、凉茶等物资来到南沙敬老院看望慰问孤寡老人们,给老人送上一声问候,为卧病老人打扫一次卫生,陪寂寞老人拉一回家常,推残疾老人出来晒一晒太阳。此次志愿服务活动,加强了对广大青年员工的思想教育,培养和提高了他们的社会公德意识,有利于在全社会形成尊老敬老、助人为乐的良好风气。

通过一系列“国际志愿者日”主题志愿活动,志愿者们纷纷表示收获很大,增强了社会责任感和对他人的关爱之心,今后将继续发扬志愿服务精神,立足岗位、服务社会、学雷锋、做好事,力争在扶贫帮困、公益事业、社会活动中,为建设文明和谐家园做出更大贡献。

(通讯员 陈雨蒙)

2010年,中铁四局二公司承揽宁波轨道交通1号线GTJ1110标,成为宁波这座城市众多参建单位的“普通一员”。9年过去了,东海的潮起潮落已经数不清重复过多少次,而当年的“普通一员”如今已经陆续承接了大大小小11项城市轨道交通工程,合同总价达47.46亿元,成为业主最为信赖的施工企业。

从普通一员到一战成名

2010年,宁波的城市轨道交通建设才陆续铺开。那年,中铁四局二公司的城市轨道交通建设在业内还没有现在的声望,当时在业主眼里,中铁四局的参建者只能算“普通一员”。而这个定位,因为天童庄车辆段的工程而改变。

按照计划,宁波轨道交通1号线必须在2014年5月30日开通试运营,各车站和区间施工都在顺利推进,但因为征地拆迁等因素,天童庄车辆段工程延迟了1年多才进行招投标,意味着这个造价8个多亿的大项目工期减少了一半,这活儿无人敢接。宁波轨道交通公司最后决定把这块“硬骨头”交给中铁四局。

作为当时的参与者,中铁四局二公司

从 0 到 47.46 亿

——中铁四局二公司宁波地铁区域经理部发展侧记

□通讯员 覃仁财 高 炼 霍 娜

贵,特别能奉献,在关键时刻向宁波人民交上了一份满意的答卷。”宁波轨道交通集团党委副书记、副指挥长李晓波用“四个特别”这样赞誉他们。

亮点频现擦亮金字招牌

2014年11月,宁波地铁区域经理部中标宁波轨道交通3号线TJ3109标,工程包造价4.75亿元,是全线施工难度最大的一个项目。经理部项目经理余秀平说:“天童庄车辆段工程之后,业主自然而然地把最困难的活儿交给四局干,这份信任是经理部员工一步一个脚印干出来的。”

为了攻克软基、浮填、管移、道压、水渗五道难题,余秀平和总工程师雷明带领工程部、安质部的技术人员制定各项规章

制度52项,编制分类施组方案41份,变更设计7项,聘请专家评审重大方案9份。雷明介绍道:“智能隐患识别技术发明以后,工地上如果有人忘戴安全帽,安质人员的手机马上就能收到违章短信。此外,工程用水经过沉淀再利用的做法获得了局万众创新一等奖。”在推进工程施工的同时,3109标还奠定了宁波轨道交通标准化建设的基础,业主的标准化手册就是以四局的手册为蓝本,从驻地建设到工地临建,从党建活动到农民工教育培训,业主总能在四局发现亮点。

3109标按原施工计划于2016年11月30日四明中路站主体完工。但是进入2016年,业主突然要求G20峰会期间全

面停工,这也就意味着所有节点比原计划要提前3个月。经理部主要领导24小时轮班盯守现场,调配区域经理部管理人员增援四明中路站。项目党支部书记吕顺奎清楚地记得,在施工最紧张的关头,他带着项目部全体管理人员冒着瓢泼大雨抢工期,与工人一起泡在泥水里搭支架、扎钢筋。

四局人再次出色地交出了满意的答卷。2016年,在G20峰会期间,宁波轨道交通后勤保障主会场就设在3109标工地。在此之后,中铁四局在宁波轨道交通市场成了金字招牌。

扎根市场玩转区域化管理

2014年,中铁四局二公司开始推行项目区域化管理,这模式就像为宁波市场量身打造的。目前,宁波地铁区域经理部

管控7个在建项目,5个正处在施工大干阶段,现有管理人员84人,比传统的单项目管理模式少用管理人员近百人,每年仅直接的人员管理费用就能省两三千万元。

工作10年出头的孙娟是中铁四局二公司宁波地铁区域经理部的总经济师,她带着4名预算员管理区域7个项目的工程工作。在她眼中,区域化管理的优势是看得见、摸得着的。统一对外协调,统一招标,以三轴加固为例,因为常年深耕宁波市场,四局的单价远远低于兄弟标段,仅一个项目就节约近600万元。

余秀平说:“宁波地铁市场有它独特的规律,地方财政还算充裕,项目采取费用总包方式,但变更困难。经理部必须强化内部管理,精打细算过日子。区域化管理的模式不仅仅节约了人力资源,在关键时刻可以将区域力量集中到一点,这是攻坚克难的法宝。”

经理部很多员工都在宁波干了多年,他们渐渐喜欢上这个海滨城市,喜欢上东海的潮起潮落,不少人还在宁波置了业,他们希望继续在宁波轨道交通市场滚动发展下去,并愿意为之付出智慧和汗水。