

以“设计为民生”价值观,展现新生活、新商业、新场景、新国潮

2020广州设计周开幕 全球顶级设计亮相定制之都

来自中国、以色列、意大利、法国等20多个国家近1000家设计、艺术、创意、家居、智能、高级定制、设计用材等品牌机构和城市团体参展

12月3日,广州设计周在广州保利世贸博览馆和广州国际采购中心同时拉开帷幕,展览面积15万平方米。来自中国、以色列、意大利、法国等20多个国家近1000家设计、艺术、创意、家居、智能、高级定制、设计用材等品牌机构和城市团体参展,上万件展现“新生活、新商业、新场景、新国潮”的设计产品和作品参展,同期举办150多场设计相关活动。本届主宾国以色列组织了12家优秀的科技、设计、艺术品牌机构参展,通过沉浸式体验,展现出极具创意而又独具风格的以色列创新设计。

参展规模和质量提升,广州打造工业设计产业发展“新高地”

广州设计周于2006年在广州市人民政府的主导下诞生,在此之前已经连续成功举办14届,是我国设计界规模最大、参与人数多、影响力广的行业年度盛会。此次广州设计周提出“设计为民生”的价值观,承担起更多的社会责任。

本次设计周的参展面积和参展商数量相比上一届都有增加,展览的规模和质量有进一步的提升,彰显了设计界及相关产业界对广州设计周的信心和期待。

本届2020广州设计周以“快乐PLAY”为主题,为观众提供了一个由上



千名设计师和国内外知名品牌共同打造的设计展览及系列活动,从酒店、商业、住宅全屋整装,到家具、橱柜、洁具、灯具、智能产品、家电、陶瓷、家居用品、饰品等创新装饰产品系列,为人们对美好生活的向往和追求提供了丰富的选择,助力广州加快建设国际消费中心、国际会展之都和定制之都,展现“老城市、新活力”。

广州市人民政府副秘书长高裕跃在开幕式上表示,工业设计是工业经济价值内核,是推动制造业和服务业深度融合的重要手段,这对于自主创新能力来推动

产业转型升级,引领制造业高质量发展具有十分重大的意义。去年广州荣获了联合国工业发展组织授予的全球定制之都荣誉称号,拥有很强的定制产业基础和设计实力。广州至今已创建了6家国家级的工业设计中心,36家省级工业设计中心,82家市级工业设计中心。广州设计之都综合体和生态设计小镇正在创建,未来将成为工业设计产业发展的“新高地”。

体验未来生活,全球顶级设计亮相定制之都

此外,由各国驻穗领馆及商会组成

的“环球设计廊”展现各国最具代表性的设计创意、新兴技术、设计理念等,以此共同在国际展示展览平台上寻求合作发展商机。

未来的家居生活是怎样的?观众或许可以在本次设计周找到自己的答案。在保利世界贸易中心博览馆5号、6号展馆的高定家居系统展区,来自世界各地的参展作品吸引了大量观众眼球,个别展馆前排起了长长的人龙,不少观众都想借此机会一睹全球顶级定制设计的风采。

据介绍,以“生态智慧,面向未来的家”为主题的IDC国际设计嘉年华在广州设计周进行预展,来自英国、日本、中国8位设计大师的设计方案在现场展示。最新的智能家居系统呈现出未来对生活的无限想象;香港服装设计师带来的“为设计师设计一件衣服”的时装设计策展,以“为儿童而设计”为主题,“超级童年设计展”由两位90后设计师和十多个知名品牌联合打造了一个适合儿童健康成长的生活和学习场景,设计周从生活的方方面面出发,从不同的用户和人群出发进行策展,精彩纷呈。

(时健之)

实现“宜业尚品、造福人类”发展新目标

烧结砖等块体材料对接装配式建筑应用关键技术研讨会在重庆召开

近日,中国砖瓦工业协会会同全国砌体结构委员会,以推进烧结产品全面进入装配式建筑领域为切入点,在重庆召开了“烧结砖等块体材料对接装配式建筑应用关键技术研讨会”,开启了烧结砖等块体材料在装配式建筑领域与建筑部门全面合作的进程。中国建材联合会特别副会长、中国砖瓦工业协会执行会长孙向远,全国砌体结构委员会秘书长高连玉,重庆市住建委科技处处长刘建伟,重庆市墙体材料工业协会会长张信聪及来自中国建筑科学院系统、中国建筑设计院系统、中建总公司系统、西安交大、西安建筑大学、重庆建筑科学设计院、陕西建筑科学设计院、邯郸亚太建筑科技设计学院等单位的领导和专家,部分地方墙改办、墙材(砖瓦)协会、建筑施工企业、砖瓦设备和生产骨干企业的领导近百人参加了会议。

装配式建筑是以绿色发展为理念,以科技进步为支撑,以建筑工业化为核心,以信息化管理为手段,以全产业链管理作为发展方向,以建筑工程质量和效益为基础,以实现资源节约型、环境友好型的发展模式为最终目标,是建造方式的深刻变革。孙向远在讲话中指出,烧结砖瓦必须在装配式建筑中扮演重要角色,这是历史赋予行业的责任。中国建材联合会第六次会员代表大会提出了“宜业尚品、造福

人类”的建材行业发展新目标,这一新目标,符合行业发展的规律,符合企业的意愿,在更高的层次上勾画出行业发展的蓝图,为今后一段时期,特别是“十四五”期间行业的发展提出了遵循和导向。从砖瓦行业来讲,落实“宜业尚品、造福人类”发展新目标首先要明确的定位,即要与建筑业实行深度融合、高效联动。建筑和建材是一个整体,砖瓦作为建筑的上游产品与建筑业的有效融合多年来一直是我们的短板,要实现“宜业尚品、造福人类”的发展新目标,需大力推进与建筑业的合作,拓展新的领域、延伸产业链。砖瓦行业实现“宜业”的目标就是,在全行业淘汰落后产能,优化产业结构;提高装备水平、推动创新发展;狠抓治污降耗,实现清洁生产;强化固废处置,推进循环利用;加快绿色发展,推广绿色墙材;鼓励联合重组、培育龙头企业;坚持安全生产,提升管控水平。砖瓦行业实现“尚品”的目标就是,使烧结产品做到绿色、生态、节能、保温,实现建筑部品化、体现全生命周期,首先是汇集行业的力量,集中打造烧结材料进入装配式建筑的部品。

孙向远要求,砖瓦行业要制定出落实“宜业尚品、造福人类”发展新目标的远景规划和近期目标。近期要重点抓好三方面的工作:一是会同建筑部门全面修改、制定烧结材料进入装配式建筑的标准、工

艺和施工规范;二是会同建材信息中心尽快推动行业互联网平台的建设;三是主动参与江苏环保集团承担的江苏污染土地修复项目,利用烧结技术处置大宗固体废物。对这三方面的工作要有计划、有分解、有落实、有突破,要做到把“宜业尚品、造福人类”的发展新目标在砖瓦行业具体化、制度化、责任化。

孙向远对承办这次会议的砖瓦协会青年企业家委员会的工作给予了高度评价,要求行业的年轻一代要义不容辞地肩负起行业和历史的责任,并将制定行业“宜业尚品、造福人类”具体工作计划的任务交给青委会承担。同时要求他们在西安交大和西安建筑大学进行专业知识培训后,组织到延安接受革命传统教育。

高连玉在讲话中指出,这次对接活动是一次高水平、高层次、影响大、意义深刻的跨界融合的对话,为有效化解长期以来存在的建材行业(也包括砖瓦行业)与建筑工程应用领域的“两层皮”现象,长期以来存在的应用端和供给端相脱节的现象打下了较好的基础,既为传统的砖瓦行业如何推进可持续科学发展把脉,也进一步促进砌体结构领域技术上水平、工作再次提升。通过双方的合作,不断开拓创新,不断扩展烧结产品的应用领域和范围,不断提升烧结砖瓦的水平,对再塑烧结行业的辉煌将起到重要作用。全国砌体结构

委员会将与中国砖瓦工业协会展开全方位的合作,促进建材和建筑两个行业的深度融合、高效联动,助力砖瓦行业打造“宜业尚品、造福人类”的新业态。

会上,与会人员结合“宜业尚品、造福人类”发展新目标在砖瓦行业的落实,就烧结砖瓦发展的现状,安全性、耐久性烧结制品的优化,烧结砖科学发展的趋势,装配式砌体墙对粘结砂浆的要求,砌墙机械的研发,烧结空心砌块叠合楼盖板的设计与施工,预制烧结墙板的发展思路,功能性烧结砖的应用等关键技术问题进行了认真的研讨,并实地参观考察了烧结墙板生产企业,形成了以标准为牵引,以工艺为支撑,以施工规范为落实的工作思路。

中国砖瓦工业协会与全国砌体结构委员会签署了合作协议,商定由西安交大和西安建筑大学对砖瓦青委会成员进行专业知识培训,共同组织有关专家制定《砌体结构设计规范》《墙体材料应用统一技术规范》《砌体结构施工验收规范》《建筑结构可靠性设计统一标准》等国家和行业标准,并共同促进落实实施。中国砖瓦工业协会将应用与设计委员会挂靠在邯郸亚太建筑科学设计院。双方建立全方位的沟通联系机制,共同促进砖瓦行业和建筑行业的深度融合,高效联动。

(杨贵全)

多线同时开工 2021年岩板市场或将迎来爆发?

未来建筑工业化和装配式建筑装饰装修将极大带动岩板产业发展

继11月6条大岩板线建成投产后,12月1日,东鹏、金牌、新锦成、升华又有4条大岩板线开工建设。另外,在11月底,宏宇计划上5条岩板线,其中2条线在12月中旬投产,而欧文莱也在规划新增2条岩板生产线。

小岩板竞争已经白热化,有些企业的岩板价格已接近普通瓷砖,而且还陆续有企业退出岩板领域。那么,大岩板是否会重蹈小岩板的覆辙?大岩板应该如何卖?大岩板落地还存在哪些瓶颈?针对这些疑问,笔者走访了部分岩板企业。

供大于求将持续半年以上,岩板之火已经燎原?

很多大规格岩板线都集中在2020年下半年建成,其中10月份就有9条线点火,11月又有6条线点火。据悉,最近很多岩板工厂都已爆仓,甚至传出800毫米×2600毫米岩板仅卖80多元/平方米的消息。

中盛岩板总经理袁智认为,今年下半年岩板才真正进入活跃期,但只是在行业内活跃,终端市场对岩板还没足够的认知度。为此,他预测,随着产能喷井式增加,岩板供大于求的现象要持续到明年下半年。

雪狼岩板销售总经理林志军也持相同观点,“到目前为止,岩板还依靠别人的渠道,不管是家具厂、大装饰公司,还是大工程,对岩板的使用才刚开始,像老友家私也只使用了一点点岩板。”但他认为,“不管供大于求的局面持续多长时间,岩板趋势是挡不住的,因为经过市场培育,岩板的星星之火已经燎原。从传统的装修行业,到权威定制等各行各业,对岩板已经有了一定的认知。100条线也好,200条线也好,产能还是可以消化的,只是目前遇到一些小瓶颈。”

顺辉岩板执行董事梁荣群则强调,“做岩板的企业要有战略定力,不能只看

目前,要看未来”。袁智表示,“岩板是一场马拉松赛,谁有耐力,谁能够坚持,谁才能够笑到最后。”

产能如何消化目前是摆在岩板企业面前的首要考量。林志军坦承表示,明年将是大规模岩板的关键年,雪狼明年的主要工作是要把大岩板推出去。其中,抢占大客户将是企业的战略关键。梁荣群透露,顺辉已经提前布局家具渠道,“目前欧派橱柜、金牌橱柜、志邦橱柜等橱柜公司跟我们合作都已签约了,还跟顾家等家具公司签订了大型战采合作,而且已经开始供货了。”林志军认为,“明年渠道开拓将是关键点,重点要做好石材渠道、厨房厨卫渠道的搭建,还要做好优质客户的筛选,以及B2B企业合作。”

建筑岩板需求量最大?交付能力是岩板发展关键

据终端建材经营者分析,目前岩板在石材、家具企业的应用比例不到5%,这离岩板企业心目中的理想状况仍有不少差距。

相比跨界家居等领域,梁荣群认为未来建筑行业对岩板的需求量将是最大的,“建筑应用包括室外幕墙、外护栏,以及室内空间的应用”。据梁荣群测算,一个拥有2000套房子的小区,其厨房、洗手间、墙面、背景墙的大岩板使用量或将达到四五十万平方米,“如果有10个楼盘,那么岩板的使用量就有可能变成百万平方米”。而实际上,大岩板的墙体应用已有上升势头。袁智告诉陶城君,通过最近两个月的生产销售情况来分析,“目前大规格岩板呈现出走量趋势,我们40%的产能应用在墙体板块。”梁荣群认为,现在岩板已经开始“平民化”,未来不只是一二线城市,四五六线城市用岩板的可能性也会越来越大。据他介绍,今年湖南平江县的一个地产公司总部项目就采用了顺辉2万多平方米岩板,甚至连“四五线小县城的消费者

诺力昂宣布推出了一款创新环保型抗菌和抗病毒涂料助剂Arquad GS,用于配制性能稳定且可调色的抗病毒涂料。这款新产品于12月8日至10日在广州召开的CHINACOAT(中国国际涂料展)上亮相。诺力昂首先面向亚洲市场推出Arquad GS,并计划不久后将其推向其他地区。

新冠疫情使人们对表面清洁度和细菌预防日益重视,Arquad GS的推出适逢其时。研究表明,市场对健康涂料的需求将大幅增长。全球抗病毒和抗菌涂料品类都将在未来五年保持两位数的年增长。到2026年,抗病毒涂料品类的价值预计将达到13亿美元。在建筑和基础设施领域快速发展的推动下,预计亚洲地区将成为增长速度最快的地区,建筑和基础设施是诺力昂的关键终端市场之一。疫情之下全球为改善工作场所的安全和整体公共卫生所做的努力也正推动该品类的增长。

“考虑到目前的技术,配制具有可持续性、良好稳定性和可调色性能均衡的抗病毒涂料非常具有挑战性,”诺力昂建筑特种化学品业务副总裁Geert Hofman先生表示,“诺力昂Arquad GS的创新重点在于解决客户面对的复杂挑战并满足市场的新需求。该产品将使我们的客户能够开发出具有出色可持续性表现和优异产品特性的抗病毒和抗菌涂料。”

据悉,Arquad GS是一种创新的抗病毒技术,旨在使流感等污染漆膜表面的病毒失活。这款环保型添加剂可部分或完全替代传统的罐内防腐剂以及防腐抗菌剂。该产品同时也符合中国国标GB/T 35602-2017的要求,能帮助客户配制高质量、低VOC(挥发性有机化合物)的涂料。

与传统技术相比,Arquad GS与众多的乳液、颜填料、添加剂和色浆均有优良的兼容性。使用这样的涂料让家庭和工作环境更健康 and 环保,体现了诺力昂对可持续未来的承诺。

诺力昂是全球专业化化学品的佼佼者。全球各行各业都依靠其化学必需品来生产日常所需,如造纸、塑料、建筑材料、食品、制药和个人护理用品等。凭借着其近400年的悠久历史和10,000多名员工的敬业精神,以及对业务增长、强劲的财务业绩、安全、可持续性和创新的共同承诺,其创建了世界一流的业绩,并与客户建立了牢固的合作伙伴关系。诺力昂的业务遍布全球80多个国家,旗下拥有众多行业知名品牌,包括Eka、Dissolvine、Trigonox和Berol。



2020中国混凝土与水泥制品行业大会在南京举行

上海建工建材科技集团荣获全国“双十强”企业

12月5日,2020中国混凝土与水泥制品行业大会在南京国际博览会议中心隆重召开,大会以“百年之大变局下的行业发展 准确识变 科学应变 笃定创新”为主题。来自全国混凝土与水泥制品行业全产业链及相关服务领域、市场终端大型企业用户企业近2900名代表出席。

会上,上海建工建材科技集团荣获“2019年度中国预拌混凝土十强企业”(位列第三)和“2019年度中国房屋建

筑预制构件十强企业”(位列第二)。其中,中国房屋建筑预制构件十强企业排名由上一年度的第七提升到第二。建材科技集团必将紧跟行业发展潮流,勇担行业转型发展重任,持续做好清洁化生产,大力推进科技兴企,智能制造,在绿色发展和科技创新上打响上海建工品牌,为把建材科技建设成为全国混凝土行业发展的领跑者而奋斗!

(建科材)

中国建材(合肥)技术中心项目全面封顶

亚洲最大的水泥和工艺装备研发基地

□通讯员 刘智 李博



12月15日,由中建二局三公司承建的亚洲最大的水泥和工艺装备研发基地——中国建材(合肥)技术中心项目全面封顶。项目位于安徽省合肥市包河区滨湖卓越城,总投资10亿,占地面积5.56万平方米,总建筑面积11.27万平方米,包含技术中心总部楼、综合楼、3座科研平台共5栋单体楼。

当前,我国水泥年产量高达23亿吨,占全球的60%。水泥行业高质量发展,离不开优质创新平台的支撑。这一新添的国家级科研平台,将以研发为核心,装备为载体,实现生产工艺的深度协同,形成强有力且整体化的竞争优势,打造行业重大科学技术研发和高科技成果产业化平台,促进全产业链业务板块连接通道的有机融合,推动我国从“水泥大国”转变为“水泥强国”。

中建材(合肥)技术中心项目将迁入合肥水泥研究设计院所属的国家级、省级、市级的院属科研机构,并将合肥院现分散在不同地方的试验平台、试验系统、实验室等设备设施搬迁至技术中心。围绕绿色化、特种化、功能化等方面,项目将调控特种水泥与水泥基材料性能,进行高强度、高热稳定性、高抗寒、耐腐蚀、低密度等关键性能技术研究,使其适用于深海、高寒、盐碱等极端恶劣环境的军民设施建设。

技术中心成立后,通过与各高校及科学院的合作,将各种高新技术广泛应用在水泥工业技术装备上,推进各种生产过程中智能化和信息化,打造全新的智能制造分中心、标准与信息化中心、国际优势产能合作中心、数字建造工程技术中心、数值模拟试验中心、培训中心,从而实现在我国水泥工业的转型升级。此外,世界水泥协会(WCA)将在技术中心成立水泥国际实验室和研究中心,为WCA会员提供全方位的技术服务。届时,该项目会成为未来的世界水泥协会中国研发中心。

