

# 坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念 《建材工业科技创新顶层设计方案》发布

**提要:**《建材工业科技创新顶层设计方案》明确,建材行业科技创新要围绕功能化、信息化、智能化、绿色化发展、跨界发展及国家与行业重大工程的需求为主要方向,以提升建筑材料产业科技创新能力和整体竞争力为出发点,着力解决建材工业面临的传统建材产能过剩、新兴建材与绿色建材发展缓慢、环境负荷重、能源效率低、资源瓶颈制约等重大共性问题。通过推广“两个二代”创新研发模式,推进产业结构的调整与产业升级,加强先进材料、关键战略材料及前沿新材料的基础理论研究,大力发展新兴产业,提升新材料产品附加值和产业竞争力,加快绿色建材的开发与推广。

随着中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,针对建材行业正处于“中国制造和中国创造并举期,传统建材产业量增质降到了顶峰,结构调整补短板青黄不接的攻坚期”的三期叠加关键阶段,为了充分发挥科技创新在创新提升、超越引领中的驱动作用,日前,中国建筑材料联合会制定并发布了《建材工业科技创新提升顶层设计方案》(以下简称《设计方案》)。

发展之间的主要矛盾,坚决端正发展观念、转变发展方式,促进建材工业从“有没有”向“好不好”的转变,实现发展质量和效益不断提升。坚持创新驱动,以超越引领为目标;坚持人才为本,以企业为创新主体;坚持重点突出,以问题与需求为导向是《设计方案》的基本原则。

《设计方案》明确,建材行业科技创新要围绕功能化、信息化、智能化、绿色化发展、跨界发展及国家与行业重大工程的需求为主要方向,以提升建筑材料产业科技创新能力和整体竞争力为出发点,着力解决建材工业面临的传统建材产能过剩、新兴建材与绿色建材发展缓慢、环境负荷重、能源效率低、资源瓶颈制约等重大共性问题。通过推广

“两个二代”创新研发模式,推进产业结构的调整与产业升级,加强先进材料、关键战略材料及前沿新材料的基础理论研究,大力发展新兴产业,提升新材料产品附加值和产业竞争力,加快绿色建材的开发与推广。



总结推广钢结构装配式住宅作为今年工作重点任务之一

近期召开的全国住房和城乡建设工作会议,把推广装配式钢结构住宅列为2020年部署的重点任务之一。住房和城乡建设部提出,2020年要着力改善农村住房条件和居住环境,建设“美丽乡村”。总结推广钢结构装配式等新型农房建设试点经验,提升和改善农村生活条件。加快推动农村生活垃圾治理,改善农村人居环境,推动建立县域美丽乡村评估体系。

在着力推进建筑业供给侧结构性改革,促进建筑业转型升级的任务背景下,住房和城乡建设部要求认真贯彻落实关于完善质量保障体系提升建筑工程品质的指导意见。改革完善工程标准体系,深化工程造价市场化改革。大力推进钢结构装配式住宅建设试点。继续完善工程担保制度,改革建筑劳务用工制度。强化建设单位工程质量责任,加强施工现场重大风险安全管控,确保建筑施工安全。

早在2019年3月,住房和城乡建设部建筑市场监管司就要求开展钢结构装配式住宅试点,这也是首次提出“钢结构+住宅”。在此之后,浙江、山东、四川等7省陆续跟进,首次对装配式住宅建设路径(钢结构)及应用方向(住宅)出台扶持政策。在承接已有装配式相关政策外,地方政策在钢结构住宅的推广目标、优惠补贴、产业链扶持等要点均有提升。

2019年6月,住房和城乡建设部就发布了关于装配式钢结构住宅行业标准——《装配式钢结构住宅建筑技术标准》,为行业有序发展提供了保证。该标准已于2019年10月1日起正式开始实施,在钢结构住宅的集成设计、各大系统(包括结构、外围护、设备与管线、内装)、部品部件生产、施工安装与质量验收、使用维护及管理等方面做了细致的规范。至此,行业相关标准渐成体系,为推动行业加速发展扫清了障碍。

其实与预制装配式混凝土结构住宅相比,预制装配式钢结构住宅具有模块化、标准化的特点,不仅工业化程度高,而且具有抗震性能好、建筑品质高、施工周期短、综合技术经济指标高等优势。钢结构住宅房屋已发展成为使用寿命可达100年的新型住宅。据中国建筑金属结构协会相关负责人介绍,我国已研制出一整套钢结构住宅房屋体系,代表了当今世界先进住宅房屋的主流趋势,对我国传统建筑方式带来了革命性突破。

(张亚楠)

## 践行绿色环保 凸显品牌优势

# “艾仕得”高质量粉末涂料为都市建筑披上时尚新衣 国际环保装饰涂料丰富了城市建筑美学内涵,让“凝固的音符”更具历久弥新

□记者 顾今

作为艾仕得热固性粉末涂料的主打新品牌——艾丽塔(Alesta)系列产品是一种新型高科技建筑墙饰涂料,广泛应用于建筑尤其是城市标志性建筑内外墙面的装饰装修。“艾仕得”以其绿色环保、低碳、主打品牌创新优势,研发的新品涂饰极大地丰富了建筑美学内涵,为建筑这一“凝固的音符”历久弥新披上了时尚新衣。

作为这座塔楼的涂料合作伙伴,“艾仕得”为该建筑提供了艾仕得 Alesta SD 银灰涂料和 Alesta AP 米色哑光涂料,用于喷涂其幕墙铝型材和结构背衬板,所提供的独特金属饰面效果,完全符合建筑总设计师的设计蓝图和建筑整体风格标准要求。

型、环境友好型的发展趋势。在建筑领域,“轻量化”理念意味建筑耗能和碳排放实现最少量程度的同时,要达到同样甚至更高的建筑品质和外观品质。这对于建筑产品的上下游来讲都提出了新的要求。

种建材铝板表面涂层采用了“艾仕得”提供的氟碳粉末涂料。“铝板建材”+“氟碳粉末涂料”,既牢固又美观,可打造出适应当今我国新型建材要求的超强耐候和高品质建筑外立面。

记者了解到,这种新型涂料除了卓越的机械性能外,还有着极高的耐候性,非常适用于各地区不同气温的建筑部件涂覆。同时,该系列涂饰产品拥有高光、半光、哑光种类,可打造、演绎出具有细腻质地和金属质感等多种墙面装饰效果,把建筑的美感气韵淋漓尽致地得到绽放。

着力打造当今建筑瑰宝的“高亮”时刻 法国马赛大厦是欧洲最大的城市规划项目之一。这座位于法国马赛的大楼高135米,共31层,能容纳2500人,是法国的新地标建筑。该新地标建筑竣工以后,预计总混凝土外墙面积为1.88万平方米,粉刷外墙面积为1.6万平方米,由铝型材和3800块超高性能纤维增强混凝土(UHPC)制成的遮阳板构成。该建筑体外墙色彩将随楼层高度不同而彰显其建筑外墙色彩的魔力,即从“赭石红”过渡到“云彩白”,旨在增加建筑结构形象的亮度和诗意。

作为轻量化材料的首选,铝型材越来越多地进入建筑领域。然而,“耐候性”和“防腐性”是影响铝型材生命周期的关键因素。对此,“艾仕得”携手合作伙伴上海新大余G20峰会会址——青岛山海广场提供了新型户外铝板,这种

据悉,艾仕得 Alesta 品牌旗下 UD 氟碳粉末涂料符合美国 AAMA2605 和欧洲 QUALICOAT Class3 标准,具有超强的耐候性,质保时间长达20年之久。相比氟碳漆,艾仕得氟碳粉末涂料没有VOC释放,是真正实现“漆改粉”的一款理想环保涂料。



青岛奥帆中心

目前,艾仕得粉末涂料用于中国许多城市地标性建筑的饰面工程,比如:上海华润塘桥综合体、美克美家、昆山华润万象汇、无锡万达茂、青岛奥帆中心等。完美呈现马来西亚超高层办公大楼风采 马来西亚吉隆坡国际金融区的最新地标性建筑106交易塔项目即将完工。这座由印度尼西亚顶级商业地产开发商穆丽雅集团打造的大楼将成为全球超高层办公大楼之一,展现了最具创新力的建筑施工策略。

为青岛G20峰会轻量化会址建筑助力 “轻量化”是当今城镇建设的一种新模式、新业态,它已成为我国交通、建筑、住宅、商业等领域践行资源节约

## 以实现产业能级升级为主线 上海市建筑五金门窗行业协会召开六届四次会员大会

□记者 林汝倪

1月9日,上海市建筑五金门窗行业协会在沪召开第六届四次会员代表大会,审议通过了2019年协会工作报告、财务报告,副会长、副秘书长人选增补的决定;大会对获得2019年度“质量诚信优胜企业”“优秀企业家”进行了表彰。

协会秘书长钱经伟在工作报告中指出,2019年协会多方面工作取得成效:一是配合政府引导企业提高产品质量采取重要产品备案、资料抽查等措施;二是积极开展各项服务,为会员企业举办参观培训、研讨及座谈等;三是积极编制产品团体标准,为建筑成品门窗和盘扣式钢管脚手架的质量和安全生产提供保障;四是成立协会

## 北京市旅游行业协会饭店分会工程专委会年会在京召开 宾馆酒店绿色环保的改造和升级继续成为热门焦点

□通讯员 王晓辉

1月9日,北京市旅游行业协会饭店分会工程专业委员会(以下简称“旅游饭店工程委”)2019年度大会在京召开。“旅游饭店工程委”会长吕志伟向与会代表作年度工作总结;北京市旅游行业协会副秘书长兼饭店分会、餐饮分会秘书长郭颖,北京市旅游行业协会分会副会长吕裕国、北京市旅游行业协会副会长兼饭店分会会长吴晓燕分别致

会议指出,一年来,旅游饭店工程委致力于北京市饭店行业工程运维管理、筹改建、节能减排,以及技术革新改造等方面做了大量服务工作,为推进北京市旅游饭店行业的绿色发展做出了贡献。今年是我国全面决胜小康社会的重要之年,旅游业宾馆酒店工程将一如既往地着力推进绿色环保,使我国宾馆酒店业在新常态中取得高质量发展新成果。

本次大会同时又是一次科技成果分享论坛,一批致力于绿色发展的专家先后进行演讲。上海嘉泰建设工程有限公司(以下简称:上海嘉泰)总工程师阮建荣作《宾馆酒店精装修升级改造与绿

# 水泥行业高质量可持续发展还缺什么? 持续推进供给侧结构性改革和效益稳增长,提升企业创新能力是关键

2019年是水泥业收获颇丰的一年。需求维持高速增长,价格持续攀升,盈利水平不断提升,行业整体向着高质量发展方向发展。这样的成绩,得益于“十三五”期间我国水泥业加大创新力度,推进供给侧结构性改革,促使行业效益稳步增长。但需要看到的是,水泥业要实现高质量发展,进一步提升企业创新能力尤为迫切。

容。”中国水泥协会副会长孔祥忠认为,“目前水泥行业要真正进入高质量发展阶段,还要在供给侧结构性改革上迈过四道坎。”

产和监管流程,可以提高服务质量和效率,建立水泥产业链协同效益体系,实现资源高效利用和价值链共享。”孔祥忠说。由此可见,用智能化打造企业服务品牌,也是水泥企业提升可持续发展能力的表现之一,这也是水泥行业推进高质量发展的根本任务和必行之路。

此外,加快构建企业主体、市场导向、产学研联、政府扶持的区域科技创新体系,也是提升企业创新能力的关键。

据数字水泥网提供的最新数据显示,2019年11月份,全国省会城市标号42.5水泥价格每吨达458.1元,比上月增长15.5元。国家统计局数据显示,2019年1月至11月,全国累计水泥产量21.3亿吨,同比增长6.1%;全国固定资产投资(不含农户)533718亿元,同比增长5.2%。2019年前3季度,水泥行业营业收入7198.6亿元,同比增长14.3%;利润1318.2亿元,同比增长25.3%,预计2019年全年水泥行业利润将创新高。

首先是化解产能严重过剩。“这要靠政策引导和建立市场化机制淘汰落后产能,使产能利用率和资产回报率达到合理区间。其次是优化市场合理布局。这要靠提高产业集中度和区域市场集中度,使资源合理匹配,市场供需动态平衡和竞争公平有序。”孔祥忠说,“第三是提升企业创新能力,这要靠建立利益共享的产学研协同创新机制,使水泥生产和运营绿色低碳智能化,产业链价值规模化。此外还要传播先进企业文化。”

技术创新是高质量可持续发展的根本 “国际化是高质量发展标志之一,能‘走出去’参与国际竞争才是强大的象征。我们应该用中国水泥的先进技术和管理水平去引领世界水泥发展。”孔祥忠说。

充分发挥水泥产业发展战略联盟作用 近期,山西省组建水泥产业发展战略联盟。对此,孔祥忠认为,此举体现出山西省正在通过资源优化配置来推动新旧动能转换,从而推进山西省水泥行业供给侧结构性改革,实现水泥行业高质量发展。

水泥行业供给侧结构性改革要迈四道坎 “水泥行业由高速增长阶段转向高质量发展阶段,不是‘华丽转身’,而是攀登更高平台,其核心就是供给侧结构性改革。未来中国水泥行业高质量发展的主要标志,应该是水泥行业科技创新的重要内

随着水泥行业由高速增长阶段转向高质量发展阶段,行业发展所追求的目标是企业的经济和社会效益稳步增长。这就要求企业创新能力必须可持续。当然,行业高质量发展更离不开政策鼓励、引导和推动,高质量产业政策是行业高质量发展的重要支撑。

据了解,2018年7月海螺集团在子公司全椒海螺建成了我国首个全流程水泥智能工厂。通过运用移动物联、传感监测、三维仿真和人工智能等先进技术,智能工厂集成了海螺30多年来在生产、技术、管理等方面的运行经验,探索出了一条水泥行业未来转型发展之路。这也推动了海螺集团大数据时代新技术与水泥制造深度融合。

其次,水泥企业应该成为未来环保产业主力军。“利用水泥窑功能拓展,水泥厂几乎可以处理国家环保部门规定的绝大部分危废,而且处理量大,处理结果安全,经济和社会成本低,这是现有其他危废处置方法所达不到的效果。”孔祥忠表示,水泥行业每年要消耗我国当年产生工业废渣总量的40%,“相信通过技术和标准创新,水泥行业在工业废渣利用能力上还有上升空间。”



此外,智能化技术目前在多数水泥企业都得到了推广应用。“运用大数据和互联网来优化生

企业创新能力是行业高质量发展的保障。孔祥忠认为,在大数据和互联网时代,企业间竞争不完全决定于规模大小和价格高低,而在于企业战略定位和发展模式,以及企业创新能力和可持续性。

孔祥忠表示,“运用大数据和互联网来优化生

花园式海螺水泥生产基地外景