

海螺集团加快推进转型升级

从数量扩张向高质量方向迈进,综合实力进一步得到增强

“矿车无人驾驶项目是当前集团公司重点推进的重大科技创新项目之一,也代表着未来产业转型升级的发展方向。一定要高标准、高质量、扎实稳妥地推进项目研发工作。”

9月底,海螺集团党委书记、董事长高登榜到安徽芜湖海螺驻点调研时再次强调矿车无人驾驶项目实施的重要性。预计年底前,芜湖海螺将实现10台矿车编队运行。这正是海螺集团贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神,加速推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展的有力体现。

习近平总书记考察安徽后,海螺集团上下迅速掀起学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神的热潮,各级党组织通过集中学习、专题研讨、党课辅导等方式用心领悟习近平总书记重要讲话指示的丰富内涵,并与全力冲刺年度目标、技术升级、“十四五”规划等重点工作结合起来,把学习所得转化成推动各项工作加快发展的源头动力。

池州海螺党委把学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神的课堂搬到了综合节能技改项目现场,着力发挥基层党组织的战斗堡垒作用,成立攻关小组、保障小组,全力打响技术攻坚战,利用55天的时间完成项目改造。全椒海螺是海螺集团建成的我国第一个全流程智能



化水泥工厂,在全力推进智能工厂迭代升级的基础上,全椒海螺党委聚焦习近平总书记提出的“提高产业链供应链稳定性和现代化水平”要求,加速构建水泥、商混、骨料、机制砂、装配式建筑全产业链发展模式,积极打造海螺建材产业园。据了解,10月底,全椒海螺装配式建筑项目生产设备将具备单机试车条件。

安徽国贸集团所属的安粮集团、轻工国际和服装公司三家党委牢牢把握总书记提出的“牢牢把握扩大内需这个战略基点”,积极参与“外贸优品汇,畅享庐州夜”

出口产品转内销活动,除了推出优质优势产品,还适应数字化发展需要参与现场线上直播带货活动。

海螺设计院党委下属的精公公司党

支部承担着集团水泥、混凝土及上下游产业相关产品的检测检验、问题诊断、方法开发和新产品研究等工作。为加快科技创新平台建设,这家只有20人的集体铆足干劲,全力以赴开展CMA资质认证工作,目前已完成现场技术评审,将成为水泥行业首家具有CNAS和CMA双重认证的实验室。

海螺投资公司新能源党支部认真贯彻落实习近平总书记关于“加大关键核心技术攻关力度”要求,加快促进产学研融通,推进博士后工作站、推进博士后工作站和“智慧能源创新中心”建设,助力企业高质量发展。

“习近平总书记考察安徽重要讲话精神,为企业指明了方向,这些都可以体现在集团‘十四五’发展规划中。”来自海螺集团经营管理党支部的赵凯说道,他所在的部门把贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神与谋划编制“十四五”发展规划结合起来,广泛征集各板块、专业部和基层员工意见,组织开展研讨,力求规划更务实精准,引领集团更高质量发展,迈入世界一流企业。

截至9月底,海螺集团实现销售收入1900亿元,利润超300亿元,经营业绩再创历史新高。在加快推进转型升级,从数量扩张向高质量迈进的进程中,海螺集团的综合实力也进一步增强。(海螺)

协同创新 技术升级 可持续高质量发展

“艾仕得”“奇瑞”联合展示创新涂装解决方案

□记者 顾今



10月27日,全球知名的液体和粉末涂料供应商艾仕得涂料系统(NYSE:AX-TA)与中国知名的汽车制造商奇瑞汽车在上海2020年SURCAR国际汽车涂装研讨会上携手分享了双方创新合作成果

高固色漆加2K清漆涂装解决方案。据悉,该创新解决方案旨在满足中国对汽车传统生产线的升级改造需求,满足环保、效率和经济性等综合发展需求。

随着中国汽车工业的可持续发展,低VOC、低排放的水性涂料和高固色漆逐渐成为主流。艾仕得和奇瑞汽车最新推出的这一涂装解决方案针对本地汽车制造商客户的质量要求以及生产线特点进行量身定制,支持汽车制造商跻身先进制造和绿色制造前沿,进一步把握新的市场发展机遇。

“艾仕得”致力于产品创新,满足客户需求。高固色漆加2K清漆应用是我们与汽车制造企业客户协同创新而推出的一个高性能涂装工艺。“艾仕得”涂料系统大中国区产品总监闫福成博士表示,“我们很高兴把这一创新涂装方案与更多汽车制造商和汽车涂装行业同行进行分享。高固色漆加2K清漆作为一种创新的涂装应用,不仅符合“艾仕得”对可持续发展的承诺,还可帮助汽车制造企业以合理的成本实现他们自身的可持续发展以及减少碳足迹的目标。”

奇瑞汽车作为我国最具代表性的自主品牌汽车企业之一,是我国第一个将整车、散件、发动机以及整车制造技术和装备出口到国外的轿车企业。奇瑞与捷豹路虎汽车共同投资成立了奇瑞捷豹路虎汽车有限公司,这是中国首家中英合资的高端汽车企业。“艾仕得”为我们降低VOC排放、减少运营成本并改善汽车外观等需求提供了完美的解决方案。”奇瑞

汽车材料工程师史荣波说,“通过与‘艾仕得’的协同创新,我们升级了我们的生产技术,满足奇瑞可持续发展和提高生产力的需求。希望此次分享能让中国整体汽车行业受益。”

两年一届的SURCAR大会于1964年在法国戛纳开始举办。2014年其社区扩展到亚洲,2018年扩展到北美。作为国际化的汽车车身涂装大会,SURCAR参加人员来自20多个国家的国际汽车制造商及其主要的车身涂装设备和材料供应商组成。

据介绍,作为一家专注于涂料事业的全球知名企业,“艾仕得”涂料系统致力于向客户提供创新、多彩、靓丽和可持续的涂装解决方案。从汽车原厂生产的轻型车辆、商用车和汽车修补应用到电机、建筑及管道领域,旨在抵抗腐蚀、提高生产效率并确保涂装件经久耐用。凭借超过150年的涂装行业经验,“艾仕得”全球团队服务于全球130个国家的10万客户,为他们提供卓越的涂料、应用系统和科技服务。

科技创新持续赋能中国建筑产业,共创城市美好未来

“进博会”霍尼韦尔与多家中国企业达成协议

11月6日,霍尼韦尔连续第三次亮相中国进口博览会(简称“进博会”)。围绕“为未来……更健康,更安全,更高效”这一主题,霍尼韦尔智能建筑科技集团展示了其在智慧建筑、健康楼宇领域的多项前沿新技术,并在展会期间与多个中国客户和合作伙伴签订了合作协议。

霍尼韦尔智能建筑科技集团大中华区副总裁兼总经理李焱表示:“霍尼韦尔非常高兴能够借助进博会的舞台,进一步加强和中国合作伙伴的沟通和交流。相关数据显示,去年中国楼宇智能化行业市场规模已突破6000亿元,发展前景广阔。在未来,我们也将继续坚持‘东方服务东方’的发展战略,以技术创新持续赋能中国建筑行业的蜕变,与中国客户共创城市美好未来。”

本次进博会期间霍尼韦尔智能建筑科技集团和多家客户围绕智慧建筑的健康、安全、高效和互联等领域签署了合作协议,包括西安曲江中大置业有限公司、上海金桥出口加工区开发股份有限公司、绿地集团、中国绿发投资集团、清华同方智慧城市事业部、中建三局第一建设工程有限责任公司、中国建筑第八工程局有限公司以及青岛海纳云科技控股有限公司等,以创新技术和解决方案赋能行业向健康、安全与高效的方向发展,为智慧城市建设增添新动能。

伴随“两新一重”建设的蓬勃展开和“互联网+”的不断推广和深化,中国建筑行业的智能化已经如美的蓝图变得触手可及。作为全球知名的智能建筑科技供应商,霍尼韦尔拥有多年为商业楼宇提供智慧建筑产品与解决方案的经验,在多地地标建筑上都能找到霍尼韦尔的身影。

第三届中国国际进口博览会霍尼韦尔智能建筑科技集团签约项目包括:

总部签署框架协议,双方将积极讨论在楼宇自控、安防、消防以及运维系统等方面的进一步合作,积极推进西咸新区范围内开发建设的相关项目。

2. 同方股份智能化工程采购及系统产品战略合作。霍尼韦尔与同方股份均为陕西西咸新区的战略合作伙伴,在西咸新区建设中形成优势互补,共同打造西咸新区标杆形象,为智慧城市拓展计划打下良好的基础。根据协议,双方将在安防、消防、楼宇控制等智慧城市运营管理领域展开深度合作,并共同探索联合产品研发与创新应用等合作模式。

3. 曲江中大医养项目。霍尼韦尔和西安曲江中大置业就曲江中大医养项目达成合作协议,提供设计、制造并安装现代化智能互联医院的综合解决方案,从楼宇安全、环境健康、运营高效等多个维度满足现代化医院信息化管理的需求,全面提升医院的数字化与精细化管理水平。

4. 青岛国际机场智慧消防项目。霍尼韦尔与青岛海纳云科技控股有限公司签订合作协议,共同打造青岛国际机场智慧消防大数据管理平台,致力于实现“全面感知,一个平台,多维应用,防控结合”的智慧消防愿景。合作范围将包含实时监测、数据分析、智能联动、设施报警、巡检维保管理等主要功能。

5. 上海金桥出口加工区开发股份有限公司办公楼项目。根据双方的合作协议,霍尼韦尔将为上海金桥出口加工区开发股份有限公司整体负责其办公楼项目的智能安防,包括监控、门禁和报警等,帮助提升办公楼宇的安防能力,并探索智能楼宇的新机会。该项目是金桥地区的建筑标杆项目。

6. 中国绿发投资集团智能家居及新风系统集采项目。中国绿发投资集团与霍尼韦尔公司签订战略合作协议,双方将在智能家居、新风、净水、楼宇系统、阀门、

消防系统等方面进行深度合作,推进中国绿发从项目新建到运营的智能化升级,降低其商业地产运营成本,提高运营效率,同时实现用户体验舒适度升级的目标。

7. 与中建三局一公司以及中建八局达成合作意向。霍尼韦尔分别和中建三局一公司和中建八局签署协议,双方将围绕智慧楼宇自控等领域展开积极讨论,探究创新合作模式,引领新一代健康、安全和高效的楼宇建设。

据介绍,今年是霍尼韦尔连续三届参与进博会,展会期间霍尼韦尔展示了智慧医院、智能工厂、智慧物流以及安全飞行四大应用领域逾30项创新技术和产品。在智慧医院展区,霍尼韦尔展示了其现代化智能互联医院的综合解决方案,可从楼宇安全、环境健康、运营高效等多个维度满足现代化医院信息化管理的需求。

一是2020年前瞻产业研究院《中国楼宇智能化行业市场深度分析及投资战略研究报告》。

二是“两新一重”,即新型基础设施建设、新型城镇化建设、交通、水利等重大工程建设。2020年5月22日,国务院总理李克强在发布的2020年国务院政府工作报告中提出,重点支持“两新一重”建设。

据了解,霍尼韦尔是一家(财富)全球500强的高科技企业。其高科技解决方案涵盖航空、楼宇和工业控制技术,特性材



料,以及物联网。霍尼韦尔致力于将物理世界和数字世界深度融合,利用先进的云计算、数据分析和工业物联网技术解决棘手的经济和社会挑战。在中国,霍尼韦尔长期以创新来推动增长,贯彻“东方服务东方”和“东方服务世界”的战略。霍尼韦尔始创于1885年,在华历史可以追溯到1935年,在上海开设了第一个经销机构。目前,霍尼韦尔所有业务集团均已落户中国。上海是霍尼韦尔亚太区总部,同时在中国20多个城市拥有50多家独资公司和合资企业,其中包括20多家工厂。霍尼韦尔在华员工人数约10,000名,其中20%为研发人员,共同打造万物互联、更智能、更安全和更可持续发展的世界。

据悉,霍尼韦尔智能建筑科技集团(HBT)在全球拥有20,000多名员工。其技术确保商业楼宇业主和用户的设施安全、节能、具有可持续性的高生产力。智能建筑科技集团还拥有先进的能源管理解决方案,帮助使用方提供更精准的能耗模型及数据联动,从而达到节能的目的。(记者 顾今)

广东出台石料保障新规,依法依规加大供给

近年来,广东建筑石料需求持续旺盛,价格不断上涨,建筑石料资源供需矛盾日益突出,部分重点项目建设进度受到影响。为此,广东省自然资源厅近日印发了《关于加强我省建筑石料资源保障工作的通知》(下称《通知》),将依法依规加大建筑石料资源供给,稳定市场供应,维护市场秩序。

探索“矿地统筹、先矿后地”的开发模式。为进一步加强广东省建筑石料资源开发利用,切实提高建筑石料资源保障能力,经该省人民政府同意,省自然资源厅印发了《关于加强我省建筑石料资源保障工作的通知》,并从2020年12月1日起实施,有效期5年。

《通知》坚持生态优先,坚持“在保护中开发,在开发中保护”的绿色发展理念,统筹推进生态环境保护和资源安全合理有效开发利用,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,完善政府调节与监管,依法依规加大建筑石料资源供给,稳定市场供应,维护市场秩序,为全省经济社会发展提供坚实有力的资源保障。

结合当前广东省建筑石料市场需求形势和采石场管理工作实际,《通知》包括五大方面内容。

一是要求各地政府要高度重视,正确认识做好建筑石料资源保障工作的重要意义,依法依规加大建筑石料资源供给,稳定市场供应,维护市场秩序,为广东省经济社会发展提供坚实有力的资源保障。

二是从科学合理布局建筑石料资源开采区和采矿权方面,提出强化规划引领,优化各地采石场指标配置、明确建筑碎石类建筑石料产能任务、建设一批建筑石料生产基地,同步规划机制砂产能等五点要求。

三是提出强化出让计划实施,推行“净矿”出让、支持已有采石场剩余和毗邻资源再利用、引入“资产包”处置方式,探索“矿地统筹、先矿后地”的开发模式,鼓励资源综合利用,鼓励现有采石场提高产能和及时复产、规范工程建设项目和执法罚没砂石土管理、妥善处理好历史遗留问题等九项提高建筑石料资源保障能力的措施。

四是通过简化采矿权申请材料、优化审批流程、压缩审批时限、实行并联同步审批等改革措施,力争实现简政高效,切实提升审批服务水平。

五是要求各地政府及有关部门加强组织领导,加强监督管理,加强廉政建设和责任追究,齐抓共管,形成开发利用保护和监管合力。

各地采石场数量指标将进行优化调整。《通知》提出,维持全省采石场数量1150个的总量控制指标不变,对各地指标进行优化调整,今后将根据各地资源开发利用情况,同时结合广东省矿产资源总体规划进行动态调整。各地要用足用好下达的采石场指标,确保建筑石料资源供应充足。

按照全省年建筑碎石类建筑石料30000万立方米(实方)的总产能要求,细化明确各地级以上市年度产能任务。各地要确保在2022年底前按任务要求如期达产,并在之后按年度总量平衡的原则,对因资源枯竭或政策性关闭采石场而退出的产能,及时新设置采矿权予以增补。

同时各地要按照产业集聚、规模化、集约化、绿色发展的要求,建设一批大型建筑石料生产基地。广州、珠海、韶关、河源、惠州、江门、阳江、肇庆、清远、云浮等市要重点建设若干储量规模1亿立方米以上的特大型建筑石料生产基地。(杜娟)

推动绿色发展 享受绿色生活 多家陶企成为首批中国绿色产品认证企业

由国家市场监督管理总局主办的2020年全国“质量月”绿色产品认证与标识宣传周活动近日在北京举行,中国绿色产品认证首批获证企业授牌仪式同期举行。广东汇亚陶瓷有限公司(以下简称汇亚陶瓷)、佛山欧神诺陶瓷有限公司(以下简称欧神诺陶瓷)等多家陶瓷企业成为首批中国绿色产品认证企业。

据悉,此次宣传周活动是今年全国质量月活动的一部分,主题为“推动绿色发展·享受绿色生活”,是绿色产品认证与标识体系建设过程中的又一里程碑。

据介绍,中国绿色产品认证是按照《国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》(国办发〔2016〕36号)文件要求,按照统一目录、统一标准、统一评价、统一标识的方针,将现有环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等节能环保绿色产品。截至目前,“中国绿色产品”认证率覆盖陶瓷砖(板)、卫生陶瓷、人造板和木质地板、涂料、防水和密封材料、建筑玻璃、绝热材料、家具、木塑制品、纸和纸制品、纺织品等建材、家居领域11个类别。

作为一直以实际行动践行绿色可持续发展理念的践行者,欧神诺陶瓷建立起了全球较大的I&I建陶研发中心,借助技术研发不断提高陶瓷原材料的利用率,利用先进技术实现更绿色环保的生产方式。此次成为首批中国绿色产品认证企业,是对欧神诺陶瓷践行绿色发展理念及成果的充分肯定。自品牌诞生以来,欧神诺陶瓷聚焦绿色高质量发展,深化供给侧结构性改革,高度重视绿色制造工作,积极开展技术创新和系统优化,通过将绿色设计、绿色技术和工艺、绿色生产、绿色管理、绿色供应链、绿色循环利用等理念贯穿于产品全生命周期,获得经济效益、生态效益和社会效益的协调优化,以创新为引领,全面提升绿色高质量发展水平。未来,欧神诺陶瓷更将坚定走“绿色化”道路,优化产品生产、环境排放等指标,继续当好生态环境的保护者、建设者角色,致力成为“中国智造”的典范,奋力推进我国乃至全球建材行业绿色创新发展。

汇亚陶瓷始终深入贯彻绿色绿色发展理念,狠抓企业研发、生产、销售各环节的管理,最大限度减少生产中对生态环境的破坏,使用清洁能源并控制资源消耗

