

提升建筑信息化水平 推进智慧城市建设

上海城博会“融合·赋能——数字化引领行业高质量发展的实践与思考”论坛举行

为实现信息化、工业化和绿色化深度融合,构建城市可持续发展创新生态,建筑业需突破重围找出路,在智能建造、建筑工业化、数字化浪潮中寻找转型升级的新契机。近日,“2020上海国际城市与建筑博览会”系列论坛“融合·赋能——数字化引领行业高质量发展的实践与思考”在上海国家会展中心成功举办,来自建筑设计、施工、建设以及行业管理领域全球专业人士,针对BIM技术在工业化数字化转型升级方面的应用进行研讨,共探数字化浪潮下建筑业的转型发展新趋势。

上海建筑信息模型技术应用推广中心秘书长、上海建筑设计研究院有限公司党委书记兼董事长姚军主持本次论坛。上海市住房和城乡建设管理委员会建筑市场监管处处长沈红华作论坛致辞并演讲,上海市慈善基金会监事长顾国林、上海市绿色建筑协会副会长兼秘书长、上海建筑信息模型技术应用推广中心主任许解良、上海市建设工程质量安全监督总站副站长陶为农等领导受邀出席论坛。论坛得到了上海市住房和城乡建设管理委员会的指导和支撑,由上海市绿色建筑协会、上海建筑信息模型技术应用推广中心主办,华建集团上海建筑设计研究院有限公司承办。

论坛围绕“数字化引领行业高质量发展的实践与思考”这一主题,基于信息时代背景下BIM技术对建筑行业第二次革命的影响,对BIM技术在内的新型数字化应用、BIM技术向业融合、BIM技术落地应用、BIM技术向全领域、全过程、全产业链协同发展及数字化对项目管理者、工程设计企业、建设方企业、医疗项目等方面的工程现状、技术水平和发展趋势进行专业报告并交流研讨。

沈红华作了主题为《从上海市BIM技术应用现状谈未来发展》的演讲。她指出当今世界以5G、人工智能等为代表的新一代数字信息技术应用浪潮正在席卷全球,建筑产业现代化将是我国建筑业发展和改革的重要任务和目标。上海作为国内BIM推广应用的先行者,已呈现政府自上而下推动、企业自下而上推动、BIM推广发展“一拉一推”的良好态势。希望未来上海始终坚持以一条主线、两大融合、三个聚焦为核心要素的探索与实践,为推动全国数字技术与建筑业的深度融合起到示范带动效应。

姚军进行了主题为《工程设计企业数字化转型的实践与探索》的发言,指出基于当今行业数字化转型更快速、更集成、更多样、更多元的四个特征,探讨了工程设计企业数字化转型的困境,并结合华建集团上海建筑设计研究院有限公司的现有情况,对开展数字化的应用和转型探索提出要求和展望。当今上海工程设计企业数字化转型需要完善认识、提升效率、挖掘价值、重构人才,充分利用数字化技术打造核心竞争力,寻求新时代的高质量发展之路。

上海浦东发展(集团)有限公司董事长李俊兰的主题报告为《基于项目管理者信息化创新实践和思考》。报告介绍了智慧平台在提升设计阶段项目可视化、施



工阶段提升项目可控化、运维阶段提升项目智能化的特点,结合当前建筑数字化发展的问题,从应用BIM+装配式一体化、全生命周期运维智能化、共享数据协同化等方面,探索未来BIM技术可持续发展方向。

广联达科技股份有限公司副总裁郭建峰做了主题为《建设方企业数字化项目管理的实践与探索》的精彩报告,对现阶段以BIM为代表的新型技术对建设方核心竞争力的提高进行分析和说明,并根据数字化在设计管理、成本管控、工程管理上的案例,对未来数字化之路提出展望。

会上,各专家围绕上海BIM未来发展趋势就项目管理信息化、项目建造信息化、医疗建筑项目及装配式建筑数字化等方面,结合各自实践,从不同的角度发表了各自的见解,进行了深入的交流。特别是BIM技术运用于建筑的质量安全、性能品质、生产效率、节能环保等问题,提出重要途径与措施,对提高产业信息化水平,推进智慧城市建设,实现建筑业转型升级具有重要的意义。本次论坛所带来的对行业未来和数字化发展的思考,既是上海作为长三角洲创新发展先行者的内在要求,也是为上海智慧城市的建设、全球卓越城市的打造做出铺垫与探索。

会上,各专家围绕上海BIM未来发展趋势就项目管理信息化、项目建造信息化、医疗建筑项目及装配式建筑数字化等方面,结合各自实践,从不同的角度发表了各自的见解,进行了深入的交流。特别是BIM技术运用于建筑的质量安全、性能品质、生产效率、节能环保等问题,提出重要途径与措施,对提高产业信息化水平,推进智慧城市建设,实现建筑业转型升级具有重要的意义。本次论坛所带来的对行业未来和数字化发展的思考,既是上海作为长三角洲创新发展先行者的内在要求,也是为上海智慧城市的建设、全球卓越城市的打造做出铺垫与探索。

(见习记者 王礼卿)

浙江金华建筑企业工程连续摘金夺银

日前,2020-2021年度第一批鲁班奖、国家优质工程奖等入选名单相继公布,由浙江金立建设承建的金华科技文化广场,同时问鼎中国安装工程最高奖“中国安装之星”、中国建设工程最高奖鲁班奖,在浙江省金华市建筑业发展史上谱写辉煌一页。

近期,浙江省金华市建筑业企业及地方工程在国内连续摘金夺银,大力创新、勇攀高峰。除金华科技文化广场外,由中天建设集团承建的杭州奥体中心主体育场,也同时问鼎中国建筑业协会颁发的鲁班奖,浙江省内共获得鲁班奖4项,金华就占两项。另外,明珠建设集团有限公司承建的义乌妇幼保健院迁建工程、新世纪建设集团有限公司承建的新融大厦,双双列入中国施工企业管理协会颁发的国家优质工程名单。

金华科技文化广场位于多湖中央商务区,总占地面积70亩,总建筑面积9万平方米,投资总预算10.65亿元。项目由4座单体建筑组合而成,遵循“多馆合一、高度融合”的理念,包含城市展示馆、会展中心、青少年活动中心、妇女儿童活动中心、工人文化宫、科技馆6个场馆,打造成大型综合性文化中心和城市地标。

为推动行业科技创新,打造百年工程,金华市强化政策引导,去年专门出台了促进建筑业高质量发展的若干意见,明确支持建筑业企业向高质量发展,支持企业创建国家级优质工程。企业取得施工总承包特级资质,或获鲁班奖、詹天佑奖的,由政府奖励100万元/项。

近年来,浙江省金华市加快培育一批资质规模大、经济效益好、施工能力强、管理水平高、自身品牌响、带动作用明显、具有较强市场竞争力的龙头企业,形成了以总承包为龙头、专业承包为依托、劳务承包为基础的体系。同时,行业主管部门不断强化科技服务,通过举办工程创优各类培训班,现场观摩和交流,引导企业强化内部创新管理,推进技术转化、工艺升级,用过程精品促进整体精品,打造百年工程。

据统计,自2018年以来,浙江省金华市累计有3家建筑企业获得5个鲁班奖,有5家建筑企业获得6个国家优质奖,沪昆铁路金华江特大桥、金华市市民行政服务中心大楼等相继进入鲁班奖行列,建筑业创优取得丰硕成果。

(通讯员 王志鹏)

做人真诚善意 做事精致完美

——蓝城控股有限公司“长工”余祖华的前行之路

挤出时间学习各项国家规范,虚心向老前辈请教,不停地琢磨钻研,不断转变思想。11年的施工经验不再是障碍,而是一个优势。施工方出身,更了解施工方的做事风格和状况,可以更好地开展监理工作。

功夫不负有心人,所有的付出都是成功的铺垫。三年的监理工作,余祖华得到了建设方和施工方的认可,在业内也开始有口碑相传,为开启下一段旅程埋下了深深的伏笔。

真诚 善意 精致 完美

2013年10月,余祖华加入绿城,担任绿城蒲公英天地商业工程代建工程部经理。

在中国的房地产行业,绿城是一股清流,是一个标杆,是一面旗帜。在这里,余祖华实现了第二次的转变和升华——从监理方视角到建设方视角。在绿城经过系统的学习,他接触到了绿城的八字真言:真诚、善意、精致、完美,并同自己的经历融合,演变成“做人真诚善意,做事精致完美”的做人做事准则。

工程部经理是一个承上启下的岗位,上承项目经理,下对各专业人员。在这个岗位上,需要为上级分忧,为下级解惑,积极协调内部、外部关系,跑现场的次数甚至要比专业负责人还要多。在绿城蒲公英项目,余祖华的办公室总是第一个开,最后一个关。最后项目顺利交付,广受建设方和政府职能部门的好评。

秉承着“做人真诚善意,做事精致完美”的准则,在这种理念的驱动下,他所负责的项目得到各方认可,龙游子鸣小区获得浙江省“钱江杯”工程;日御绿城·理想之城项目一期标段获得国家级奖项“詹天佑奖”优秀住宅金奖工程。这一个一个荣誉,是他努力的回报,也是个人素养的写照。

九层之台,起于垒土;脚踏实地,不断沉淀;适时而动,积极转变;坚守准则,苛求完美。这些品质促成了余祖华今日的成功。但行百里者半九十,修行没有止境,余祖华将继续在工程建设的道路上仁慈博爱、真善至美的初心,砥砺前行。

素有“欲饶障碍”之称的开化县位于浙江省西部,“长工”余祖华便是在这里出生成长。余祖华现任蓝城集团蓝城控股有限公司项目执行总经理、杭州市建设委员会建设工程评标专家。曾获得杭州经济开发区2014年度优秀星期天工程师荣誉。谈到余祖华在工程路上的修行成长,还要从他刚毕业开始说起。

严谨师道 言传身教

学校毕业后进入行业的第一天,余祖华的第一位师傅就谆谆教导他:搞工程,要有敬畏之心,房子盖不好,是会要命的。刚刚入行,“一张白纸”的他,将这句朴实无华的告诫牢牢记在了心里。

但少不更事的小伙子难免会有懈怠之心。有一次,一个小区路基工程的标准测量,手拿木制塔尺的他,对高程的一点上下调整有点不耐烦。他的师傅发现了,向他投来一个失望的眼神,对他说:“工程不是打铁,左右上下不对可以多打几下,工程就是必须该多少是多少。”这句话让他感到如芒在背。只能自己重新叫上师傅默默地将这批路基高程点全部再做一遍,复查到位。从那以后,余祖华再无懈怠侥幸之心,有的只是细心、耐心,一步一个脚印,一个脚印一次成长,不断修行,不断前进。

角色转换 充实自我

2010年,从事建筑施工11年,已做好自我积淀的余祖华,在深思熟虑之后,开始了第一次蜕变——由施工方转向监理方,从开化到杭州。

施工方和监理方是完全不同的两个领域,角色的转换是痛苦的,但既然决定了,就要锲而不舍地走下去。余祖华开始

现场+云培训,让河北建工集团宣传思想工作更“靓”更“强”

冬者岁之余,正是学习时。

近日,河北建工集团2020年度宣传思想工作培训会在该集团召开,集团党委书记、董事长李云霄做开班讲话,指出宣传思想工作是一项极端重要的工作,是治国理政、定国安邦的大事,更是企业稳定发展的思想保证和重要环节,是各级新闻宣传工作者的重要工作职责。他强调,完成新形势下宣传思想工作的使命任务,必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。他要求集团各单位宣传思想工作要高举旗帜,把党的政策要求宣传贯彻到实处。当前要切实把握集团党员干部思想和行动统一到党的十九届五中全会和省委九届十一次全会精神上来;二要守正创新,把集团的媒体平台管控到位。坚持党管宣传思想,党管意识形态,确保意识形态责任制的各项任务要求在全集团有效实施;三要服务大局,把新闻宣传的功夫发挥到实处。聚焦主流媒体和新媒体建设用力,积极创作有深度、有亮点、有影响力的新闻报道;四要建强队伍,把宣传思想工作队伍建到位,不断增强脚力、眼力、脑力、手力,争做优秀的新时代宣传思想工作岗位能手。

“如何更深入掌握党的十九届五中全会精神?”“企业新闻怎样写才能出彩?”“短视频怎样拍能更吸引人?”“好的照片具备什么条件?”“如何美化公众号排版?”“集团新印发的《意识形态工作责任制“一细则”“三清单”“五办法”》都进行了哪些条款修订?”带着这些问题,一场长达八个多小时的云培训在集团母子分公司间展开。

视频这一头,60余名宣传工作者在集团六楼会议室与石家庄市委党校教授孟莉、河北新闻网记者、河北军融文化传媒股份有限公司总经理张杰、省二建公司刘峰和集团宣传部刘颖超一起,进行了2020年度宣传思想工作培训交流活动。此次培训围绕短视频制作、摄影技巧与应用、微信公众号制作、意识形态等内容,剖析问题,给出对策。视频另一头,集团28个分公司、11家子公司共计百余人通过视频接受培训。

“此次培训活动,我们采取的是‘分会场+手机App+PC客户端’同步观看线上直播授课的形式,抽调在项目一线的工作人员也可以通过手机、电脑客户端与我们一同学习交流。”集团宣传部副部长王子玲表示,此次培训形式新颖,很受欢迎。“云培训”平台不但减少了疫情时期的人员聚集,节约了时间和精力,也成了集团宣传工作者提能力、眼力、脑力、笔力的“加油站”和“充电宝”。

从“面对面”到“屏对屏”,互联网将丰富的宣传知识席卷了参与培训的每一个人,而感受最深刻的莫过于在现场参与的职工们。

“非常时期的非常学习,给大家带来非常的体验与收获。”

“老师们毫无保留地传授了多种宣传工作技能,满满的干货促进职工们深度学习。”

“十九届五中全会、意识形态分析,句句出彩;新闻、视频、拍摄、公众号技巧,个个实用。”

一天的培训,大家在老师们的指导下,围绕宣传思想工作培训的内容展开积极思考,为今后的工作提供了可借鉴、可操作的路径,并对集团宣传工作发展路径提出了方向性思考,大家收获满满。

更重要的是,此次培训带给大家的影响是很大的,参加培训的职工表示,回去以后要将当天学到的技能知识传授给更多职工。

“新时代下,宣传工作、意识形态工作越来越规范,应通过宣传思想工作来教育人、改造人、培养人,以坚定的理想信念筑牢精神之基,牢牢抓住职工理想信念这个‘牛鼻子’,这个‘总开关’,通过宣传、职工及时了解党的方针政策,省委、宣传工委的工作部署,企业的生产经营。目前,是

集团“十三五”圆满收官,“十四五”即将开局,全面实现小康社会和庆祝中国共产党成立100周年的关键时期,这既是全党全国人民都在关注的大事,也是集团下一阶段宣传思想工作的主线。”李云霄说。

培训结束了,但效果持续发酵,学习仍在继续。

“此次云培训将集团百余名职工‘卷入’宣传思想工作的学习中来,而今后,如何利用培训所学创作有深度、有亮点、有影响力的正能量新闻,如何组织更多寓教于学、寓教于乐,能够吸引广大职工积极参与的文化活动,是一个值得思考和探索的问题。”集团宣传部部长许海波说。

是的,如何用今天培训学到的技能来完成举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,向企业职工宣传好正确的政治方向、舆论导向、价值取向,不仅是线上的“教会”和“学会”,更是线下的“传播”与“应用”。

“彩云长在有新天”。在努力建设“品质建工、美丽建工、幸福建工、责任建工”的生动实践中,集团的宣传工作者表示:不断总结经验,把握规律,坚定主心骨、汇聚正能量、振奋精气神,为河北建工更高质量发展提供坚强的思想保证和强大的精神动力。

(通讯员 刘颖超)

企业发展,改革为先;改革潮流,滚滚向前!具有天然改革创新基因的西安建工集团,一直将改革创新作为企业发展的战略方针。2017年企业率先成为西安市首家混合所有制改革企业。混改三年来,企业以一个脱胎换骨、容光焕发、活力四射、跨步高远的新形象横空出世,并在充分竞争的建设市场自由搏击。企业项目承揽遍布全国31个省市自治区,主要经济指标每年以超过50%的速度增长。翻天覆地的变化,充分显示改革就是生产力和体制机制变革的强大魅力。

不断创新改革,是企业创新发展的不竭动力和源泉

只有顺应潮流、主动求变的企业,才能变中求存,与时代同频共振,也才能持续保持强劲发展的势头,永葆基业长青。

混改之后,通过绿地集团、西安市国资委与企业管理团队共同持股,企业形成了多元控股混合所有制的金三角机制,标志着西安建工产权制度改革实现了根本性突破。改制后的西安建工,成了产权结构、投资主体多元化的混合所有制企业,企业搏击市场,高歌猛进。

发展就是不断攀登一座又一座高峰。随着企业发展要求与外部环境的变化,不断实施改革创新举措,是企业持续发展的主要动力源泉。西安建工集团每一次大的飞跃都是在改革创新中实现的,正是由于对改革的不断践行,企业的体制机制才能一次次得以优化完善;正是由于我们对二级单位的集团化整合,各家企业的竞争优势,主体作用才得以充分发挥,经营集才取得突飞猛进的增长;正是由于对运行

创时代精品 建满意工程

西安建工在改革奋斗中品味幸福滋味

——2020年西安建工集团“混改”三周年纪实

□通讯员 赵海生

机制和组织架构的持续完善,才有效解决了企业高速发展过程中凸显出来的问题。完成混改,并不是我们改革之路的终点,而是新的起点。我们还要继续驱动改革带来的不竭动力,不断实现经营增长的换挡提速,让我们的改革永远在路上。”

铸造和提升品牌价值,是企业持续发展的坚实基础

企业混改之后的最大变化,就是体制机制更加灵活,决策更加快捷高效。集团一改过去主要依靠政府的营销模式,按照“互惠互利、共赢共享”的原则,通过合伙经营、协同合作等方式,成功实现市场化合作共赢机制,打开了营销局面,取得了重大突破。这些年,通过不断升级和强化市场营销的策略和理念,集团整体勇闯市场,参与竞争的能力和手段都得到了明显加强与改善,“西安建工”的品牌和市场份额稳步提升。2017年新承揽任务265亿元,年增长率为25%;2018年完成新签合同额485亿元,同比增长83%。顺利承揽落地了478个项目,外埠项目占比已超过50%;2019年新签合同额1019亿元,同比增长110%;全年承揽项目699个,外埠项目占比已超过60%。集团已发展成为以中西部为主战场的全国性大型建设企业集团。

持续优化薪酬与激励制度,唯才是举,不断吸纳优秀人才加盟

企业发展,人才是关键。集团在2009年组建之初,一级建造师只有8人。到2017年,一级建造师达到了334人。通过这三年持续引进,已拥有包括一级建造师在内的国家注册类的高级专业技术人员1300余人,集团已发展成人才密集型的现代化大型建设企业集团。

栽好梧桐树,引得凤凰来。企业混改以后,为了吸引更多优秀人才加盟,西安建工集团对薪酬、激励制度都进行了彻底变革,企业目前员工薪酬在西安市处于上游水平。企业的高级管理团队与核心技术人才均来自大型建设央企。现在的西安建工,摒弃传统观念,不论资排辈,一切按业绩大小和贡献多少来说话。体制机制的变化,极大调动了企业内部的生产经营积极性。

科学组织,高效履约,项目管理和经营业绩显著提升

混改以来,西安建工集团项目管理与履约能力稳健提升,资本运作与资金管理显著增强,集团公司的融资结构日臻完善,融资渠道四通八达,为企业持续规模化扩张积蓄了强劲动能。企业风险管控与隐患排查刚劲有力,科技创新与工程创优成绩斐然。

作为拥有房屋施工总承包和市政公用总承包“双特级”的大型建设企业,西安建工步履铿锵,行稳致远,2018年企业进入西安市百强企业第11位,2019年跃升至第8位。已连续4次获得绿地集团总裁特别嘉奖。

2017年是西安建工的混改元年,集团在混改大道上豪迈起步,大步向前。这一年集团实现营业收入120亿元,年增长率为37.8%;实现利润2.26亿元,年增长率为34.5%。2018年实现营业收入187亿元,同比增长56%;实现利润总额5.7亿元,同比增长147%。2019年,集团更是凯歌高奏,实现营业收入301亿元,同比增长60%;实现利润总额9.06亿元,同比增长100%;当年新签合同额突破千亿元大关。

奔跑在2020年追赶超越的大道上,西

