

加强国际工程项目管理创新,推动行业高质量可持续发展

2020 国际工程管理论坛成功举办



9月9日,由中国对外承包工程商会和内地-香港“一带一路”工商专业委员会联合举办的“2020国际工程管理论坛”在北京国家会议中心成功召开。本次论坛是中国服务贸易交易会期间举办的重要配套活动之一,也是承包商会举办的第三届国际工程管理论坛。承包商会副秘书长李亚东等嘉宾受邀出席论坛。能建国际、中建国际、中国交建、电建国际、湖南建工、水电五局、联想、SAP和香港利比公司的代表分别围绕论坛主题作专题分享。承包商会副秘书长李亚东主持了本届论坛。

务转型升级,推动“一带一路”项目建设向高质量发展等内容进行研讨;在举办方式上采用了线上、线下相结合的模式,邀请了100多家会员企业代表线上出席论坛,以及60余家企业2500多人通过线上参与论坛。

房秋晨会长致辞表示,全球蔓延的新冠疫情给我国对外承包工程行业发展带来了严峻挑战。只有不断加快行业企业转型升级和创新发展步伐,抓住国家提出的加快新型基础设施建设的新机遇,才能共克时艰,危中寻机,不断提升中国企业的国际工程管理能力,从而提升我国对外承包工程行业的高质量可持续发展。

蔡冠深主席通过视频连线致辞表示,虽然疫情给全球经济带来了不少挑战,但在“一带一路”倡议的推动下,国际工程及相关产业仍充满了机遇。香港企业愿意发挥其独特的专业服务和香港作为“超级联系人”的优势,不断加强同内地企业的交流与合作,优势互补,戮力同心,共同推进“一带一路”建设。

夏晓玲副秘书长就“常态化疫情防控背景下,推动对外合作高质量发展”做主题发言。她表示,在全球疫情形势严峻以及外部环境动荡的形势下,商务部通过出台一系列措施,积极帮助企业应对挑战。如畅通物流和通关通道,与其他机关

在全球抗击疫情的行动中,“一带一路”沿线国际合作的价值和优势不断得到凸显。

在2020年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上,习近平主席发表致辞,提出共同营造开放包容的合作环境,共同激活创新引领的合作动能,共同开创互利共赢的合作局面等3点倡议,受到国际社会高度关注。

当前,全球范围疫情尚未得到全面控制,各国都面临着抗疫情、稳经济、保民生的艰巨任务。在这一背景下,中国举办2020年中国国际服务贸易交易会这样一场重大国际经贸活动,就是要同国际社会携手努力、共克时艰,共同促进全球服务贸易发展繁荣,推动世界经济尽快复苏。对中国而言,在一个更加不稳定不确定的世界中谋求发展,需要以开放、合作、共赢胸怀谋划发展,推动共建“一带一路”不断走深走实,推动建设开放型世界经济。

“一带一路”是稳住我国外贸基本盘的坚实保障。商务部数据显示,上半年国内企业在“一带一路”沿线对54个国家非金融类直接投资571亿元人民币,同比增长23.8%。在国际工程方面,上半年我国企业在“一带一路”沿线59个国家新签对外承包工程项目合同2289份,新签合同额达4240.2亿元人民币。在物流运输方面,中欧班列发挥了畅通国际物流的积极作用和陆运优势,上半年累计开行5122列,同比增长36%,为稳定国际产业链、供应链,促进企业复工复产作出了重要贡献。

“一带一路”是建设开放型世界经济的重要途径。世界经济开放则兴,封闭则衰。面对世界经济深度衰退、国际贸易和投资大幅萎缩、一些国家保护主义和单边主义盛行等不利局面,中国对外开放的决心坚定不移。在全球抗击疫情的行动中,“一带一路”沿线国际合作的价值和优势不断得到凸显。经济全球化背景下,各国经济彼此依存,利益交融前所未有,以诚相待、普惠共享是根本之计。“一带一路”将贸易和投资配置到有相应需求的国家,为国际合作开拓了新空间、新领域,为构建开放型世界经济提供了新平台、新途径。

“一带一路”为世界经济增长和复苏注入强劲动力。疫情发生以来国际投资贸易领域动荡,一些国家卫生基础设施不堪重负,实现经济增长缺乏资金。在这样的背景下,共建“一带一路”为应对这场全球性危机提供了重要合作平台。在共建“一带一路”的框架下,各国加大政策沟通和经济政策协调,对受疫情影响的项目和企业给予开发性金融支持,增强物流与贸易、产业的深度联动,确保全球供应链和贸易物流的总体稳定,为全球经济复苏带来了希望。

推动「一带一路」建设高质量发展

■ 中外视野

□ 文张伟

中国民营企业积极参与“一带一路”建设

全国工商联近日在北京举行2020中国民营企业500强峰会并发表《2020中国民营企业500强调研报告》。

报告显示,近年来,中国民营企业积极参与并践行国家战略和区域协调发展。2019年,中国民营企业500强中,191家企业参与了“一带一路”建设,占比调查企业中填报企业比例为46.47%。

从2015年至2019年,中国民营企业500强参与“一带一路”建设的企业数量分别为183家、210家、181家、179家和191家,基本保持稳定。

报告显示,未来三年有意愿参与“一带一路”建设的中国民营企业500强数量为301家,较上年报告的数据略减。

这301家民企中,有166家企业愿意同时投资于“丝绸之路经济带”(“一带”)和“21世纪海上丝绸之路”(“一路”);另有62家企业愿意投资于“一带”,45家企业愿意投资于“一路”;其余28家为有意愿但具体未定。与上年报告的169家有意愿但具体未定相比,经过一年,500强民企对“一带一路”有更明确的投资意愿。

报告分析,中国民营企业500强在开

拓及深耕海外市场时存在诸多亟待解决的问题:从企业内部来看,人才缺乏、对东道国政策、投资环境、市场信息了解不够,资金缺乏是主要困难;外部因素上,中国金融支持不够,外汇管制严格,缺少境外投资统筹协调,国际贸易保护主义、单边主义、东道国法律政策不完善成为影响中国民营企业“走出去”的重要因素。北京大学国家发展研究院胡润讲座教授周其仁则指出,中国民企在重视成本管理之外,还应重视产品独创性,以确保企业在成本上升的同时能够立足国际市

场。报告还显示,500强民企参与“一带一路”建设,主要涉足基础设施、建筑施工、电气机械、钢铁、房地产、计算机、通信和其他电子设备等行业。从分布地域看,这些企业主要来自浙江、江苏、山东、广东和上海等5个东部沿海省市,2019年参与“一带一路”建设的191家企业中,即有141家分布于上述省市,占当年所有参与“一带一路”建设的民营企业500强的73.82%。(邢利宇 刘大炜)

鹰击长空唱大风 百舸争流竞上游

中冶宝钢疫情期间奋力开拓海外市场

大浪淘沙沉者为金,风卷残云胜者为王。中冶宝钢在新冠疫情围城之际真抓实干,旗下“中冶重机”品牌成功逆袭欧洲,再揽韩国订单,挪威铝槽、钢爪延续第十一年的合作传奇,为海外市场点亮希望之光。多年来,中冶宝钢在品牌建设的道路上栉风沐雨,披荆斩棘,坚持创新驱动发展,转型升级,面对“一带一路”绿色贸易通道,在巩固国内市场的基础上,积极以过硬的产品质量和务实的品牌基础冲击更广阔的海外市场。

弄潮时代,核心产品逆袭欧洲 思路决定出路。中冶宝钢在保持传统海外市场开拓方式的同时,及时调整销售模式,多维度参与到“一带一路”的潮流之中。

成功在于合作,合作共赢天下。中冶宝钢从自身角度出发,凭借多年冶金运营服务的宝贵经验以及手中掌握的信息资源,给予海外企业最专业的技术支持,以多年开拓海外市场经验,不遗余力地帮助中国企业在“一带一路”的大潮中大踏步前行。中冶宝钢在与紫金铜业集团合作的过程中,成功抓住即将投资塞尔维亚矿山的契机,敏锐察觉出其中蕴含的合作商机。销售团队运筹帷幄,快速出击,成功中标71套15立方米焊接渣罐以及一台80吨级铰接式抱罐车。之前国际抱罐车市场一直被欧美一些发达国家所垄断,在困境下,中冶宝钢以钻研的态度和勇于创新的精神,在冶金运营服务系列化迈进。如今自主研发的“中冶重机”品牌抱罐车载重已从35吨提升到110吨,并屡创实现技术上的突破。中冶宝钢依靠“中冶重机”务实的品牌基础和对市场信息敏锐掌控,以抱罐车+焊接渣罐的“组合拳”击败强劲的国际对手,成功进驻欧洲紫金波

“云端”发力,突破壁垒书写传奇 突如其来的新冠疫情使世界经济处于停摆,给各类海外业务带来极大的影响。中冶宝钢及时更新营销观念,通过“云端”技术突破各国疫情防控所形成的政策壁垒,在线上完成项目沟通、技术交流、产品A检、售后服务等多种需要亲临现场才能完成的工作,书写合作传奇。

因疫情影响,年初中标的韩国大韩制钢抱罐车项目被搁置。中冶宝钢通过积极沟通,努力筹备取得韩方的认可,双方在“云端”完成技术交流和商务谈判,最终顺利签约。4月份,在中国疫情得到有效控制时,中冶宝钢承接的挪威铝槽项目也在稳步推进,但面对国外疫情仍呈蔓延态势,挪威客户无法到访中国参加项目技术交流、质量确认以及后期的

竣工验收,这给中冶宝钢项目制作团队带来了极大的挑战。项目制作团队迅速调整工作方式,改变交流方法,通过利用多种媒介,克服时差问题,最终顺利通过A检,获得项目的成功交付。5月底,非洲刚果(金)签订的75吨铰接式U型抱罐车项目利用视频连线的方式执行A检,通过“云端”远程检测各项性能试验,最后一致认为该批抱罐车符合需求,具备出厂条件。

精心策划,“一带一路”百舸争流 危机中,中国制造业“出海”渐成趋势。中冶宝钢利用国家政策优势,沿“一带一路”深度拓展海外市场,寻找市场开拓的切入点和着力点,以敏锐的眼光抢占市场先机,坚持到“有草的地方放羊、有鱼的地方撒网”,在百舸争流的市场环境中,寻找智能化的市场发展机遇,形成企业发展的新动力、新增长点。中冶宝钢坚持“研发+品牌”发展理念,全面布局市场,紧跟时代步伐。8月份,中冶宝钢继超万吨阳极钢爪项目之后再次中标欧洲挪威千套新型钢爪项目,续写双方合作第十一年的新篇章。至今,“中冶重机”累计为挪威客户制作各式钢爪超2万件。在全球疫情期间,双方突破疫情跨越时空阻隔持续牵手合作被业内传为佳话。

此外,中冶宝钢为客户提供“量体裁衣”的服务,根据不同区域实行不同的市场开拓模式,如战略合作模式、专业设备运维模式等,为产品丈量丰沃的土壤。(通讯员 方刚)



我国首个海外高铁项目——

雅万高铁建设稳步推进

雅万高铁项目是中国高铁全系统、全要素、全产业链走出国门的“第一单”,不仅是“一带一路”建设的标志性工程,也是印尼的国家战略项目。项目建成通车后,从雅加达至万隆的时间将由现在的3个多小时缩短至40分钟左右。

面对印尼持续且严峻的新冠肺炎疫情,中国铁建集团国际公司牵头组织中各方参建企业,与印尼方参建企业密切合作,坚持一手抓疫情防控,一手抓项目实施,迎难而上、逆势而为,稳步推进项目建设。日前,雅万高铁全线1号、2号、4号3个梁场先后开始持续架梁,标志着雅万高铁箱梁架梁施工全面展开,工程施工进入攻坚阶段。

超前谋划精准施策 中国境内发生新冠肺炎疫情后,雅万高铁承包商联合各参建单位成立疫情防控领导小组和专门工作组,制定了中英文及印尼语版疫情防控工作方

案和疫情防控知识健康手册,在项目全线广泛宣传推广,使全体员工快速进入防控工作状态。按照第一阶段严防国内中方人员输入病例,第二阶段严控现场人员感染新冠病毒的总体工作思路,在认真做好人员情况摸排、建立并完善疫情防控管理制度,备足防疫和生产、生活物资,强化日常管理的同时,根据印尼当地疫情发展趋势,迅速提升防疫工作强度,确保了防控工作万无一失。

6月8日,印尼政府宣布首都雅加达地区疫情防控进入常态化阶段。随着大规模社交限制措施逐步“解封”,当地确诊病例持续大幅增加。面对当地疫情防控严峻形势,中方各单位持续保持高强度防疫工作要求,持续开展每日体温检测、外出请示报告、外来人员接待、每日疫情报告等制度。同时,各单位储备了至少3个月的防疫和生产、生活物资,满足防疫防控需求。另外,加大宣传教育力度,对中方返回人员和印尼当地新进场人员严格执行核酸检测和隔离14天无异常方能上岗的制度。为进一步确保项目人员健康安全,中

国电建雅万高铁项目部一部分与国际SOS印尼分公司还联合设立了“雅万疫情防控医疗站”,与印尼新冠肺炎定点医院OMNI医院签订协议,开通项目员工就医“绿色通道”,有效提升了项目整体疫情防控和应急处置能力。目前,疫情防控工作虽然压力较大,但总体稳定。

工程建设稳步推进 根据印尼当地疫情现状和各工点实际情况,雅万高铁承包商联合体立足现有资源,分类安排施工计划,通过合理调整安排人员和物资,确保了重点控制性工程进度基本不受疫情影响。在每个施工工点都设置了专职防疫值守人员,在加强个人防护、体温监测和有效对外隔离前提下施工,将疫情对项目的影响降到了最低。

雅万高铁一号隧道是全线唯一一座采用盾构法施工的隧道,使用中国自主研发的超大直径泥水气平衡盾构机施工,也是目前东南亚地区所用直径最大的盾构机。为确保工地施工不受影响,项目部采取了严格的防疫措施,每天实行3次消毒,工作人员进出施工区域必须佩戴口罩、检测登记体温,并注意保持安全施工距离。为应对可能出现的紧急情况,项目承包商联合体还设立了专门的医务室。完备的防疫措施使员工工作安心,工程施工得以持续推进,迄今已累计开挖完成1081.4成洞米,占设计总量的57%以上。

据悉,全长142.3公里的雅万高铁共设3个梁场,其中1号梁场由中国电建承

建,承担1017榀箱梁预制、提运、架设任务,是全线最大梁场;同样由中国电建承建的2号梁场承担536孔简支箱梁任务;4号梁场由中国中铁承建,是中国高铁“走出去”的首座海外“智慧梁场”,承担978榀箱梁相关科任务。

为确保3个梁场架梁顺利进行,印尼中国高铁合资公司、承包商联合体、监理咨询联合体及当地高速公路管理局等单位,此前对架梁进行了架梁前安全评估;各单位组织开展了运架梁交通模拟演练;项目前期滞留中国国内的大部分技术、管理人员克服困难“逆行”回到工地,确保了疫情期间3个梁场复工复产安全有序推进。

目前,雅万高铁项目现场施工人数达14500余人,中印尼人员比例为1:6.1。全线237个工点已开工229处,工点开工率96.6%,26处控制性及重难点工程均实现正常施工。通过参建各方共同努力,主要路基、桥梁、隧道、车站房建等工程平稳有序推进,先后实现DK23多跨连续梁合龙、首个40米跨现浇简支梁浇筑完成、1号梁场架梁通道上控制性工程DK29连续梁合龙等节点目标,展示了雅万高铁建设良好形象。

在加强合作、努力推进项目建设的同时,中方建设团队还积极行动,与当地政府、医院、红十字会等沟通联系,为沿线居民、项目周边贫困家庭等提供力所能及的帮助,展现了中国企业的责任担当。(本报综合报道)

奉献在东南亚大地

——记上海华谊建设有限公司越南晓星项目部

在“走出去”国家战略号召下,上海华谊建设有限公司始终坚持把“走出去”作为重要的战略深入推进;2007年,该公司晓星项目部刚毅笃行、抢抓机遇,与韩国晓星集团再度合作,承揽了第一个海外项目——越南晓星SV-1-12,实现了该项目部首次走出国门、跻身东南亚建筑市场的华丽一跃。栉风沐雨十余载,建设者们一直践行着“顽强、坚韧、爱拼、敢赢”的企业精神,坚持“以生命履责担当,以执着开疆拓土,以真情奉献企业,以大爱展现中国形象”,筑造了一座座凝聚着中韩、中越友谊的重要工程。

为了让海外员工安心工作,上海华谊建设有限公司主要领导采取各种措施不仅为工程排忧解难,还时刻为员工提供生活上的帮助和对他方家属思想上的安慰。在领导班子的支持下,项目部为每位

职工建立了家属档案,以保证前方奋战、后方支援。

今年,项目部又再度与晓星集团结缘。因受新冠疫情影响,越南工程项目一度陷入困境,但为了不耽误工程进度,经研究讨论决定,2月中旬让4名员工先行返越。此时,国内疫情正处在严重阶段,国际上患病人数每日倍增,这个时候去哪里都不如待在家里安全,但为了不影工期,即使在疫情肆虐的背景下,项目部毅然决然地选择了向远方前行。返越过程异常复杂,他们先飞到柬埔寨隔离14天后再转机至越南,然后在项目工地继续隔离14天之后才能开始工作。

面对突如其来的考验,项目部成员没有畏惧,坚定信心打好攻坚战,举全员之力,科学安排、精心策划,全力推动项目建设:一是科学制定施工进度计划,将节点

目标层层分解,落实到每个班组、每个岗位,坚持每天监督、每周检查,严格把控施工的重点、难点,全力确保每项任务落到实处。二是火速建立线上工作指导机制和工作流程,确保项目一线工作有序、科学开展,并采用经过多次实践探索形成的一套可操作、可复制的临时管理模式,使得业主的要求、项目部人员的指导安排和越方员工的反馈都能畅通有序。

近日,在越南同奈和广南省,气温骤冲40度高温预警。VTY-8 钢丝绳设备管道及保温工程现场,华谊建设工作者正在做着工程的收尾工作。该工程共有#53C/D/E、#54A/B、#55EF等多套设备,目前除

#55F之外都已安装就绪。身处异国他乡,建设者们不仅要面临疫情的考验,还需承受思乡之情。自从华谊与晓星结缘,团队成员进入工地一干就是十多年,每逢传统佳节思乡情更加浓厚。他们包饺子、煮馒头,在简陋的项目宿舍,用中国的美食款待着异乡远客和同乡游子。在1000多个日夜,他们用蓬勃朝气和责任担当,挥洒着青春和梦想,创立了上海华谊建设的品牌。(汤霞 李广宇)

