

“红色桩基”深植红色工地基石

——浙江中南建设集团恒生金融云产品生产基地项目红色工地创建纪实

□记者 时永庆 通讯员 黎红英

当你走进浙江中南建设集团位于杭州总部的展示厅,你会被那一整幅气势磅礴的“中国红”党建企业文化墙所吸引,而最令人印象深刻的莫过于中南提出的“红色桩基”党建工程,形象地将建筑行业的特性与党建工作的特性恰如其分地融合在一起。

作为一根伫立在钱塘江畔的“红色桩基”,浙江中南建设集团恒生金融云产品生产基地项目从大门外看上去并没有什么过人之处,踏进项目大门那一刻,映入眼帘的一块“红色工地”铜牌,使记者感受到了“红色工地”的魅力。

“党建带工建”夯实红色阵地

“党建也是生产力要体现在强化党建引领推进项目管理,体现在攻坚克难中党员发挥先锋模范作用,体现在‘三重一新’示范工程项目的点滴中。”恒生金融云产品项目党支部书记、负责人莫林权说道。

具有“红色基因”的中南建设集团恒生金融云产品生产基地-1号楼及地下室一期工程项目在2017年10月进场后便成立了项目临时党支部,开工伊始项目部便将基层党建建与项目日常制度建设并驾齐驱。好事不断,2018年8月“红色工地”创建启动、挂牌。2019年4月,恒生金融云产品项目被杭州市滨江区定为“三重一新”立功竞赛活动示范工程试点项目。这些对项目部所有兄弟来说不是荣誉,而是使命,是责任。目前,临时党支部党员由最初的8名已发展到12名,分布于项目

经理、技术负责人、施工员、安全员等岗位,基本覆盖了各参建单位的主要管理人员。

形式需要转化为制度,制度需要细化到管理。项目部党支部突出主体责任,坚持把党建工作与项目管理同研究、同谋划、同部署,建立健全项目规范化管理体系,先后推出《项目党组织议事规则》《班前班后会会议制度》《安全生产例会制度》《工程项目管理例会制度》《恒生金融云产品生产基地项目部党员责任区工作制度》等十多项工作制度,使项目党支部有了规范化保障标准,工作开展有了理论体系的支撑。

临时党支部成立之初,就达成了“抓党建就是抓生产力、抓党建就是抓经济”总体思路的共识,大胆探索、开创项目党建工作新思路,在传统的工作中寻找适应新时期党建工作的立足点和增长点,将“党建带工建”贯穿项目管理全过程,充分发挥项目党支部在项目建设中的政治核心和战斗堡垒作用,带领全员为项目高质量发展做出了积极贡献。

“先锋工程”驱动项目内生力

“建设这样一个超高地标型建筑物,对建设方、监理方和施工方都是挑战。”支部书记莫林权介绍,恒生金融云产品项目由1幢超高层及其附属裙房组成,结构形式为钢框架——钢筋混凝土核心筒,项目建筑物总高度为199.65米。

浙江中南建筑公司项目党建负责人潘善江告诉记者,公司的管理目标是实现

在建工地的“每建必优”,在这个目标的驱动下如何探索项目精细化优质管理成为公司管理层头疼的“症结”。自项目成立党支部后,这个问题便迎刃而解,公司把项目创优的第一责任落实到了项目党员身上,起到了立竿见影的效果,“党员先锋示范岗”“党员责任包干区”,项目党员无时无刻不在发挥“一个党员一面旗帜”的标杆作用,对全面提升项目管理水平,为项目创优铸精品起到示范带动作用。

在困难面前,特别是2018年的夏季高温作业和2019年的台风利奇马面前,项目党支部聚焦工程建设现场安全质量,聚焦工程重大节点,组建攻坚克难先锋队,在危、急、难、险的关键节点党员始终冲锋在项目第一线,科学组织,有序计划,积极调动,保证了项目在2019年11月核心筒提前结顶。

在遇到技术难题时,党员、技术骨干联合组成QC质量小组,特别是在1号塔楼二、四、五层钢梁结构及裙房结构部分吊装时,质量小组采用钢结构详图设计软件进行深化设计,并用三维设计模型进行吊装模拟,有效规避了复杂环境下的群塔吊装作业风险,提升了吊装速度,优化工期15天,节省成本30余万元。

打造党群共同体、共建项目“大家庭”

作业班组是工程建设最基本的单元,也是现场人数占比最大的群体,抓班组建设是项目管理的关键。为此,项目党支部结合工程项目的进度、安全、质量等方面,精心策划主题鲜明、吸引力强的党群活

动,如:“党员进班组结对帮带”“争当最美建筑人”“我为工程进言献策”“主体电影进工地”“技能比武大赛”等。就拿项目“五小”活动开展来说,项目党支部立足一个“小”字,以形式“班组化”,人员“普通化”的模式,开展活动十余次,累计300余人次参加,大大提高了员工活动的参与面,加深了项目党员、管理人员和民工兄弟的链接纽带,充分增强班组“生命体”细胞活力,助力班组本质提升,推动项目管理晋档升级。

另外,由于党建工作的催化作用,使得甲方、代建、监理、总包方、分包方这些原本看似互相独立、矛盾冲突的个体,经过党组织这条共同的红色纽带成了一家。项目结对帮扶互助”“心连心爱心捐赠”“项目创优茶话会”“项目友谊篮球赛”“十一阅兵直播观影”等一系列项目党群活动,使得各方的关系更加紧密,甲方党员刘丽萍说道:“这样一个高大难的项目,到今天的核心筒结顶,其间未发生一起安全质量事故,建筑实体质量抽检合格率100%,可以说是相当不容易的,正是我们项目党支部把我们聚到了一起,让我们放下原本的芥蒂,齐心协力拧成一股绳,为实现项目确保钱江杯、争创鲁班奖的目标,互帮互助,争先创优。”钢结构单位党员代表俞悦泉说:“别人工地开会,就相当于批斗大会,大家互怼谁都不服气,我们工地开会,就跟家里吃饭唠家常一样,说笑间就把许多工作任务给落实了,哪怕有时候有些意见分歧,大家也主动认领错

误,积极推进工作。”家和万事兴,项目党支部对整个项目建设的调节作用不言而喻。

“双培养机制”历练青年骨干

“火车跑得快,全靠车头带”。项目党支部坚持“把党员培养成骨干,把骨干培养成党员”的双培养机制,把党员队伍建设成为科技能手、生产骨干和管理行家的“孵化器”,进一步发挥党建的影响、辐射和带动作用,为项目生产和企业发展提供强有力的人才保障。

党员干部既是引领者,也是带头人。依托民工学校平台,项目党支部组建由项目经理、技术骨干、党员组成的授课团队,利用休息时间开展安全知识、施工技能、党建文化等新知识、新技术、新工艺的学习培训,激励党员和员工学知识、强技能、优服务、比贡献,使项目队伍素质、文化素质和业务技能不断提高,党员的奉献意识、党性意识不断增强。

宋义,现年25岁。2016年下半年,22岁本科毕业的他进入中南建筑公司时,还是一个初出校园的懵懂青年。2017年10月,他被公司派到恒生金融云产品项目担任施工员。项目党支部非常注重新生代大学生的成长,书记莫林权经常与他谈心,帮助他规划人生目标,还将党员与他结成帮带对子。在短短两年里,经过党组织的精心培养,在结对党员和师傅沈贤贵的帮带下,他凭借谦虚好学、勤奋踏实,刻苦努力,如今已成长为能独当一面的“栋号长”。也正是在这段时间里,让他亲身

经历和感受了项目党支部“红色桩基”的巨大魅力。2019年初,宋义向党组织递交了入党申请书,表明了永远跟党走的信仰和决心。

宋义的成长故事绝不是个例,他的成长模式正在不断被重复,正是项目党支部围绕人才抓党建,以党建引领深耕聚才,才使“红色桩基”的“发展桩基”更加夯实牢固。

朝霞即将增色钱塘江畔

“党建工作不断创新做实,党员身份亮出来了,先锋模范作用得到了充分发挥,党员和员工的整体精神面貌也得到提升,讲奉献、拼业绩的劲头更足了。”莫林权深有感触地说。

实践证明,自项目党建工作开展以来,项目党支部主动围绕工程重大节点和关键任务,将党员示范岗、责任区、先锋队等主体责任落实在实际工作中,亮出党员身份、树立党员形象、做好示范表率,形成一点红、红一片的连环辐射效应,充分展现出当代工地党员的“党员精神”和崭新风貌,推动了项目管理不断规范提升,现场施工班组不规范行为有了明显改观,在保证工程质量的前提下,加快了工程进度,提升了工程建设实效,真正实现了党建抓实了就是生产力、凝聚力 and 战斗力。

相信不久,一座崭新的地标建筑将屹立于钱塘江畔,带着他红色基因,灿耀光芒,为杭州市滨江区的城市建设,添上重要一笔。



(李建良)

湖北省室内装饰协会举行第四届第二次会员大会

12月20日,湖北省室内装饰协会第四届第二次理事大会暨会员大会圆满召开。会员单位共计400余名代表出席会议。总结过去一年的工作,担当新时代赋予社会组织责任,携手奋进,探索湖北省建筑装饰行业的转型升级之路,推动行业高质量发展。

会上,湖北省社会组织总会会长文增显首先致辞,祝贺湖北省室内装饰协会第四届第二次理事大会暨2020年新春迎新年会的召开,也表达了希望湖北省建筑装饰行业发展越来越快、越来越好的美好寄语。湖北省消费者委员会秘书长陈方军在致辞中说,今年以来湖北省建筑装饰行业的投诉量已在不断减少,说明行业服务要求在提升,服务质量越来越有保障。

湖北省室内装饰行业管理办公室主任陈伟明在致辞中提到,就目前的装饰市场来说,充满了危机与挑战,给行业留下了不利的影响。据房管部门统计,今年精装房20万套中旧房成交量就有9万多套,再加上国家利好政策不断,武汉迈入新一线城市,成为中部崛起的龙头城市,将有更多央企、大型民企落户武汉,湖北的建筑装饰市场大有可为。下一步,湖北省装饰行业管理办公室结合当前市场情况,尽快出台《湖北省室内装饰装修管理办法》和《装饰装修行业标准》。

湖北省室内装饰协会会长余东说,2020年是全面建成小康社会和十三五规划的收官之年,湖北省协会也将坚持学习贯彻党的十九大各项方针政策,走企业自主办会,依法办会,以“共商、共享、共建、共赢”为主题,去谱写新的篇章。

湖北省室内装饰协会秘书长张莉在会上做了重要工作报告。作为湖北省室内装饰行业的牵头人,湖北省室内装饰行业管理办公室及湖北省室内装饰协会,多次召开研讨会,最终组建湖北家装信用平台。协会工作今后将不断改革、创新工作方式与方法,做好各项工作,全面开创协会工作新局面。

在本次大会上,湖北省室内装饰协会装饰建材分会、暖通分会正式成立,公布了湖北省室内装饰协会装饰建材分会会员单位名单和湖北省室内装饰协会暖通分会会员单位名单,并宣读了《关于增补湖北省室内装饰协会副会长单位、副会长和副秘书长的决议》。

(吴文瑜)

陈松:在商业与艺术的平衡木上跳舞

作用的标杆企业或行业。在众多候选人中,陈松脱颖而出,荣获“亚洲经济人物·科技创新奖”。

陈松在商业地产界享有盛誉,此次获奖是实至名归。他是位难得的建筑师,集艺术和商业的天赋于一身,他以独特的视角诠释时代风格、民族元素和都市时尚,每件设计作品都展示了扎实的设计功底和娴熟的工艺水平以及丰富的激情与创意。更为神奇的是,但凡经他手设计的商业综合体,往往会成为自带流量的目的地,引领潮流的打卡地。

从2009年凭借“西单老佛爷”、“IBM中国系统中心”一鸣惊人至今,陈松放眼全球,将时尚的商业种子洒向了中华大地,从业28年来,40多个设计作品从他手中绽放,矗立在华夏九州。

2019年开业的大庆让胡路万达广场,在引爆话题、吸引人气、刺激消费的同时,也为未来商业地产与艺术融合的发展模式创造了新典范。五大中庭通过赋予每个中庭不同的艺术主题,实现“一庭一色”,使每个中庭都成为特色鲜明的艺术情景体验场所。

从建筑、室内空间、视觉体系的设计再到艺术展览,陈松将商业综合体的每一个环节都视作消费场域体验的一部分,“优质、舒适与愉悦”是他传达给顾客的感受,他精心塑造“六大指标遴选出在未来经济中有引领

觉、嗅觉、味觉感受的空间带给顾客惊喜,让人在里面流连忘返。

为了让设计作品富有气质,充满艺术气息,每次设计之前,陈松都要对当地的历史、人文、气候、城市的现状、景观优势等做一个基于人类学与设计角度的研究,然后在这个基础上循脉而行。

在设计大同星茂汇购物中心时,他深度挖掘了大同城市的历史文化特色、山西餐饮文化、人居文化,吸收当代各种新技术、新文化、新观念,缔造出真正属于大同城市的当代建筑。

大同古城内的户部角项目外观提炼了山西民居建筑元素,融合诸多当地国家级非物质文化遗产元素,诠释“民族的就是世界的”设计主题。以灰色为主色调,汲取红色作为点睛之笔。旨意传达以民族风格的购物街区充分展示山西晋商文化。

“当你开始描绘一栋建筑的蓝图,眼前就不仅仅是沙子、水泥、石材,而是一种精神,一种哲学,更重要的是——当中蕴含的情感。当你捕捉到那种情感,它的棱角、质感、曲线,它散发的气味、光芒,甚至它的表情、性格都可以成为灵感来源。”陈松对记者娓娓而谈。

每次设计,就像在平衡木上跳舞,他不断地在商业与艺术之间寻找着平衡……

(文/陈晓羽)

12月16日,徐盐高铁按期通车。与此同时,中铁四局二公司施工的盐城综合客运枢纽东广场进出配套道路工程同步建成使用。

盐城综合客运枢纽东广场配套道路工程,包括新盐城站主要通道河滨路、两条西广场落客平台的连接匝道、3条地下车库的连接隧道,还包括河滨路与青年路主线交汇的8条Y型互通匝道和世纪大道与河滨路交汇的两条接线匝道,产值约7.9亿元。形象地说,它就像是新盐城站的“大动脉”。项目自2018年12月1日开工,中铁四局二公司参建员工仅用1年的时间就完成了这一庞大繁杂的工程。

与时间的竞赛

2018年11月28日,中铁四局二公司中标盐城综合客运枢纽进出配套道路工程。由于该工程东广场配套道路要在2019年底与徐盐高铁同步开通,所以工期紧是该项目最大的难题。且不说该工程涉及多个规划区、社区,仅从该工程包括桥梁、隧道、道路、外接电等多种施工项目来看,施工组织就异常困难。在盐城综合枢纽施工范围内,高铁、站房与道路等多家施工单位交叉作业,在施工组织上稍有欠缺,就会影响工程进展。

2018年12月1日,在项目进点3天后,项目第一根桩孔桩顺利开钻,在所有标段最快开工。2019年春节前夕,在开工20多天后,经理部接到业主一个重大节点任务安排,要在2月5日春节前,完成跨通榆河主桥的一个主承台施工任务,这个承台位于施工核心区,是全线的控制性工程。在接到任务后,经理部领导班子开了一次短会。他们合计着,跨通榆河主桥是两个主承台,一个是抢,两个也是抢。如果春节前把它抢出来,就可以为后期整个

桥梁施工争取更多时间。下定决心后,经理部在业主要求基础上自我加码,提出“确保完成一个,力争完成两个”的施工承台目标。

但是春节将至,施工队伍都想着早点回家过年,存在畏难情绪。经理部就找每家协作队伍做工作,并承诺提前租赁两辆大巴,一定能把大家送回家过年。同时,经理部员工做表率,没有一个提前回家,将全部心思放在现场的服务和工作的协调上,最终在春节前3天,顺利完成了两个承台的施工任务,超额完成了业主重大节点任务。盐城市交通投资公司领导在现场验收时,给予高度评价,赞许道:“中铁四局不愧是铁军!”

发挥团队的合力

带好头是项目团队建设的前提。“大家都认真把工作干好,才能打造出一支有力量的团队。”作为老大哥,项目书记周双平时时刻谨记自己的责任。为了解决现场的管线迁改和征地拆迁问题,2019年上半年,他每天不是去政府就是去和管理单位协调工作,俨然已成了政府机关的“常客”。靠着这种磨劲和韧劲,经理部仅用4个月时间就完成了所有征地拆迁工作和90%管线迁改任务,所有协调工作在政府、业主的支持帮助下,得到妥善解决,

380天，打通盐城站“大动脉”

——写在中铁四局盐城综合客运枢纽工程开通运营之际

□周双平 李振洪 高炼

确保了工程建设稳步推进。

充分的信任和无私的帮助,也是团队建设重点。项目总工程师李羊技术基础扎实,肯干好学,但在青年路施工中,却遇到一个难题。原来,在内环高架三期青年路东道路改造提升工程中,需要对一段

178.68米的既有桥梁,进行原地“顶升施工”,最高顶升高度达到2.87米。无论是在盐城市还是在二公司,都是首次尝试,在国内成功实施的案例也不多。面对这一困难,经理部领导班子主动到宜兴等地学习相关技术经验,请来公司桥梁专家和

专业分包队伍代表,一起研究工艺流程、安全数据、配套保护措施等,提出了很多合理意见和注意事项,并鼓励李羊大胆创新,放手去干。

在大家的帮助和鼓励下,经过4个月的艰苦攻关,李羊编制了一套科学合理的顶升施工方案,做好了一系列的施工准备,并在现场搭建PLC控制系统,布设64千斤顶和液压管路。经过历时9天的连续施工,最终安全优质地完成了桥梁顶升作业,同时还获得两项国家专利。这次施工是盐城地区桥梁顶升施工中荷载最大的一次,也为二公司施工积累了宝贵的经验,对李羊来说,更是一次难得的经历。

刚调到该项目的物机部部长陈勇,虽已年过四十,但受到项目团队氛围的影响,主动搬到了工地现场办公,根据工地施工需要,及时获得现场材料问题。在他的协调下,从没有因为机械或物资材料问题而影响施工进度。当别人问起他为什么能做到这样时,他说:“经理部这支团队就跟铜墙铁壁一样,太团结了,能来这种项目工作真的很好,我在这里学到了好多东西。”正是有了这支相互协作、共同发力的团队,经理部才能每次出色地完成既定任务目标,赢得了业主的充分信任。

像钉子一样钉在现场

现场管理没有捷径,就是要“钉”在现场。在高峰时期,现场有1000多名作业人员,施工工作面多面广,哪方面都容不得半点马虎。项目经理陈广方有个习惯,每天都要在工地“溜达”,每天不走2万步,总感觉少了点什么。他在工地,如果发现了什么问题,就会立即给现场负责人打电话安排,直到问题妥善解决才肯离开。

在安全管理上,项目也坚持“钉住”问题。当问起项目安全总监宋江有何经验时,这位耿直汉子表示:“没有什么好办法,就是要像钉子一样钉在现场。”安质部人员每天在现场巡查,每周进行一次安全早点名教育,每月未开展由项目主管领导带队的安全文明施工综合大检查,充分将每名管理人员的力量都发动起来,形成安全生产齐抓共管的态势。

现场副经理刘波不仅把办公室设在工区,还把现场当作战场。他认为,不仅要“钉”在现场,还要服务好现场。“要抓住关键点,抓好班组长。”谈起现场管理,刘波也有着独到的见解。“不仅要靠管,更要靠服务。只有服务好了,为协作队伍解决问题,才能让他们听你的指挥。”在悬浇箱梁施工中,为了确保进度和质量,在1个月的时间里,刘波带着项目员工,陪着施工队伍一起,每天工作到深夜。最终,在晚进场的情况下,仍比其他标段提前1个月完成施工。

300余个日夜的奋战不息,盐城综合客运枢纽工程从桩基施工到墩身群拔地而起,从连续梁合龙到桥面系铺装,发生了翻天覆地的变化,曾经的一片沼泽地现已道路纵横,连接四方。盐阜大众报记者在通车前对项目的报道中,称赞中铁四局创造了盐城历史上工程建设的奇迹。