

助力赋能“双循环新发展格局”

——第三届中国国际进口博览会“设计,让生活更美好”创新论坛侧记

□李兴龙

第三届中国国际进口博览会于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举行。作为本届进博会主场配套活动之一的“设计,让生活更美好”创新论坛于6日在国家会展中心举办。

本届论坛是2018年我国首届进博会以来连续举办的第三次,得到了上海市商务委员会、上海市普陀区人民政府的支持;论坛由全国工商联家具装饰业商会、月星集团主办,新设榜协办;月星家居新零售连锁集团、万华生态集团联合承办;全国工商联家具装饰业商会秘书长张仁江主持会议。

“设计赋能,产业复兴,共建美好生活”是本届论坛的畅想线条,论坛凸显了当今国内国际建筑室内设计产业“双循环新发展格局”理念,深度诠释新时代“设计,让生活更美好”的文化主张。

设计引领,助力国内国际双循环新发展格局

上海市普陀区委常委、副区长姚汝林,全国政协委员、全国工商联家具装饰业商会会长、月星家居集团董事长席丁佐宏,全国工商联家具装饰业商会秘书长张仁江,万华生态集团董事长于文杰,毕加索设计公司创始人大卫·毕加索,上海元柏建筑设计事务所总经理、著名建筑室内设计师史迪威,陈飞杰香港设计事务所创始人陈飞杰,CROX 阔合国际创始人林琮然,新设榜联合发起人杜海东等来自有关政府部门、行业协会、室内设计、建筑设计、

环艺设计、家居设计的领导、知名企业、设计大师环保行业践行者、媒体记者出席了论坛。

姚汝林在致辞中说,上海普陀区对设计引领产业的探索始终走在前列,紧紧抓住设计核心,大力发展自主研发设计、家居装饰设计、文化创意设计。普陀区近年来聚集了一批著名设计师和规模庞大的创意园区,吸引了20多个国家地区140多家各类设计机构。月星集团凭借首创和实战精神,勇立潮头,用设计引领和赋能产业发展的模式服务于经济社会建设,积极参与进博会、赋能进博会、服务进博会,有力地推进了设计产业可持续发展。

丁佐宏在致辞中说,疫情之下,第三届进博会依然如期举行,这对中国和整个世界的发展有着深远意义。习近平总书记进博会开幕式上特别提到了“双循环”发展,这就是更加开放的国内国际互动、共生发展的新格局。创新设计在新时代背景下赋予更多、更新的特征和趋势,一是随着经济社会发展,设计的外延不断发生变化,商场的平台效应显得极为重要,月星集团每年举行“月星之夜”文化节,今年又引入了意大利米兰家居新品发布会,给产业发展带来了全新体验;二是行业要为创新发展提供动力,需要通过产业链的上下游融合激发更多的创新设计;三是城市消费升级对设计带来了更具个性化、文化含量的需求,市场消费又反过来促

进了设计产业。丁佐宏认为,国内双循环、国内国际双循环新发展格局同样为我国家居产业、设计产业的转型、升级、发展提供了强劲动力。月星集团高度重视科技创新、文化创意对产业可持续发展高质量发展的驱动效应。今年围绕“双循环新发展格局”,就是立足国内双循环、畅通国内国际双循环,紧扣“设计,让生活更美好”高位谈理念、谈品质、谈发展,对推动我国经济社会行稳致远、实现家居装饰产业和建筑室内设计产业高质量发展具有重要意义。

作为进博会上海交易团成员单位的月星集团,自融入首届进博会以来,积极探索民企对外拓展合作、融合新路。丁佐宏最后说,创新设计论坛要形成“政府和行业搭台,设计师唱戏”的模式,从设计端出发,借助进博会的溢出效应,努力助力双循环发展、构建美好生活这篇文章做好。

跨界融合,诠释新时代“设计,让生活更美好”

中国西班牙商会副会长、西班牙总部毕加索设计合伙人、全球可持续发展建筑设计专家大卫·毕加索、香港鲁班学院院长陈飞杰、绿色大家具产业开拓者于文杰、中国台湾著名建筑室内设计师史迪威等专家围绕当下和未来城市可持续发展的营造以及构建家文化理念等方面作主旨演讲。

——《当下和未来城市可持续发

展》。大卫·毕加索演讲认为,设计师的武器就是自己画图的笔,世界越来越温暖,我们不断被气候变化困扰,也会遇到疫情等对人类造成重大影响的事件,这是来自自然的力量,我们该如何应对?我们需要可持续发展的建筑,作为设计师来说,画出的每一线条,做出的所有设计都是为了未来。

——《2020中国“当代东方”生活方式》。中人居环境学术峰会“人居环境杰出贡献奖”获得者、香港鲁班学院院长陈飞杰倡导中国传统文化要对当今生态人文空间的效用,提出在理论“一窗一世界”中去创新设计,去研究新中式。新一代设计师要有中国生活方式,融合东西元素,唤醒文化自信,当下流行的新中式只是一个过渡性名词,再过十年、二十年,今天的新中式,也许就是我所称呼的“当代东方”。

——《屋顶之下本无醛》。绿色大家具产业开拓者于文杰演讲中感慨“无醛”总是他的初心,认为人与空间是一种人与自然和谐的关系;要让中国人的家庭装饰变成环保装饰,变成没有甲醛的健康装饰,这种理念家喻户晓,普遍认同,但要真正实现“无醛”空间,实现“绿色”之家,是需要科技创新的勇气和文化自觉的精神。

于文杰倡导“以草代木”,对打造绿色家居有着独特的理念。他旗下的“万华禾香木业”属于国家高新技术企业,也是世界上第一家全面推动无醛添加板产

发展的企业,是国内首家集产、学、研为一体的集团化公司。他指出穹顶下是我们的“大”家,屋顶下是我们的“小”家。近年来,随着甲醛问题相继曝光,谈“醛”色变成家装饰难言之痛。环保家居的生态理念已成社会共识和企业家的责任担当。

——《理性筑造,感性设计》。中国台湾著名设计师史迪威作主旨演讲时,从宏观视觉上对“宇宙空间”概念展开,从第一个击败人类职业围棋选手、第一个战胜围棋世界冠军的人工智能程序AlphaGo开始,从棋术、文化等多角度阐述他的创新设计理念。他认为:设计要以空间为主导,所有的装饰、设备都是为空间服务的,也即为人服务的空间;空间规划要有规律可循。一个优秀的、富有创造性的设计作品往往是跳脱传统规律的,打开一扇门仿佛打开了好几个次元。设计师应选择自己面对生命和存在的态度,把它投射到设计事业中去。史迪威用他详细的解读和独特的视角阐述了文化的传承和设计师的灵感、创意、坚持与责任。

全国工商联家具装饰业商会执行会长、月星家居新零售连锁集团总裁许惊鸿,美国Maison Couture室内设计公司创始人瑞安·帕特里克·奥哈拉(RYAN PATRICK O'HARA), STRA-BALA+(马苏)建筑公司建筑师、高级设计师马里奥·费拉里罗(MARIO FERRELLI),CROX 阔合国际有限公司创始人兼设计总监林琮然等来自行业协会、企业和品牌方的相关专家参与高峰论坛,就行业可持续发展进行了讨论和分享。

赋能驱动,形成可持续高质量发展新生产力

在受新冠疫情影响下,本届创新论坛仍能积极融入进博会,顺势而为,凸显了助力赋能“双循环新发展格局”亮点。

本届论坛整体内涵表明:经济全球化是一个不可逆转的大趋势。世界各国都处在全球生产网络中,产业链全球配置是市场资源配置的自然选择过程,是全球经济发展规律使然。就大家装饰与设计产业看,中国的发展离不开世界。对外开放是我国的基本国策,“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”。“过去40年中国经济发展是在开放条件下取得的,未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行”,这就要求我国在立足国内双循环的同时,实现国内国际双循环相互促进。

本届论坛整体共识表明:设计要坚持以人为本,拥抱民生,要以设计引领,在赋能产业驱动力、杠杆力等要素上形成新的生产力,特别是“十四五”期间,创新、跨界、融合、双循环格局将长期作为设计产业守正不移的主基调和主旋律。

新设榜——作为本次论坛的协办单位,长期以来努力致力于我国家居设计产业创新、提升人居环境品质、实现产业融合共生服务,借助中国国际进口博览会契机,从首届至今年连续三年在如此世界级平台举办“创新设计论坛”,传承“城市,让生活更美好”的中国世博精神,主张“设计,让生活更美好”的民生理念,通过设计服务对接海外品牌,深化与全球主要贸易体的服务合作。同时,以绿色环保、时尚健康、艺术生活为产业己任,努力成为美好生活的

的设计者、推动者。

“新设榜·创新设计年度榜单”活动

机制于2018年由全国工商联家具装饰业商会主办,2019年3月在上海首发成功举办高峰论坛、发布创新设计榜单;2020年12月将持续举办第二届国际论坛、年度表彰、编辑出版《2020新设榜创新年鉴》,做好创新设计中国案例,讲好美好的中国设计故事。

追求无止境 不懈奋斗的时代弄潮儿

——湖北九州巨匠装饰设计有限公司总经理徐勇创业之路

□通讯员 吴文瑜 朱明月



世界上有一条很长很美的路,叫梦想;还有一堵很高很硬的墙,叫现实;翻过那堵墙,叫坚持;推倒那堵墙,叫突破;坚定不移的过程,叫奋斗;不忘初心,叫执着。徐勇就是这样一个人,为了追寻心中不灭的信念,怀揣着创业的激情和青春的梦想,千里迢迢远赴广东。在一家木业公司,从普工到管理人员,三年时间,他积累了丰富的管理经验和建材行业的专业知识,也积累了创业路上的第一桶金。

怀揣创业激情,从小家电到家装之路

1996年,刚走出大学校门的徐勇豪情万丈,在“回归经济”的号角鼓舞下,毅然返乡创业,在十堰城区经步步步高小家电,单是店名就充满了浪漫的浪漫和无尽的遐想:莫斯科郊外音韵书屋,随之在武当山也开了分店。三年的时间,小家电生意越来越红火,2003年一跃成为家电知名品牌——美的核心经销商,增加大家电业务:电视、冰箱、洗衣机……在武当山相继开设三个门店,营业面积上千平米。

创业的步伐永不停歇,机遇偏爱有准备的头脑。在家电经销实践中,他发现,对于购家电的用户来说,肯定也有家装需求,何不将产业链延长,为客户提供360度全程无忧服务?2005年,徐勇在武当山创立了装饰工作室,形成家电、装饰互补共进新格局。

管理模式创新,开拓整体装饰大市场

无专精则不能成,无涉猎则不通。随着时间的推移和岁月的积淀,徐勇逐步意识到传统家装模式的痛点:基装的系统和服务的性质注定其只能提供“组装”服务。同时,传统家装的模式很难形成自己的核心竞争力,不具备复制性和扩张能力,他开始把目光转向整体家装。

“整装的模式可以实现产品化,把传统的施工服务升级为提供一站式解决用户需求的整装产品。”徐勇认为,传统家装是一种“组装”模式,更多的是服务型的产品和服务,尤其适合快节奏高负荷的金领阶层。“正如汽车,传统家装只是分散的零件组装,而整装则是所有生产线的集成,提供的是一辆整车。”2017年,公司入驻居然之家,将家电商场与装饰公司融为一体,实现无缝对接,面貌也焕然一新。

装饰装修流程包括前期装修设计、材料选配、施工、后期配饰、保修维护等几个阶段。其中,装修材料是至关重要的一环,是家装质量保障的先锋,家

装公司和材料商的合作,就是社会资源的对接和置换,必须形成有机的整体。徐勇深入全国各地建材市场调研,仔细对比,选取一、二线优秀的品牌材料合作,确保品质高端。工程质量上,追求精益求精,各工种经公司分类专业培训,一律持证上岗,多年的施工经验,个个工艺娴熟。

经过长期积淀,九州巨匠形成一套完善先进的体系。装修合约:采用国际正式合同文本,坚决抵制霸王条款,后期的方方面面尽在合同中条款约定,施工工艺、材料标准等完善纳入合同,避免消费纠纷。装修预算:所有的施工项目齐全,数量标准,绝不丢项落项,杜绝先漏后补的陷阱。管理制度:工地由施工工长直接管理,VIP客户经理全权负责,层层把关,责任明确。服务准则:工程完工后,进入保修期问题24小时内解决,维修48小时内解决,并定期回访客户,持续改进,让问题消除在萌芽状态。公司采取透明式、公开化管理,每项工程完工,都要给客户发放施工手册,详细记录每道工序及材料的工艺验收标准和维修协议,便于客户自我查验。

培育人才团队,增强企业核心竞争力

企业规模扩张的同时,团队在不断地壮大,徐勇十分注重人才队伍建设。他认为,必须培养出优秀人才,才能为客户、为社会提供优质服务的,所以他坚持参与与分享的理念,破解行业的痛点,让员工以真诚、感恩的心态感染每一位客户。他说:“人才好比我的左眼,左眼是技术型人才,右眼是管理型人才,两只眼睛都要呵护好,既不能当独眼龙,更不能有眼无珠!选人应该是德才兼备,只有德而无才不能用,只有才而无德也不能用。如果有德之人,才疏学浅可以培养,如果无德之人,才高八斗,也是害群之马。”

如何培养员工快速成长,必须循序渐进。徐勇说道:“新员工做为我们的新生力量,加入个团队的起始阶段,首先要带给他的是从思想上认识到我们是一

支优秀的团队,不要一上来就把一些基础业务和资源研发工作交给他,致使他感觉到劳累与无助;继而带他到周边新建小区考察,可讲解一些基础业务和资源开发要领,待周边环境熟悉后,再让其大胆接待客户,出现问题随时纠正。培训不要硬性强压,要循序渐进,使其更加灵活,工作内容连成一条线时,思路就非常清晰。每一项工作都有明确的流程,参透流程,有2周就可独立上岗了。在后期企业文化的灌输与熏陶中,业务技能与责任心得以逐步加强。”正是这种行之有效的员工培养计划,打造出一支高效团队,披荆斩棘,无往不胜,用行动证明实力,用业绩捍卫尊严。

坚守诚信底线,九州巨匠永远在路上

九州巨匠始终坚持“以客户需求为导向,以诚信经营为根本,以服务质量为命脉”的企业宗旨,对于设计及施工,无论是以何种方式呈现,都以创造出完美空间为最终目标,设计以符合人性美及适应环境为出发点,连带施工,皆能运用专业知识,来满足顾客的爱好与需求,更为每一位客户考虑建材的实用性与使用寿命,同时兼顾费用价差使设计更加完美,再追求个性化的家居精品,使之成为时尚生活的新坐标。

古之立大事者,不唯有超世之才,亦必有坚韧不拔之志。在工作中,徐勇以身作则,勤勉敬业,每天早出晚归,披星戴月,晨光露宿,揣着希望出门,带着收获回家。毅力从何而来?徐勇说道:“坚定不移地树立目标,无论身处何等艰难困苦的环境,永无止境地努力学习、永不放弃辛勤耕耘,自然就充满了必胜的信念。”目光决定前途,行动决定结果,胸怀决定规模,思路决定成败。心中的思路有多宽,背后的世界有多大;心中的胸怀有多宽,企业的规模有多大。也正是这样一位勇敢坚韧、信念坚定,集感性与管理性于一身的企业领头人,才使九州巨匠这支不断崛起的劲旅,团队日益饱满、坚强,一直奔跑在时代的前沿。

践 行 『 绿 水 青 山 就 是 金 山 银 山 』 理 念



11月6日,第十六届海峡两岸(三明)林业博览会暨2020国际(永安)竹博会在福建省永安市竹天下文化广场举行。来自各地的竹家居生产商、经销商、采购商、竹艺大师、设计师团队、行业品牌联盟机构代表及专业院校的专家学者近800人参会。

国家林草局林业和草原改革发展司副司长李玉印,国际竹藤组织总干事穆秋娟,国际竹藤中心副主任李凤波,中林集团党委书记、董事长宋权礼等领导出席开幕式。

2020国际(永安)竹博会成功举办

本届竹博会融产品展示、学术研讨、经贸洽谈、文化交流于一体,将更好地拓展竹领域合作空间,构筑更广泛的合作平台。组委会设置了9000平方米的固定展位、4000平方米临时展位、3000平方米的户外展区,涵盖六大竹主题空间,展品荟萃国内外竹具精品,代表着中国竹产业的新高度。

本届竹博会举办了竹产业协会设计师分会2020年会、“乡村振兴与竹业创新”——第七届永安竹天下论坛、竹产业发展趋势线上论坛;在经贸合作方面,总签约项目14个,总投资26.3亿元,其中,五成以上的项目直接投资在竹产业链领域。以顺应新业态为主要方向的竹制品专场供采对接会、竹天下杯网络直播大赛、第四届永安农副产品展、第四届福建(永安)闽笋交易展销会、第十八届“走进竹乡永安·寻找最美竹王”等系列活动成为本届竹博会的亮点。

据悉,永安现有竹林面积102万亩,竹产业已成为永安农民增收最快的产业,2019年竹业总产值达85亿元。永安始终将发展竹产业作为推动乡村振兴的重要抓手,持续探索竹业融合发展转型升级,推动竹产业不断做大做强,获得了“中国最具生态竞争力城市”、国家竹产业科技示范园区、国家竹精深加工“特色产业基地”、福建省竹产业一二三产业融合发展示范县等一系列荣誉。

2020年起,永安将聚焦竹家居空间解决方案,重点引导竹企业将竹家居终端产品转化为酒店装修、建筑工程。在竹产业发展新时期,永安还将进一步整合资源,引才聚才,做优竹产业研究院等竹产业公共服务平台,充分发挥国家竹产业科技示范园区优势,促进竹业一二三产业融合发展转型升级,努力把永安打造成中国竹产业重要的加工制造基地、竹制品区域交易中心及竹文化区域交流中心。

(时俊之)



推动城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准 河南发布绿色建筑创建行动实施方案

近日,河南省住房和城乡建设厅、河南省发改委等九部门联合印发《河南省绿色建筑创建行动实施方案》(以下简称《实施方案》),推动城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准。

据了解,绿色建筑创建行动以提高河南省城镇新建建筑中绿色建筑面积占比为目标,绿色建筑指在全生命周期内节约资源、保护环境、减少污染,为人们提供健康、适用、高效的使用空间,最大限度实现人与自然和谐共生的高质量建筑。

《实施方案》坚持政府引导、全面推进、因地制宜、经济适用的基本原则,从政策法规、体制机制、标准规范、技术推广、产业支撑等方面全面转变城乡建设模式,加快推进城乡建设绿色发展。

2022年年底,实现城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%。河南省星级绿色建筑持续增加,还将培育超低能耗建筑推广“特色示范片区”,建设一批引领绿色超低能耗建筑示范示范项目。既有建筑改造持续推进,住宅健康性能不断完善,新型建筑工业化水平稳步提升,装配式建筑技术规模及绿色建材应用比例进一步提高,以消费者为主体的绿色建筑市场环境基本形成。

明确了绿色建筑的重点任务。建立健全绿色建筑法律法规体系,加快推进《河南省绿色建筑发展条例》立法,全面提升绿色建筑实施水平;实施既有建筑节能改造,探索市场化既有建筑节能改造模式,推进公共建筑节能提升试点城

市建设;逐步建立与国家标准、行业标准相衔接的绿色建筑工程建设标准体系。建立统一绿色建筑评价专家智库,开发“河南省绿色建筑评价管理系统”,完善河南省绿色建筑标识管理办法,确保绿色建筑评价规范高效;研究制定“河南省推动超低能耗建筑发展实施意见”,按照“被动优先、主动优化、因地制宜、经济适用”的原则,充分利用区域绿色建材和被动式建筑技术,发展超低能耗建筑;通过示范建设,强化住宅健康性能和无障碍设计要求,推动绿色建筑技术应用。加快装配式建筑发展,推进工程建设全过程提质增效,实现新型建筑工业化带动建筑业全面转型升级,促进绿色建材应用;结合区域资源禀赋,推进可再生能源应用;建立绿色建筑运行管理制度,推广合同能源管理,加强绿色运行管理。加强技术研发推广,推动绿色建筑与新技术融合发展;建立绿色建筑使用者监督机制,明确质量保修责任和纠纷处理程序;确立了五项保护措施,通过加强组织协调,加强财政支持,探索金融支持,强化跟踪问效,加强宣传引导等多项举措营造人人参与、共谋共建共管共评共享,全社会共同推动绿色建筑发展的良好氛围。

《实施方案》明确了河南省全面推动绿色建筑发展的指导思想和思路,有助于全面转变城乡建设模式,推进河南省城乡建设绿色发展。(徐强)

禀赋,推进可再生能源应用;建立绿色建筑运行管理制度,推广合同能源管理,加强绿色运行管理。加强技术研发推广,推动绿色建筑与新技术融合发展;建立绿色建筑使用者监督机制,明确质量保修责任和纠纷处理程序;确立了五项保护措施,通过加强组织协调,加强财政支持,探索金融支持,强化跟踪问效,加强宣传引导等多项举措营造人人参与、共谋共建共管共评共享,全社会共同推动绿色建筑发展的良好氛围。

《实施方案》明确了河南省全面推动绿色建筑发展的指导思想和思路,有助于全面转变城乡建设模式,推进河南省城乡建设绿色发展。(徐强)