

建材与装饰

MATERIALS & DECORATION

CONSTRUCTION TIMES

责任编辑:张高青
电话:021-63212799-211
E-mail:mo-jun@163.com

2020年11月23日

智能家居能成为行业新增长点吗

□殷金虎



在炎热的夏日,当我们大汗淋漓地回到家里,说一声:“要有风!”这时,空调就应声送出舒适的凉风;稍事休息后,当我们走进淋浴间,说一声:“要有水!”这时,淋浴喷头就洒下适宜的温水……这种呼风唤雨,酷似上帝创世的感觉,今天其实已经完全可以体验。近年来,随着互联网技术和手机终端应用的不断升级,我国的智能家居产业也由蹒跚学步,发展到“快走”加“小跑”,使我们看到了智能家居给人们带来的惬意家居生活,也使我们看到了智能家居产品在巨大的市场潜力。但是,到目前为止,我们也同样看到了智能家居产业存在着不少发展瓶颈。因此,我国的智能家居产业要想获得可持续发展,要想成为中国家居业新的增长点,就必须不断想方设法突破这些瓶颈。

近日,在第22届中国广州建博会智能家居展区,笔者看到了一家参展企业展出的智慧厨房内的智慧屏控制系统,该系统具有通过语音接收指令,开关厨房内的灯光、调节灶台的高低、给餐具烘干消毒、收看电视剧等功能。当时,笔者就提出了两个问题:一是这些智能家居产品在制造时有没有依据一个统一的标准来生产,二是这些智能家居产品以及控制系统的芯片有没有和其他生产类似产品和系统的企业的芯片相互兼容。这些问题用专业的术语来发问,就是不同企业的同类智能家居产品之间能否做到“互联互通”?但这家企业相关人士给出的回答是:目前智能家居产品的生产大多没有统一的标准。而作为消费者,肯定希望不同企业生产的同类智能家居系列产品芯片系统能够兼容,因为这样消费者维修就会方便得多,但是生产者肯定不希望产品芯片兼容,因为如果兼容,他们这个系列产品的销量就会大大下降。

在优胜劣汰日益频繁的市场环境下,企业倒闭和破产也日益频繁,同类的智能家居产品芯片之间如果不能相互兼容,一旦哪一家智能家居企业倒闭或破产,那么其以前售出的产品的售后服务就难以得到保障,这时候吃亏的肯定就是消费者了。因此,在本次中国广州建博会上,相关专家认为,智能家居产业要想获得可持续发展,并成为中国家居业新的经济增长点,就必须突破技术标

准、系统兼容等几大瓶颈。

其实,早在2012年底,自中国智能家居产业联盟成功入选由北京市质量技术监督局与中关村科技园区管理委员会公布的第二批“中关村国家自主创新示范区标准创新试点”单位名单起,就开始启动联盟标准制定工作,其召集相关成员企业,召开多次标准工作研讨会,逐步确立了联盟标准工作的方向。各参与单位通过统一技术文档、统一技术方案,确定了基础互联互通解决方案的框架,并通过多次会议协调与集中技术联调解决了一系列技术问题。中国智能家居产业联盟互联互通阶段性成果于2013年9月在上海国际智能建筑展上成功展出。展出设备由终端设备和控制设备组成。控制设备涵盖了Android平台、iOS平台和Web平台。实现了多家不同厂家的灯光控制、楼宇对讲、安防设备、家用电器、智能插座、背景音乐、小家电等系统的在联盟平台下的互联互通操作体验。中国智能家居产业联盟此次发布的《智能家居产品互联互通中间件技术标准》规定了智能家居设备的发现、描述、控制和典型的设备关键字,适用于智能家居产品设计、集成技术依据,并逐一对于子系统、私有协议、子网进行定义,并进一步规范了各个设备生产厂商的子网和主网之间的数据交互,定义了主网和子网之间的通

讯,用于实现各个子系统之间的控制、状态获取、设备事件发布,以及在此基础上形成的应用。子网应用本协议可把子网所附带的设备描述给主网,主网可以通过子网用统一的命令控制不同子网下的设备。因此,设备商不必更改已有的设备,只需对原有网按照本标准修改部分软件就能实现设备的互联与统一。主网通过网硬件、计算机软件(APP、服务程序)或者云服务等形式表现。因此,本标准可用于手机控制、智能云终端和互联网大数据采集的层面。

后来,中国智能家居产业联盟又吸纳了一些有志于参与“互联互通”工作的相关企业、智能家居企业、智能家居硬件企业,参与到联盟标准的应用推广与修订完善工作中来,以期联盟标准推进智能家居行业的健康有序发展做出积极贡献。但是,有可能是许多智能家居生产企业为了谋求最大化的自身利益,所以目前仍有许多智能家居企业没有实现与同类企业、同类产品系统之间的“互联互通”。

中国智能家居产业联盟秘书长周军表示,我觉得智能家居的互联互通是伪命题,很难做成,因为四个原因:第一,没有一个场景可以把智能家居所有的设备全部做完,这是一个前提;第二个前提是智能家居所有底层的東西确实

都是国际巨头在掌控,比如说我们的wifi、蓝牙,我们国内目前应用比较多的是总结技术,如果别人底层芯片的技术不做改变的话,我们应用层做互联互通价值不大;第三是这几年移动互联网跑的越来越快的时候,技术迭代太快了,我们很难跟得上;第四个现实的原因是,因为智能家居的产品没有一个厂家可以全部做完,意味着主管部门不可能是一个部门,比如说家电是工信部管,环保设备是环保部管,这里面很难做到统一,除非是五部委、六部委联合做强制性标准。这两年国家标准法改变以后,更多的是在应用层上放开的,因此在这个基础上我们认为,谁的产品最终获得市场的承认,谁就将会成为事实的标准。

但是,即便是有了标准也难以执行,许多行业组织仍然在执着的推动着标准的制定。在第22届中国广州建博会闭幕当天,由全国工商联家具装饰业商会组织的《泛家居工业互联网、智能制造工厂》系列标准技术研讨会又在广州召开,会上与会专家及企业代表对标准方向及框架进行了讨论、大家集思广益,提出各自的编写意见和建议,编制组逐一记录并加以完善。最终确定了智能制造工厂标准编写工作的任务分工,以确保高质量按期完成指定任务,严把标准质量关,努力提高标准编写的规范化水平。据了解,《泛家居工业互联网、智能制造工厂平台建设技术规范》等系列标准将于2021年年中出台,届时将推动家居业由传统制造业向现代产业的转型升级,促进不同地区、不同行业的智能制造标准化工作交流,为国内各领域开展智能制造建设工作提供参考,对于推动行业智能制造工厂的标准化工作具有极其深远的意义。

在第22届中国广州建博会上,也有一些很内行的观众表示,从参展企业对控制平台、产业形势和产品体验的介绍,大家可以看出,目前智能家居产品仍然还处于探索阶段,产品相对初级,大多是碎片化的智能产品,解决的也不一定是家里的刚需。现在看来,要想让智能家居产业成为中国家居行业的新经济增长点,就首先要突破智能家居产业的发展瓶颈,而实现这个目标依然任重道远。

门窗行业的“隐形冠军”

——记北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

改革开放40余年的飞速发展,我国已成为名副其实的制造大国,尤其是在建材制造领域,很多门类的制造技术与产品,在国际上的影响力越来越大。作为国内首家节能门窗上市企业,嘉寓集团旗下控股子公司——北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司(以下简称嘉寓股份)凭借着数十年如一日、精益求精地聚焦深耕建筑门窗的专业技术,以及当前所拥有的可观的国内国际市场份额,被誉为门窗领域的“隐形冠军”。

优良产品打造新的市场增长点

随着社会经济的高速发展,老百姓、企业都对能源消耗量也不断增加,导致国家能源越发紧张。数据显示,欧洲发达国家节能门窗普及率已达100%,而我国还不到5%,在我国众多城市建筑中,大部分都是高耗能建筑,其能耗是发达国家3倍以上,能源损耗率很高。为此,国家“十二五”规划就明确提出,建筑业要推广绿色建筑和绿色施工,着力用先进建筑材料、信息技术优化结构和服务模式……实现我国建筑节能施工过程的单位增加值能耗下降10%,新建工程100%符合国家节能标准。

“在国家规划强有力的推动下,可以预见,国家建筑节能标准逐渐走高,这也预示着传统门窗退出市场是必然,新型节能、高性价比的系统门窗将逐渐成为刚需。这也是嘉寓股份近年来专注的市场重点。系统门窗以其自身优势已成为门窗行业的顶层产品,因优良的产品特征及合适的经济利润等已日渐成为新的市场增长点。”嘉寓集团市场总监高菲表示。

因此,从2004年开始,嘉寓股份凭借着30余年在门窗行业的专业制造经验、庞大精深专业技术和研发生产团队、全套先进的生产设备、更多更广的加工维度、更高的加工精度和加工效率,开始了系统门窗的研发。目前,

嘉寓股份已拥有市场成熟度极高的T系列德式S和S系列意式两大系列的铝合金系统门窗产品。

T系列德式铝合金门窗,作为嘉寓股份第四代系统门窗产品,采用经典外观设计,窗体结构设计及配置源自德国门窗系统研究,以及国内大量地产应用化数据的沉淀。产品生态环保,保温性能大大提升,冬季采暖费和夏季空调费可节约65%以上,隔声性能在前几代产品的基础上也有大幅提升。S系列意式铝合金门窗,是与意大利ES极筒系统门窗共同研发设计的系统门窗,采取窄边框和内外窗扇无扣条设计,大视野感受,隐藏式排水,窗扇和窗框在闭合时都呈现出平整的效果,线条简洁,同时具备优越的隔热、隔声性能,是针对追求细节极致、向往品质生活的用户提供的产品解决方案。

智能创新力促企业高质量发展

嘉寓股份对产品细节、质量、服务等方面的高标准要求,使其产品在国内外都享有很好的声誉,有着很强的影响力。行业AAA级信用企业、中国门窗幕墙十佳品牌、中国门窗幕墙创新企业、中国房地产500强首选品牌、中国具有投资价值公司百强等桂冠接踵而至。为更好地服务客户,企业在全国布局了20余个生产基地,在280个大中城市设立了分子公司或办事处,与万科、恒大、碧桂园、绿地、保利、中海、招商等全国地产前20强达成了常年战略合作。在北京城市副中心、北京市政协办公楼、国家地理信息中心、重庆喜来登酒店国际中心、上海中国博览会会展综合体等地标志性建筑上,都规模化应用了嘉寓产品。澳大利亚、英国、亚美尼亚、尼日利亚、利比里亚、蒙古、阿尔及尔、迪拜等国家和城市的标志性建筑,也因嘉寓产品的大范围应用,而成为当地一道道迷人的风景线。

创新是企业发展的不竭动力。如何



嘉寓湖南湘乡生产基地断桥铝门窗加工车间一角

将门窗产品与目前市场需要的智能家居产品创新地融合在一起,进一步提升门窗产品的性能与舒适度,是嘉寓股份一直在思考的问题,并适时推出了新一代嘉寓智慧窗。“我们自主研发的嘉寓智慧窗产品,除了满足普通门窗的保温、隔热、密封等性能指标外,还与当下的智能家居紧密结合,通过智慧触屏,语音控制,手机APP,互联网云平台实现远程操作,解决了异地开启、关闭门窗的问题。这款产品摒弃固有思维,取消了传统的机械执手,操作更为简便。同时,智慧窗配备新风系统,也可集成空调、加湿器、空气净化器智能家居产品,很好地解决室内空气环境问题。”高菲介绍着公司最新研发面市的新产品。

对于系统门窗未来的市场,高菲极为看好。她说,房地产开发投资每年都在增速,商品房配套提供的门窗产品总体是高品质、高性能的。加之,大众消费意识的提高及节能改造的需求,所以

市场空间是巨大的。随着建筑门窗节能性能标识的推广及建筑门窗各类规范的实施,消费者在购买门窗产品时,也会把建筑门窗各项性能指标作为重要参考,系统门窗企业更容易获得客户认可和满足客户需求。而且,随着“80后”“90后”逐渐成为市场消费的主力,品牌度、舒适性、宜居性要求也在不断提高。系统门窗凭借在隔热、防盗、应对极端天气、绿色节能降耗等方面的优异性能,加上系统化、标准化的大规模生产潜力,市场前景广阔。

对于未来市场渠道的开拓,高菲表示,公司将采取专卖零售、工程共享、外贸合作等多种商业模式齐头并进的方式,不断扩大嘉寓门窗产品在全球的市场份额,以专业的技术和强大的市场话语权持续坚守门窗行业的“隐形冠军”,助力中国从制造大国向制造强国迈进。

(蒙华)

前10月我国家具出口同比增长7.9%

近日,国家海关总署公布了今年10月份和1-10月累计进出口数据。家具及其零件10月出口额386.6亿元,较9月增长4.8%;1-10月累计出口额3,099.3亿元,比2019年同期(同比)增长7.9%。

1-10月,家具,灯具、照明装置及零件、陶瓷制品和纺织制品4类行业相关产品累计出口额15502.8亿元,较1-9月累计数据增长11.3%。除家具外,1-10月纺织品出口额9,084.1亿元,同比增长34.8%;灯具1994.2亿元,同比增

11.7%;陶瓷1325.2亿元,同比降19.8%。总体来看,今年1-10月,我国货物贸易进出口总值25.9万亿元,同比增长1.1%。其中,出口14.3万亿元,同比增长2.4%;进口11.6万亿元,同比降0.5%;贸易顺差27,071.7亿元。

10月份,我国外贸进出口总额2.8万亿元,同比增长4.6%。其中,出口1.6万亿元,同比增7.6%;进口1.2万亿元,同比增0.9%;贸易顺差4,017.5亿元。(家具在线)

上海开展混凝土搅拌站建设用砂及建筑结构工程专项检查

为进一步规范参建各方质量行为,加强结构工程质量的监管,提升建筑工程品质,上海市安质监总站日前在全市范围内开展混凝土搅拌站建设用砂及建筑结构工程专项检查。

本次检查在全市范围内随机抽查了21个在建结构工程项目。共抽取22组硬化混凝土氯离子试样;对20个单位工程进行了现浇混凝土实体强度监督抽检;对20个单位工程进行了混凝土保护层厚度监督抽检。现场检查共开具整改通知单19份,局部暂缓施工指令单10份,并对5个项目及相关的13家单位、7名责任人实施违规行为通报。

根据检查情况来看,大部分参建单位能基本落实相关责任,通过相关文件的出台,参建各方主体责任意识有所加强,结构工程质量总体受控。但检查也发现部分工程对现有的管理制度和标准未能有效执行,见证取样环节薄弱,结构施工质量通病仍存在,个别工程违规施工造成结构安全隐患。

上海市安质监总站对检查中存在违法违规行为的工程和责任单位给予全市通报。对检查中涉及严重违法有关法律、法规及技术规范的责任单位给予行政处罚,对相关责任人予以处罚或记分处理。

第四届建筑门窗幕墙行业金轩奖在京颁发

10月28日,第四届建筑门窗幕墙行业金轩奖颁奖典礼在北京举行,现场为五大类8个奖项的95个获奖者进行颁奖。金轩奖创立于2014年,每两年举办一次,旨在促进行业良性竞争,鼓励行业创新,挖掘真正的技术创新产品和推动行业发展的企业和个人。经过6年耕耘,金轩奖如今已经成为建筑门窗幕墙行业极具深远影响力的大奖,不断引领行业发展最新趋势,深度洞悉市场发展态势。

中国建筑装饰协会副会长郝际平、中联慕尼(北京)国际会展有限公司董事会主席彭庆芝先后致辞,中国建筑金属结构协会副会长兼检测认证分会会长、全国建筑幕墙门窗标准化技术委员会秘书长王洪涛介绍了本届金轩奖的评选情况。

据悉,本届金轩奖以“筑新生·见未来”为主题,鼓励绿色创新,推行工匠精神,表彰技术创新典范,汇聚门窗幕墙、地产开发、建筑设计、工程建设全产业链专家评审及行业媒体评审团,打通建筑门窗幕墙行业壁垒,打造出了更具专业性及影响力的行业奖项。今年是不平凡的一年,本届金轩奖一经启动就备受行业瞩目,报名参评企业达历届最高。从数据上来看,共有200多家企业报名了400多个奖项。激励角逐后,经70位行业评审专家、权威行业最新趋势,深度洞悉市场发展态势。

本届金轩奖共设五大类8个奖项的95个获奖者。其中,10个品牌获评“行业影响力品牌TOP榜”称号,10个品牌获评“消费者喜爱品牌TOP榜”称号,30家产品获评“技术研发创新产品”称号,10家企业获评“门窗安装示范单位”称号,10项应用案例获评“工程应用案例”称号,10家企业获评“社会责任杰出贡献企业”称号,10人获评“技术创新与行业推动人物”称号,5人获评“行业青年创新达人”称号。

(刘芳芳)

第八届全国硅藻新材料行业发展研讨会在京召开

近日,“2020年第八届全国硅藻新材料行业发展研讨会”在北京召开。此次研讨会以“聚力·突破”为主题,凝聚行业力量,探讨新形势下行业如何生存,如何突破。大会由中国建筑材料联合会生态环境建材分会、中关村绿色环保新材料产业技术创新联盟、中国硅酸盐学会房建材料分会联合主办。

中国建筑材料联合会生态环境建材分会秘书长王静主持会议。中国建筑材料联合会生态环境建材分会副理事长冀志江在致辞中表示,今年受到新冠肺炎疫情等诸多不确定因素影响,给行业企业生存和发展带来一定影响。此次会议如期召开,不仅是分会在平台建设方面的坚持,更是行业同仁的支持。冀志江发表了题为《新形势下硅藻新材料行业如何生存突破》的主题报告。他指出,在经济下行压力、政策调整房产总量下降,家居用品大幅下降的背景下,带来了产品由“量”向“质”的转变。此外,由于精装房政策的影响,导致零售市场大幅下降。当前,硅藻泥装饰材料还未解决快速低成本施工问题,产品形象和竞争时有“污名化”,因此,要在竞争中立于

不败之地,就要进一步完善和提升材料的性能。

会上,来自行业专家和企业代表就各自研究的领域参会人员进行交流。中国房地产业协会优采大数据研究院院长王建功作《全国精装修市场趋势分析》报告,北京国建联信认证中心工程师王瑞强作《建材行业国家级绿色工厂与绿色设计产品示范工作进展》报告,瓦克化学技术经理李焱作《VIN-NAPAS®可再分散乳胶粉在硅藻泥中的应用》报告,王静作《2020年行业形势分析及分会工作总结》报告等。

为肯定行业企业过去一年的工作和成绩,中国建筑材料联合会生态环境建材分会对10家荣获2020年度硅藻新材料品牌建设奖、18家荣获2020年度硅藻新材料示范单位奖、9家荣获2020年度生态环境建材示范单位奖、3家荣获2020年度生态环境建材应用示范单位奖和15家获得行业抗疫防疫贡献奖的企业给予了表彰。同时,为了协助企业做好硅藻泥的功能性测试,会上还对经调研考评满足要求的3家检测单位颁发了材料环境功能性检测机构行业认定证书。(张亚楠)