

《医院用抗菌功能饰面材料》《建筑装饰装修用净化板材》等五项标准审议通过

将填补我国医用抗菌功能饰面材料标准空白,使其具有统一、科学的评价方法和依据,为改善医院微生物污染现状、人体健康提供保障

由中关村人居环境工程与材料研究院、中国建筑材料科学研究总院有限公司等牵头单位编制的《医院用抗菌功能饰面材料》《抗菌防霉无机装饰板》《建筑装饰装修用净化板材》《贝壳粉液态涂覆材料》《水性丙烯酸防腐涂料》五项团体标准于11月23日在北京审议通过。五项团体标准将从不同方向进一步规范功能建材的使用和发展。

本次标准审议会由中关村人居环境工程与材料研究院院长赵金平主持。中国工程院院士侯立安教授、中国建筑装饰装修材料协会专家委员会主任委员武发德教授、全国轻质与装饰装修建筑材料标准化技术委员会刘光华教授、中国人民解放军疾病预防控制中心主任张文福教授、中国林业科学研究院木材工业研究所研究员于文吉教授、中国建筑装饰装修材料协会专家委员会郑水林教授、中国中元国际工程有限公司总工程师张凯、北京科技大学曹文斌教授、河北工业大学梁金生教授等作为专家组成员出席了此次标准审议

会。中国贝壳粉壁材产业联盟理事长王忠勇、青岛万源生物科技有限公司董事长王飞、岫岩满族自治县万客来玉业发展有限公司董事长王兆哲、福享天下科技集团有限公司总裁蒋伟南等60家社团代表、企业代表一同出席会议。

标准编制组成员中国建筑材料科学研究总院有限公司教授王继梅、高工王晓燕,北京市建设工程质量第一检测所有限责任公司副总工侯国艳分别介绍了标准编制工作的详细情况。五项团体标准从市场调研、征集参编企业、样品检测、征询专家意见等都经过严格审定。

会上,侯立安表示,标准是引领行业发展的有力抓手,标准的制定应该具有先进性、前瞻性和可操作性,因此标准的编制工作要严格把控,规范行业发展。此次审议通过的五项团体标准将会进一步规范行业发展,提高竞争力,加快行业高质量发展的步伐。因此,他希望各参编单位要积极配合,严格遵守,把推荐性标准向强制性标准迈进。今年受到新冠肺炎疫情

的影响,医院抗菌材料受到了更多的关注。医院是病人集中和医疗活动的主要场所,也是病原微生物聚集的场所,室内空气中不仅含菌量多,而且还含有较多的致病菌,这些致病菌往往附着于飞沫和尘埃污染空气,并沉积到墙面、天花板等各种装修部品上,容易导致病人之间、病人和健康人之间的院内交叉感染。因此,医院环境卫生质量的高低将直接影响病患的健康状况。在医院环境中应用具有高效抗菌功能的材料是绿色医院设计、建造和装修必然的发展要求,催生了各种类型的抗菌功能饰面材料。

此次审议通过的《医院用抗菌功能饰面材料》标准将填补我国医院用抗菌功能饰面材料标准的空白,让医院用抗菌功能饰面材料具有统一、科学的评价方法和依据,为改善医院微生物污染现状、人体健康提供保障。会上获悉,近年来贝壳粉液态涂覆材料的健康环保功能及装饰性、原材料的废弃资源物利用等优点被广泛接受,产品市场规模不断扩大。经走访调研

发现,目前我国从事贝壳粉装饰壁材产品生产的企业已有上百家。此次审议通过的《贝壳粉液态涂覆材料》是专门针对贝壳粉液态涂覆材料产品性能评价及检测方法等内容制定的标准,将进一步规范行业发展。

《水性丙烯酸防腐涂料》规定了水性丙烯酸防腐涂料的分类和标记、要求、试验方法、检验规则以及标志、包装和贮存,适用于以水性丙烯酸为主要成膜物质,能对建筑物表面进行防护和装饰用的防腐涂料的性能表征和评价。

《建筑装饰装修用净化板材》规定了装饰装修用净化功能板材、单次净化效率、动态净化效率等专业术语和定义等,适用于各类具有净化有机污染物功能的装饰装修板材。《抗菌防霉无机装饰板》从标准的使用范围、规范性引用文件、术语和定义、分级和标记、一般要求、技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装和贮存等做出了详细规定。

(申志)

以“艺术设计与光融合”为主题

深圳市照明与显示工程行业协会举办设计师交流会



11月26日,深圳市照明与显示工程行业协会在深圳市宝安区湾区展示中心举行“艺术设计与光融合”设计师交流会。

国家半导体照明工程研发及产业联盟副理事长窦林平、中国照明学会半导体照明技术与应用专委会主任唐国庆等领导,以及来自行业规划单位、院校、设计机构的代表百余人参加了会议。

四川美术学院公共艺术系主任周波在演讲中指出,灯光艺术设计具有很大的发展前景,在设计与制造中,艺术家要有

工程师思维,工程师要有艺术思维,这样才能按照美学的规律设计,创造出具有实用功能和审美价值的产物。

清美道合规划设计院副总经理钟振宗以《“设计”——提升城市品质》为主题,通过广泛生动的案例,探索高质量的设计和营造对城市品质的提升。他表示,城市视觉系统需要对建筑景观、夜景照明、户外广告、园林绿化、城市家具导视系统、门楣招牌、城市色彩进行统筹与策划。

深圳市大晟环境艺术有限公司总经

理杜健翔以《光为“我”所用》为主题,分享了自己设计理念和坚持。他表示,“每个场所都有特定的意义与需求,好的设计要体现现场所精神与人文关怀,这就是我的解读。”

中国照明学会半导体照明技术与应用专委会主任唐国庆认为,在LED光与智慧之光的碰撞之间,未来已来。他从三个方向举例:一是智慧交通和智慧灯杆;二是牧草;三是紫外与准分子。他表示,谁抓住了市场的肌理,谁就会活在金色的世界里。他还以路创的商用解决方案为例,展示了智慧之光与LED之间的融合。

照明与显示的融合越来越紧密,我们应该如何重新定义“灯光”?设计师如何为制造业赋能,为行业赋能?带着这两个问题,在东莞国际设计顾问(深圳)有限公司设计总监甘今路的坐镇主持下,“艺术设计与光融合”设计师交流会对话环节邀请了周波、钟振宗、杜健翔、中凯照明规划设计(深圳)有限公司总设计师廖琼凯、MTLD玛特照明设计联合创始人马骏、深圳市名家汇科技股份有限公司设计总监殷晓曦共话行业未来。

“工程管控和灯光设计是相互成就的,工程管控可以保证设计的完整性”。“我们应该与艺术家跨界对话,提升设计

的境界”。“设计师可以主动引导制造业的变革”。“灯光和显示屏的融合可以提升沉浸感和空间感”……思维的碰撞激发思想的火花,专家们“金句”频出,现场掌声不断。

为了促进照明行业设计领域水平的提高,推动照明行业科学、健康、有序、规范地发展,深圳市照明与显示工程行业协会发起成立设计师培训专业委员会(筹),并在会议现场举行了成立仪式。

设计师培训专业委员会成立以后将主要开展以下工作:一是与四川美术学院等院校合作,为企业输送人才;二是与中国照明网合作在深圳开展设计师培训班,在人社局的指导下开展照明电子专业职称评定;三是推动设计师跨界交流合作。举办设计师走进企业交流流动;四是开展设计公益大使推选活动。充分发挥设计师的影响力,联动制造企业开展爱心扶贫、贫困地区点亮回家之路、教育照明改造等公益活动。

国家半导体照明工程研发及产业联盟副理事长窦林平在会议小结中对本次会议表示认可,认为,光是夜晚的建筑师,光是艺术的魔术棒,这是一场酣畅淋漓的盛会、一次设计与制造的对话、一次艺术与现实的碰撞。

(时健之)

创新驱动发展 经济转型升级

——浙江顶上整装定制产业创新模式调研综述

□李兴龙

题记:我国住宅建筑装饰产业进入了新常态,在国家大力推进新型建筑工业化发展和装配式住宅建筑的新形势下,走依靠科技进步、提高生产力、创新管理模式等内涵式、集约式发展之路已成为建材与家居产业可持续高质量发展的方向。

近期,本报专刊部有关记者就全屋整装定制产业发展现状,走访了浙江顶上智能家居股份有限公司(以下简称“浙江顶上”)。本文聚焦该企业技术创新、应用创新和模式创新实践经验,结合整装定制在装配式建筑中的应用进行分析综述。

领先科创硬核 国家高新技术企业打造自营产业园区

浙江顶上是一家集家居装饰自主创新、科技研发、专业设计、生产制造、工程施工和全生命周期管理为一体的国家高新技术企业,2001年创立了“顶上”品牌。目前,该企业拥有自建占地面积100亩、建筑面积30万平方米的五星级产业园,以用户满意度为核心,构建起“整装定制+数字经济+产业资本”为一体的科创体系,其工艺技术创新、实践应用创新和产业模式创新在行业中起到可复制、可推广的示范效应。

——在“工艺技术创新”上,凸显科技创新对企业发展的决定作用。一是“加工设备先进”。企业自主创新、研发与引进国际技术相结合,拥有先进的实木墙板的生产线、全套航空板生产线、新源板生产线以及各类机床和数控设备;企业投资6亿元建造实木装饰生产基地,对接引进意大利SCM七层全自动连续压机、德国HOM-AG墙板铣槽全自动生产线、德国PAUL宽幅多片锯、台湾丰巧集团UV滚涂全自动生产线、日式淋幕机等,制造生产能力强;二是“墙面材质先进”。研制生产航空装饰板,所用特种钛合金是航天航空常用的材料。资料显示,该材质由UV耐磨层、纳米装饰层、钛合金层、聚氨酯发泡材料层、钛合金保护层组成,具有很强的力学和加工性能,材基经过纳米技术精密压制,不易变形,表面油污、灰尘不易吸附,具有防潮、防霉功能,极大增加了集成整装空间六面体的使用寿命;三是“工艺



技术先进”。主要亮点是装饰板墙面阴角、阳角的直接衔接,无需金属型材,实现了实木墙板安装工艺再次升级;四是“隔音性能先进”。装饰板材颠覆了传统墙板,研制出具有降噪、隔音29分贝的材质;五是“绿色环保先进”。所有空间六面体的装饰墙板环保水平都达到了欧盟认定的EO级最高健康标准。

浙江顶上还实现了全屋同色同款的工艺标准水平。即相同的基材、相同的色泽,运用在不同的实木产品上,可打造出同款同色的全屋实木产品系列,意味着墙、顶、地和橱、柜、门等都能彰显出集成装配式家居的统一色彩、统一质地、统一肌理之美。

——在“实践应用创新”上,高度重视科创驱动力。浙江顶上以产业链发展为基础,以新市场需求为依托,不断引发建材与家居装饰在产业规模上的迭代重构。比如,应用“整装定制+”“集约型内涵式发展”“全生命周期管理”等现代化管理的创新实践,增强了市场核心竞争力。

——在“产业模式创新”上,一是建立新零售销售、移动营销、技术制造和飞碟管理集聚中心,保障全国经销商供应、服务和售后;二是打破“垂直分布”产业链、价值链,实现传统建材与家居装饰要素的重新高效组合、高效聚集、高效产能和高效服务;三是高度重视信息技术升级应用,以数字化经济理念,从墙面板材、家居

制造衍生、叠加出新的消费环节、新的产业导向和新的市场热点。比如,从产品设计到空间环境功能,从组织设计到施工解决方案,从视觉设计到时尚文化创意,把创意、创造生活的人文理念转化成为一种新潮流、新张力、新态势,从而辐射、应用于住宅公寓、宾馆酒店、城市更新以及城镇老旧小区改造、美丽乡村、特色小镇建设。

厚植整装定制 契合当今新型建筑工业化转型升级

新型建筑工业化发展的关键词是“绿色环保发展”“低碳循环发展”“可持续高质量发展”。国家住建部等9部门近期联合印发的《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》指出,“我国与发达国家相比,与绿色发展要求相比,目前还有很大差距和不足。一是高消耗,仅房屋建筑年消耗的水泥玻璃钢材就占了全球总消耗量的40%左右,北方地区供暖单位面积能耗是德国的两倍;二是高排放。仅建筑垃圾年排放就达20多亿吨,为整个城市固体废物总量的40%,建筑垃圾排放量更是逐年快速增长。三是低效率。据有关统计,建筑劳动生产率仅是发达国家的三分之二左右,建筑业的机械化信息化智能化程度还不高,四是低品质”。

调研认为,装配式住宅建筑装饰是“新型建筑工业化发展”的一个重要组成部分,标准化、规模化、产业化的“整装定

制”又是这一产业结构调整优化的重要元素,浙江顶上整装定制产业创新模式,契合了新型建筑工业化发展方向和装配式住宅建筑装饰产业门类的发展方向。

来自“勘察设计前沿”专家分析,装配式建筑装饰是一种工业化程度更高的工程形式,是用工厂化的标准装修部品部件来代替现场加工的装修方式,以干法安装处理空间墙、顶、地六面体的装饰装修,达到去环节、去手艺、去浪费、去污染的目的。

调研据悉,浙江顶上研制的多层UV油漆实木板,以及延伸的空间装饰,符合绿色环保、低碳循环、宜居生态以及构建资源节约型、环境友好型城市的理念。浙江顶上有5000平方米实景展示,集聚了多元装饰风格,客厅、卧室、书房、厨卫等空间和整体衣橱、整体家具、整体橱柜以及整体艺术背景墙、陈设艺术画等都呈现出自真木饰、石饰、漆饰、布饰的自然纹理之美,视觉和谐,有文化创意、替代、节省了大量自然资源,更关键的是没有甲醛,质地牢固、有品位、有颜值而历久弥新,经得起时间考验。调研显示,以这类形态的运行模式,二手房装修仅需20天即可完成,商业空间快捷装饰25天左右,精装房升级为30天,毛坯房变精装房的速度35天左右,大幅缩短了工期,大量减少了浪费。

调研发现,浙江顶上整体凸显其强劲的产业带动效应,让创新潜力充分涌流,形成更多新的增长点和增长极。比如,整装定制基地拥有100多名设计师团队,“设计+”和“智造+”创新臂力拥抱着家具、家电、家纺、卫浴、厨房、软装、地暖、吊顶、涂饰、陶瓷、陈设、工艺美术等配套产业,形成了完整的人与空间的文化生态,集成配套一站式装饰,契合了新型建筑工业化的发展方向,顺应了家居装饰绿色环保、低碳循环的发展方向。

结构调整优化 关于装配式住宅建筑协同发展思考

有关专家认为,“新型建筑工业化”涵盖“装配式住宅建筑”,涉及到“整装定制”产业。整装定制与装配式住宅建筑的协同关系,关键词之一,是走科技进步、



贴近现代人时尚风格追求,将全新洁净体验带入千家万户——11月26日,桑诺集团TOTO上海东华环球旗舰店位于上海市嘉定区曹安公路的东华环球建材市场顺利开业。在锣鼓声声、舞狮欢腾和歌舞的伴随中,桑诺集团总裁吴子富与来自东陶(中国)总经理深泽澈、上海嘉定区商委副主任管春华、东华环球建材市场总经理王杰等嘉宾为旗舰店送来开业祝福。

据悉,桑诺集团是世界著名卫浴品牌TOTO授权经销商,已深耕卫浴领域多年,十多年来坚持以人为本,诚信经营,热忱服务,齐心打造桑诺服务品牌,连续获得“上海市质量信得过企业”殊荣,广受市场、消费者和相关行业协会高度认可。而上海东华环球建材市场总营业面积26万多平方米,系拥有石材、卫浴等精品体验中心、仓储物流运转中心等多功能为一体的综合性现代化建材交易市场,辐射影响力至长三角。桑诺集团TOTO上海东华环球旗舰店的双层展厅面积有2000多平方米,汇聚了逾3000件产品,全方位展示了TOTO品牌。店内展出的多个体验型卫浴空间,风格各异,设计精美,不仅为店面带来空间感和艺术感,移步换景的景观布置更让顾客获得丰富的体验感和舒适感。

作为日本卫浴百年品牌,TOTO自进入中国市场以来一直致力于将洁净、健康、舒适的水洗体验带给消费者,不断创新的智能洁净系统及智洁、智净等技术,践行着“智臻至美,更净一步”的品牌理念。

TOTO卫洗丽系列产品自面世迄今已有40年,全球销量已超过5000万台;TOTO在“2020年度坐便器水效领跑者产品名单”中荣获“坐便器水效领跑者”称号;TOTO壁挂式自动感应小便器也荣获了2020年绿色优秀设计奖。TOTO所推崇的人性化倾情服务,不但让许多著名地产开发商与其合作,也为众多高端酒店项目所青睐,更让普通消费者的生活洁净如新。正如吴子富在开业典礼致辞时表示,该旗舰店从规模和设计,堪称是TOTO全球旗舰店中的“顶流”。特别是充分展现了品牌最打动人之处,即始终从消费者的角度想问题并解决问题,为消费者提供经典卫浴产品的追求。旗舰店凭借引领时尚的人性化布置理念,展示多种科技领先产品,并将其的功能和款式通过独特的场景设计完美融合于消费者的身心,从而体现全新的上海旗舰店形象。他强调,旗舰店的开业,必定让更多的消费者能够拥有并享受健康洁净的卫浴空间。

“十四五”推进城镇老旧小区改造 涂料需求加速释放

近日国家发改委透露,“十四五”时期将继续全面推进城镇老旧小区改造。据机构测算,此举有望加速涂料需求的释放,预计拉动涂料行业全年4.8%的销售增长。而随着环保政策趋严,中小涂料企业出清加快,龙头强者恒强,前三季净利已大增197%。

国家发改委新闻发言人孟玮在新闻发布会上透露,城镇老旧小区改造是满足人民群众美好生活需要的重大民生工程和发展工程。“十四五”时期,国家发改委将继续发挥好中央预算内投资等政府资金“四两拨千斤”的引导带动作用,有力有序有效全面推进城镇老旧小区改造工作。

此前,机构分析,政府工作报告提出,2020年新开工改造城镇老旧小区3.9万个,有望加速涂料需求的释放。据东北证券研报测算,预计2020年在老旧小区二刷重涂方面,会有约117.24万吨的涂料需求,预计拉动涂料行业全年4.8%的销售增长。

而根据住建部统计,全国需改造的老旧小区约16万个,涉及建筑面积约40亿平方米。

据悉,涂料主要用于竣工阶段的外墙,以及精装房和毛坯房内墙,故需求和地产竣工面积相关性较高。东吴证券研报表示,随着老基建托底,新基建加力,需求端增长有力,涂料市场规模或将迎来爆发。

创新管理内涵式、集约式发展之路;关键词之二,是通过转型升级,提高生产力,突破发展瓶颈,全面提升建设水平。

第一、从整体构建看,装配式住宅建筑装饰的集成度、配套率要求很高。比如,部品模数设计前置化、BIM模型协同设计,需要一个技术立项的环节;其建筑室内空间六面体装饰的所有部品、结构件、配套建材等都要在立项的前提下协调好,达到建筑、结构、材料、产品和装饰施工的统一。

第二、从产业融合看,新型建筑、装配式住宅建筑,集成内装制造的协同发展,关键技术要点是部品标准化、模块化、模数化,从测量数据到工厂智造、文化创意等方面都能协同起来,形成上下全产业链的运行模式。标准化提升了品质,缩短了工期;工业化提高了社会生产效能,减少了浪费;信息化则把设计、制造、建造维系起来;一体化才能保证工程的完整性。

第三、从创新发展看,要用新发展理

同时据行业媒体报道,受上游钛白粉、环氧树脂等主要原材料产品涨价的影响,涂料企业掀起了一轮涨价潮。近日,超过30家涂料企业集体宣布涨价。

此外,在供给侧结构性改革的背景下,涂料环保政策趋于严格,小型涂料企业的出清速度将加快,我国涂料行业规上企业数量连续三年下降至2019年1944家,行业集中度进一步提升,龙头将强者恒强。财联社梳理相关上市公司:

——三棵树,国内领先的涂料企业,与44家百强地产企业成为战略合作伙伴,连续多年成为工程建筑涂料首选率第二,2019年首选率达到了19%。已具备年产119.88万吨的涂料产能,新项目投产产能将翻倍。

——亚士创能,建筑涂料保温龙头,前三季实现营收23.66亿元,同比增长35.03%;实现净利润2.37亿元,同比增长196.77%。深耕B端市场,新设立“新零售事业部”负责家装漆业务,打造新的业务增长点,同时与阿里云合作加强数字化转型。

——东方雨虹,国内建筑防水龙头,市占率约10%。建筑涂料产品(德爱威)有望借助公司在防水领域的B端优势,实现跨越式发展。平安证券研报点评称,预计2020-2022年建筑涂料业务收入每年将翻倍增长。

(时健之)

