

全力推进碳减排 提前实现碳达峰

《推进建筑材料行业碳达峰、碳中和行动倡议书》发布

编者按:

为深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和党中央、国务院关于碳达峰、碳中和工作重大决策部署,实现建材行业“宜业、宜品、宜福、宜人”的新目标,全面提升建材行业绿色低碳发展水平,中国建筑材料联合会于1月16日向全行业发出了《推进建筑材料行业碳达峰、碳中和行动倡议书》。以下为《倡议书》全文。

习近平总书记在第七十五届联合国大会一般性辩论上宣布我国力争于2030年前二氧化碳排放达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和,这既是我国履行大国责任、推动构建人类命运共同体的重大历史担当,也是我国进一步加快形成绿色发展和生活方式,大力建设生态文明和美丽中国的新征程的重要标志和最新举措。建筑材料行业是我国碳排放较大的行业之一,采取切实有力措施,全力推进碳减排工作,提前实现碳达峰,为国家总体实现碳达峰预定目标和碳中和愿景做出积极贡献,是建筑材料行业必须履行的社会责任和应尽的义务。为全面提升建筑材料行业绿色低碳发展水平,加快推进建筑材料行业碳达峰、碳中和,中国建筑材料联合会特向全行业发出以下倡议。

一、凝聚共识,勇于担当,切实履行建筑材料行业碳减排责任

建筑材料行业是国民经济重要的原材料及制品业,也是典型的资源能源密集型行业。作为世界最大的建筑材料生

产和消费国,加快推进以碳减排为抓手的生态文明建设,提前实现碳达峰已成为行业不可推卸的历史使命,也是推进建筑材料行业安全、高质量发展,加快形成“双循环”发展新格局的迫切需要。

当今世界正经历百年未有之大变局,建筑材料行业正处于积极应对外部市场需求结构变化、内部产业结构加速转型、实现高质量发展的新阶段。中国建筑材料联合会提出的“宜业、宜品、宜福、宜人”的行业发展新目标,就是要求全行业扭转为不可再生资源能源承载型为主要特征的发展模式,转向绿色资源能源、生态友好、高质量发展的新模式,走上“开拓、创新、绿色、共享、开放、人文”的可持续发展之路,而碳减排正是国家、社会和行业自身发展所面对的首要关口。全行业要提高站位,充分认识做好碳达峰工作的紧迫性和艰巨性,以推动构建人类命运共同体的历史担当,全力推进建筑材料行业的碳减排工作,提前实现碳达峰目标,为建设美丽中国、共建美丽世界做出积极贡献。

鉴于建筑材料各产业间发展阶段、

发展水平不尽相同,部分行业仍处于工业化、规模化发展进程中的实际情况,我们向全行业郑重提出并倡议:我国建筑材料行业要在2025年前全面实现碳达峰,水泥等行业要在2023年前率先实现碳达峰。

二、坚定信心,多措并举,切实推进建筑材料行业碳减排工作

“十四五”是我国推动经济高质量发展,生态环境质量持续改善的攻坚期,也是推进落实碳达峰目标的关键期,建筑材料行业和广大企业必须深入贯彻落实党的十九大和十九届五中全会精神,以推动安全发展、高质量发展为主题,以二氧化碳排放达峰目标与碳中和愿景为牵引,提前谋划与布局碳减排工作,要从自身实际出发,制定切实有力措施,推进建筑材料行业碳达峰目标的提前实现。

一是调整优化产业产品结构,推动建筑材料行业绿色低碳转型发展。要将与碳减排密切相关的能耗、环境排放、资源综合利用等作为约束性指标列入行业发展目标之中,加强对碳排放的源头控制,加快淘汰落后产能,严格减量置换政策,加大压减传统行业过剩产能力度,坚决遏制违规新增产能,推动建筑材料行业向轻量化、终端化、制品化转型。支持企业谋划发展绿色低碳新业态、新技术、新装备、新产品,有序安排生产,压减生产总量和碳排放量。鼓励行业领军企业开展资源整合和兼并重组,推进产业链、价值链向高附加值、高质高端迈进。

二是加大清洁能源使用比例,促进能源结构清洁低碳化。统筹推进产业结构与能源结构调整,进一步优化建筑材料行业能源消费结构,逐步提高使用电力、天然气等清洁能源的比重。鼓励企业积极采用光伏发电、风能、氢能等可再生能源技术,研发新型胶凝材料技术、低碳混凝土技术、吸碳技术,以及低碳水泥等低碳建材新产品。发挥建筑材料行业消纳废弃物的优势,进一步提升工业固废在建筑材料领域的循环利用率和固废资源化水平,替代和节约资源,降低温室气体排放。着力推广窑炉协同处置生活垃圾、污泥、危险废物等技术,大幅度提高燃料替代率。推广碳捕集与封存及利用等碳汇技术,通过采取矿山复绿等有效措施,积极推进碳中和。

三是提升能源利用效率,加强全过程节能管理。坚持节约优先,加强重点用能单位的节能监管,严格执行能耗限额标准,树立能效领跑者标杆,推进企业能效对标达标。建立企业能源使用管理体系,利用信息化、数字化和智能化技术加强能耗的控制和监管。在水泥、平板玻璃、陶瓷等行业,开展节能诊断,加强定额计量,挖掘节能降碳空间,进一步提高能效水平。

四是提升能源利用效率,加强全过程节能管理。坚持节约优先,加强重点用能单位的节能监管,严格执行能耗限额标准,树立能效领跑者标杆,推进企业能效对标达标。建立企业能源使用管理体系,利用信息化、数字化和智能化技术加强能耗的控制和监管。在水泥、平板玻璃、陶瓷等行业,开展节能诊断,加强定额计量,挖掘节能降碳空间,进一步提高能效水平。

五是推进有条件的地区和企业率先实现碳达峰。积极推进建筑材料行业在经济发达水平高和绿色发展基础好的地区和企业率先实现碳达峰。水泥作为碳排放的重点行业要率先实现碳达峰,广东、江苏、山东、安徽、浙江、河北等水泥产量大省的企业,要研究制定本企业碳达峰计划,自觉压减产量,不新增产能,率先落实二氧化碳强度和总量“双控”要求,推进大气污染物与温室气体的协同减排、协同治理。

六是做好建筑材料行业进入碳市场的准备工作。全力配合政府部门做好建筑材料行业碳排放权交易市场建设基础性工作,逐步完善建筑材料各产业碳排放限额与评价工作,进一步推进与扩展建筑材料各主要产业碳排放标准的研发与制订。水泥和平板玻璃行业要率先做好进入全国碳市场准备,提前谋划和组织好有关企业参与碳交易方案制定、碳交易模拟测算、运行测试等前期工作。建材其他各产业也要做好碳排放情况摸底工作,为有序进入全国碳市场创造条件。

三、齐心协力,攻坚克难,确保提前实现碳达峰目标任务

推进建筑材料行业碳达峰、碳中和工作是项系统工程,为实现碳达峰、碳中和目标,需要全行业的共同努力。中国建筑材料联合会要研究制定推进建筑材料行业碳达峰三年行动方案,并协助政府部门研究编制行业碳达峰路线图;要着力在相关政策制定、基准值测算、配额分配测算、能力培训、推进行业碳市场建设等方面发挥积极作用;要组织开展先进适

用低碳技术示范及推广应用、推进行业应对气候变化国际合作与交流、帮助企业核算温室气体排放、培养碳交易专业人才、宣传推广碳减排典型案例等相关工作。

建筑材料各全国性产业协会及地方协会要结合各产业规模、技术特点、发展水平等情况,做好各产业及各地区碳达峰工作,制定和提出各自企业的碳达峰计划,并推动落实。

各地建筑材料生产企业尤其是水泥、平板玻璃、墙材等各大企业集团,要充分发挥带头作用,主动响应建筑材料行业提前实现全面碳达峰倡议,摸清碳排放家底,制定和提出各自企业的碳达峰目标及实施路径和计划,发布碳达峰承诺,率先达峰后进一步降低碳排放,并做好碳资产管理。

建筑材料行业相关科研院所、大专院校要充分发挥自身的优势,坚持绿色低碳的科技创新方向,加强行业碳达峰基础研究工作,为建筑材料行业尽早实现碳达峰提供强大的基础理论和技术支撑。

“全力推进碳达峰,提前实现碳达峰”是建筑材料行业坚决贯彻落实习近平总书记重大宣示的重要举措,是推进行业“宜业、宜品、宜福、宜人”新发展目标和高质量发展的重要一环,意义十分重大。我们要齐心协力,坚定信心,攻坚克难,举全行业之力,矢志不移地践行、落实好提前实现碳达峰的目标要求,坚定不移走绿色低碳、可持续健康发展之路,为生态文明建设、为美丽中国作出建材人应有的贡献,为实现我国碳达峰、碳中和目标贡献行业的力量! (中建材)

价值引领 市场导向 创新驱动 开放合作

中国石化与利安德巴赛尔签署合资协议

扩大环氧丙烷和苯乙烯生产,持续拉动浙江、华东地区经济增长乃至中国化工产业发展

□本报记者 顾今

1月26日,中国石油化工股份有限公司(以下简称“中国石化”)与塑料、化工和炼油企业利安德巴赛尔宣布签署合资协议,成立50:50对等合资公司,扩大在中国生产环氧丙烷(PO)和苯乙烯(SM)。双方于2019年12月首次公布签订合作备忘录。该合资公司将命名为宁波镇海炼化利安德巴赛尔新材料有限公司。

中国石化高级副总裁喻才表示:“基于首个合资项目的成功经验,我们十分乐意继续与利安德巴赛尔这一重要的合作伙伴携手再创辉煌。新合资公司的成立,不仅与国家进一步扩大开放的大政方针相一致,也是中国石化深化拓展国际化经营的重要一步。我们对新合资公司能够进一步带动宁波地区经济发展寄予厚望。中国石化将在“十四五”期间继续推进绿色产业升级和创新转型发展,为持续拉动浙江、华东地区经济

增长乃至中国化工产业发展作出贡献。”

“在中国经济持续增长的大背景下,中国市场对环氧丙烷和苯乙烯的需求也将随之增加。”利安德巴赛尔执行副总裁托克尔·仁曼表示,“很兴奋借此合资公司扩大我们与中国的合作伙伴关系,使我们能够更好地服务中国市场。中国石化卓越的运营能力与利安德巴赛尔的技术实力相结合将是双赢的保证。”

该拟成立的合资公司将在宁波镇海建设一套全新PO/SM生产装置。该装置采用利安德巴赛尔PO/SM技术,可年产27.5万吨环氧丙烷和60万吨苯乙烯,预计2021年年底建成开车。建成后,该合资公司的产品将由合资双方对等承销,将大力扩大双方在中国环氧丙烷和苯乙烯市场的参与。

在经包括反垄断调查在内的有关政府部门审查和批准后,该合资公司

将正式成立。据介绍,中国石油化工股份有限公司是中国最大的上中下游一体化能源化工公司之一,主要从事石油与天然气勘探生产、管道运输、销售;石油石化产品、合成纤维、化肥和其他化学产品的销售、储运;科技信息的研发和应用。中国石化实施价值引领、市场导向、创新驱动、人才强企、洁净低碳、开放合作战略,以打造世界领先洁净能源化工公司为目标。目前,中国石化是中国最大的成品油和石化产品供应商、第二大油气生产商,是世界第一大炼油公司、第三大化工公司,加油站总数量位居世界第二。该公司2019年销售额为29.700亿人民币,在2020年《财富》世界500强企业排名第2位。

据悉,利安德巴赛尔(纽约交易所代码:LYB)是一家全球性的塑料、化工和炼油公司,2019年位列《财富》

杂志世界500强第316位。在全球员工的努力下,利安德巴赛尔的材料和产品帮助推动解决世界面临的诸多挑战,例如,通过轻质柔性的包装提升食品安全,通过坚韧、多功能的管道保障清洁供水,改善汽车和卡车的燃油效率、舒适度和燃油效率,以及确保电子设备的安全性和功能性。利安德巴赛尔为全球100多个国家提供产品和服务。自2018年至2020年,利安德巴赛尔连续3年荣获《财富》杂志“全球最受尊敬公司”殊荣,并获得美国化学理事会2019年度责任关怀奖。

记者了解到,利安德巴赛尔在苏州、常熟、东莞、南沙和大连拥有五个全资改性材料工厂,并在香港、上海、北京、广州和台湾均设有运营办公室。近年来,利安德巴赛尔在中国的投资力度不断加大,扩大在中国的布局,服务快速发展的中国市场。

房地产竣工端回暖 建材消费需求回升

2020年建材业平板玻璃产量同比增长



近日,国家统计局公布了建材行业2020年1-12月产量数据以及部分建材消费数据。其中,2020年12月平板玻璃单月产量8378万重量箱,同比增长2.4%。2020年平板玻璃累计产量9.46亿重量箱,同比增长1.3%。

根据中国玻璃期货网数据,2020年12月底玻璃价格指数1640.55点,环比上涨211.59点,同比上涨424.06点。玻璃产能利用率70.67%,环比上涨0.91%;剔除僵尸产能后玻璃产能利用率83.85%,环比上涨1.08%,同比上涨1.50%。行业库存2519万重量箱,环比减少290万重量箱,同比减少1313万重量箱。

近期受北方疫情影响,部分地区平板玻璃价格有所调整,但中长期来看,随着房地产竣工端回暖以及出口订单增加,预计后续玻璃价格及产量仍将回升态势。

另一方面,国家统计局公布数据显示,2020年12月建筑及装潢类材料消费品零售额227亿元,同比增长12.9%。2020年零售额1749亿元,同比下降2.8%。1-12月房地产竣工面积同比下降4.9%,降幅收窄2.4个百分点。竣工回暖趋势维持,消费建材需求回升明显。叠加消费建材行业集中度提升以及旧改需求的释放,预计消费建材龙头企业仍将持续受益。(钟波榭)

获得过12次“鲁班奖”的“正规军”来了

国企“集团军”进军家装市场

□通讯员 刘毅 韩承伯



集团参建的咸阳第86代液晶显示器件(TFT-LCD)项目(一标段)荣获“2020—2021年度国家优质工程金奖”

随着新型建筑工业化和住宅产业现代化进程的不断推进,人们对住宅装饰装修的品质追求也日益提高。以甲醛、苯类为代表的装修装饰污染,一直成为影响老百姓身体健康、日常生活的重要问题,绿色、环保、智能的装饰产品备受广大老百姓的青睐。在建材质量、装修的环保性越来越受到重视之际,陕西本土最具影响力的装修装饰类国企——陕建装饰集团进军家装市场,为何在此时进入家装领域?该集团董事长吕书全说,家装领域是建筑装饰的敏感脆弱部分,关系着广大人民群众的生命健康和幸福生活。陕建装饰集团进军家装领域,不仅是企业发展战略的扩充,更是国企对于民生质量的责任担当。

进入家装领域的陕建装饰集团,与股份有限公司控股的专业化集团公司,一般小企业、个人企业有何不同?三十旗下拥有陕西海西装饰有限责任公司、陕西鼎盛装饰工程有限公司、陕西西建工防水工程有限公司三个独立法人

子公司。集团拥有建筑装饰工程设计、建筑幕墙工程设计甲级资质,建筑装饰工程施工、建筑幕墙工程专业承包一级资质,建筑门窗产品制造、安装一级资质,防水、防腐保温工程专业承包一级资质。

业务上,陕建装饰集团2020年以来最大的变化是正式进入家装市场。作为一家12次获得鲁班奖、19次获得中国建筑工程施工质量奖、全国建筑装饰行业信用评级AAA级的公共装饰企业,为何在此时进入家装领域?该集团董事长吕书全说,家装领域是建筑装饰的敏感脆弱部分,关系着广大人民群众的生命健康和幸福生活。陕建装饰集团进军家装领域,不仅是企业发展战略的扩充,更是国企对于民生质量的责任担当。

进入家装领域的陕建装饰集团,与股份有限公司控股的专业化集团公司,一般小企业、个人企业有何不同?三十旗下拥有陕西海西装饰有限责任公司、陕西鼎盛装饰工程有限公司、陕西西建工防水工程有限公司三个独立法人

牌为核心目标,坚持了一种创品牌工程的管理模式,编写了一套创品牌工程的施工方案,“闯”出了一条创品牌工程的必经之路,积累了丰富的质量管控经验。对于选用的装修材料,一直在大品牌里面进行优选和集中采购;在大品牌验收过程中,有严格的进场验收和抽检复试,确保原材料的质量、环保性达标,杜绝假冒伪劣。在科技创新方面,随着陕建集团大集采、大数据、智能化和智慧工地管理系统的兴起和蓬勃发展,为陕建装饰集团提供了有效的技术支持和智慧解决方案,企业先后获得全国科技示范工程奖6项、全国科技创新成果奖5项、国家专利8项。以“绿色环保、健康智能、空间经典”为企业使命的陕建装饰集团在装修过程中始终支持工艺的严格、规范,尽量减少排放和污染,用技术质量追求安全环保。在交工环节,都要进行严格的第三方空气检测。整个施工过程坚持策划先行、样板引路、过程严控、一次创优。

据悉,目前国家有关部门要求商品房精装修交房,就是为了提高家装安全质量,保护广大消费者的健康、利益。采访中该集团总经理王伟表示,“集团进军家装市场,也是为了解决消费者容易被‘游击队’造成的家装污染所伤害这一‘痛点’,主动承担社会责任。当然,我们也会满足主动消费者的家装需求,乐意为每一个家庭服务。”

万众一心 众志成城 持续提供坚强助力

金隅冀东水泥筑起抗疫“新战线”

为2021年的各项工作开好局,为公司稳定高质量发展奠定坚实基础

2021年新年伊始,河北、黑龙江等地再次发生新冠肺炎疫情,相关地区再次按下了“暂停键”。金隅冀东水泥迅速响应上级和金隅集团的决策部署,提高政治站位,公司疫情防控工作领导小组高度关注疫情突发区域,要求各区域以高度的政治责任感快速响应并付诸行动,加强组织领导,采取有力措施,紧密督促落实,引领带动广大党员干部职工投身疫情防控工作,全力而为,全员战“疫”,确保一方健康平安。

金隅冀东水泥在本次疫情突发地区有多家主体企业,除石家庄区域按政府要求严格执行隔离外,其他区域均无隔离员工。金隅冀东水泥及所属各企业严格执行疫情防控“日报制”,每日定时更新上报前往重点疫区情况、全员身体状况、密切接触者情况及防控措施,各企业在做好疫情防控的同时,生产经营工作照既定计划正常运行。截至目前,金隅冀东水泥全体职工身体状况健康正常,无“四类人员”报告。

在石家庄市宣布进入抗疫战时状态后,金隅冀东水泥石家庄区域各企业迅速启动应急机制。石家庄区域党委第一时间针对小区封闭管理部分职工不能回家的问题,采购棉被、食

和防疫用品,确保留厂职工食宿,积极与疾控部门沟通,连夜完成全员核酸检测取样,严格执行测温、消毒等各项疫情防控保障措施,严密监控可能出现的疫情风险,加强值班值守和疫情信息报告,利用各类宣传平台发布公司党委疫情防控安排,实现“零死角、全覆盖”,稳定职工情绪,营造全员抗疫氛围。

金隅冀东水泥邢台区域、吉黑区域在属地再次出现疫情之后,第一时间组织召开疫情防控视频汇报会,第一时间掌握区域内各企业干部职工的动态,要求区域内各企业提高政治站位,强化责任意识,主动担当作为,进入应急状态,严格落实“四方责任”和“四早”要求,做好疫情防控工作,精准落实各项防控措施,确保防控工作全覆盖、无死角;严格落实上级党委及属地政府各项防控措施,全力以赴做好一切防控工作。

鼎盛公司、赞皇公司在提高管控级别的基础上,保障城市运行的协同处置危废生产线连续运转,确保疫情防控期间石家庄区域生活垃圾的及时处置,协助政府最大限度减少危险源,切实发挥国有企业“排头兵”“压舱石”作用;石家庄区域产销联动,

积极配合,紧急参战,大力保供石家庄版“小汤山”建设,在接到石家庄市决定建设集中观察点的紧急求助后,紧急备货;灵寿公司于1月13日19:00时接到通知,次日凌晨00:50时水泥罐车到,仅用1小时,于1月14日凌晨1:58时发出水泥罐车,全力配合集中观察点的水泥发运,保障优质价水泥供应;鼎盛等企业积极响应政府倡议,快速启动企业捐款捐物工作程序,积极开展抗击疫情爱心捐款活动。邢台区域积极响应属地政府号召,在接到社区通知后紧急招募6名志愿者,在短短两个小时内交接好工作,到社区报到,按照社区疫情防控安排,采取3班倒、每班两人的方式,第一批走上防控岗位,助力社区疫情防控。金隅冀东水泥各企业积极履行社会责任,落实服务保障,为政府和社会疫情防控大局提供坚强助力。

万众一心、众志成城。金隅冀东水泥公司将在党中央和上级党委的坚强领导下,坚决扛起疫情防控责任,持续关注疫情发展,持续研判疫情形势,持续强化防控措施,持续提供坚强助力,为2021年的各项工作开好局,为公司稳定高质量发展奠定坚实基础。(金宇宣)