

以“智能、互联——赋能产业新发展”为主题

第22届中国工博会在国家会展中心(上海)成功举行

由国家工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、科技部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会、联合国工业发展组织和上海市人民政府共同主办的第22届中国国际工业博览会于9月15日至19日在国家会展中心(上海)举行。

工博会主题体现了制造业发展的时代性

本届工博会以“智能、互联——赋能产业新发展”为主题,数字化、网络化、智能化是新一轮科技革命和产业变革的关键特征,也是制造业创新发展的潮流趋势,给制造业带来全方位的深刻变革,重塑生产方式和流程,改造产业链、供应链和创新链,不仅孕育出新业态新模式,而且赋予传统产业价值提升新动能。

工博会主题体现了制造业发展的时代性,将继续跟踪制造业在数字化、网络化、智能化升级中的新成果新前沿,展示我国制造业在新产业变革中迈向全球价值链中高端的新进展新成效。

九大专业展区涵盖制造业全创新链

本届工博会展馆面积24.5万平方米,参展企业2000多家,共设置九大专业展

区,不仅涵盖从制造业基础材料、关键零部件,到先进制造装备、整体解决方案的智能绿色制造全产业链,而且涵盖从技术创新、产品创新、模式创新到应用新场景的制造业全创新链,将系统展示重点领域、重点产业的最新产品、服务与前沿创新成果。本届工博会采取“线下为主、线上为辅”的会展新模式,通过5G直播、虚拟展厅等互联网新技术,全新打造工博会在线平台,首开“线上工博”,实现线上线下有机融合办展。

创新与新兴产业发展国际会议采取“1+8”模式

本届工博会论坛坚持“少而精、创品牌”的原则,重点聚焦创新与新兴产业发展国际会议,致力于将其打造成工博会最重要的高端对话平台。

今年的创新与新兴产业发展国际会议采取“1+8”模式:“1”即主论坛,首次迁至国家会展中心与工博会同地举办,全球知名学者、企业家等进行开放式交流。“8”即八个专题会议,聚焦集成电路、人工智能、生物医药、智能制造、新材料、绿色低碳、现代交通工程、创新设计和数字创意等领域,开展专业性高端对话与思想交



流。此外,还举办发展论坛、科技论坛、行业与企业论坛等。

五大亮点凸显融合创新发展

1. 专门设置意大利国家馆,呈现工博会国际交流合作从国际拓展向国际纵深延伸。本届工博会设置意大利国家馆,聚

焦意大利在华投资企业,集中展示意大利制造业领域的先进技术及优质产品,展示面积超过1200平方米,包括玛莎拉蒂、歌诗达邮轮等意大利知名企业。同期还举办“意大利机械技术中国周”系列活动,深入推动中意两国制造业领域交流合作。

2. 首次设置院士专家创新成果展,展

示从科技研发到创新生产力释放的相容相促全流程。本届工博会设置中国工程院院士专家创新成果展,围绕国家和上海重点发展的集成电路、生物医药、人工智能等产业,以需求为导向加强院士团队与企业对接,力促科研成果产业化。

3. 集中设置防疫精品展,展示制造业在应对重大公共事件中的重要保障支撑作用。本届工博会聚焦展示产业科技助力疫情防控的新成效,设置防疫精品专区,一些在抗击新冠肺炎疫情中做出贡献的企业,集中展示在抗疫防护用品、医疗器械、药品和疫苗研发等领域的创新成果。

4. 聚焦首展首发新成果,突出制造业技术、产品、模式创新前沿突破。本届工博会聚焦首展首发,展示部分全球工业创新前沿产品,ABB、发那科、上海电气、新奥动力、东土科技等携全球首发产品亮相;上汽集团、宏山激光、比亚迪、海尔、巴斯股份、金发科技等一批国内制造业领军企业,展示填补国内空白、打破技术垄断、封锁的新项目成果。美的集团、正泰、浪潮、思爱普(SAP)等深度呈现数字化、智能化发展场景。武汉逸飞、浙江金澳蓝、兆芯等隐形冠军企业也充分展现“小

而美”魅力和科技创新活力。

5. 聚焦“互联网+工业”新进展,突出数字化、网络化、智能化赋能制造业未来发展的新趋势。本届工博会全新打造“智慧物流”展区,围绕机器人应用的仓储物流供应链,展示“非接触”式交互应用的机器人应用案例。同时,中国电信、中国移动上研院、中国联通呈现5G赋能工业互联网生态的未来趋势性技术及应用场景;阿里巴巴、京东、震坤行等行业巨头,展示了产业链供应链新业态、新模式。

作为常态化疫情防控形势下我国举办的首个国家级工业展会,本届工博会对提振全球工业经济信心,彰显我国改革开放决心具有特殊的作用,为促进全球经济复苏注入信心和动力。

本届工博会虽受疫情影响而面临诸多挑战,但组委会始终坚持高质量、高水平办展要求不降低,坚持守好疫情防控底线不放松,坚持提升展会品质和影响力不松懈。

这是一届提振信心的展会,是一届求新求变的展会,是一届聚焦国内国际制造业产业链协同发展的展会,是一届推动产学研深度融合的展会。

(工博会)

从2020上海国际水展看健康净水行业发展趋势

第十三届上海国际水处理展览会(下文简称“上海国际水展”)于8月31日至9月2日在国家会展中心(虹桥)盛大举行。

本次展会现场呈现了众多前沿技术和产品,从各大参展企业发布的新技术新产品可以看出净水行业的发展趋势。

趋势一:一体化全屋净水设备解决方案

全屋净水是近年来家居装饰的热门话题,因为,净水与人的健康密切维系,特别是这次疫情的冲击,人们更为关注全屋净水给生活带来健康的水处理生态。

此次展会,怡口、开源、森乐、开能、金利源等行业知名品牌纷纷携全屋净水系列产品精彩亮相。金利源的前置过滤器、中央净水器、中央净软一体机、软水机、终端直饮机、管线机等,给参观者带来了全新感受和真实体验。

此外,中国领先的水过滤解决方案供应商科德宝·阿波罗推出了“五大净水系列”一站式解决方案,它不仅涵盖厨上、厨下、冰箱、沐浴、全屋五大家庭主要净水应用场景,还导入大通量RO滤芯、超大尺寸滤芯技术、UV-C-LED紫外杀菌消毒系统、多合一复合滤芯技术等多项创新技术,为客户解决从选材、设计、系统优化到整机外观设计的“一站式”整合服务,成为净水行业发展的亮点。

本次展会中的全屋产品创新度也有很大提升,无电全屋是展会的一大亮点。其中表现突出的有来自欧洲的原装无电全屋净水Delta,带来了它的全套欧洲原装

进口无电全屋净水设备:前置过滤器、中央净水器、纯水机等。这些产品均无需用电,自此德尔塔正式开启为用户打造一整套真正欧洲原装进口无电全屋净水解决方案。

随着科技创新,消费升级,一体化全屋净水设备将是未来净水行业发展的一大趋势。

趋势二:健康净水产品呈现功能场景化审美

疫情发生以后,人们对卫生安全和人体健康有了新的认知。本届国际水展以全新的健康理念,开辟出系列“杀菌消毒专区”,汇集了来自杭州的慧亿科技,宁波的升普光电,深圳的立千科技,鸿利秉一光电,湖北的深紫科技、同和电子,厦门的水怡宝,青岛的杰生等多家知名企业,这些最新富有科技含量的产品成为本届国际水展的一道风景线。

在净水器领域,不少知名企业推出了针对疫情的环保类产品。行业知名品牌开能在现场推出了2018年发起的“塑战速决-Say No to Plastic Bottles”公益活动,联合多家知名企业共同参与,提倡使用环保随行杯替代一次性塑料水瓶的消费,为地球环境排污“减负”。很多观众加入成为“塑战速决”志愿者。

健康净水器作为家装建材的重要产品日益受到青睐。随着消费升级,多元化、个性化、品质化的产品或将成为净水行业高质量发展的主打产品。从本次展会中发现,众多企业推出了针对不同人群、不同场景的净水器产品。其中最为吸



人眼球的是“母婴类净水产品”,它是把净水器和冲奶器功能完美结合,能够让婴儿更快地喝到更健康的奶粉,既减少了操作时间,又具有人性化的设计审美。

趋势三:市场需求再度释放,净饮机行业未来可期

因疫情发生,净饮机市场渗透人群之广前所未有,企业化“危”为“机”,突出产品高质量、高品质、高科技亮点,不断对产品进行升级升级,同时价格下探。因此,净饮机成为了当前行业重点关注及主推的细分品类。

本次展会上,净饮机的展示展览尤为引人注目,其中,70%左右的净水器企业都有所涉猎。比如,专注于原装进口净水器

的美国森乐公司推出了多款产品系列,其中森乐QCS系列直饮机尤为值得关注,它通过了NSF42&53认证,大流量,长寿命,能够轻松满足家庭及小型商用需求;而作为荣获德国红点奖等多个国际设计大奖殊荣的健康饮水系统品牌水美尔今年则为参展者重点带来了台上净饮机、商用直饮机等创新产品,人性化设计与安全贴心细节,无不彰显出水美尔产品研发设计的技术底蕴。

净饮机是未来净水产品发展的一大趋势。市场调查资料显示:2020年净饮机线上市场有望达到13.9亿元,同比增长33.7%,其中台式净饮机市场规模有望达到12亿元,前景可期!

(陶雨婷)

北京:文化创意园区托起高质量产业集群

在2020年中国国际服务贸易会上,由北京市国有文化资产管理中心主力的文化产业园区展区首次亮相,展览以“培育文化产业集群,建设高质量园区”为主题,内容涵盖文化贸易、文化科技融合、老旧厂房改造和文化消费等领域。展区综合运用声、光、电等现代科技手段,集中展示了北京文化产业园区发展成就、特色亮点。

红砖门楼、苏式折板屋顶、错缝砌筑……在十几家集中亮相的文化产业园区中,“新华1949”文化金融与创新产业园的展台设计尤其亮眼。作为10家“北京市级文化产业示范园区”之一,这家位于北京市西二环路车公庄大街的园区,前身是1949年10月成立的北京新华印刷厂。

此次参展,他们不仅在展台上还原了老厂房改造后呈现的工业人文风貌,还通过多媒体技术展示了70多年来园区在物理形态、文化内涵方面的发展变迁以及未来规划。“我们是中国文化产业发展集团下属企业,新冠肺炎疫情发生以来,仅我们一家园区就为入驻企业减租超1500万元。”园区总经理杨军说,目前中文发集团以“新华1949”园区为运营标杆,打造了“1+7”模式的园区集群,利用旗下金融投资、运营传播、产业研发、智慧服务等优势资源,赋能超过500家人驻企业。杨军表示,园区所在西城区正在全面发力“金科新区”建设。“新华1949”园区二期,也就是备受关注的改造项目,将以中国国新集团入驻,建设“国新金融广场”为契机,联合北京市西城区共同推进金融科技与专业服务创新示范区建设。

首钢文化产业园同样是老工业区改造项目,该园区展台上陈列的“三高炉模型”和大屏幕上展示了首钢正在经历精品文化与工业美学交织的创新巨变。蝶变后的园区,将为公众打造全新的创意空间。除了老工业区改造项目,文化产业园区还呈现了更多精彩内容。

有基于空港保税优势的“一带一路”国际文化贸易与国际文化交流中心、全国首批国家文化出口基地、国家对外文化贸易基地(北京);有文化核心领域和“文化+”特征明显的北京文化创新工场经济日报文化金融融合创新园;还有腾讯、网易、汉王科技、国新文化等数十家行业领军企业和成长型企业携文化科技、文化金融、文化旅游融合等成果亮相。

现场展区负责人、北京市国有文化资产管理中心项目协调处工作人员说,除了首钢文化产业园、北京文化创新工场、腾讯北京总部文化产业园等15家优质发展、效益突出、创新活跃的市级文化产业园区携手68家园区企业在服贸会现场展示外,还有文化产业园区展区依托数字服贸会大平台,采取线上线下同步展览,127家园区企业在线上推介展示。

自2004年以来,北京市制定出台了系列政策支持文化产业高质量发展,积极利用老旧厂房拓展文化空间,打造文化产业集群,培育了一批各具特色的文化产业园区。

2020年,北京市认定市级文化产业示范园区10家、示范园区(提名)10家、市级文化产业园区78家。截至2019年底,市级文化产业园区共集聚9600多家企业,实现收入7800多亿元,园区成为文化产业高质量发展的重要承载地和周边居民的“文化会客厅”。

(时健之)



红砖门楼、苏式折板屋顶、错缝砌筑……在十几家集中亮相的文化产业园区中,“新华1949”文化金融与创新产业园的展台设计尤其亮眼。

2020朗盛品牌日媒体发布会在沪召开

多款环保阻燃剂新品助力绿色发展

(SCIP)奠基开工,成为首家入住该园区化工新材料创新中心的企业。

朗盛高性能材料事业部大中华区销售及市场总监罗高名、聚合物添加剂(PLA)业务部亚太区产品公共政策倡导总监韩颂青、润滑油添加剂业务部亚太区负责人刘宇航、莱茵化学业务部亚太区技术服务经理郝梦轩分别就朗盛高性能材料、聚合物添加剂、润滑油添加剂、莱茵化学等业务情况做了介绍。

其中,聚合物添加剂业务部研发推出的多款环保阻燃剂新品,引发大家较多关注。据韩颂青介绍,朗盛聚合物添加剂业务部目前有磷基与溴化阻燃剂、塑化剂、抗水解剂、熏蒸剂、卤水流体等各类产品超过350种,产品广泛应用于建筑、建筑绝缘、汽车、电子电气、纺织、水处理、农业化学等领域。业务部重视研发创新,近来研

发推出了多款绿色环保的阻燃剂产品,多应用于建筑建材领域,如用于建筑隔热的聚苯乙烯泡沫塑料中的聚合型阻燃剂Emerald Innovation™3000,用于聚氨酯泡沫塑料的新型阻燃剂Levagard®2000、Levagard®3000、Levagard®2100等,这些产品不仅阻燃性能良好,而且不会产生生物累积效应,不会排放有害物质到环境中。据悉,这些阻燃剂都是大分子阻燃剂或反应型阻燃剂,反应型阻燃剂通过化学反应最终的产物也是大分子聚合物。与小分子相比,大分子化合物具有天然低毒性、低生物累积性的生态优势,十分环保;而且,因为一般的隔热材料的基材往往也是大分子结构,所以大分子阻燃剂与隔热材料的融合性也非常好。

“我们非常看好中国的建筑市场,重视研发绿色环保的产品。目前,我们聚合

物添加剂业务部在全球有8个技术研发中心,其中在中国就有两个研发中心。我们将不断研发创新,努力推出更多的环保产品,助推中国建筑业的绿色发展。”韩颂青表示。

另悉,9月15日至17日,朗盛在线举办了以“与合作伙伴共创价值”为主题的品牌日活动。本次活动聚焦亚太地区,旨在搭建一个沟通平台,以促进朗盛与客户及合作伙伴之间的交流,展示朗盛的最新产品及解决方案。在为期3天的活动中,共举办了56场英文、中文和日文在线研讨会。朗盛专家通过这些研讨会展示新产品、新工艺和新技术,为包括全新移动出行、橡胶和塑料、建筑、涂料、电气和电子、金属加工、水处理和个人护理在内的诸多行业展示创新解决方案。

(记者 张高青)

中建商砼一项固废应用科技成果通过鉴定

对促进环保、节能、减排具有重要意义,拥有广阔的市场前景和推广价值

9月9日,由中建商品混凝土(福建)有限公司牵头完成的“工业固废高效处置技术及其在混凝土中的功能化应用”科技成果顺利通过了专家委员会的鉴定。

中建商品混凝土(福建)有限公司是中建商品混凝土有限公司(以下简称中建商砼)旗下的一家区域子公司。为促进企业绿色高质量发展,该公司与总部携手,联合湖北工业大学、武汉理工大学等多家高校和企业共同完成了“工业固废高效处

置技术及其在混凝土中的功能化应用”课题,并在生产应用中取得显著效益。该成果设计了新的液相研磨系统,提出了基于机械力-化学同步作用的“微-纳-晶格”多尺度活化方法,突破了干磨工艺的活化极限;建立了固废液相研磨纳米化降解、颗粒形态结构调控与团聚设计方法;以固废为原料制备出固废晶核早强剂,引领固废高附加值利用技术的新发展;探明了固废晶核早强剂的水化诱导超早强机

理及超活性掺合料的反应机制,建立了装配式构件用绿色早强胶凝材料的设计方法。

由中国工程院缪昌文院士等多名行业内知名专家组成的鉴定委员会对上述科技成果进行了审核,鉴定该成果整体达到国际先进水平,其中固废晶核早强剂与超活性掺合料制备技术达到国际领先水平。专家认为,“工业固废高效处置技术及其在混凝土中的功能化应用”课题的成

果为固废在建材领域的功能化利用提供了关键技术支撑,符合国家产业政策,对促进环保、节能、减排具有重要意义,拥有广阔的市场前景和推广价值。

中建商砼有关负责人表示,该公司将根据专家们的宝贵意见,进一步加大上述科技成果在各子公司和项目的推广应用,助力企业绿色转型,为建设“无废城市”“无废社会”作出更大贡献。

(闻友华 代瑞平)