



绿化园林景观

主编：顾今 见习编辑：王礼卿
电话：13651941536
邮箱：gujinxx@sina.com

协办：上海市绿化和市容管理信息中心

上海古猗园中秋国庆夜游活动开展

八大夜景五大习俗等你来打卡

你知道夜晚的江南园林有多美吗？你想穿越到古代看古人如何过中秋节吗？你想在园林里逛逛“以摊会友”为主题的江南市集吗？在2020年中秋国庆双节“喜相逢”的美好时节，于10月1日晚在古猗园开幕的“畅游猗园 乐享金秋”夜游活动，将告诉你答案。

“沪上江南·园林之夜”，10月1日-10月8日，古猗园将延长开放至20:30时，通过灯、光与影的完美融合，并将中秋赏月、猜灯谜、京剧专场演出、汉服体验等传统习俗贯穿其间，带你沉浸式感受古典园林里过“双节”的独特魅力。

传统礼仪：此时瞻白兔，中秋同拜月
玉兔又称月兔，古代神话传说中她的居住地是广寒宫。而这只白色的兔子，又是嫦娥的化身。因嫦娥奔月后，触犯玉帝的旨意，玉帝将嫦娥变成玉兔，每到月圆时，就要在月宫里为天神捣药以示惩罚。为了让玉兔得片刻休息，古猗园特在古猗园内营造“月兔赏月”景观，将玉兔从

广寒宫请下来，和游客一起共度人间中秋佳节。在月光与灯光的交相辉映下，于10月1日18:00-19:10时在小草坪举行拜月仪式，传承千年传统习俗，表达人们祈求月神降福人间的良俗佳愿。

传统戏曲：抑扬顿挫，委婉透激昂
为弘扬戏曲文化，满足市民游客的精神文化需求，10月5日18:00-18:40时，在不可无竹居南侧平台上演京剧专场演出，通过水景和光景的传递，在抑扬顿挫的念白中，在委婉透激昂的唱腔里，展现中国传统戏曲的艺术魅力。《智取威虎山》《沙家浜》《红灯记》等经典剧目选段应有尽有，这场听觉和视觉盛宴您不容错过。

传统民俗：灯谜竞猜，社火来助阵
灯谜又称文虎，猜灯谜，亦称打虎、弹壁灯、商灯、射、解、拆等，但人们都习惯用“灯谜”一称。灯谜是中国古代劳动人民智慧的结晶，是中国传统文化的一门综合性艺术。
10月1日-10月3日18:00-20:30时，



在绘月廊、梅花碑廊设中秋习俗元素相关灯谜区域，营造热闹、喜庆的游园氛围。让游客在游园之余，享受猜灯谜这一传统习俗的知识性和趣味性。

灯谜竞猜，社火来助阵。陕西社火脸谱是社火艺术的精华，是中国社火文化的典型代表。古人认为“社”是土地之神，

祈求丰收或驱鬼逐疫，每逢农历春节等都要祭祀社神，“火”有红火、热闹之意，脸谱艺术品具有招财、祈福、镇宅、辟邪的吉祥意义，在祭典、舞龙、耍狮子、扫五穷等项目里是必不可缺的。10月1日-10月8日，在不可无竹居展出宝鸡社火脸谱传承人薛亚兵先生的社火作品20件。

传统市集：富庶江南风光好，“以摊会友”技艺高

江南富庶地，自古温柔乡。江南，“才子佳人”“鱼米之乡”“繁荣富庶”是她特有的标签。清代宫廷画家的《姑苏繁华图》就是图证，而文人墨客笔下众多的诗歌则为文证。10月1日-10月8日9:30-20:30时，在翔云阁下还将打造一场“以摊会友”为主题的江南市集，手作、饰品、吹糖、捏面人等“汇聚一园”，呈现一场多元碰撞的聚会，带领游客体验江南的匠心传承。

传统服饰：“国韵东方 华裳满园”主题游园
为传承中国服饰文化，10月3日14:00-17:00时的这场“国韵东方 华裳满园”主题游园活动，将通过汉服、旗袍、COS的风采展示，在“一步一景，景随影异”中，让广大游客在深度体验中国古建筑之美的同时近距离感受服饰变迁的魅力，充分演绎人与景变换与融合，为金秋再添一抹靓丽的色彩。

此外，古猗园在中秋国庆双节期间，还重点推出了八大夜景“打卡点”，分别是逸野莺飞、水木明瑟、缺角铭心、曲桥亭影、天舟不系、绘廊玩月、绿猗风清、山月隐香，诗情画意的园林里，到底哪个“点”最能触动你心底最柔软的部分？只有亲身来了才知道！

同时为营造月色与灯光完美结合的夜间游园氛围，古猗园还精心在小草坪《五君子图》堆石旁安放了圆月灯和星星灯、大草坪附近布置半月灯和玉兔灯、紫藤架上精心悬挂了满天星串珠灯，并在全园各区域布置各色宫灯。通过灯光的运用，将秋水、竹轩、花径、亭台楼阁、湖石池沼之美凸显出来，铺陈出幽香浮动月黄昏间的园林美景。

10月1日-10月8日，游客可至石韵馆和东门游客咨询中心享受园方提供的汉服、拍摄等服务，带您穿越回古代，沉浸式感受古典园林里的传统习俗。
(记者 顾今 通讯员 张宁明 接晓颖)

第七届共青森林啤酒节开幕



共青森林啤酒节作为都市森林狂欢节的开幕节目，每年都受到广大游客的热烈欢迎。9月28日，第七届共青森林啤酒节在上海共青森林公园拉开国庆狂欢序幕，在绿意森林下，在徐徐凉风中，为大家带来啤酒与美食的狂欢盛宴。

本届森林啤酒节上，将有十几种来自欧洲、北美啤酒界BOSS级产地的精酿进口啤酒品牌，还有熊猫、高大师等国产优质精酿，满足啤酒粉丝们的个性化需求。

啤酒品牌一览国产精酿品牌
高大师啤酒在业内有较高知名度，

且创始人高岩在中国精酿发展之初起到了很强的推动作用。本次带来了茉莉花茶拉格、桂花淡色艾尔啤酒等精酿。

京A啤酒由两个分别来自加拿大和美国的啤酒爱好者于2012年在北京创立。本次带来了阿白比利时小麦、工人淡色艾尔、飞拳IPA啤酒等精酿。

牛啤堂创立于2013年的北京，成立以来一直是中国精酿的品牌。牛啤堂研发和酿造的中国精酿具有多元化和创新性的特点。本次带来了帝都海盐古斯啤酒、番茄海盐酸啤等精酿。

熊猫精酿是国内精酿啤酒的先锋品牌，以“为每位中国人酿造啤酒”为品

牌定位。本次带来了杀马特陈皮小麦、熊猫眼蜂蜜艾尔等精酿。

国外精酿品牌
这是比利时的精酿品牌，其酒厂使用的酿造工艺已有350年历史。于1998年获得了世界啤酒锦标赛50大啤酒称号。本次带来了粉象樱桃水果啤酒、粉象深色烈性艾尔等。

健力士啤酒又称吉尼斯黑啤，是世界第一大黑啤酒品牌。吉尼斯黑啤酒也是吉尼斯世界纪录的起源。本次带来了健力士特酿世涛啤酒等。

达姆星是西班牙的啤酒品牌，创立于1896年的巴塞罗纳。本次带来了淡色拉格、艾帝达姆啤酒等。

打嗝海理是来自美国的精酿啤酒，在美国已有超过4000家精酿啤酒。本次带来了花生酱牛奶世涛、打嗝海理迷索啤酒等。

除了以上介绍的啤酒品牌，还有更多品牌等你来发现。此外，现场还提供烤肉、香肠等美味小吃，还有人气乐队驻场轮番演出，让市民在音乐中享受啤酒美食。

最受欢迎的“沪上寻找啤酒达人”比赛今年也将如期进行，总冠军将获得园方准备的神秘惊喜大奖！
(通讯员 唐文斌)

第五届上海国际兰展在辰山植物园举办

千余株进口鲜切花亮相



第五届上海国际兰展于9月28日-10月8日在辰山植物园举办，届时以兰花展示为契机，重点展示来自19个国家和地区独特的异国风情，通过地域文化、特色兰花、兰花产品相结合，展现出具有深刻内涵的兰花景观，搭建展示各国兰花艺术、生态、文化的交流平台。

本次兰展，除了布置于热带花果馆和珍奇植物馆的19个景点外，还有位于展览温室共享空间，用于展示精品兰花个体魅力的展区。该展区以“流动的空间”为设计理念，将一个单一的空间打造成富有生气的流动空间，结合富有个性化的橱窗以及兰花吧台、艺术展示墙等为精品个体兰花提供一个灵动的展示空间。同时，该展区还将展示来自泰国、通过海关检验检疫的1600株鲜切花，其种类包含万代兰、莫氏兰和石斛三大类，工作人员为一朵朵娇艳绽放的兰花切花补充营养液浸泡花枝切口后暂存于冷藏温室。届时，这千余株进口鲜切花将共同装点第五届上海国际兰展，让游客近距离感受不一样的异域兰花之美，以及巧夺天工的花艺作品。
(通讯员 王一椒)

安徽界首：全民追“圾” 整治人居环境



连日来，界首市党员干部职工、志愿者们纷纷走上街头，广泛开展全民追“圾”整治人居环境行动，为清洁城市义务奉献力量。在劳动中，大家不怕脏、不怕苦、不怕累，有的俯下身用扫帚清扫路面；有的手提编织袋清除绿化带内的塑料袋和杂草；有的用铁锹铲除卫生死角堆积的垃圾；有的负责对水

沟内的淤泥进行清理。志愿者们沿途还号召居民积极参与环境整治行动，自觉爱护环境卫生，告别“脏乱差”，展示“洁净美”。

图为该市住房和城乡建设局志愿者捡拾城市绿化带内白色垃圾、烟头、纸屑等杂物，清洁环境，美化家园。
谢树立 郭云 摄影报道

由中冶华天设计的——

苏北首座大型生态体育公园、江苏省最大的体育主题公园：盐城市盐龙体育公园开园



建 筑 时 报 公益广告
摄影：李玮