

疫情冲击下全国主要经济指标明显下滑

# 一季度建筑业总产值35917亿元 同比下降16%

**本报讯** 4月17日，国家统计局公布一季度全国经济运行情况。初步核算，一季度国内生产总值206504亿元，按可比价格计算，同比下降6.8%。其中，一季度建筑业总产值35917亿元，同比下降16%。

统计报告指出，全国投资活动放缓。一季度，全国固定资产投资（不含农户）84145亿元，同比下降16.1%，降幅比1~2月份收窄8.4个百分点。分产业看，第一产业投资下降13.8%，第二产业投资下降21.9%，第三产业投资下降13.5%。

分领域看，基础设施投资下降

19.7%，制造业投资下降25.2%，房地产开发投资下降7.7%，降幅分别比1~2月份收窄10.6、6.3和8.6个百分点。基础设施投资中，水利管理业投资下降13.6%，降幅收窄14.9个百分点；公共设施管理业投资下降20.5%，降幅收窄11.6个百分点；道路运输业投资下降17.5%，降幅收窄11.4个百分点；铁路运输业投资下降28.6%，降幅收窄3.1个百分点。

分地区看，东部地区投资同比下降12.3%，降幅比1~2月份收窄7.9个百分点；中部地区投资下降27.8%，降幅收窄4.9个百分点；西部地区投资下降10.8%，降幅收窄14.2个百分点；东北地

区投资下降14.2%，降幅收窄4.7个百分点。同时，一季度民间投资47804亿元，下降18.8%，降幅分别比1~2月份收窄11.8、6.3、9.5和7.6个百分点。

此外，社会领域投资下降8.8%，其中卫生领域投资下降0.9%，降幅低于全部投资15.2个百分点，生物药品制品制造业等与抗疫相关行业投资保持增长，重点防疫工程建设快速推进。从环比看，3月份固定资产投资（不含农户）比上月增长6.05%。

统计报告还公布了一季度全国房地产开发投资21963亿元，同比下降7.7%，降

幅比1~2月份收窄8.6个百分点。同时，一季度房地产开发企业房屋施工面积717886万平方米，同比增长2.6%，增速比1~2月份回落0.3个百分点。其中，住宅施工面积504616万平方米，增长4.1%。房屋新开工面积28203万平方米，下降27.2%，降幅收窄17.7个百分点。其中，住宅新开工面积20799万平方米，下降26.9%。房屋竣工面积15557万平方米，下降15.8%，降幅收窄7.1个百分点。其中，住宅竣工面积10928万平方米，下降16.2%。

国家统计局新闻发言人毛盛勇说，突如其来的新冠肺炎疫情确实对我国经

济运行造成了比较大的影响。一季度，主要经济指标明显下滑，但是我们也要看到，3月份主要经济指标呈现回升势头，降幅明显收窄。这种改善势头能够延续下去，随着复工复产加快统筹推进，二季度经济表现会更好，会明显好于一季度。随着全球疫情逐渐控制，预计下半年经济也会明显比上半年更好。

毛盛勇还强调，党中央高度重视脱贫攻坚工作，今年一季度下达中央的扶贫资金1396亿元，全国中西部22个省扶贫项目已超过26万个开工建设。

(本报综合报道)

## 新基建：新在哪？怎么建？

疫情之下，稳定经济增长成为当务之急。新基建作为有效政策举措，成为经济热词。那么，新基建究竟新在哪？又应该怎么建？

**新在哪？**

3月4日，中共中央政治局常务委员会会议强调，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。一时间，新基建备受社会关注。

事实上，早在2018年底召开的中央经济工作会议上，就明确了5G、人工智能、工业互联网等新型基础设施建设的定位。进入2020年以来，各地对于新基建的部署更加深入。

传统基建内容即所谓的铁公基，包括铁路、公路、机场、港口、桥梁、水利等，其特征是资金投入大，刺激总需求，能有效拉动固定资产投资和就业。

新基建则是指发力于科技端的基础设施建设，主要包括5G基站建设、城际高速铁路和城市轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等领域。

国泰君安研究所首席全球经济学家花长春认为，新基建的新主要体现在：一是为5G、人工智能、大数据、云计算等信息经济提供基础设施；二是电子化、智能化改造传统基础设施；三是发展新能源、新材料的配套应用设施；四是城际高速铁路等补短板基建。

“与传统基建相比，新基建投资主体更加市场化，像华为、阿里、腾讯等互联网企业都是新基建的深度参与者。与之相匹配的，社会资金的比例会更高。”数字经济智库高级研究员胡麒牧说。

腾讯高级执行副总裁汤道生表示，

传统基建解决了物和人的连接，公路、机场的修建给区域带来繁荣的商业；而数字化新基建解决了数据的连接、交互和处理问题。5G、大数据、人工智能等，将给产业升级带来更大的空间，推动形成新的产品服务、新的生产体系新的商业模式。

**怎么建？**

胡麒牧等受访专家认为，通过新基建稳增长，释放了积极的市场信号，但要关注如何实施。

一要避免“新瓶装旧酒、换汤不换药”，关注新基建项目是否混入大量铁公基项目。大量铁公基项目假借新基建的名目混入，会严重挤占资源，违背通过投资新基建带动相关高科技产业发展、优化产业结构的初衷。

二要避免造成新的产能过剩。过去

几轮地方大规模投资中，上游很多濒临破产的“两高一资”企业不但被救活，而且在市场需求刺激下大上新产能，最终造成钢铁、煤炭、水泥、化工等行业产能严重过剩以及环境污染。当前，依然要警惕为了刺激增长而放松对过剩产能控制的倾向，避免过去几年化解过剩产能的成果付诸东流。

三是避免杠杆率过高导致系统风险积累。按照各省份公布的计划来看，完成规模如此大的新基建投资，在现有财政收支情况下，财政赤字率提高不可避免。而且，由于新基建项目资金相当一部分来源于不计入赤字的专项债，未来系统风险积累将会加大。要特别注意控制宏观杠杆率，一方面尽可能保持住金融去杠杆的成果，另一方面防范潜在债务风险。

新基建能否独立支撑起稳定经济增长的重任？花长春说，与动辄上万亿元的传统基建项目相比，新基建总体规模较小。部分地方政府仍将会以关系国计民生的重大工程等传统基建项目托底，以新基建项目为主要杠杆，形成“老基建复苏、新基建加力”的局面。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为，新基建投资不可能在短期内为经济插上腾飞的翅膀，传统基建在一段时期仍将占据主要规模，要理性对待、认真分析新基建项目的投资可行性。尤须注意的是，新基建的投资门槛比传统基建要高，特别是科技门槛，这对资本的参与提出更高要求。无论是地方政府还是民营资本，都应该在充分考虑杠杆率、投资回报率等因素后再入场。

(张璇 席敏)

CONSTRUCTION TIMES

中国建筑业产业报

20日 2020年4月 星期一

第3716期 本期8版

国内统一连续出版物号 CN 31-0051 邮发代号 3-82 周一、四出版

E-mail: jzsbs@jzsbs.com

### 加快新基建 激发新动力

越是经济发展面临的困难加大，越要高度重视培育壮大新动能。中央多次强调，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设。这对于扩大有效需求，应对风险挑战，推动高质量发展，都具有重要意义。

加快新基建，激发新动力正当其时。经过连续多年大规模投资，传统基建领域的存量基数已很高。以数字型基础设施为代表的新基建却处在起步阶段，拥有广阔发展空间。新冠肺炎疫情发生以来，在线办公助力复工复产，云商业云服务便利社会生活，智能制造加速发展，这些都离不开新基建的有力支撑。据测算，到2025年，我国5G网络建设总投资累计将达1.2万亿元。2020至2025年，5G商用直接带动的经济总产出将达10.6万亿元。一端连着巨大的投资与需求，另一端连着不断升级的消费市场，新基建有利于对冲疫情影响，为有效应对经济下行压力提供重要支撑。

加快新基建，需要新观念。信息时代，得数字化者得先机。数字化既是经济高质量发展的驱动力，也是提升竞争力的着力点。加快新基建，有助让“漫步在云端”的新技术更快地应用，让“孕育于数字”的新需求得到更大程度释放，让创新创业创造更加活跃，让高质量发展的步伐更加稳健。要牢固树立新发展理念尤其是创新发展理念，从战略高度认识新基建的必要性、紧迫性，主动作为、布局谋势。必须看到，新基建积极效应的释放，有一个积累积蓄的过程，需要着眼长远算大账、久久为功谋长效，为高质量发展激发源源不断的新动能。

加快新基建，既要速度更要质量。必须尊重市场规律、尊重发展规律来办事。相对于传统基建，新基建技术创新性更强、发展变化快，同时面临更大的市场不确定性，需要更敏锐地感知市场需求，更主动地顺应市场变化。各地要立足市场需求和发展实际进行周密规划和科学论证，同步提升数字化硬件与软件布局能力，更要根据财力和债务的承受情况有序推进，避免“一窝蜂”“一阵风”，防止造成新的产能过剩和风险隐患。

搞好新基建是一个系统工程，需要汇聚各方智慧和力量共同推进。政府部门要有科学务实的发展规划，不断探索和创新监管方式，深化体制机制改革，营造更加有利于创新发展的制度环境。要用好市场力量，探索投融资机制创新，鼓励和引导不同主体运用市场机制开展合作，充分释放市场内生动力和创新活力，让企业真正成为新基建大潮中的弄潮儿和生力军。

### 新基建的概念、外延和特点

本轮新基建的概念可以初步归纳为，以新型基建为重点，兼顾新兴传统基建发展的新一轮我国基础设施、产业结构的优化和升级。

其中，新型基建是指发力于科技端的基础设施建设，主要包含5G基建、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等七大领域，涉及到通信、电力、交通、数字等多个社会民生重点行业。

新兴传统基建指原传统基建补短板的部分，如这次疫情暴露出的物资储备和物流短板、交通运输短板以及公共卫生防控及公共环境卫生等医疗短板，也包括传统基建存量项目的改造、提升。其背后的支撑在于，我国传统基建项目市场远未饱和，中西部地区传统基建仍有较大上升空间，即便是传统基建发展相对较快的东南沿海地区，仍有一定的提升潜力。对比新型基建，我们更应注意到此次新基建浪潮背后新兴传统基建的同步发力，这一点从各省、直辖市和自治区印发的2020年重点项目投资计划清单中可以直观地反映出来。正是基于此，在新基建的浪潮中，新兴传统基建不应缺席。

新基建的概念和外延造就了其自身的特点，抛开传统基建项目的特点，本轮新基建的特点主要围绕“三新”——

### 新领域，更科技化

在补齐公路、铁路等传统基建的基础上，各地都在新基建领域寻找新的发力点。以江苏省公布的《江苏省2020年重大项目投资计划》为例，其中创新载体项目和产业项目涵盖人工智能、5G、高端装备、生物医药等新兴产业，投资额占年度投资计划的36%。其他地区的投资清单中，新基建项目也占了很大的比重，比如北京计划投资100个高精尖产业项目、上海152项正式项目中科技产业类占比42%。这些新项目与传统基建项目形成了鲜明的对比，新型基建重点关注网络型基础设施建设，强调加大消费升级和产业升级领域的基建投资力度，围绕的是经济结构的转型和产业更新的提升，伴随的是新业态、新产业和新服务的发展与壮大。同样，这些基建新领域的拓展离不开科技的支持，相较传统基建项目，无论是其行业本身科技含量还是作为项目参建单位的科技门槛都有了一定程度的提高。

**新主体，更多元化**

本轮新基建浪潮下，参与的主体更加多元，并且参与主体的多元化同时体现在项目参建方和投资方。从项目参建方而言，随着新基建项目类型的增加和领域的拓宽，项目参建方扩展到高科技和智能领域的企业，不像传统基建项目中以建筑施工企业为主。对于项目投资而言，新基建浪潮的大部分新型基建项目仍处于未开发的蓝海，并且给非政府投资主体预留了相当大的空间，特别是具有相应的软硬件生产制造、运营和服务能力的企业，如互联网、物联网、5G通讯网络、人工智能设施和大数据中心设施的生产商、运营商和服务商正大举进军新基建，事实上华为、阿里、腾讯等企业已经大力投入新基建，相较传统基建行业的强政府管制和重国

### 新方式，更市场化

近几年，传统基建中的产能过剩、投资效率、政府隐性债务等问题受到广泛关注，随着监管环境变化与融资手段创新，基建市场化的步伐也在加大，例如PPP模式因其连接了政府和社会资

本，由社会资本整合社会资源进行基础设施建设，有效降低了政府负债，提高了公共服务提供效率，成为近年来政府大力支持和推广的商业模式。

基建市场化的特点在新基建中会更加突出，新基建更加注重调动民间投资积极性。一方面，政府为应对疫情付出了巨大的政策成本、大量的医疗资源投入、大面积的减税、减免高速公路收费等措施，财政资金用于新基建的投资规模必然会受到限制。另一方面，2014年起国家重点加强对地方政府债务管理，地方政府受制于投融资渠道狭窄的困境，虽然从2019年起地方专项债规模开始扩容，但如此庞大的基建投资需求仅靠政府是不可能实现的。更为重要的是，在基建领域发挥市场化作用，借力社会资本在公共服务提质增效上的能力优势，打好政府引导和市场创新的组合拳，代表新兴产业的新基建才能避免债务泡沫、产能过剩，提高投资效率。

也就是说，更市场化一方面是参与主体多元化的直接结果，另一方面，新的投资方式、参与方式甚至是传统项目发包方式的变革都会给新基建市场注入新的活力，使得整个市场的活跃度和自由度都会获得较大提升。

### 施工企业如何参与新基建项目

新基建是时代烙印的，20年前的新基建是铁路、公路、桥梁，20年后的本轮新基建的概念、外延和特点决定了其背后蕴含的新的挑战和新的机遇。对于建筑施工企业而言，如何准确踩点、规避风险，把握机遇，是本轮新基建大潮下不得不考虑的现实问题。从本轮新基建浪潮源头信息获取与品牌打造，到企业自我提升，再到项目参与方法与建筑施工企业在本轮新基建中应当把握的原则四个角度，笔者总结了十六个字的应对——眼观六路、新旧结合、内外兼修和根深叶茂，为建筑施工企业参与本轮新基建项目提供一些思路。

### 眼观六路

信息获取是承接项目的前提，品牌输出是持续发展的必然要求。这两点无论新基建浪潮是否来临，建筑施工企业都应当给予相当程度的重视。

信息获取不仅仅局限于市场项目信息的收集、更新与识别，还要及时跟进国家政策，把握重点、热点区域发展趋势和动态。尤其是在当前及未来一个时期，房地产市场会进一步调整回落，新型基建和新兴传统基建作为补短板和提升民生服务的重点，增量的不断增大基本上成为定局。需要企业尽早布局、尽早谋划，提高对项目信息获取的重视程度，培养企业对于政策和区域发展的敏锐嗅觉，确保建筑施工企业在本轮的新基建大潮中能够先人一步。

于建筑施工企业而言，想要在本轮新基建浪潮中占取更大的市场份额，还需要借助于自身品牌的打造与输出，特别是在认同感、客户满意度、行业代表性三个方面进行企业品牌的打造。同时，对于建筑施工企业更重要的是品牌工程的打造，尤其对于新领域的项目，通过一两个品牌工程的树立，获取的是更多业主的关注度、更大的工程报价弹性空间，从而达到对市场高点的占领。

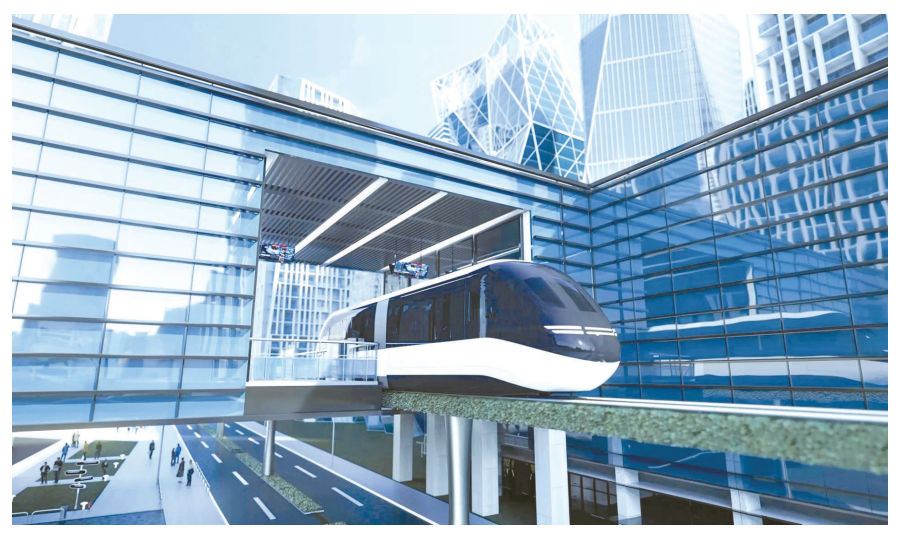
**新旧结合**

新基建伴随的是大量新项目的展开，但也需要提醒建筑施工企业对存量项目仍保持一定的关注度，这些项目具备一定的市场空间。同时，建筑施工企业也需要借助新基建的东风，实现自身在传统基建领域的转型升级。

重存量，深挖存量项目市场。在各省市发布的2020年重大项目投资计划中，占比最大的还是传统基建项目。根据腾讯研究院的统计来看，中央的8次重要会议除了两次国务院常务会议外，其他6次都是传统基建与新基建同时提到，甚至对传统基建的表述更为详尽、更为具体，可见传统基建的存量市场依旧很大。新基建是热点也是潮流，（下转第2版）

## 新基建发展正当时，建企如何应对？

曹珊



电话: 400-921-3577 网址: www.zhuji.com

现代建筑产业供应链优化科技

整体解决方案提供商

精准供应链管理+生态圈

