

建材与装饰 MATERIALS & DECORATION

CONSTRUCTION TIMES

责任编辑:张高青
电话:021-63212799-211
E-mail:mo-jun@163.com

2020年12月7日

2020年,因为疫情,厨电成为家电行业的“宠儿”。疫情初期人们被动“宅家”,引发了“下厨热”“烘焙热”,各种厨电的使用率大大提高。虽然短时间内厨电企业整体业绩出现了下滑,但长期来看,厨房是家居消费升级的一片蓝海,“健康”“智能”“社交”“厨房结合”等成为热词。

面对多变的市场环境,厨电企业要如何积极创新转型,寻求新突破?

挑战和机遇并存,千亿级市场迎来转型期

2015年起,智能厨电产品呈喷井式的发展。2017年开始,厨电市场进入持续增长阶段。在新兴消费势力不断壮大、产业转型升级持续推进、新兴品类爆发增长等因素的带动下,“厨房经济”的大幕徐徐展开,厨电市场有望突破千亿规模。

但随着消费主流群体迭代,消费者需求变更,从2018年开始行业增速逐渐放缓并略有下降。年轻一代消费群体消费理念和生活习惯导致他们对厨电有了新的要求,仅具备传统的烹饪功能的厨电已无法满足市场需求,厨电行业进入转型期,消费升级成为行业关注话题。

2020年受疫情和行业大盘双重影响,厨电行业低开高走。2020年一季度厨电品类跌至谷底,全渠道同比下滑39%;随着五一、“6.18”关键节点的到来,厨电市场回暖明显,二季度厨电市场下滑幅度收窄至6%。京东数据显示,以一、二、三、四、五、六、七、八、九、十、十一、十二个月份分别同比增长43.5%、56.1%、52.5%,预计全年增长将超过2019年。

疫情没有打破消费升级的主旋律,反映在疫情期间健康家电、新兴厨电受

到的空前关注上。新兴厨电产品同比增长51.1%,拉动了大盘增长。洗碗机2020上半年线下和线上零售量同比增长14%、39%;多功能料理机、微蒸烤一体机、空气炸锅,主打健康的果蔬净化器、碗筷消毒器、低糖电饭煲等新品类均有大幅增长。

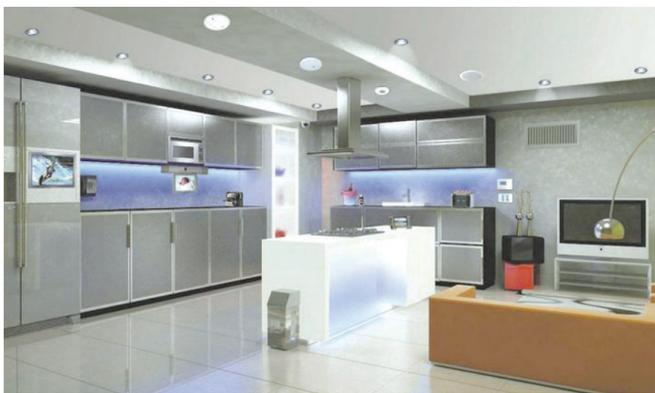
作为发展成熟的一个传统产业,家电行业格局已稳固多年,但老板、方太、华帝盘踞的大厨电和美的、苏泊尔、九阳领跑的小厨电,也正在面临着全新的挑战。大家电企业、互联网品牌盯上了厨房电器的智能化空间;小熊、新宝等创新小家电品牌紧跟消费趋势推陈出新;新生代的消费者也对厨房电器提出了不一样的要求。

年轻一代的消费力正在崛起,他们带来了全新的生活习惯、生活方式、生活理念。更关注生活品质的年轻人愿意把更多时间放在烹饪上,社交、分享和随处可见的烹饪社区也让很多年轻人意识到做饭并不是一件难事,甚至有更多的人在烹饪的过程中找到了乐趣。

全新的消费趋势无疑为厨电市场创造了又一次高速发展的机遇,同时,面对消费群体迭代、消费升级需求的新情况,厨电行业也正面临着新的挑战。

健康·智能·社交·器食结合

——解读2020年厨房升级关键词



健康、社交、便捷,精准定位打造新“主厨”

面对多变的市场环境,解决用户使用痛点、做好渠道布局、调整营销模式三个核心方向仍是未来的重点。

年轻一代消费群体更加关注产品的健康性、智能性和社交属性。三十岁就开始保温杯里泡枸杞的一

代人,对于和健康距离最近的厨电产品的要求,可想而知“健康”是必备要求之一。为满足消费者需求,传统厨电产品结构极速变换。以油烟机为例,2020年上半年近吸式、欧式、中式产品占比分别为54.7%、43.8%、1.5%,近吸式油烟机产品份额继续扩大。同时,功能上搭载了更多的智能技术,产品更加体现健康理念。海尔、西门子家电、惠而浦等推出的自清洁

油烟机,解决了涡轮、烟道等清洗死角的油污附着,体现了油烟机技术升级的新方向。洗碗机厂商也不断加码健康相关功能,强化技术布局和储备。华帝干态抑菌洗碗机采用华帝干态抑菌专利,不仅具有10套大容量,同时做到了洗碗机内腔无残水,做到健康储存。万家乐上半年接连发布蜂鸟系列、百灵鸟系列洗碗机,搭载了自主研发的Clean-Tech2分子智净技术,该技术包含25项万家乐原创专利技术,洗净、除菌、抑菌一步到位。

年轻一代的生活、社交习惯给厨房赋予了一个新的功能——互动性。为满足消费者“晒厨艺”的需求,厨电产品在设计上更加注重新颖的美观,增加多种场景的可搭配性。近几年兴起的小厨电产品之所以能受到青睐,除了符合现代消费者家庭人口需求,更主要的一点原因便是精美的外形。同时,为便于消费者“晒厨艺”,厨电产品的智能化脚步也在不断加速。海尔推出的一款搭载YunOS的云厨吸油烟机,利用电子屏幕构建厨电产品连接互联网的窗口。不但可以触屏互动,还能社交娱乐,甚至是通过电商平台购买食材、实时感知厨房舒适度进行智能调节。老板电器推出了大量加载ROKI系统的油烟机,ROKI是智能化的烹饪系统,用户只要按照提示一步步做,系统会自动调整灶具的火力和烹饪的时间。

对于从小不接触厨房,长大后又没机会常下厨房的年轻一代,可能少有人能掌握娴熟的厨艺,多半是心血来潮想做什么,如果有平台能够提供从内容到

食材再到器具,一套完整的解决方案,辅助消费者以最短的时间购买合适的食材,用最快的速度掌握一个菜品的做法,对于这类消费者而言无疑是最佳选择。此外,厨电产品属于耐用品,消费频率低,品牌想要保持用户粘性、增强互动,除了提供社交平台外,厨电企业外,以食材为媒体是更有现实价值的选择。器食结合或可成为厨电市场新走向。

深挖线上,渠道融合中探寻全新增长点

产品设计要解决消费者痛点,销售方式更要精准定位目标客户,顺应客户需求。在整体呈现“微笑曲线”业态的上半年厨电市场发展,互联网零售渠道对厨电乃至整个家电市场的快速复苏起到了关键作用。

根据中国电子信息产业发展研究院发布的《2020年上半年中国家电市场报告》显示,今年上半年,我国线上家电产品零售额为1913亿元,同比增长7.23%,线上渠道占整体家电零售额的比重达到51.84%,成为继图书、3C电子产品后,又一个线上份额超过“半壁江山”的产品门类。今年特殊时期火爆起来的“云销售”“云逛街”“直播带货”等新销售模式,进一步拓展了线上渠道。

新零售转型正在各行各业进行得如火如荼,渠道形势加剧演变,在渠道融合过程中,线下门店通过入驻电商平台将专供线下的高端产品带到线上;电商通过在线下设点提高服务品质和效率,将高效便捷的网购方式进一步下沉。把握住渠道融合的趋势,才能促进家电市场向产品更好、服务更佳、效率更高的方向发展。对于更关注内心状态的年轻一代而言,厨房不仅是一个备餐做饭的地方,也是一个家庭温暖幸福的所在。

不论是传统厨电企业寻找新的突破点,还是创新企业想要造爆品闯天下,只要能根据现代消费者的特点进行渠道布局、产品创新和市场运营,顺应产业升级大势,对内核的运营逻辑进行深层次变革,就能够在时代的洪流中占得一席之地。

(家页观察)

2020年中国国际屋面和建筑防水展在京举办

10月28-30日,作为今年疫情以来中国防水行业第一场线下重大经贸活动,由中国建筑防水协会主办的以“把握新机遇,迎接新未来”为主题的2020年中国国际屋面和建筑防水技术展览会在北京举办。

中国建筑材料联合会党委书记阎晓峰,美国驻华大使馆商务参赞哈陶威廉,德国驻华大使馆参赞王霞菲,意大利对外贸易委员会北京办事处首席代表布鲁诺,科德宝集团亚洲地区代表许倍帝,北新集团建材股份有限公司董事长王兵,北京市建设工程物资协会会长王立臣,中国建筑防水协会会长李卫国,中国建筑防水协会秘书长朱冬青等

领导及嘉宾出席了开幕式。

朱冬青在开幕致辞中表示,本届展会具有三大特殊意义:首先,这是中国防水行业今年第一场线下最大的经贸活动,它向社会展示防水行业疫情防控、复工复产取得的战略性的胜利,将鼓舞全行业士气、提振行业信心。其次,向社会和下游产业链展示行业供给侧结构性改革、转型升级、创新驱动和绿色发展的成果。防水行业将成为“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的重要支撑。最后,本届展会将把握新机遇、迎接新未来,展望行业“十四五”发展趋势,推动行业高质量发展。

本次展会为期3天。展会展出面积

达2.5万平方米,超过260家展商集中展示了800多种最新的防水产品和系统,内容涵盖防水行业全产业链,同期还举办了20余场技术交流活动。主办方不但开办了线上云展厅,而且全程实现线上视频直播。

展会现场,参展商们的产品品类齐全,涵盖单层屋面、种植屋面、瓦屋面、金属围护系统、光伏建筑一体化、叠层屋面、地下防水系统、保温节能系统等;防水卷材、防水涂料、密封胶材料、注浆材料、砂浆、瓦等各种防水材料,压型金属板、泛水及成品落水系统、各种配套辅助材料、土工合成材料、绝热材料,各种原材料、生产装备、包装机械、施工机具、检测仪器及

设备、防护用品等皆在展示之列。

值得一提的是,展会同期活动同样精彩纷呈,以技术领衔,贯通原材料、装备、生产、设计、产品、施工、服务全产业链的活动,涉及老旧小区改造维修、地下空间防水、防水施工理论与实操等当前行业热点,共计开展了12场精彩的主题活动。包括建筑防水行业抗疫表彰活动、谋篇“十四五”——标准编制发布会、2020中国防水展优秀新产品颁奖授牌、老旧小区改造技术论坛、地下空间防水技术论坛、大型现场施工演示、建筑防水施工技术研讨会等。为提高建筑防水施工质量,展会还特邀东方雨虹、澳泰防水、山东思达、金鑫雅居等名企进行数场防水技术现场施工演示。

(陈晓玲)

湖北宜都打造国家级绿色矿山示范基地

近日,中国矿业大学(北京)矿山生态修复科研合作国家级示范基地及国际生态经济协会绿色矿山环保专业委员会示范项目授牌仪式在湖北宜昌市举行。这意味着该市绿色矿山建设又向更高层次迈进了一步。

宜都市位于鄂西山地和江汉平原过渡地带,境内蕴藏着水泥石灰岩、煤、方解石、重晶石、建筑石料等丰富的矿产资源。依靠资源优势,建材、化工逐步发展成为当地最重要的支柱产业。然而,在推动经济增长的同时,矿山开采也给当地生态环境造成了严重影响。近年来,该市大刀阔斧转变经济增长方式,致力于绿色矿山建设,引导建材、化工等行业走绿色高质量发展之路,并取得显著成效。

“矿山发展采用绿色高效的路子,这是新的思想、新的趋势。”中国工程院院士、中国矿业大学(北京)教授、绿色矿山环保专业委员会主任彭苏萍在揭牌仪式上表示,国家在政策法规上给予了绿色矿业多项支持,未来中国矿业大学(北京)、绿色矿山环保专业委员会将与宜都市政府以及昊飞矿业合力共建,积极推进示范基地的建设。

国际生态经济协会专职副会长李军洋介绍,宜都昊飞绿色矿业示范项目是

生态协会、科研院校、地方政府、企业四方携手合作支持的项目,是依据国际生态经济协会起草、生态环境部中国环境出版社正式出版发行的首部《国家绿色矿山非金属砂石矿行业示范标准建设指南》进行总体设计。该项目引入中国工程院院院士和中国矿业大学(北京)、自然资源部、生态环境部、中国建材集团等单位的专家进行项目指导,同时也得到当地政府支持与企业上亿元投入。他说,以绿色发展为战略定位的矿业企业,需要坚持在长远发展和短期利益方面做好平衡,立足长远,注重经济效益与环境协同高质量发展;从全国总体情况看,绿色矿山建设仍然面临挑战,特别是各地对于绿色矿山的标准和规范应用于实际企业案例还存在差距,亟待通过项目示范建设来规范和引领全国矿业绿色发展。因此,宜都昊飞绿色矿山示范项目具有极其重要的现实意义。

宜都市人民政府副市长杨晓军表示,此次授牌仪式是当地推进绿色矿山建设的一个重要里程碑和新的起点。该市将进一步树立生态矿业理念,推进绿色矿业发展,并希望昊飞矿业抓住机遇、乘势而上,努力发展成为高新技术企业成果转化和高水平绿色企业创建的典范。

(闻友华 向萍)

上海市绿色建筑协会召开后疫情时代建材企业突围之道论坛上发布第一批《新材料推广目录》名单

11月27日,作为2020上海国际城市与建筑博览会系列论坛之一的“后疫情时代建材企业突围之道暨《新材料推广目录》发布会”在上海虹桥国家会展中心召开。本次论坛由上海市绿色建筑协会绿色建材专委会、上海市绿色建筑协会绿色能源和再生资源专委会、上海市绿色建筑协会新材料推广中心主办,邀请政府主管部门、行业协会领导、绿色建筑及建筑设计单位、施工单位、建筑建材企业及业主方代表参会,围绕后疫情时代行业发展趋势和特点,如何积极推广新技术新材料应用、促进行业持续健康发展的话题进行了探讨;会上同时发布了第一批《新材料推广目录》名单。

论坛由上海市绿色建筑协会新材料推广中心副主任兼秘书长谢斌主持。上海市建筑建材业市场管理总站站长马燕到会致辞,她表示,绿色建材是建筑材料的重要组成部分,政府部门、行业协会、企业需要共同努力,一起推动绿色建材产业规范、有序、深度发展。上海市绿色建筑协会会长甘忠泽发布《新材料推广目录》,第一批《新材料推广目录》名单共有北新集团建材股份有限公司、上海东方雨虹防水技术股份有限公司、三棵树涂料股份有限公司等企业研发的20种新材料。甘忠泽在发言中指出,后疫情时代,人们更关注碳排放。上海的传统建材业要转型发展,需要创新,要按照市场导向、绿色环保导向等原则去做研发,去研究新材料对环境的影响,努力形成可持续发展的绿色建材产业链。

会上,第一批《新材料推广目录》入围企业代表结合各自企业的实践,分享了新技术新材料研发应用方面的一些心得体会。



业部总经理马志斌介绍了公司在科技研发方面的一些情况:公司非常重视科技创新,科技专业团队有1000余人,每年的研发投入占到销售收入总额的3%左右,2019年研发投入总额近1亿元。公司与同济大学、厦门大学、中国科学院、库卡机器人(上海)有限公司等高校、科研院所、企业建立了长期稳定的产学研合作关。截至2019年底,公司已申请中国专利485件,授权专利270件,其中发明专利161件。马志斌表示,公司将致力于打造内外墙涂料、防水、保温、辅材、地坪、施工“六位一体”的绿色建材一站式集成系统,坚持绿色建筑赋能,为人们提供健康美好的生活。

北新建材集团堡密特建筑材料(苏州)有限公司总经理季为在演讲中表

示,北新建材以“绿色建筑未来”为产业理念,目前已发展成为全球领先的绿色建筑材料整体解决方案供应商和全球最大的石膏板产业集团之一。他重点介绍了公司入选《新材料推广目录》的两款新材料:一是纸面石膏板轻钢龙骨体系。纸面石膏板是以脱硫石膏及高强度护面纸加工形成,是一种绿色环保无甲醛的装配式建筑新材料;通过纸面石膏板、轻钢龙骨和配套材料组成纸面石膏板轻钢龙骨体系,广泛应用于建筑隔墙、吊顶等。二是堡密特瓷质砖粘剂。利用聚合物乳胶漆、纤维素醚等添加剂对传统水泥砂浆进行改性,使其具有更好的粘剂强度和柔韧性,满足各类瓷砖、石材等的铺贴要求,并且粘剂持久有效。

上海东方雨虹防水技术股份有限公司华东区总部总工程师陈春荣在题为《创“绿色产品”,促“行业发展”》的演讲中表示,公司于1998年开始,就在科研方面不断投入,截至今年8月,公司有效专利为986件,其中发明专利296件。他介绍了公司入选《新材料推广目录》的两款新材料:一是无溶剂单组分聚氨酯防水涂料。该涂料以环保、低挥发的MDI替代有毒、易挥发的TDI,配合聚酯、环保增塑剂、填料等主要原料,不添加有机溶剂经聚合反应而成。成品为无定形粘稠液体,即开即用,涂覆于基层表面,形成连续、无缝隙的高分子涂膜防水层。二是BH2高粘抗滑水性橡胶沥青防水涂料。该涂料是一款利用高分子改性沥青技术制备的单组分防水材料,具有水性涂料的环保性和施工便利性优点,具有固化后粘接力强、延伸率大的特点,适用于地下立墙与卷材复合使用,最宜采用机械化喷涂施工。

上海宜瓷新材料股份有限公司研发部经理刘扬在分享时介绍,宜瓷龙公司成立于2003年,一直专注于无机涂料的研发、生产和销售,引领着国内陶瓷涂料的健康发展。为应对影响全世界的如新冠病毒等各类流行病毒和细菌,同时为解决墙面开裂、泛碱、褪色、剥落、起泡、发霉等痛点,公司加大了建筑陶瓷涂料的研发。此次入选《新材料推广目录》的新材料——水性无机纳米陶瓷涂料便是一款建筑陶瓷涂料,该涂料是利用溶胶-凝胶法制备而成,以纳米无机溶胶作为成膜物质,配合食品安全级无机材料、经低温固化形成无机均质涂膜的水性无机陶瓷涂料,具有环保无味、抗渍耐污、防火助燃、透气耐磨、抗冲击等优点,同时具有抗菌性能,能较好地解决墙面痛点。

(记者 张高青)

第六届全国混凝土外加剂应用技术大赛落幕

为促进高品质的混凝土外加剂产品的推广和应用,进一步推动混凝土外加剂应用行业的人才队伍建设,近日,由国家建筑材料工业技术情报研究所(以下简称“情报所”)主办的“北京玉杯”第六届全国混凝土外加剂应用技术大赛在安徽省萧县建筑材料工业技术情报研究所先进材料研究院落下帷幕。

中国散协理事长崔源声、副理事长兼秘书长孙岩、安徽省发展散装水泥办公室副主任黄先植、安徽省发展散装水泥办公室科长许全升、情报所副总工程师郭群、情报所主任胡紫日、情报所主任杨国武、同济大学孙振平教授、中国建筑科学研究院王万金教授、湖南金华达建材有限公司总工程师黄才、江西省建筑材料工业科学研究所设计部小平高工、山西华凯伟业科技有限公司副总经理闫耀辉等企业代表,以及中国散协外加剂委员会的会员单位、专家委员等350余人出席了本次大会。

自2016年以来,全国混凝土外加剂应用技术大赛已连续举办了六届。今年以“最佳性价比、最佳合方案”为主题,参加本次大赛的有来自全国各地从事混凝土外加剂、聚醚大单体及其他原

材料的研发及应用的企业事业单位及个人、外加剂仪器设备厂商的有关人员、科研院校等80支参赛队伍。

大赛分两个专题,根据大赛细则进行检验与评分。一是复配技术:混凝土外加剂性价比优化专题。由各参赛队自备减水剂母液以及复配用辅助性材料,大赛承办方提供试拌混凝土需要的原材料(外加剂除外),由大赛组委会确定比赛专用唯一配合比。二是合成技术:专门地聚羧酸减水剂(减水型)的配方定制专题。选取复配比赛相同的混凝土配合比和原材料,减水型母液现场合成,不得进行任何复配。大赛还开设了现场直播,通过抖音直播平台,吸引了近1000人在网络上观看比赛盛况。希望通过网络直播,吸引更多业内人士关注大赛,关注外加剂行业。

大赛持续了三天,通过裁判组评审评出一、二、三等奖共27个。怀仁市宇轩新材料有限公司、河南弗洛瑞新材料有限公司、新疆佳源源通建材有限公司分别荣获复配类冠、亚、季军。西安同成建筑科技有限责任公司、日照市海星工贸有限公司、陕西鹏强新材料有限公司分别荣获合成类冠、亚、季军。(钟莎妮)