

总投资近400亿元,卫浴行业新增7个重大项目

将在卫浴配件、智能家居、装配式建筑、厨卫器具等细分新兴领域占一席之地

近日,广东省广西商会五金铜材卫浴专委会广西办事处和防城港五金铜材卫浴产业园联络处在防城港市商会大厦正式挂牌,这意味着防城港五金铜材卫浴产业园建设事宜已进入到深入对接阶段。这是继碧桂园潮州智能卫浴产业园项目之后,国内与卫浴行业相关的又一个百亿级产业园项目。

除了防城港,浙江海盐县、湖南临澧县、安徽马鞍山、四川阆中等地区都在加码卫浴产业园,这些卫浴产业新贵试图在卫浴配件、智能家居、装配式建筑、厨卫器具等细分、新兴领域占据一席之地。

广西防城港:5月11日下午,广西防城港市举行五金铜材卫浴产业园项目签约仪式。五金铜材卫浴产业园项目作为铜基下游产业链配套项目,以培育铜基新材料千亿元产业集群为目标,进行铜材卫浴产品的全套加工。

防城港市五金铜材卫浴产业园预计占地2800亩,总投资约100亿元人民币,计划进驻企业68家,分两期建设。其中一期投资40亿元,占地1000亩,入驻企业20家,2020年6月开工建设,2021年建成投产。预计可实现产值120亿元,实现税收20亿元以上,创造2500多个就业岗位。

钢铁铝产业是防城港工业发展的支柱产业之一。在第11届中国-东盟博览会期间,防城港成功签约投资额为14.37亿元的2×30万吨煤焦油深加工项目,

此后又引进了其下游产业项目——防城港市五金铜材卫浴产业园项目,从而拓展、延长了铜产业链。

浙江海盐县:据海盐县政府官网在5月14日推出了一篇名为《百步聚焦“三地”打造集成家居全产业链》的文章,海盐集成家居时尚小镇已列入省级特色小镇创建名单,面积3.78平方公里。

目前已完成产业项目供地2000余亩,共有项目43个,总投资达110.2亿元,其中已完成投资58亿元。友邦产业园、中顶产业园、海鸥卫浴列入省重大产业项目计划。

立足新兴模式,聚力“机器人”,营造宜居环境,集成家居时尚小镇致力于打造全产业链基地。目前已有集成家居企业650余家,亿元企业21家,生产及配套企业960余家,带动周边相关企业1000余家,智能产品获国家专利3000多项,品牌160多个,全国各地直营专卖店8000余家。

湖南临澧县:5月11日,常德市人民政府也发布了一则智能制造卫浴产业园项目招标公告。该项目位于常德市下属的临澧县,项目选址临澧经开区,规划用地124亩,建筑面积12万平方米,拟引进智能制造、卫浴五金等相关企业入驻。

一期主要建设标准厂房和相关配套设施;二期主要建设工程技术中心、产品展示展销中心、物流仓储配送中心等,将形成集研发、生产、展示、物流、商务等于一体的标准卫浴生产产



浙江省海盐县集成家居时尚小镇

业,打造金属铸造、水暖配件、厨卫套装、机械加工、五金挂件等水暖卫浴全产业链集群。

该项目已完成招商计划书,水电路网通讯等基础设施已配套完善,项目一期已完成,二期正在建设中。总投资10亿元。项目建成达产后,预计年产值30亿元。项目合作方式包括独资、合资、租赁入股。目前,临澧县部分卫浴企业已成为一些国内一线品牌九牧、苏泊尔等的重要供应商。

安徽马鞍山:除了湖南省,偏中部的安徽省也开始入局卫浴领域,合作对

象还是金融巨头宝能集团。5月7日,总投资21亿元的宝能智能家居及装配式建筑产业园项目在深圳宝能集团正式签约并落户马鞍山市雨山区。

该项目建成达产后,预计可实现年销售产值约26亿元、年税收贡献约1.2亿元。据了解,该项目总占地约600亩,主要打造智能家居(智慧照明、家电控制、家庭安防及智能扫地机等智能产品)、厨卫一体化(整体厨房及整体卫浴)、幕墙智能门窗(玻璃幕墙、智能门窗)及装配式建筑四个产业板块。

安徽宣城:外贸转型升级卫浴产业

基地除了马鞍山,文化名城宣城布局卫浴产业,时日已久。据招标与采购网信息,5月22日,宣州区寒亭镇建设绿色协调型国家外贸转型升级基地(宣州卫浴)基础设施及配套设施(EPC)中标结果公示,宣城市宣州卫浴产业基地已经完成了招投标。

据悉,目前,宣州区寒亭镇已引进卫浴项目9个,其中外商独资项目1个,中外合资项目1个,亿元以上项目3个,7个项目已开工,1个项目已投产。产业园建设态势稳步推进,后劲十足,整个卫浴洁具产业链和供应链也正在逐步形成。

除了宣州区,宣城经开区在2019年也曾大手笔布局蚂蚁乐居智能制造产业园项目,集5G现代科技信息技术、智能制造、智慧物联和新零售于一体,总投资60亿元。项目一期工程,已步入施工阶段。

湖北荆门:30亿新家装智能制造产业园项目毗邻湖北省、安徽省,中部大省湖北也开始入局智能家居生产端。据荆门市官媒报道,6月5日,荆门东宝区与万华生态集团签订“空司新家装智能制造产业园项目”投资协议。

该项目总投资金额30亿元,占地近800亩;项目一期计划投资10亿元,建设年产3.5万套全屋整装家具智能生产线和云仓配送中心,年产值将达到70亿元,年利税6亿元。

项目二期新增12条全屋整装家具智能生产线,新建综合楼、研发中心、智

能立体仓库及其他基础配套设施。从地域经济的角度来看,卫浴、家居产业或是中部省份重要的角力场。

四川阆中:50亿元打造西南地区最大厨卫器具产业园。除了中部省份的竞相角逐,“天府之国”的四川也在跟进。在今年年初,四川阆中市在“开放年”重大项目签约仪式上,计划签约投资50亿元,占地约400亩,打造西南地区最大的厨卫器具产业园。

据了解,阆中厨卫器具产业园共分两期建设,一期租用已建成2万余平方米标准化厂房进行生产。二期由政府新建32万余平方米标准化厂房,并配建办公、生活用房。

项目计划3年内引入厨卫、五金、角阀水嘴等厨卫器具生产企业240余家。其中,十大厨卫品牌类企业约80家、配套加工型企业约125家、配套商贸企业约35家,其中规模企业不少于60家。项目建成后年产值超40亿元,年纳税不低于3亿元。

承接产业转移,政府、卫浴大企的巨额投入投入等利好,新兴卫浴产业园区不仅能够在硬件、设施层面落地高标准,也可以形成品牌、人才、产业链聚集效应,吸引更多上下游企业集中布局。因为这些卫浴产业园大部分位于地级市甚至是县级市,县城经济利好,租金、税收成本的优惠政策,企业运营成本的有效降低等主观因素都会加速卫浴企业的产业下沉。(时健之)

新高度 新作为 创新发展迈大步

——上海涂料染料行业协会会员大会暨第九届“绿色涂料发展论坛”“安全生态染料颜料发展论坛”侧记

□李兴龙

6月16日,上海涂料染料行业协会九届五次理事会、会员大会暨第九届“绿色涂料发展论坛”“安全生态染料颜料发展论坛”在山西阳光集团驻沪办事处举行。本次大会是以主会场直播和互联网视频收看相结合的方式,召开专题会议,把推进行业高质量发展与行业年会暨第八届绿色涂料发展论坛和安全生态染料颜料发展论坛联系起来,把提供信息的交流平台与召开2019年海峡两岸国际有机颜料行业年会暨技术洽谈会联系起来,把加强人才培养与举办第二期全国有机颜料培训班联系起来;把组织会员单位参加行业展会与助力企业市场拓展联系起来;把年底协会年会、理事会与2020年发展目标联系起来;三是加强信息平台建设,加强与会员单位交流,不断提升服务水平和能力。主要实践包括,提供协会信息月报,出版好《上海涂料》;组织会员单位赴海盐经济开发区交流;加强业内的技术创新合作,助力企业共同提高;充分发挥专家作用,为企业解决技术难题;参加“巴西国际染料和化学品博览会”,了解国际染料发展新动态;完成了党支部改造工作;四是在何会长的领导主持下,在上海市生态环境局和上海固废中心的指导下,协会历时两年半时间编制的《水性建筑涂料固体物属性鉴别及管理要求》(T/SHCDA000001-2020)团体标准和实施细则终于完成,于5月28日宣布正式实施。

该协会2020年工作计划,主要包括五个方面:一是利用培训品牌,加强业内外信息交流与合作;二是以4A级协会标准作为动力,进一步规范协会的各项管理制度;三是努力搭建政府和企业间的沟通桥梁;四是加强与业外合作,为会员单位提供优质服务;五是做好固废团宣传与实施工作。

大会审议通过了该协会2019年度财务收支报告。

会议认为,协会在服务政府、服务社会和服务企业方面做了大量工作,得到了政府部门、会员单位的广泛认可。特别是新冠疫情发生以来,协会携手会员单位共克时艰,在抗“疫”中助力企业复工复产见成效,所取得的成绩来之不易。

大会通报了广东科迪新材料科技有限公司、上海华恒涂料科技有限公司、山东阳光颜料有限公司三家新会员单位加入协会;在线上线下与会代表共同努力下,圆满完成了九届五次理事会、会员大会。接连举行了第九届“绿色涂料发展论坛”“安全生态染料颜料发展论坛”。

本次论坛邀请了五位专家演讲。上海经济管理研究中心副主任、上海大学上海科技金融研究所孟添教授作《后疫情时代企业经济发展的新形势》演讲,对全球金融经济、企业的应对策略等方面进行研判;龙盛集团副总经理、研究院院长何旭斌作《染料制造的本质安全与绿色环保》演讲,从安全与环保——企业可持续发展的基石、如何提升本质安全、

如何提升绿色环保三个论题上展开;上海市固体废物管理中心博士、上海涂料染料行业协会专家唐红侠作《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》(修正案)、《团标与固废法》宣讲;远东宏信有限公司高级战略研究经理陈文龙作《2020年化工行业运行趋势及对染料行业影响》演讲,从聚焦宏观环境概览、化工行业运行趋势展开;艾涂邦数字营销事业部副总经理张祥云作《后疫情时代,传统涂料与染料企业如何进行数字化变革》演讲,围绕“数字经济”,提出疫情之下企业面临的挑战是什么?数智化能力为何能成为关键因素等。专家的演讲内涵丰富,凸显科技创新、绿色生态发展理念,在新常态下企业高质量发展、着力加快新技术、新业态、新模式、“四新经济”以及后疫情时代企业如何推进数字经济的创新驱动发展、经济转型升级方面予以洞见、研判,给线上线下收视同仁带来启迪。

会议最后,该协会会长何扣宝作总结讲话。他表示,要继续在上海市经信委、上海市社团局、中国涂料工业协会、中国染料工业协会和中国涂料工业协会指导下,在全体理事和会员的支持下,以新的高度、新的作为扎实完成今年各项工作任务;要围绕疫情给企业带来的困难去探索解决方案;要巩固复工复产所取得的成绩,贯彻执行中央提出的“六稳”“六保”,想方设法为企业纾困解难谋出路;要在抓好生产经营的同时,着力抓好绿色环保和安全生产工作,推进做好固废团宣传与实施工作。相信在大家的共同努力下,一定能走出当前的困境,实现行业、企业发展目标,为推进涂料染料行业的可持续发展做出新贡献。

本次盛会全程直播得到山西阳光集团电视台的技术支撑,由山西阳光集团(山西阳光集团化工有限公司)、华谊集团、浙江龙盛集团股份有限公司、巴斯夫新材料有限公司、上海雅运纺织化工股份有限公司、艾涂邦、上海东华高压均质机厂、南通醋酸化工股份有限公司协办;得到了中国染料工业协会有机颜料专业委员会、上海新材料协会、上海成本研究会的支持。

大会审议通过了该协会2019年度财务收支报告。

会议认为,协会在服务政府、服务社会和服务企业方面做了大量工作,得到了政府部门、会员单位的广泛认可。特别是新冠疫情发生以来,协会携手会员单位共克时艰,在抗“疫”中助力企业复工复产见成效,所取得的成绩来之不易。

大会通报了广东科迪新材料科技有限公司、上海华恒涂料科技有限公司、山东阳光颜料有限公司三家新会员单位加入协会;在线上线下与会代表共同努力下,圆满完成了九届五次理事会、会员大会。接连举行了第九届“绿色涂料发展论坛”“安全生态染料颜料发展论坛”。

本次论坛邀请了五位专家演讲。上海经济管理研究中心副主任、上海大学上海科技金融研究所孟添教授作《后疫情时代企业经济发展的新形势》演讲,对全球金融经济、企业的应对策略等方面进行研判;龙盛集团副总经理、研究院院长何旭斌作《染料制造的本质安全与绿色环保》演讲,从安全与环保——企业可持续发展的基石、如何提升本质安全、

如何提升绿色环保三个论题上展开;上海市固体废物管理中心博士、上海涂料染料行业协会专家唐红侠作《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》(修正案)、《团标与固废法》宣讲;远东宏信有限公司高级战略研究经理陈文龙作《2020年化工行业运行趋势及对染料行业影响》演讲,从聚焦宏观环境概览、化工行业运行趋势展开;艾涂邦数字营销事业部副总经理张祥云作《后疫情时代,传统涂料与染料企业如何进行数字化变革》演讲,围绕“数字经济”,提出疫情之下企业面临的挑战是什么?数智化能力为何能成为关键因素等。专家的演讲内涵丰富,凸显科技创新、绿色生态发展理念,在新常态下企业高质量发展、着力加快新技术、新业态、新模式、“四新经济”以及后疫情时代企业如何推进数字经济的创新驱动发展、经济转型升级方面予以洞见、研判,给线上线下收视同仁带来启迪。

会议最后,该协会会长何扣宝作总结讲话。他表示,要继续在上海市经信委、上海市社团局、中国涂料工业协会、中国染料工业协会和中国涂料工业协会指导下,在全体理事和会员的支持下,以新的高度、新的作为扎实完成今年各项工作任务;要围绕疫情给企业带来的困难去探索解决方案;要巩固复工复产所取得的成绩,贯彻执行中央提出的“六稳”“六保”,想方设法为企业纾困解难谋出路;要在抓好生产经营的同时,着力抓好绿色环保和安全生产工作,推进做好固废团宣传与实施工作。相信在大家的共同努力下,一定能走出当前的困境,实现行业、企业发展目标,为推进涂料染料行业的可持续发展做出新贡献。

本次盛会全程直播得到山西阳光集团电视台的技术支撑,由山西阳光集团(山西阳光集团化工有限公司)、华谊集团、浙江龙盛集团股份有限公司、巴斯夫新材料有限公司、上海雅运纺织化工股份有限公司、艾涂邦、上海东华高压均质机厂、南通醋酸化工股份有限公司协办;得到了中国染料工业协会有机颜料专业委员会、上海新材料协会、上海成本研究会的支持。



2021国际橡胶展将在深圳国际会展中心举行

新时代 新动力 永续创新

2021国际橡胶展将在深圳国际会展中心举行

6月23日,雅式展览服务有限公司通过网络举行2021国际橡胶展新闻发布会。雅式展览服务有限公司董事长朱裕伦、总经理梁雅琪、项目总监朱颖诗出席发布会,介绍国内塑料产量、市场走势、展会筹备等情况,并就媒体关注的疫情的持续影响、降解材料使用前景等问题,回答记者提问。100余家国内外媒体参加了本场发布会。

发布会上,梁雅琪表示,2020年1至4月受疫情影响,中国塑机产量同比下降了68.12%,进出口总额下降14.34%。但统计数据显示,无论是塑机产量还是塑料制品产量,在近两个月内正在逐步恢复,呈现了良性增长。她还分析了食品、汽车、电子、建筑等行业的塑料应用前景,并阐述了中国市场未来发展,出口转内需驱动、科技创新驱动、全球5G及循环经济的大趋势。

随后,朱颖诗介绍了2021橡胶展的筹备情况。之所以明年首次选址在深圳举办,就是看好深圳的重要性,大湾区的发展前景,以及未来中国发展的方向。预计明年将有超过3800台机械进行展。

山高人峰,海阔天无界。新闻发布会主办方雅式公司通过网上交流,回答记者视频连线提问。这种“非接触”的特殊方式,及时发布官方权威的权威信息,公开透明回应公众关切的问题,消除展会延期的疑虑,受到各方的支持。

据悉,2021年4月13日至16日,2021国际橡胶展将在深圳国际会展中心举行。(记者 顾今)

重庆高速集团主动进军砂石骨料市场

□通讯员 彭光淑

6月19日,重庆市基础设施砂石骨料供给保障平台启动仪式在重庆高速集团举行,正式拉开了高速集团赋能转型升级帷幕。

近三年统计显示,重庆市每年砂石骨料总销量约2.16亿吨,目前,全市设计总产能1.58亿吨,有效年产能约0.9亿吨。此外,重庆市砂石骨料严重短缺,省外购买补充后全市砂石总缺口高达30%,供需失衡导致价格高涨,且全市砂石骨料生产企业普遍规模不大、投入不足、工艺落后,缺乏大型企业带动引领。

面对严峻复杂的宏观经济形势,重庆高速集团迎难而上,在抓好主营业务的同时,大胆调整经营模式,全方位拓宽产业布局,主动请缨打造全市砂石骨料供给保障平台,并与武隆区等多个地方政府砂石骨料开发平台建立友好合作关系,初步形成了砂石骨料网络格局。

据悉,重庆高速集团4个大型生态矿山,5个中型矿山基地以及若干小型矿山正在建设中。当前,已建成1个商业矿,位于合川三汇镇,于2020年6月开始试生产,设计生产规模100万吨/年,可满足周边房屋建筑、道路工程、市政桥梁建设等砂石骨料的需求;2个红线矿也已建成,位于城开高速鸡鸣乡的取料点于6月投产,城开高速公路大进镇的取料点于2020年1月投入生产,设计生产规模分别为100万吨/年和50万吨/年,可为全市重点工程项目提供高品质砂石骨料。同时逐步向武隆区、南川区、梁平区、奉节县、渝湘复线、彭西高速的矿山和取料点拓展。

此次砂石骨料供给保障平台的启动,体现了重庆砂石骨料网络格局已初步形成,为重庆市基础设施建设稳供保供,也标志着重庆高速集团迈向砂石骨料行业,开启转型发展的新征程。

大会审议通过了上海涂料染料行业协会秘书长张水鹤作“2019年度工作总结和2020年工作计划”。一年来,协会主要完成的工作,一是开展星级评估,按市社团局规定4大类、19中类和60小

住宅全装修、精装修产业链持续回暖

下半年随着工程竣工良性循环趋势,装饰装修产业或将全面迎来上升期

3月以来,建材与家居装饰企业大宗订单近翻倍增长。此前受疫情影响,全国工程开工率不足,导致工程家居业务订单后置。下半年随着工程竣工良性循环趋势进展,住宅全装修、精装修产业链将全面迎来一个上升期。

2016年以来全国各地全装修、精装修政策密集出台,其中2017年《建筑业发展十三五规划》明确提出今年我国新开工全装修成品住宅面积占比要达

30%;2019年2月住房和城乡建设部在《住宅项目规范(征求意见稿)》中进一步提出,城镇新建住宅建筑应全装修交付。

数据显示,2019年我国住宅精装修市场规模约320万套,市场渗透率已快速提升至32%。预计今年全国全装修、精装修商品住宅开盘规模将达365万套,市场渗透率将持续提升。

此外,随着我国房地产市场发展、

人民生活水平改善,全装修、精装修房也逐渐成为更多消费者的选择。据统计,2017年愿意购买精装修的消费者比例较10年前提升16%,达到26.8%,预计2020年将逼近40%。

住宅全装修、精装修产业近年来发展良好,宏观上看,是多年来国家政府部门大力推进资源节约型、环境友好型城镇建设结果,同时,消费者对精装修房屋认可度的提升、房企大军转型全装

修、精装修市场以及与家居企业跨界融合的趋势逐渐蔓延。据悉,全装修、精装修开发商规模已经从2017年的493家,发展到2019年的1090家。与此同时,房地产行业集中度也在不断上升。大型房地产企业一方面更加注重产品质量和性价比,另一方面更倾向于采用集中采购模式,选择具有实力的装修供应商提供服务,也推动了精装修行业集中度的提升。(张亚楠)

