

对建筑行业增强职工舆情引导针对性和有效性的对策探究

□通讯员 王志鹏

自新冠肺炎疫情发生以来,浙江省建筑业企业和广大职工,坚决贯彻习近平总书记对新冠肺炎疫情防控作出的一系列重要指示,严格按照省委省政府、省建设厅及各级政府、建设主管部门的统一部署,围绕疫情防控、复工复产各项工作总体安排,强化舆情引导,凝聚防控攻坚力量,为疫情防控和复工复产提供了强大的舆论支持和奋进力量,确保了疫情前后行业发展稳定和职工队伍稳定。实践证明,对舆情的有效引导,是打赢疫情防控阻击战的关键所在。

舆情作为民意的一种集中体现,愈来愈受到全社会的广泛关注。诚如国家治理体系和治理能力在疫情大考中面临诸多挑战一样,舆情治理在阻击“疫情”中具有更加突出的地位和更重要的意义。为全面了解金华市建筑业舆情治理和职工舆情引导工作的特点、现状、载体、成效和需求,探索新时代如何增强职工舆情引导针对性和有效性的对策,今年六月至七月,金华市建筑业行业协会通过问卷调查、实地走访和座谈交流等形式,组织开展建筑行业增强职工舆情引导针对性和有效性的课题调研。

一、调研总体情况
从调研的整体情况来看,建筑业和企业的各级领导日趋重视舆情治理和职工舆情引导工作,加强组织,指导实践,取得了较好的成效,特别是在此次阻击“疫情”中各级党组织和宣传部门发挥了重要的作用。

1.凝聚众志成城浓厚氛围,坚定阻击和战胜“疫情”的信心。有信心才有勇气,有信心就有力量。打赢这场疫情防控的

人民战争,信心比黄金还重要。疫情发生后,省建设厅党组、各地建设行政主管部门、建筑业行业协会、广大建筑施工企业党组织根据党中央、国务院、省委、省政府的决策部署,在抓好自身防控的同时,及时准确发布权威信息,深入宣传党中央对疫情防控工作的重视以及社会制度的优势,让干部职工群众及时了解和更多知道党和政府在战“疫”期间正在做什么、还要做什么,展现了团结一心、同舟共济的坚强意志。

2.用心用情用功讲好暖心故事,为舆情引导融入更多暖色调。坚持把打好疫情防控阻击战中的舆情引导工作作为检验建筑行业“不忘初心、牢记使命”主题教育成果的“试金石”,各级宣传部门,深入一线、深入群众,强化舆情引导,广泛普及疫情防控知识,回应职工群众关切;深入挖掘各类先进典型,讲好防控一线暖心故事;大力宣传一方有难、八方支援的大爱精神;用正面舆论宣传传递人文关怀。众多暖心实招不仅绘就了建筑行业复工复产和营商环境“最美风景”,而且对推动疫情防控取得胜利、企业复工复产快速取得实效具有显著促进作用。

3.疫情中舆情引导取得实效,但还要在有效性精准性上下功夫。在舆情调研中,接受调查对象普遍认为建筑行业各级党组织、工会重视职工舆情引导工作,并取得实效。对当前职工舆情引导工作需要解决的主要问题,大家普遍认为,此次阻击“疫情”中职工舆情引导虽取得实效,但舆情引导的有效性、精准性的力度还不够,因此要切实采取措施,增强职工舆情引导的针对性和有效性。其中45%的人

认为这项工作能否有成效,主要取决于领导的重视程度;60%的认为要加大正面宣传力度,唱响建筑行业“好声音”;30%的认为要关注社会热点和职工的反映;14%的认为应加强网络沟通;40%的认为要选准舆情重点;89%的人认为要加强职工舆情引导的专职队伍建设和业务培训,提高整体素质,调动和激励舆情引导工作的积极性,才能在舆情引导中取得最佳路径。

二、当前职工舆情引导面临的新挑战
新媒体时代,移动通讯技术和互联网技术迅猛发展,人们可以通过微博、微信、抖音等多种渠道了解最新消息,评论舆情热点。伴随职工舆情传播由网下逐渐转移到网上,职工舆情呈现很多新特点,引导工作面临很多新挑战。

1.敏感程度高,有效引导难。由于互联网信息传播渠道多元,形式多样,职工舆情呈现出传播渠道多、传播速度快、传播范围广等特点,特别是一些负面信息往往会在短时间内被急速传播和高度放大,成为影响企业公众形象、引发职工情绪对立、激化社会矛盾甚至酿成重大社会事件的导火索。

2.思想渗透密,有效管控难。网络已经成为意识形态的主战场。当前,在网络舆论场,主流媒体的话语权、权威性不同程度受到削弱,各类杂音谣言的覆盖面、影响力不断被放大,西方敌对势力抓住这一特点,通过互联网将自由主义、历史虚无主义、批判主义等社会思潮进行“包装”后输出,利用一切时机、一切手段,在各个领域、各个角度对我国民众尤其是广大企业职工进行思想渗透,令人防不胜防。

3.配套机制缺,有效发声难。近些年来,建筑行业和企业各级组织信息渠道不断拓展,职工舆情引导能力逐步提高,但从整体上看仍处于起步阶段,相关制度机制还不够成熟,与当前企业面临的严峻职工舆情态势还不相适应。主要表现在:缺乏规范性文件,依法监管难开展;缺乏管理制度,高效运作难实现;缺乏骨干力量,时间精力难投入;缺上下协作,合力局面难形成;缺科学章法,工作实效难提高;缺平台“大V”,议题议程难设置等等,造成在职工舆情引导时,正面发声、及时发声、有效发声有时比较迟缓。

三、增强职工舆情引导针对性和有效性的对策

新媒体时代,舆论生态和环境都发生了翻天覆地的变化。应对互联网技术给职工舆情引导带来的新挑战、新要求,就要把习近平总书记今年2月10日在北京调研指导新冠肺炎疫情防控工作时强调的“增强舆情引导的针对性和有效性”重要讲话精神为根本遵循,力求运用新思维、新方法,找差距、补短板,着力在提升针对性和有效性上下功夫,切实做到主动谋划、正面回应、及时发声、创新手段、有效传播、持续关注等,具体应从以下四个方面入手。

1.着力更新观念,增强职工舆情引导意识。一是要深入宣传党中央决策部署,要把学习贯彻习近平总书记的重要讲话和指示精神作为舆情引导工作的灵魂、首要。从某种意义上讲,这些讲话和指示就是来自最高指挥部的最高命令,是各级各地抓好舆情管控的根本遵循。舆情引导要坚持正面宣传为主,掌握好时度

效,始终保持正向、及时纠正偏向,引导广大职工群众在网上网下都能自觉做到以传播正能量为己任。二是要通过各种行之有效的培训活动,传授职工舆情应对的技巧,使各级党组织、工会和相关部门基本了解和掌握开展职工舆情引导的最佳时机、主要工具、全新形式和关键方法,能够做到敏锐甄别信息,有效获取信息,快速发布信息。三是增强舆情引导精准度,要坚持“大众化”与“化大众”相统一,注重“宣传的艺术”和“艺术地宣传”。要通过生动形象、多种手段来表达,形成各有优势、互相补充的主流舆论矩阵,提高适合职工不同受众口味的“烹饪水平”。

2.着力健全机制,强化职工舆情管控。一是制定一套规范。建立职工舆情处置预案,明确工作流程和分工责任,提升工作效率。二是建好两支队伍。一方面,打造一批党组织和工会正能量“意见领袖”,通过对职工群体产生强大的正面影响力和号召力;另一方面,培养一批企业网络“红枪手”,建立一支讲政治、精技术、会管理、爱职工的网络舆论骨干队伍。三是完善三项制度。完善职工学习教育制度,使广大职工始终保持对职工舆情引导的高度重视;完善职工舆情监控预警制度,一旦发现重大职工舆情,第一时间及时处置并上报有关部门;完善协同处置机制。加强与宣传部门、公安机关、新闻主流媒体以及网络管理部门等合作,实现职工舆情联合防范,提高职工舆情引导的及时性和有效性。

3.着力创新方法,强化多媒体手段运用。一是建强平台。发挥企业内部报刊传统媒体在内容、品牌等方面传统优势的

同时,做大做强建筑行业和企业门户网站,并组织各种力量开设以微信、微博、新闻客户端为主的新媒体平台,形成多位一体的宣传矩阵,抢占网络舆论空间,增强各级党组织和工会、企业文化宣传的话语权。二是拓宽渠道。加强与新闻网站、商业网站的合作,聚合不同渠道的优势,不断加大传播的攻势。三是丰富形式。根据广大职工阅读习惯和喜好,尽可能多地采用图片、视频、声音等承载信息量大、易于被接受的展现方式,通过形式的变化带动内容的创新,增强信息的吸引力和传播力。

4.着力抢占阵地,强化积极有效发声。一是主动发声。网络时代,往往是先发声制人,后发制于人。必须做到先声夺人,尽量率先发布信息,解读宣传,以先发优势给广大职工留下“第一印象”,尽可能地把舆论关注点集中在各级党组织和工会以及企业设置的议题上,让舆情围绕预设议题展开。二是快速发声。按照“快速接题、谨慎表态、持续跟踪、不留空间”的“四步”原则,在“黄金时间”内介入并表明态度,赢得部分主动,同步研判形势,查明真相、分析原因、制定策略,尽快发布权威信息,作出客观评论,遏制负面影响,防止舆情发酵,引导职工思维。三是灵活发声。避免说官话、套话,让人感到盛气凌人、不接地气,让人看不出态度、找不到重点;要把握好时机,释疑解惑;把握好节奏,动静相宜;把握好力度,刚柔相济,这样才能掌握舆情引导的主导权,提升职工舆情引导的效率和效益;才能构建起积极健康的舆情氛围和良好的网络生态环境。(作者系浙江省金华市建筑业行业协会副秘书长)

谋划“十四五” 屹立“长三角”

中建二局三公司华东分公司“十四五”规划研讨会召开



12月26日,中建二局三公司华东分公司“十四五”战略规划研讨会暨务虚会在南京召开。该分公司党委书记、总经理艾朝伟,党委副书记、执行总经理刘永新,党委副书记、纪委书记、工会主席刘令春等领导班子成员,各部门经理、区域管理中心负责人、项目经理、执行经理及执行经理后备参会,总会计师许姝主持会议。

明晰环境 指引方向
此次会议,旨在按照分公司战略规划

的总体安排,针对未来五年分公司发展定位目标、组织架构流程等议题进行头脑风暴、充分讨论,将讨论成果总结并在分公司层面下发落实,确保分公司“十四五”战略规划圆满完成。

会上,刘令春传达了十九届五中全会精神及中央经济工作会议精神。刘永新传达了局调研组调研三公司会议、公司“十四五”战略规划研讨会会议精神,指出研讨会的宗旨和重点,要求参会人员敢于直

谏、献计献策。
“十四五”时期是分公司转战长三角区域战略谋划的关键期。副总经理李纲传达了分公司“十四五”规划纲要,详细解读“11333”战略目标与“211”经济指标。

头脑风暴 献言献策
此次研讨会,艾朝伟、刘永新、刘令春三位领导带队,分为三组围绕分公司定位及“十四五”规划具体实施措施等共计七个议题展开讨论。七个议题为,分公司定位及“十四五”规划具体实施措施;分公司组织架构研讨;分公司招采中心运行情况评价及建议;大商务的实施和落地;大商务体系运行下项目目标责任制研讨;分公司流程简化;“十四五”战略目标如何实现。

然后,分公司召开务虚会,总结、提炼

“十四五”战略规划研讨会上提出的建设性意见建议。

共担使命 砥砺前行
艾朝伟作总结讲话,表示此次会议旨在让分公司全体职工全面了解分公司“十四五”战略规划,为分公司绘就“十四五”宏大蓝图献言献策。各方人员充分重视、充分准备,经过一整天的研讨交流,达成了对分公司“十四五”规划的目标和“211”经济目标的一致认同,为“十四五”规划的落实提出了众多宝贵建议。

艾朝伟强调,华东分公司在局、公司“十四五”战略规划、“长三角”经营布局中承担着重大的历史任务。他鼓励全体职工勇担使命,攻坚克难,共同推动华东分公司有规模、有质量的发展,在“十四五”期间,在长三角地区书写新的辉煌。

(通讯员 刘智)

铭记历史 捍卫和平

中铁电气化局河西支线项目部组织党员观看抗美援朝出国作战70周年主题展览

日前,中铁电气化局铁路工程公司南水北调河西支线项目党支部组织全体党员、入党积极分子来到中国人民革命军事博物馆参观“铭记伟大胜利 捍卫和平正义——纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年主题展览”,通过观看照片、实物,缅怀为国家尊严和世界和平流血牺牲的革命英烈。大家表示要大

力弘扬伟大的抗美援朝精神,加快交通强国建设,为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦努力奋斗。

图为党员、入党积极分子观看抗美援朝出国作战70周年主题展览。
通讯员 倪树斌 王晓吉 摄影报道



中铁广州局瓮开项目5标的安全管理

“云中天使”和他的“天猫”兄弟

□通讯员 钱春华 王祥

就是罚款,第三次发现,他就可以回家了。班长一边不情愿地坐电梯下去,一边嘟囔道,今天老冯好恶呀,像个恶魔一样!我从来没有见过他这种表情,大惊小怪。说来也是巧,他说这话时,正好遇到项目部安全总监刘雪飞也坐电梯下来。刘雪飞说:“你知道老冯的过去吗?人家年轻时做过安全总监十几年,走过的路,真的比你过的桥多!你想一下,你要是因为喝酒干活出事了,你老婆和孩子怎么过年啊?你家老人怎么办?”

他们回去的路上,看到施工栈桥下面深达20多米的山沟里有人影,刘雪飞打了安质部部长陈更新的电话,问他在哪儿?陈更新说,我们正在检查栈桥下面贝雷架上的保险销,要是松了,桥有危险。刘雪飞对班长说,我猜到就是他,管安全的,再脏再危险的地方,他们都会亲自去检查,他上次去栈桥下面,还遇到了一条大蛇,幸亏做了防护。班长听了,羞愧地说:“大家都是这么注意安全,如果我为工地抹了黑,那就太不应该了。”

班长的微信响了一下,是冯新平在提醒他:“你上淘宝几袋暖宝宝,上班时胸前背个贴一个,保证不冷。还有,我跟陈更新说了,晚上安排你和天猫兄弟们看事

管理。这长达1584米的栈桥,就是大家的生命线。事前预防总是胜于救灾,这个道理谁都知道,可就是容易忘记,因为在更多时候大家不明白抓安全究竟为了谁,谁才是安全生产的最大受益者。

开工一年来,无论是在桩基开挖、承台模板安装,还是塔吊下部结构施工、大锚碇开挖施工上,项目下都是上一盘棋,紧绷安全弦,确保了全年零事故。进入2021年,他们将迎来“天上施工”架设缆索的攻坚之年,安全形势将更为严峻。安全第一,永远是施工进度的“命运共同体”。

听,“天猫”上隐约传来了人的声音,那是冯新平又在查“三违”了。

故视频,14天发生七起事故的那个视频,高坠、火灾都有。”

“天猫”,指天上的猫道;他们施工的瓮安至开阳高速公路的开州湖特大桥,横跨洛旺河峡谷,主塔高度分别为139米、141米,主桥为1100米双塔跨跨钢桁梁悬索大桥,有“云中天桥”之称。确保高空施工安全是其中的一项重难点。项目概算总投资约为13亿元,是贵州省重点建设工程。

安全,永远是施工进度的“命运共同体”。

听,“天猫”上隐约传来了人的声音,那是冯新平又在查“三违”了。

陕西建工试验检测工程有限公司 通过CMA计量认证

日前,陕西建工试验检测工程有限公司顺利通过西安市市场监督管理局评审,获得计量认证(简称CMA)证书,标志着陕西建工试验检测工程有限公司在公路领域检测行业的专业水平、技术实力、服务水平等得到权威认可。

据悉,西安市市场监督管理局专家评审组在为期两天的评审中,对试验人员进行了现场实际操作能力和理论知识水平的考核,同时检查了机构质量管理体系、试验台账、化学试剂使用记录等资料,最终一致通过现场审核。

该公司建筑面积3800平方米,试验

检测室面积1800平方米,现有职工50余人,其中高级工程师职称5人、工程师职称15人、持有交通部试验检测工程师证书人员20人、助理试验检测工程师27人。拥有公路综合乙级试验检测资质,主要从事公路、桥梁等工程的原材料、半成品、构件的试验检测,以及公路工程大型构筑物技术咨询与指导、公路工程交竣工验收工作,得到了各级领导和各管理处的认可和高度评价。

(通讯员 高钰婷)

广联达助力温州市《数字化浪潮下BIM+智慧工地建设赋能企业转型》主题沙龙落幕

为认真贯彻国务院办公厅《关于促进建筑业持续健康发展的意见》、住房和城乡建设部《2016-2020年建筑业信息化发展纲要》,全面落实浙江省住建厅《关于加快推进全省“智慧工地”建设的通知》《浙江省建筑施工安全生产标准化优良工地考评实施办法》等文件精神,加快温州市数字化工地建设步伐,温州市建筑业联合会、温州市勘察设计咨询协会工程总承包分会联合温州设计集团有限公司及广联达科技股份有限公司于12月23日举办《数字化浪潮下BIM+智慧工地建设赋能企业转型》主题沙龙活动。本次活动旨在积极探索温州市建筑企业、工程总承包行业“互联网+”形势下设计、施工到运行维护的信息化管理模式,提升企业对数字化工地建设的重视程度和应用水平。

温州市住房和城乡建设局科技设计处处长瞿哲峰致辞,他希望大家通过沙龙这种形式相互交流借鉴,从其他优秀单位的管理方式中吸取先进的理念,为温州市不断提升工程建设水平,加快建筑业高质量发展作出应有贡献。

温州市建筑业联合会会长胡正华在致辞中指出,此次沙龙邀请到多位行业专家,将为温州市BIM技术应用和智慧工地发展提供宝贵的指导意见,为数字建筑发展“把脉”。同时来自浙江省的优秀企业代表,也将围绕“BIM+智慧工地发展”探讨发展思路,交流建设经验,这对于推动温州市信息化建设具有重要意义。

温州市大建大美指导中心主任莫光辉对温州市BIM推进文件进行解读,明晰地整理了温州市BIM推进的思路、要求和后续计划。浙江省智慧工地创新发展联盟秘书处副秘书长、广联达科技股份有限公司浙江分公司总经理李浩亮为参会代表分享建筑业数字化转型全国BIM+智慧工地应用分析以及落地应用情况分析。广联达科技股份有限公司技术总监余思杰作智慧工地应用分析及趋势解读。

在案例分享环节,温州设计集团有限公司智慧城市和大数据研究院副院长沈益峰,为参会代表带来主题为该设计集团EPC总承包项目管理信息化探索的分享。中宙集团质量技术部经理章焱为参会代表带来浙江省BIM+智慧工地示范项目建设的分享。万洋集团信息中心副总经理孙敬来作了智慧物料——赋能企业物资成本精细管控的报告。

会议最后,温州市勘察设计咨询协会秘书长陈远新作总结致辞。

本次会议由广联达科技股份有限公司承办,并提供全程支持。广联达负责人表示,他们坚守着“用科技改变建筑行业,赋予行业以尊严”的初心,为行业BIM技术人才的培养和建筑业信息化发展贡献力量,助力每一个工程项目成功。

(通讯员 王新华)