

5G 时代来临 围绕 AIOT 战略

多品牌发布新战略进军智能家居

智能系统技术“前置”带入到智能人居环境的规划、设计、建造又成新理念新趋势

近期以来,华为、小米、创维、格力等纷纷发布、展示新战略或新动向信息,虽然它们分别是通信、互联网、家电领域的巨头,但在一个万物赋能的社会经济中,这些品牌企业都有一个共同的市场眼光,那就是“智能家居”。随着5G时代的来临,围绕AIOT战略,一方面,华为、小米们在扩大、加速对家电器类的智能家居布局;另一方面,格力、创维们则继续向家居领域挺进,意图占据智能家居制高点。

业内人士看来,在智能家居装饰这一大生态环境下,通信、互联网、家电、家居等行业界限将越来越模糊,不同领域的巨头之争与合作有利于智能家居装饰的提升和发展。由于市场容量巨大,类似“格力们”“小米们”都可共享这一发展新机。

格力、创维深入家居装饰领域

11月27日,创维集团在其智能家居战略发布会上,发布了创维“智控茶几”产品,率先在家电行业开创了“智能家电家居化”“家居装饰智能化”的全新品类。据了解,该款茶几运用了高清视频技术、语音识别技术、多点触控等智控技术,被定位为集家电管家、家庭娱乐、冷柜(冰吧)、智能音响、无线充电等于一体的智能家居环境控制中心。

当天,创维还与越秀地产、保利国际生态、靓家居、香港皇朝家私、深圳左右家私、金紫荆装饰等来自房地产、家装、家居等领域的合作伙伴举行了战略合作协议签署仪式,将智能系统技术“前置”到智能家居的规划、设计、建造之中,携手各方打造以“家”为中心的未来美好人居环境。

“我们相信未来没有智能的家,只是科技的毛坯房,家中的一切都需要用科技去嵌入,未来‘家’的产品其实很难分清是家电还是家具。”创维集团董事局主席赖伟德表示,智能家居环境控制中心会以快速度取代传统家电控制模式,而智控新品类也将成为创维集团新的利润增长点。

无独有偶,近期,格力电器董事长董明珠受邀出席“动能之光”——中国家居业重塑产业链价值体系大会时再度表示,格力将强化智能家居装饰战略。现场,格力集团还与全国工商联家具装饰业商会签订了战略合作协议。

据悉,目前的格力智能家居已推出了集能源、空气、健康、安防、光照五大管理系统,配合格力物联手机、AI语音空调、指静脉智能门锁等,并通过“格力+”APP实现全屋智能联动。另据IPRdaily与incoPat创新指数研究中心联合发布的“2019上半年



年全球智能家居发明专利排行榜(TOP100)”,格力今年上半年智能家居领域专利数量达219件,位列全球第二,中国第一。

华为、小米加码家电品类

备受关注的还有华为推进智能家居战略的新举措。11月25日,华为在全场景新品发布会上,重磅推出了Sound家族首

款智能音箱——华为Sound X智能音箱,同时,在华为Vmall商城、京东、天猫、苏宁易购等各大电商平台正式开启预售。据称,该音箱新品可实现华为HiLink智能家居产品控制,涵盖照明、门窗、空气净化器、插座/排插、空气传感器、安防等多个品类,助力全场景智慧生活实现。

此外,据韩媒报道,华为还计划与韩

国LGD合作推出60英寸OLED电视,后者主要负责提供OLED面板。华为OLED电视将搭载5G通信功能,并有望在明年面世。显然,与家电大佬向家居领域挺进不同,以智慧屏为标志性事件,华为采取的是加大、加快向家电品类的扩张和投入力度。

从封闭走向开放的小米智能家居,走的也是继续强化家电品类的路子。11月26日,在小米开发者大会上,围绕雷军提出的“5G+AI+IoT超级互联网”概念这一核心,小米首次明确其在IoT品类上的战略:1+4+X,其中1是手机,4包括电视、智能音箱、路由器和笔记本,X则由生态链企业和合作企业来提供。

这是小米智能家居业务在不断调整中确立下来的组织构架。在智能家居行业观察人士罗斌看来,去年确定“手机+IoT”双引擎战略后,小米加速变革,但结果是小米手机在国内市场几乎停止增长。此次明确AIoT品类战略显然是想在此领域持续发力,可能还是会继续其一贯的低价抢市路线。

“格力们”“小米们”将共享机会

华为、格力、小米们为什么纷纷盯上智能家居装饰?据IDC统计,2017年全球

智能家居市场规模达1622亿美元,且将以11%的年复合增长率增长至2022年的2770亿美元。中国市场作为全球智能家居主要市场,预计未来五年中国智能家居设备市场将持续快速增长,2023年市场规模将接近5亿台。

“目前智能家居装饰市场渗透率只有5%,在已售出的智能音箱中,仅6%连接了灯光、开关、电视等智能设备,可见智能生态构建的市场空间非常巨大。”在罗斌看来,参与智能家居装饰竞争的企业既有传统家电厂商,也有手机厂商,还有互联网巨头,以及运营商也寄望在物联网时代构建大视频、大连接智慧家庭生态体系,呈现出的群雄逐鹿局面是理所当然的,是因为这块市场需求巨大,它们均有机会共享这块“大蛋糕”。

刘步尘认为,智能家居装饰落地最终指向依然是用户。互联互通的生态体系是智能家居落地的核心所在,上述巨头针对智能家居的布局将不仅仅是竞争的关系,更是合作的关系,家电、家居、通讯、互联网等行业的跨界联盟比比皆是,可以肯定,未来将会出现越来越多的结盟,各领域巨头更大程度地开放自己的生态圈同样是势在必行。(刘莉)

当今家居装饰装修不妨试试“适老化改造”

提供既舒适又安心的住宅空间环境离不开以人为本的责任情怀

因卫生间地面湿滑而摔倒,家具边缘尖锐被碰伤,门厅凸出行走不便……这些都是当今老年人在家中容易碰到的烦心事。俗话说“家有一老,如有一宝”,老年人的身心健康是家人最关心的问题。随着居家养老、独居老人的增多,家居生活的安全变得尤为重要。目前,普通家庭在装饰装修方面普遍缺乏“适老化”设计理念,客观上给老年人的日常生活带来诸多不便,甚至存在安全隐患。业内人士建议,不妨对家居卫浴设施、家具细节方面进行“适老化”装修改造,给他们提供既舒服又安心的住宅体验。

普通住宅装饰装修设施亟需为老年人改造

据全国老龄工作委员会办公室今年10月公布的数据,从1999年进入人口老龄化社会到2018年,中国老年人口数净增1.18亿,成为目前世界上唯一老年人口超过2亿的国家。预计2035年前后,中国老年人口占总人口的比例将超过四分之一,2050年前后将超过三分之一。

目前,我国的养老方式主要有三种:居家养老、机构养老、社区养老。受中国传统观念的影响,在老年人眼里,或许再高档的养老院都比不上自己的家,有绝大部分老年人选择了居家养老。然而,老年人



近日,记者再次参观了位于上海市杨浦区绿源天地A座大楼绿智汇·绿源体验中心,对绿智汇首席执行官贾思良就绿智汇平台建设和覆盖的产业服务进行了访谈。

记者:请您介绍一下绿智汇平台的服务内涵和功能是什么?

贾思良:绿智汇于2015年上线,它是一个集展示、推广、资讯、认证、交易以及相关产业配套服务于一体的绿色建筑产业供应链服务平台。

在当今建筑产业中,哪些建材属于绿色的?哪些属于智能的?哪些新型建材科技含量有待进一步提升的?如何进行一步发掘、培育大多数人用得起绿色健康材料?这些问题都是我们绿智汇高度关注、解决的重点。

绿智汇平台以推广健康建筑建材为己任,发掘、培养一批民族品牌企业,为其提供一站式配套专业服务。绿智汇一方面通过科创引领之力,建立起绿色建筑产业的认定标准,另一方面,把走在产业前列的材料汇聚起来,构建成全面的绿色建材、产品供应链新材料数据库。

绿智汇在线上为企业提供品牌展示,线下以体验中心为载体,通过互动模式促进最新绿色建材的交易和应用。入驻绿智汇的材料企业中,有注册会员19000余家,付费用户4000多家,200多家核心新材料企业。

记者:绿智汇作为上海绿色建筑产业示范服务基地,近年来做了哪些有影响力的服务?取得了哪些社会效应?

贾思良:五年来,绿智汇在绿色建材的关键技术领域上取得了突破。比如,绿智汇通过场景化专题选材和智能匹配各类材料,满足了当前建设工程对于新型建筑材料、产品的多样化需求,提高了建设工程的施工效率,为建设工程解决了应用难题。

在积累庞大数据资源池的基础上,绿智汇着力打造“All in精品材料库”,在构建新型高端材料大数据中,架起了材料与设计之间的沟通渠道和桥梁。上海市绿色建筑协会新材料推广中心就落地在绿智汇·绿源体验中心。同时绿智汇还充分发挥多样载体平台的杠杆效应,把金融服务和实际场景有效地结合起来,通过资金、标准、效率等维度的全面提升,重构绿色供应链,为推进企业可持续发展起到了重要作用。

记者:绿智汇同时还作为一个建筑产业全产业链的服务机构,其横向、纵向构架设置上的分支机构现在有哪几个?这些平台的主要服务功能是什么?

贾思良:绿智汇主要服务项目有阳光采购云平台、zhaopc、WHS智能健康快装、智推宝、金汇通、绿源体验中心等。这些产品面向绿色建材供应链中的

决我国居家养老问题的“主战场”。

卫浴空间成为装修改造的关键点

其实老年人和儿童在家居需求方面有一定类似的地方,相比儿童家居,适老家居的发展稍显缓慢。据了解,目前市面上的适老家居主要分为两类,一种是针对残障人士的专用款;一种则是走高端路线带有按摩功能的保健款。虽然每个老年人的身体状况不尽相同,但老年人普遍在洗漱沐浴上存在困难,卫浴空间的适老家居目前受到关注较多。

广州汇创装饰工程有限公司创始人、启迪汇创建设计顾问有限公司董事邹璇告诉笔者:“在适老的卫浴空间中,需要注意的是材质,因为老人最怕在洗手间滑倒。我们一般建议第一是障碍物不要太多,可以安装地暖,即烘干地板来防止滑倒;第二是在洗手池、马桶、淋浴房等区域,配备完全的辅助护栏,让老人有足够的设施来借力;第三是最好在洗手间里安装一个呼救系统,老人在洗手间出现意外的案例是最多的,所以我们建议从这三点出发进行适老化改造”。

总体而言,卫浴空间的适老化装修改造大致可分为:室内小台阶无障碍改造、卫浴地面防滑处理、卫浴扶手或抓扶安装、卫浴适配蹲便器盖板、卫浴适配挂壁式浴凳等。欧派卫浴设计师向笔者介绍,对于智能坐便器,大多数人处于观望状态,不敢轻易尝试。其实智能马桶一开始就是为医疗和老年人保健设计,从老人家的身体条件出发,智能马桶比普通马桶、蹲便器更健康安全,如坐圈加热、自动臀洗等功能,都能方便老人的日常生活。“有些老人家行动不便,上厕所时需要陪护人员在场,陪护人员还需照顾老人清洗,比较麻烦。使用智能马桶,陪护人员只需按下智能遥控按钮,即可控制马桶帮助老人完成清洁,也能减轻陪护人员的工作负担。”另一方面,浴室柜的功能配件也可以帮到老人,比如用拉篮可以避免弯腰折损;升级灯光系统让视力下降的老人看得更清楚;配备可折叠上墙的U形护手,老人既可借力也不占地方。

欧派卫浴设计师强调,浴室柜高度也不容忽视,“以身高170厘米的老人为例,镜子、镜柜离地面1200毫米左右为宜,这样基本能照到人的上半身,使用舒适度高。一般的柜子使用高度为750毫米,使用时需要弯腰约90度,相当于腰部负重19公斤;如果使用850毫米高的柜子,腰部负担可减少约25%”。

家具升级细节增强居住空间幸福感

然而,“适老化”家居装饰设计不止这些,对于养老住宅而言,色彩搭配、室内照明等都不同于普通住宅的要求,就连开关插座等设计细节也颇有考究。在家具选择方面,邹璇也提出了她的建议,“尽量选择圆角包边的家具,可以降低磕碰机率,另外也要选择吸水力比较强的材质”。

在满足老年人家居基本功能的前提下,也可以做些其他的小设计。比如在卧室、客厅等主要空间走动设置起夜灯,既便捷又节能;将橱柜设计成升降式,只需轻轻一点就可升降;在床尾安装护栏,一方面增加牢固度,另一方面便于行动不便的老人在房间走动;同时,加强沙发坐垫硬度并增加扶手高度,方便老年人起身。

上文提及的在装饰装修材质、家具款式上的改造,都属于日常生活的基础改造。如果有改善生活的更高需求,则可配备智能家居进行升级版改造。靓家居相关人员介绍,他们就有推出针对老年人的全屋智能套餐,如一款9999元的套餐包含了21项智能配置,有智能锁、可视门铃、云台摄像头、SOS求助按钮、语音机器人、电动晾衣架、智能照明包等。

不过在日常生活中,有些智能家居对于老年人而言,操作上确有难度。不可否认,国内很多品牌在研发产品时,重视了“智能化”和“高科技”,面向的也多是“80后”“90后”青年人,却在智能化的具体应用中忽视了“适老化”。

卫浴空间的适老化装修改造大致可分为:室内小台阶无障碍改造、卫浴地面防滑处理、卫浴扶手或抓扶安装、卫浴适配蹲便器盖板、卫浴适配挂壁式浴凳等。

(王颖婷)



虎峰山,一个烙印着夯土文化符号的民宿

这座面积约800平方米的民宿建筑位于重庆市虎峰山,整个民宿建筑被群山环绕,后方有一处清澈的湖泊,风景这边独好。

民宿的基址原是一座废弃的破旧三合院,改造装修中保留了一些旧址,特别是具有本土村落文化符号的“青石板”“青砖”“夯土墙”等旧材的保留,对古老而醇朴的民舍历史文化村落的写实,对今天先进的装饰装修演绎而成的现代民宿形成了时空上的跨越、景象中的对话和文化层的融合。

“一楼无边水池”。水池围墙采用黑色砖,外面走道的“夯土墙”斑斑驳驳,从室内向水池中延伸出一个平台,整个水池深邃自然,闲来品茗、

看书,极为惬意。

“卧室简约自然”。水泥地,墙体和天花板铺设了木纹砖,黑色棕色到浅木色相间铺开,不会单调又很有层次感;靠近阳台的一侧用玻璃门隔开,并用帘子遮挡。床铺一色的白,有一种佛系恬淡的味道。

“三层露台景观”。木地板,玻璃墙,是下午茶的极好位置。而且因为位置高,能有更好的视野欣赏风景,近处的树,仿佛伸手就能够到。

重庆虎峰山,一个烙印着夯土文化符号的民宿,时时考量着人们对今天中国乡村民宿可持续发展、中国传统文化自信的理念。

(时健之)

科创引领,着力为绿色智能建筑产业发展赋能

——绿智汇首席执行官贾思良先生访谈

□记者 胡婧琛 李兴龙

不同领域,为绿色建材供应链的实体企业需求提供了细分服务。比如搭建的“阳光采购云平台”,主要服务于每年百亿级的线上招采工作,利用区块链技术为底层架构而搭建安全防护壁垒,保障数据安全。目前,“阳光采购云平台”已覆盖全国19个省、市,合格供应商超过5800家,交易总金额突破232亿元。

“zhaopc”则是一个专注装配式建筑发展的产业服务平台。主要定位是致力于服务建筑工业化细分领域,提供PC建厂咨询、PC智慧工厂、PC专项培训、PC深化设计图库、材料检测、PC商城、全国路演及海外考察等服务。

“WHS智能健康快装”通过“健康+金融”模式推进装配式智能健康快装业务,已打造出“健康办公”与“红盒子移动母婴室”等应用场景。

“智推宝”是绿智汇为用户进行全方位精准营销推广的服务产品;“金汇通”则提供绿色供应链方面的金融服务。

“绿源体验中心”旨在为绿色建筑、健康建筑供应链提供多感官体验的新业态。其中,主要体验的材料、产品有彩色晶硅光伏板、特诺发隔音门窗、除醛涂料、石墨烯地板、室内微生态柜、3D



打印家具等。

记者:健康建筑室内环境已成为衡量高质量建筑的重要标准之一。请问绿智汇中的WELL健康建筑标准认证的绿内涵有哪些?对当今我国建筑可持续发展将带来哪些影响?起着哪些作用?

贾思良:绿智汇在双创孵化园绿源天地内率先引入了美国WELL健康建筑标准。

现了国际认证标准,它在中国市场有很高程度的认可度和认准价值。比如,上海雅风企业发展有限公司等本土企业,他们的产品可以满足WELL健康建筑标准的要求。

此次绿智汇获得WELL健康建筑标准认证的“7大核心体系”,分别涵盖空气、水、营养、光、健康、舒适、精神;该体系对应“102个标准”和改善人体的“11大生命系统”(心血管系统、消化系统、内分泌系统、免疫系统、皮肤系统、肌肉系统、神经系统、生殖系统、呼吸系统、骨骼系统和泌尿系统)。WELL标准与人体生命如此紧密维系,必然要求我们今后建筑空间设施与上述标准配套,直接为办公楼宇、住宅人居环境的健康、舒适提供新的评价依据。客观上也促进了建筑产业特别是全装饰住宅产业的迭代创新。

记者:绿智汇下一步的推进工作将有哪些举措?其总体达到的目标是什么?

贾思良:从今年的“进博会”和“城博会”来看,以科创引领建筑产业走向绿色、智能化的步伐加快,并成为我国今后长期致力于高质量发展绿色、智能建材的必然趋势。同时,随着上海国际大都市建设和打造上海卓越的全球城市的需要,坚持科创理念,坚持创新驱动发展,经济转型升级,都要求我们必须拓展新材料大数据平台级目录区块链应用深度和广度,打造实现连接国内外建筑材料研发中心的“路由器”,推动绿色建筑新一轮产业升级。