

经营拓展新天地 奋楫争先勇作为

——陕西建工装饰集团 2020 年跨越发展回眸

□通讯员 刘毅

时光如白驹过隙,刚刚过去的2020年,是陕西建工装饰集团有限公司经营拓展、管理强基、品牌升级、党建铸魂等工作实现跨越发展的一年。全年新签合同额同比增长39.1%;营业收入同比增长34.18%;实现利润同比增长120.85%;荣获鲁班奖1项、国优金奖1项、国优奖1项、中国建筑工程装饰奖3项;领导班子被陕西建工集团党委授予“四好”领导班子荣誉称号。

全员经营调动职工潜力

集团秉承“为客户创造价值,让对方先赢、让对方多赢,最终实现共赢”的合作共赢理念,推行全员经营理念,调动了广大职工的潜力。一是推行全员经营方略。制定《陕建装饰集团全员经营奖励管理办法》,通过人人都是经营员,调动职工的内在潜力,不断拓展省内外市场。二是建立三级经营网络。集团主要领导统一指挥,充分发挥集团总部、子公司和工程部的优势,紧盯大客户,瞄准国家和省市重点项目。三是实施经营战略合作。积极与兄弟单位进行战略合作,通过优势互补、强强联合实现合作共赢。集团先后承接到陕西省奥体中心体育馆、韩城柔道馆、西安交大创新港后续工程、西安高新—高EPC项目、陕煤集团曹家滩矿5号公寓楼、青海曹家堡保税酒店等项目装饰施工任务。

管理强基激发企业活力

按照陕建集团关于印发《三个体系建设工作方案》的通知文件要求成立了专项工作领导小组,下设三个工作小组,扎实推进“三个体系”建设,激发了企业的发展活力。一是决策体系更加规范。根据法律法规和集团《章程》,企业依法规范运作,有效保障股东利益,保证董事、监事行使权力。细化、优化部门设置,调整为“八部一室”。制定《陕西建工装饰集团党委议事规则》等制度,修订完善《陕西建工装饰集团有限公司“三重一大”决策制度实施办法》(试行),使集团治理更加规范化和科学化。

二是内控体系持续改进。集团以内控体系建设为契机,梳理企业各项规章制度,完善了《项目安全标准化手册》等,确保以制度提升决策效率。编制了《装饰集团重点项目“六比六赛”考核管理办法》和《装饰集团重点工程项目“六比六赛”活动方案》,考核贯穿于整个项目的施工管理全过程,实现对项目施工全过程的有效控制。三是责任追究体系不断完善。制定了《陕西建工装饰集团资产损失责任追究暂行办法》等责任追究制度,积极推进责任追究工作规范化,健全责任追究工作程序、操作规范,真正做到标准一致、规范一致。

品牌升级增强核心竞争力

集团坚持专业化发展定位不动摇,用“心”做好陕建装饰品牌,2020年,集团参建的西安交大创新港科创基地项目荣获全国面积最大的群体鲁班奖,第8代薄膜晶体管显示器件项目(一标段)荣获国优金奖、国家增材制造创新中心能力建设项目荣获国优奖,延长石油科研中心、咸阳奥体中心、第8.6代薄膜晶体管显示器件项目(一标段)三个项目荣获中国建筑工程装饰奖,集团累计荣获鲁班奖12项、国优奖7项、中国建筑工程装饰奖19项。这些奖项的获得擦亮了企业的“金字招牌”,为企业进一步开拓省内外市场增强了核心竞争力,正在不断地把专业优势转化为企业的生产经营优势 and 市场竞争优势。通过这些品牌项目的创建,总结了一套管理方略:一是组建一个创品牌工程的项目管理班子是关键。工程开工前,坚持项目经理优中选优,管理人员强中选强,配备具有丰富施工管理经验的施工管理人员。二是明确一个创品牌工程的目标是前提。凡是总包单位确定创建品牌工程的项目,都对创优工作周密部署和精心安排。三是编写一套创品牌工程的施工方案是举措。项目部依据施工方案和组织设计编写作业指导书,施工中用“绣花”功夫“粗粮细做”和“细粮精做”,努力将施工“难点”建成“亮点”。

党建铸魂凝聚发展合力

集团坚持党建引领,筑牢“根”、“魂”优势,凝聚广大职工推进企业高质量发展的合力。一是注重思想政治建设。通过中心组学习、集中宣讲习近平总书记来陕考察重要讲话精神和十九届五中全会精神,组织广大党员赴交大西迁博物馆和八路军东渡黄河出师抗日纪念碑参观学习、给党员过政治生日、开展演讲比赛等,做到党员学习教育全覆盖。通过新旧媒体同时发力,在《陕西日报》等省级以上媒体发稿62篇,增强广大职工的思想认同,切实筑牢意识形态“主阵地”。二是注重落实主体责任。充分发挥企业党组织在企业发展中“把方向、管大局、保落实”的作用,把党的领导有效融入企业治理的各个环节,努力做到党建工作与生产经营深度融合、同频共振。抓党建坚持从延安精神中汲取信仰的力量,使党建工作成为企业发展的“红色引擎”。在机关和基层单位创建了党建活动室,打造党建工作新阵地。通过内部公开竞聘在基层单位选拔4名中层干部,营造了人才脱颖而出的氛围。赴陕建集团定点帮扶的安康市

白河县焦赞村开展“党建+扶贫”献爱心捐赠活动,受到广大村民的高度赞誉,该村“两委”给集团送来锦旗。此外,还先后组织开展了向陕西省第四人民医院援鄂援京13名抗疫“英雄”慰问活动,与韩森寨街道办咸东社区开展了“结对帮扶”等活动。三是注重党建和文化融合。集团将党建工作与初步形成的“聚人心、暖人心、强信心、筑同心、凝一心”的“和心”文化相融合。在西安交大科技创新港科创基地创建群体鲁班奖、十四运场馆陕西省奥体中心和韩城柔道馆项目6·30完工、西安高新—高项目7·30完工会战中,集团领导现场蹲点、靠前指挥,用企业的发展史凝聚职工的精气神,用争创鲁班奖、国优奖的精神鼓舞职工的精气神,用企业发展的业绩和宏伟蓝图提振职工的精气神,广大党员干部职工日夜不停鏖战,克服疫情造成的影响,确保了工程按期完工,赢得了省、市、陕建集团有关领导和社会各界的高度评价。

展望未来,集团将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,抢抓陕建集团整体上市机遇,奋楫争先、勇于作为,为陕建集团早日挺进世界500强贡献力量!



陕建装饰集团参建的中国西部科技创新港科创基地获2020年度“鲁班奖”,为国内目前面积最大的群体“鲁班奖”。



政策导向:家庭新基建战略持续深入

中央政治局审议通过《关于推动基础设施高质量发展的意见》后,各地相继公布2020年投资计划,“新基建”总规模已超34万亿元。2020年12月21日,华为正式发布智能家居战略及全屋智能解决方案,全面发力“家庭新基建”。华为拥有其他企业难以比拟的整体优势,比如有庞大的手机销售渠道,智慧生活APP已经拥有4亿装机量,活跃用户5400万+,每天智慧生活APP请求数达到10.8亿次……

值得关注的是,不管是运营商主导的智慧家庭服务,还是科技企业主打的全屋智能方案,实际上都给属于家庭建设硬件支撑的家装行业提供了变相入局“家庭新基建”的机会。近期,床垫龙头企业喜临门签约成为HUAWEI HiLink合作伙伴,智慧睡眠产品将接入HiLink生态体系,充满智慧的生活体验在家庭新基建推动下将成为生活常态。

刚需释放:消费升级带动家装市场品质化升级

根据2020《天猫家装行业消费趋势洞察报告》显示,家装行业正呈现六大消费趋势:以全屋定制为代表的“屋尽其用”;以个性化、潮流化为特征的“个性多元”;以环保、健康、舒适为诉求的“净居向阳”;电动化、智能家居为特色的“零压智能”。根据宜家最新年报显示,2020财年宜家全球收入达到396亿欧元,同比仅微跌4%。据悉,家装行业2020年高增长的20个品类中,只有20%与2019年重合。这表明,用户的消费需求正在高速变化。家装品牌想要谋求持久增长,必须跟上市场需求,迅速反应,特别是跟上年轻人的步伐。

市场表现:线上线下一体化带动家装行业逆势增长

相比传统家居卖场的惨淡,早前布局电商领域的家居品牌则收获了不俗的成绩。如林氏木业继续蝉联天猫双11住宅家具类目销冠;喜临门则以全网7.2亿元销售额,成为床垫类目销售额第一的品牌。事实上,即使没有疫情,电商平台、产业互联网等新业态、新模式已经对传统家居卖场模式形成冲击。疫情推动了家装行业全面拥抱线上。2019年宜家敲定“未来+”战略,2020年正式入驻天猫旗舰店。就在2020年报数据中,宜家中国线上销售收入同比增长高达67%。居然之家则在日前发布会上,宣布全面布局数字化,革新传统家居卖场模式,同时定下未来5年内年销售GMV达到1500亿元的目标。另外,直播带货的火爆,3D技术的成熟,给已经全面打通线下运营渠道的家装行业,破开最后的墙,纷纷在线上迅速打开局面。这样的变化直观反映在销售数字中。根据公开数据显示,居然之家的“网红”直播间,4小时人流量超8万,远超一个卖场一天的客流量;红星美凯龙请来明星、总裁坐阵,一场直播超60万人围观。

根据天猫平台的统计数据,索菲亚双11期间,通过直播带货形式,拿下区域直播过百万的业绩;喜临门双11期间,仅直播间引导销售就高达1.38亿元。家装行业线上线下一体化发展策略为其找到了全新的发展机会。

困境与生机并存 挑战与机遇共生

新常态家装市场或将是家居业的新机遇



光荣榜 2020年度上海市杨浦区建设工程获奖名单

各有关单位:

2020年度上海市杨浦区建设工程评优工作已结束,经各施工企业申报、工作小组初审、专家现场检查及年终汇总评审,共评出“杨浦杯”优质工程10项、区优质结构工程7项、区文明工地13项、区绿色施工工地9项。现将名单予以公布。

上海市杨浦区建筑业联合会
2020年12月31日

“杨浦杯”优质工程 (排名不分先后)

序号	项目名称	承建单位
1.	中海世界路地块项目新建项目	上海建工二建集团有限公司
2.	杨浦区内江路小学迁建工程	上海建工二建集团有限公司
3.	设计研发中心建设项目A座办公楼工程	中国建筑第八工程局有限公司
4.	杨浦区平凉街道40街坊商办项目(塔楼A)	中国建筑第八工程局有限公司
5.	杨浦区平凉街道40街坊商办项目(塔楼D)	中国建筑第八工程局有限公司
6.	赣商国际广场	江苏江都建设集团有限公司
7.	新江湾城F区F1-C地块商办项目	中建三局第一建设工程有限责任公司
8.	新江湾城B2-01地块项目二期项目	上海建工集团股份有限公司
9.	杨浦区平凉社区02B1-06地块新建项目	中天建设集团有限公司
10.	杨浦区平凉社区02I5-03地块商办楼	上海建工七建集团有限公司

绿色施工工地 (排名不分先后)

序号	项目名称	承建单位
1.	杨浦区新江湾社区A3-05地块租赁住宅项目	上海建工五建集团有限公司
2.	邯郸校区新建中华文明资源中心	上海建工一建集团有限公司
3.	新江湾城国安路小学项目	上海建工二建集团有限公司
4.	新江湾社区N091103单元C街坊C1-01地块配套学校	上海建工集团股份有限公司
5.	新江湾城F区F1-C地块商办项目	中建三局第一建设工程有限责任公司
6.	杨浦区大剧院改扩建工程	上海建工五建集团有限公司
7.	152街坊配套养老医院新建工程	上海建工五建集团有限公司
8.	杨浦区定海社区138地块C1-2地块	中国建筑第八工程局有限公司
9.	杨浦区C090202单元R-04、T-02、T-04商办项目	上海建工七建集团有限公司

优质结构工程 (排名不分先后)

序号	项目名称	承建单位
1.	五角场街道社区卫生服务中心营养老设施新建工程	上海建工一建集团有限公司
2.	杨浦区116街坊北块动迁安置房工程	中国建筑股份有限公司
3.	杨浦区长海社区062-02地块达任大厦建设项目	上海建工四建集团有限公司
4.	淞沪路-三门路下立交工程	上海公路桥梁(集团)有限公司
5.	杨浦区232街坊(二期)动迁安置房项目	上海建工二建集团有限公司
6.	新江湾城F区F1-C地块商办项目(1号楼)	中建三局第一建设工程有限责任公司
7.	新江湾城F区F1-C地块商办项目(2号楼)	中建三局第一建设工程有限责任公司

文明工地 (排名不分先后)

序号	项目名称	承建单位
1.	杨浦区长海社区062-02地块达任大厦建设项目	上海建工四建集团有限公司
2.	杨浦区232街坊(二期)动迁安置房项目	上海建工二建集团有限公司
3.	杨浦区C090202单元R-04、T-02、T-04商办项目	上海建工七建集团有限公司
4.	杨浦区大剧院改扩建工程	上海建工五建集团有限公司
5.	杨浦区定海社区138地块C1-2地块	中国建筑第八工程局有限公司
6.	杨浦区新江湾社区A3-05地块租赁住宅项目	上海建工五建集团有限公司
7.	杨浦区中心医院综合楼项目	上海建工二建集团有限公司
8.	152街坊配套养老医院新建工程	上海建工五建集团有限公司
9.	杨浦区益民小区二期西块新建项目	上海公路桥梁(集团)有限公司
10.	五角场街道社区卫生服务中心营养老设施新建工程	上海建工一建集团有限公司
11.	平凉路街道44街坊租赁住宅项目	上海建工二建集团有限公司
12.	杨浦区116街坊北块动迁安置房工程	中国建筑股份有限公司
13.	新江湾城国安路小学项目	上海建工二建集团有限公司