

增进共识 凝心聚力

努力实现水泥行业“十四五”持续健康发展

编者按:8月26日,由中国水泥协会主办的以“保供稳链,促创新发展”为主题的2020年中国大型水泥企业领导人圆桌会议(简称:C12+3峰会)在山东青岛召开。中国水泥协会会长、峰会主席高登榜作了开场主旨报告,特邀嘉宾中国建材联合会会长乔立德、中国建材集团总经理曹江林到会并作讲话,以下为曹江林的讲话全文。

C12+3峰会对水泥行业是非常重要的会议,为水泥行业把脉定向,起到了定海神针的作用。这些年,每年的峰会中国建材集团都参加,也鼓励、建议每一家水泥企业参加。下面,我对水泥行业过去几年情况和未来发展谈谈自己的认识和看法。

一、对过去几年水泥行业的认识和看法

近几年水泥行业效益不错,尤其是相比其他基础原材料行业。最近钢铁行业在做大规模的联合重组,实际上就是水泥行业2010年前后走的路。联合重组为水泥行业的良性、有序、健康发展奠定了良好的基础,水泥企业这几年也有了合理效益,有能力和精力来解决一些发展过程中积累的问题,特别是创新和转型升级这两个方面。行业效益好,大家都是受益者,没有这几年行业良好的发展局面,也不会有今天的成绩。

这几年行业发展好,在我看来主要有三个原因:

一是认识一致、求同存异。最近这10年,虽然大家对有的问题存在争议,但是对行业自律、错峰生产的认识是一致的,可以说求同存异已成为水泥行业的一种文化。行业自律的首要行动就是错峰生产。行业不好,没有一家企业会好。中国建材最早提出“行业利益高于企业利益,企业利益蕴育于行业利益之中”,这些年也一直秉持着这一理念推动行业的共生多赢。覆巢之下,焉有完卵,行业利益高于企业利益越来越成为共识,在共识之下各企业携手促进系统的健康持续发展。

二是行动坚决、成效显著。水泥行



业在贯彻落实新发展理念、推进供给侧结构性改革上是积极的先行者。尽管一些措施和力度都还有待深化,但是多年来我们一直在着力解决过剩问题,不遗余力地限制新增、淘汰落后,在做好均衡、有序供给的同时,加快技术创新和转型升级。

二、对未来水泥行业发展的意见和建议

回顾这些年的发展,“十三五”期间我国水泥行业蓬勃发展,奠定了良好的基础,也积累了经验和教训,未来水泥

行业仍然大有可为,能继续向好发展。但我们也要看到,今年伴随新冠肺炎疫情带来的严峻考验,国内外环境复杂多变,世界经济的不确定性、不稳定性增大,在这样的形势下,水泥行业显现三方面的困难和挑战:一是价值量下降;二是大企业间,甚至大企业内部对行业自律、错峰生产的信心和积极性发生了微妙的变化;三是东北市场长期低迷,如果持续下去,影响的不仅仅是东北,而是整个行业。虽然困难和挑战客观存在,但基于过去的成绩与经验,我对今年和整个“十四五”期间行业发展的总体看法是积极正面的。在此我也代表中国建材集团周育先董事长、代表集团提三点建议,也是中国建材一直以来所倡导的三件事:

一是行业利益高于企业利益。这是中国建材的认识,更是中国建材的行动。我们认为协会、大企业一定要着眼于行业的整体利益,做好管标准、管市场、管行业共性的事情。“十四五”期间,明确行业标准是一件非常重要的任务,特别是生产线、产品、排放的标准,应该是“十四五”最重要的几个标准。例如,除了淘汰低标号水泥外,

2500吨及以下的生产线是不是都该淘汰,可不可以提出来使用波特兰水泥?大家应该从行业利益出发,多进行讨论,制定出相关的标准。我认为水泥协会要定期多举办一些专业会议,大家一起来研究标准、研究市场,中国建材会全力以赴支持。

二是行业生态要靠大家共建。过去这几年,我们虽然在基础原材料相关行业中做得相对较好,但是健康的行业生态环境还远远没有形成,行业生态的基础依然比较脆弱。行业生态可能是未来5-10年影响水泥行业效益最重要的因素。目前行业前10大企业的集中度是58%,我认为一个成熟的行业,集中度要到70%以上,单个省的前三大企业集中度要达到90%。我们现在的集中度远远不够。要解决水泥行业面临的困难和挑战,最首要的就是建立健康的行业生态,这需要大家共同发声、共同谋划、共同建设、共同维护。

三是大企业要起到带头示范作用。错峰生产、减量置换、淘汰落后、合作发展这四件事情做得好,水泥行业在“十四五”就能做好。中国建材愿意在这四件事上做一个积极的促进者、排头兵。在此我们对所有水泥企业做出承诺:在错峰生产方面,中国建材带头承诺;在错峰生产方面,带头推动、带头落实。在减量置换方面,中国建材和大家一起推动落实更为严格的政策,严禁跨区域置换,大幅度提高置换比例。在淘汰落后方面,中国建材一定会不遗余力推动用“标准”淘汰落后。在合作方面,中国建材愿意和各位同行加大区域性的股权资产合作力度,用市场化的方式,建立区域性的合资合作公司,这或许是水泥行业合作的一个方向。

对于行业的未来,中国建材充满信心。过去做得不好的,我们除了致歉以外,今后将更加严格要求自己,一定会全力以赴发挥好大企业作用。希望我们继续增进共识、凝心聚力、全力配合、共同努力,圆满完成2020年效益不低于去年的目标,努力实现行业未来5年的持续健康发展。

中国建材与家居专业标准《陶瓷岩板产品规范》通过专家审定

10月10日,中国建材与家居专业标准《陶瓷岩板产品规范》专家审定会在北京召开。会议现场,专家审定组经过认真细致的审查讨论和修改,认为该标准定义准确、内容科学、方法合理,具有较强的科学性、先进性、前瞻性及可操作性,一致同意该标准通过审定。

中国建筑材料流通协会会长秦占学、协会行业标准部主任王予阁出席会议。审定专家组成员由中国建筑材料研究总院高级工程师胡云林,景德镇陶瓷大学材料学院副院长、教授级高工汪永清,中国质量奖评审专家、高级工程师王勇,陕西咸阳陶瓷设计研究院教授级高工刘小云,国家建筑卫生陶瓷检测重点实验室高级工程师刘亚民,佛山市陶瓷研究所高级工程师乔富东,国标委国标审查部高工唐晓燕组成。中国建筑材料流通协会执委会副会长兼陶瓷卫浴经销商委员会主席李作奇主持会议。《陶瓷岩板产品规范》由广东新一派建材有限公司牵头起草,佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司、广东新中源陶瓷有限公司、佛山市新岩素智能家居科技有限公司、佛山市大角鹿大理石瓷磚有限公司、广东东鹏控股有限公司、蒙娜丽莎集团股份有限公司、广东宏宇集团、佛山欧神诺陶瓷有限公司、山东维统科技有限公司、江西太阳陶瓷有限公司、上海菲拉奥新材料科技有限公司、广东裕辉陶瓷有限公司参与起草。审定会当天,牵头起草单位和部分参与起草单位代表出席会议。《陶瓷岩板产品规范》标准主编单位——广东新一派建材有限公司技术负责人及编制组专家对标准主要内容、标准编制说明、标准重点条文等内容作了细致的介绍讲解。《陶瓷岩板产品规范》确立了陶瓷岩板的定义,即“用黏土和其他无机非金属材料为主要原料,经制粉、成型、装饰以及高温烧成等工艺,具有良好机械加工性能的板状陶瓷材料”。《陶瓷岩板产品规范》指出,陶瓷岩板是没有具体规格限制的,并对其技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输、储存等作了具体规范要求进行说明,与意大利、西班牙等先进岩板制造国家接轨,相关技术检验指标达到国际先进水平。

胡云林作为标准审定组组长主持了标准审定环节,同时对标准编制组和审定专家提出具体要求。专家审定组针对标准格式、标准语言,涉及的技术参数等相关内容进行了认真细致的审查讨论和修改,认为该标准定义准确、内容科学、方法合理,具有较强的科学性、先进性、前瞻性即可操作性,一致同意该标准通过审定。王予阁现场授予该标准编号:《陶瓷岩板产品规范》T/CBMA015-2020。审定会上,秦占学表示,陶瓷岩板产品是行业当下热门产品,得到了陶瓷产业乃至整个家居行业的广泛重视。该标准从立项到审定,历时8个月,在编制组和参编企业的共同努力下,从无到有,付出了大量心血,也开创了陶瓷行业的先河。该标准不仅对陶瓷行业有着引领作用,更有跨界的作用。他希望会后编制组把各位专家提出的意见逐一落实到位,尽快完成标准报批工作。他相信该标准的发布实施将对陶瓷岩板行业的发展起到重要作用。同时表示,协会也会推进更多更实用的标准立项,用行动引领行业发展。秦占学还现场为标准主编及部分参编单位颁发荣誉证书。

据悉,《陶瓷岩板产品规范》将于近期正式发布实施,中国建筑材料流通协会也将积极推动该标准在陶瓷岩板行业内的贯彻执行。会场专家表示,该标准的发布实施,将有助于在陶瓷岩板行业建立公平公正的市场竞争环境,有效促进陶瓷岩板行业健康、有序发展。

(蒙华 潘培枝)

瓦克在南京扩建聚合物产品的产能



10月13日,世界著名的化学企业——总部位于慕尼黑的瓦克集团宣布,将进一步扩大在中国的聚合物业务,将在南京生产基地现有设施的基础上,投资1亿美元新建一个醋酸乙烯酯-乙烯(VAE)共聚乳液反应器和一个VAE可再分散乳胶粉喷雾干燥设备。新设备的建造一经获得当地政府的最后审批即可动工。新反应器和喷雾干燥设备计划将于2022年下半年投入运营,建成后将是全球同类设备中规模最大的生产设施。

扩建工程将使瓦克南京生产基地的产能增加一倍多,可以更好地满足中国建筑业对高品质粘结剂不断增长的需求。“中国是全球最大的建筑应用市场,占全球建筑领域投资总额的20%。扩建南京生产基地的产能将进一步巩固我们作为全球领先的醋酸乙烯酯-乙烯共聚乳液和可再分散乳胶粉生产商的地位。”瓦克化学股份有限公司总裁兼首席执行官施拓知在阐述此次投资背景时说。“我们生产的粘结剂不仅可以改善

建筑材料的性能,而且可以提高建筑效率,节约资源”,瓦克中国总裁林博补充说。“中国持续的城市化进程以及现有住宅翻修改造的需求继续推动着环保型干混建材在中国的发展。新增产能可以确保我们未来也能很好地满足该地区日益增长的市场需求。”瓦克生产的乳液和可再分散乳胶粉可应用于建筑、涂料及胶粘剂等领域,比如用于配制高品质的瓷砖胶、节能型外墙外保温系统以及低气味、低挥发性内墙涂料等。此外,产品还适用于地毯、纺织品和纸张涂层。瓦克位于南京江北新材料科技园的一体化综合生产基地生产VAE乳液和可再分散乳胶粉以及聚醋酸乙烯酯固体树脂。瓦克以耐用、高品质的聚醋酸乙烯酯固体树脂可作为粘结剂或添加剂用于胶粘剂和隔音垫,或用作低轮廓添加剂。把在中国的聚合物生产集中到同一个生产基地可以为瓦克带来协同效应;通过基础设施共享和能源集中供应以实现规模效益。(何宁)

上峰水泥贵州4500吨/天水泥熟料生产线投产

10月16日,上峰水泥在贵州黔南州独山县投资建设的日产4500吨水泥熟料生产线项目顺利点火,该生产线点火投运标志着公司主业增长线中西南区布局首个项目正式落地运行。项目的实施不仅将增强上峰水泥总体规模和产业竞争力,实现营收及业绩效益的进一步增长,同时对项目所在地的经济社会发展具有积极带动作用。

上峰水泥近年来发展增长迅速,公司运营效率保持行业领先,综合竞争力居行业前三,公司发布的战略规划显示其正在形成华东、西北“一带一路”、南部广西贵州三大战略区域布局,以及“一主两辅”三条发展线:核心主业规模增长;辅业协同处置环保及骨料、物流等延伸产业迅速提升;新经济产业稳健投资。目前其规划发展项目正在稳健有序落地,贵州项目投运也是上峰南部区域发展的重要新起点。贵州独山新型干法熟料生产线是独山县麻尾工业园区“煤-电-冶”一体化循环经济配套项目,项目正式投产后,预计年产能熟料190万吨,水泥240万吨。项目除配套水泥粉磨、余热发电项目外,还规划了配套建筑骨料和危废及固废水泥石粉协同处置等项目,可进一步助力当地工业园区无废化发展,实现社会效益、环境效益和经济效益的共赢。该项目对于上峰贵州和环保产业的发展布局也具有重要意义,配套项目陆续运行将进一步强化其综合竞争力。(上峰)

“装配式+旧改”打造全民健身新载体 “十四五”期间将新建或改扩建1000个左右体育公园

支持建设符合环保和安全等要求的气膜结构健身房、装配式健身房

为推进健身设施建设,推动群众体育蓬勃发展,提升全民健身公共服务水平,近日,国务院办公厅印发《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》(以下简称《意见》)。

2012年以来,国家体育总局会同国家发展改革委组织实施《“十二五”公共体育设施建设规划》《“十三五”公共体育普及工程实施方案》,投入中央资金支持地方建设完善体育公园等场地设施。据国家体育总局副局长李明介绍,“十四五”期间将在全国新建或改扩建1000个左右体育公园。

气膜结构装配式建筑大有可为

《意见》明确,要鼓励改造建设,各地要统筹体育和公共卫生、应急避难(险)设施建设,推广公共体育场馆平战两用改造,在公共体育场馆新建或改建过程中预留改造条件,强化其在重大疫情防控、避险避灾方面的功能。有关改造应符合工程建设相关法律法规和技术标准,具体要求由体育总局、住房

和城乡建设部、国家卫生健康委、应急管理部等部门另行制定。同时,支持建设符合环保和安全等要求的气膜结构健身房、装配式健身房。

相比于传统方式搭建的体育场馆,气膜结构建筑具有抗震、防震、施工周期短、成本低等优点。气膜体育馆属于装配式建筑,采用模块化搭建方式,大部分配件及组成单元,膜材均在工厂加工完成,大大节省了现场的建造速度。同时,现场安装不会产生垃圾或污染周围环境,建设方式低碳环保。此外,气膜结构建筑能在低能耗的情况下打造舒适恒温的室内环境,针对雾霾天气等情况,可配置相对应的空气净化装置,加上其本身具有的全封闭架构特性,能够过滤PM2.5等污染物,净化内部空气。近年来,国内新建的冰雪场馆建设几乎都采用了气膜结构,而随着2022年北京冬季奥运会的临近,快速普及冰雪运动场馆势在必行。与传统冰场相比,气膜冰场的建造周期短,建造成本也减少了50%至

70%,还具有可循环使用优势。模块化建筑模式使装配式体育场馆可复制、可搬迁,反复使用率高达50%至90%,使用寿命长达20年至30年。得益于气膜场馆得天独厚的优势,群众一年四季参与冰雪运动成为可能。

老旧小区改造为全民健身助力

国家发展改革委社会发展司司长欧晓理强调,发改委将通过加大资金支持,优化发展环境等,建设更多群众身边的健身场地。他表示:“我们将引导各地在县城新型城镇化建设,以及新建城区和老旧小区、老旧小区、老旧小区、城中村改造中,因地制宜建设全民健身设施。”

《意见》还指出,新建居住小区要按照有关要求和规定配建社区健身设施,并与住宅同步规划、同步建设、同步验收、同步交付,不得挪用或侵占。支持房地产开发企业结合新建小区实际和应急避难(险)需求配建健身房等设施。社区健身设施未达到规划要求或建

(喻说)

中冶宝钢致力打造国内一流包装材料生产基地

□通讯员 李婷 李鸽

宝钢湛江钢铁推进商业模式变革,中冶宝钢以吨钢总包模式承接了湛江钢铁的冷轧、热轧包装材料集配业务,同步实现包装作业、材料生产一体化运营,填补了公司包装业务空白,着力打造高质量、高水平、高技能的钢铁包装材料生产基地。

积极创新,致力设备、技术列于国内前沿

2019年以来,中冶宝钢自主研发的塑料机组(简称PE机组)卷取装置,实现了塑料成品从板状到卷状的延伸,增强了设备生产的多功能性;PE机组自动调节循环补水系统,实现了循环水系统水位、水流量、水温的实时监测,增强了机组供水可靠性,为后期整条机组智能化改造奠定了基础。

针对铁外护角成型机组产能不足,通过对PLC控制系统的解析,从程序及继电器的反应速度着手,提升机组效率

至99%以上;通过塑料挤出片材机组温控模块程序报错、崩溃问题的诊断及修复,掌握了塑料挤出片材机组核心部位的自主修复技术;通过科技攻关,制定出PE机组螺杆拆解维护方案,完成了首例塑料片材挤出机组螺杆的拆装及维护,具备了驾驭大型PE片材挤出机组核心部位的自主维护能力。

精益求精,产品产量、质量稳步提升

工业包装材料生产基地占地25.4亩,拥有铁、纸、塑3个现代化生产车间,年产铁护角220万套、纸护角700万米、塑料板材30万平方米。基地集成了钢卷包装所需的其它50余种包装材料,供货能力全国领先。

产品质量满足中国南方市场和“一带一路”新兴经济体对中高端钢铁包装材料的需求。独立严谨的生产工艺、精准的原料配比,使板材拉伸强度、冲击

强度、硬度等指标稳定可靠;通过提升纸护角烘干效能,调整纸管胶初粘速度,克服了同行业中纸护角管胶晾干难题;设有包装材料性能监测室,配套十余套专业质量检测仪器,配备专业检测、研发人员,及时掌握包装材料前沿信息,动态跟踪产品性能指标。

勇立潮头,引领包装业务智能化转型升级

中冶宝钢2020年以“操检一体”运营模式,成功承接湛江钢铁冷轧1550区域两条全自动智能包装产线,全面推进“包装+无人化”新管理、新模式,积极探索包装、无人化行业未来发展方向,引领制造业向智能化转型升级,全力打造一支特色的包装“尖刀”部队。两条全自动包装线的承接,不断提升包装业务发展“含金量”,延伸核心主业的产业链,以“点”破面,推进智能化、无人化生产,推动企业转型发展。

中冶宝钢致力于自主研发工业包装材料全流程管理系统,对接湛江钢铁“L3生产运行系统”,主动获悉业主月度生产计划,智能分配各产线生产任务,科学规划配送流程,二十四小时全天候满足现场需求。

与时俱进,大力推行人才队伍建设

中冶宝钢包装材料生产基地设立QC小组,“提高纸护角生产合格率”的活动成果荣获湛江钢铁班组降本增效发布二等奖,中国冶金建设协会一等奖,中国建筑业协会二类建设,“提高PE板回收料的利用率”推选至冶金质协发布荣获二等奖。仅2020年技术研发小组完成开发项目2项、发明专利2项、实用新型专利1项。

中冶宝钢践行“一天也不耽误,一天也不懈怠”的企业精神以打造国内一流的包装材料生产基地。