

石材业应在践行“碳达峰”“碳中和”中发挥作用

持续改善环境质量是建设美丽中国的重要任务

从加强清洁生产和采矿复绿、资源综合利用等碳汇技术入手,减少“碳排放”提高“碳吸收”



2021年是我国“十四五”规划的开局之年,也是“两个百年”目标交汇与转换之年。做好碳达峰、碳中和工作,对我国实现经济稳致远,全面建设社会主义现代化国家具有深远意义。

石材行业作为资源消耗型产业,环境污染和资源综合利用一直是制约行业高质量发展的主要桎梏。2021年,石材行业应积极行动起来,以贯彻中央经济工作会议“做好碳达峰、碳中和工作”精神为契机,结合落实中国石材协会、全国工商联石材业商会2020年12月会长联席会上提出的《推进石材行业高质量发展的实施意见(讨论稿)》,加快绿色矿山、绿色园区、绿色工厂、绿色供应链、绿色产品等绿色体系建设,从加强清洁生产和采用矿山复绿、资源综合利用等碳汇技术两端入手,一方面减少“碳排放”,另一方面提高“碳吸收”,为“做好碳达峰、碳中和工作”发挥

石材产业应有的作用。

2020年10月29日,党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》(以下简称《建议》)提出“持续改善环境质量”。持续改善环境质量是建设美丽中国的重要任务。《建议》提出,到2035年,广泛形成绿色生产生活方式,碳排放达峰后稳中有降,生态环境根本好转,美丽中国建设目标基本实现。

2020年12月召开的中央经济工作会议将“做好碳达峰、碳中和工作”列为2021年的重点任务之一。会议确定“要做好碳达峰、碳中和工作”。我国二氧化碳排放力争2030年前达到峰值,力争2060年前实现碳中和。要抓紧制定2030年前碳达峰行动方案,支持有条件的地方率先达峰。要加快调整优化产业结构、能源结构,推动煤炭消费尽早达峰,大力发展新能源,加快建设全国用能权、碳排放权交易市场,完善能源消费双控制度。要继续打好污染防治攻坚战,实现减污降碳协同效应。要开展大规模国土绿化行动,提升生态系统碳汇能力。

三是做好减碳、碳中和工作。建材行业一定要认识到2030年碳达峰不等于到2030年才让我们建材行业达峰。因为我们行业是一个能耗高、排放多、产能过剩的行业,所以也是国家减碳工作中会重点治理的行业,不会让我们等到2030年,需要提前达峰。因此,建材行业应该行动起来,早做准备,特别是在结构调整、投资方向这些方面做好准备。比如,我们要抓紧研究能源替代技术,少用化石燃料,再就是尽快研究和重视使用一些可再生、可循环材料作为建筑材料。全行业行动起来,为减碳、碳中和做出积极的贡献。

《推进石材行业高质量发展的实施意见(讨论稿)》中提出了三项任务:一是聚焦行业热点、难点和痛点,推进行业提质增效。要严防死守,控疫情、稳生产;坚持绿色发展理念,全面推进供给侧结构性改革;建立协会和商会合作的长效机制。二是实施联合发力整治、修复、开发石材资源战略,在危机中育先机、于变局中开新局,通过对矿山修复与开发,一方面缓解石材产业资源短缺的局面,另一方面打造绿色矿山试点修复示范区,引领矿山新旧动能转换。引导行业内矿山企业和加工企业联合开发资源,进一步规范进口市场,建立进口石材资源储备基地。三是规范企业经营行为,维护行业经济秩序。倡议并推进行业的自律,各产业园区要首先作出表率。建立进出口企业的营销联盟和工程招标的协调机制,引导企业有序规范进入工程和产品市场。

一是强化国家战略科技力量。我们能充分体会出中央对科技进步、科技发展的重要性和紧迫性,希望建材全行业都要重视科技的发展,增强建材行业科技战略的力量,特别是一些大企业、领军企业,以及具有科技研发能力的企业,应该率先和积极行动起来,在国家科技进步方面做出更大的贡献,尽快尽早地利用全行业的力量甚至跨界的力量,在一些重要领域、核心技术、关键环节,“专精特新”技术和材料以及“独门绝技”方面有所突破。

二是增强产业链、供应链自主可控能力。全行业都应该深刻地认识它的重要性和长期性。为什么这么讲?即使我们保持现在的产业链、供应链完整可靠、自主可控,并不能代表我们的产业链、供应链长期能够保持先进性,还应该加大科技进步、对外开放力度,加大国际合作,这样才能使建材行业的产业链、供应链长期保持先进性。

(钟健)



1月26日,海螺集团2021年工作会议暨第二届“海螺工匠”表彰大会在集团总部召开。集团公司、海螺水泥、海螺型材、海螺投资、芜湖酒店公司领导班子成员、集团部室主要负责人现场参会,安徽国贸等异地单位包括海外项目公司通过视频方式全程参会。集团公司党委书记、董事长高登榜出席会议并作讲话。

会议通报了《关于表彰集团公司第二届“海螺工匠”的决定》,听取了2021年财务预算安排报告。

集团公司党委副书记、总经理任勇代表集团公司作《立足新发展阶段,贯彻新发展理念,全面开启集团更高质量发展新征程》工作报告。报告全面系统地总结了2020年工作,科学分析了集团公司在新发展阶段面临的新形势、新任务,围绕2021年经营管理思路提出五个方面要求,一是坚持“稳”字当头,确保“十四五”平稳开局。二是树立底线思维,统筹做好安全和发展两件大事。三是坚持创新驱动,引领转型升级取得新突破。四是持续深化改革,构建适应一流企业体制机制。五是强化深度融合,以高质量党建引领高质量发展。

高登榜在讲话中指出,2020年集团上下团结一心,众志成城,攻坚克难,不仅成功抗击疫情、抵御汛情,而且再次刷新了业绩最好的历史记录,继续在世界500强榜单上快速攀升,社会影响力不断扩大。他代表集团公司对全体干部、职工的辛勤劳动表示真心诚挚的感谢!他表示,这是在全面开启“十四五”这个关键节点上召开的一次重要会议,大会表彰了一批海螺工匠,希望广大干部职工以先进为标杆,弘扬精益求精、专业敬业的优良作风,推动集团实现更高质量、更好效益的发展。高登榜指出,要总结经验,以更大的魄力和勇气投入到“十四五”发展中去。“十三五”集团经营绩效不断超越,呈现出“主业优势更加突出、多业发展竞相并举”的良好格局,成为安徽省首批进入世界500强的企业,员工工资收入较“十二五”翻了一番,新发展理念深入人心,改革发展的信心更加坚定。成绩的取得,得益于广大干部职工锚定安徽省委省政府提出的“一强三冠”目标,紧扣高质量发展主线,坚守主业主营,加速推进转型升级,坚持创新驱动,巩固提升了企业综合竞争力。

高登榜强调,要认清形势,进一步坚定“十四五”改革发展的信心和决心。当前正处在“十四五”规划开局、我国第一个百年奋斗目标收官的重要历史节点上,必须充分认清新发展阶段面临的新形势,因势利导、顺势而为、借势发力,确保在“十四五”发展进程中勇毅笃行。重点紧盯双循环格局的升级变化,在转型升级方面发挥出更多的示范引领作用,为行业创造更多高质量增量,为实体经济发展作出更多贡献。要在合理编制“十四五”规划的基础上,理清2021年的工作计划和工作思路,确保2021年实现开门红,为“十四五”开好局起好步。

他表示,要乘势而为,全面开启集团“十四五”新征程;要着力增强竞争力、控制力、影响力和抗风险能力,创建具有全球竞争力的世界一流企业;坚持“智能化、绿色化、国际化”的发展方向,加大转型力度,加快转型升级步伐,实现新的超越;坚持发挥党建引领作用,深化党建工作与生产经营工作的深度融合,以高质量党建引领企业高质量发展,全面提升党风廉政建设水平,一体推进不敢腐不能腐不想腐,推动全面从严治党向纵深发展;树牢安全发展理念,不折不扣落实好中央和省关于安全生产和疫情防控等工作的决策部署,为“十四五”开局创造良好条件。

最后他号召集团全体干部、职工,坚决扛起创建世界一流企业的大旗,深入贯彻中央、省委经济工作会议精神,在更高质量、更好效益的发展大道上砥砺前行,全力开创海螺改革发展的崭新局面!以更加优异的业绩向建党100周年献礼!

乘势而为,全面开启「十四五」新征程

海螺集团召开二〇二一年工作会议暨第二届「海螺工匠」表彰大会

安徽玻璃创新实现“领跑”

让中国玻璃工业在参与国际竞争中实现从跟跑到并跑、领跑的跨越

0.12毫米世界最薄玻璃、中国首片自主研发的8.5代TFT-LCD玻璃基板、中国第一块30微米柔性可折叠玻璃……

“十三五”以来,凯盛科技集团依托中建材蚌埠玻璃工业设计研究院(以下简称“蚌埠院”)的技术支撑和研发平台,着力攻克“卡脖子”难题,取得多项重大创新成果,让中国玻璃工业在参与国际竞争中实现了从跟跑到并跑、领跑的跨越。

30微米柔性可折叠玻璃:连续40万次弯折不破损

“我们自主研发的30微米柔性玻璃在测试设备上已经连续弯折40万次。”近日,在位于安徽省蚌埠市的凯盛科技股份有限公司,副总经理张少波自豪地介绍道,这种30微米柔性玻璃仅有A4纸三分之一厚度,薄如蝉翼,随意弯折却不破损不变形。

近年来,随着5G、AI等新技术的快速发展,柔性可折叠成为显示产业重点关注的方向和趋势。2019年起,中建材凯盛科技集团紧跟电子信息产业柔性化和可折叠发展趋势,利用自身超薄玻璃的科研攻关和产业化能力,整合蚌埠院、浮法玻璃新技术国家重点实验室和蚌埠光电材料联合实验室,组建柔性玻璃联合实验室,成立协同攻关团队,针对柔性超薄玻璃技术指标要求,制定了可行的工艺路线和详细的技术实施方案,在国内率先开发出30微米柔性可折叠玻璃,产品性能与德国肖特相当,再创一项玻璃新材料领域中国第一、世界领先的成果。“柔性超薄玻璃如果应用到可折叠手机上,按照手机一天折叠40次和连续40万次弯折不破损计算,用这种柔性玻璃制造的手机可以折叠使用将近27年半。这意味着凯盛科技掌握了‘高强度玻璃方一原片生产—高精度加工’的超薄柔性玻璃全链条新技术,具备自主产业化的实施能力。”张少波说。

0.12毫米超薄浮法电子玻璃:创造世界最薄纪录

作为信息显示产业的关键功能材料,我国显示玻璃长期被美、日等国少数企业垄断,严重影响了我国万亿元电子信息产业的产业链供应链安全。针对产业发展关键环节缺失,蚌埠院通过关键核心技术与装备的科技攻关,成功掌握了具有完全自主知识产权的整套技术及核心装备,创新开发出中国特色的超薄电子玻璃浮法新工艺。2018年4月,成功研发出0.12毫米超薄浮法电子玻璃,创造了浮法技术工业化生产的世界最薄玻璃纪录,成为目前国内唯一拥有0.12毫米至1.1毫米全系列品种超薄浮法电子玻璃技术的企业。成果荣获2016年国家科技进步二等奖、2018年中国工业大奖。

近年来,智能手机、平板电脑等电子产品逐步向轻薄化、智能化、高性能化方向发展,而实现轻薄化、提升透光率、改善用户体验等任务主要由触控面板和显示面板来担当,作为面板上游关键原材料产品——超薄玻璃基板,就要用超薄玻璃来生产。“2013年以前,1.1毫米以下的超薄乃至超薄玻璃,技术和产品一直被国外垄断,所有的超薄电子产品都需要进口。而现在,我们自主研发生产的0.12毫米超薄浮法电子玻璃已达到国际先进水平,可以完全替代进口。”中国工程院院士、中国建材集团总工程师、中建材蚌埠玻璃工业设计研究院院长彭寿说。

8.5代TFT-LCD玻璃基板:摘下行业“皇冠上的明珠”

TFT液晶玻璃基板是液晶显示面板核心部件,是电子信息产业的关键材料,其生产控制精度与半导体行业相当,代表着目前全球现代玻璃规模化制造领域的最高水平。8.5代TFT液晶玻璃基板,被誉为信息显示玻璃行业“皇冠上的明珠”。长期以来,大尺寸液晶显示所需的8.5代TFT液晶玻璃基板核心技术完全被国外垄断,成为我国显示产业发展的“卡脖子”难题。

2016年,彭寿带领团队攻关高世代液晶玻璃基板。2019年9月18日,中国首片自主研发的8.5代TFT-LCD玻璃基板在蚌埠下线,从点火投产到成功引板仅用70天,创造了自主生产高世代液晶玻璃基板的“中国速度”。相关产品很快获得市场认可,通过国内主流面板厂商的全流程梯度应用认证,成功导入大尺寸显示产业链,为我国千亿级信息显示屏产业“固链、补链、强链”,满足我国液晶显示产业对基板玻璃的巨大需求发挥了重大作用。“8.5代TFT-LCD玻璃基板产品实现工业化生产,使我国成为继美日之后第三个掌握高世代TFT-LCD玻璃基板生产技术的国家,这对全面提升我国电子玻璃在国际市场的主动权与话语权,保障我国信息显示产业安全意义深远。”彭寿表示,未来,蚌埠院将聚力为江淮大地打造“创新之城、材料之都、制造高地”,为实现安徽5000亿硅基新材料产业集群和蚌埠2000亿硅基新材料产业集群作出更大贡献。

(中安建)

力争2025年实现碳达峰,钢铁工业再绘发展蓝图

产品质量性能和稳定性进一步提升,质量总体达到国际先进水平

钢铁工业是我国国民经济的重要基础产业,是建设现代化强国的重要支撑,是实现绿色低碳发展的重要领域。近日,为继续深化钢铁行业供给侧结构性改革,切实推动钢铁工业由大到强转变,工业和信息化部编制了《关于推动钢铁工业高质量发展的指导意见(征求意见稿)》(以下简称《意见》),并就增强行业创新能力、严禁新增钢铁产能、优化调整产业布局、加快推进兼并重组、有序引导短流程炼钢、深入推进绿色低碳、大力发展智能制造、大幅提升质量效益、提高资源保障能力、深化改革开放合作、维护公平市场秩序、提升本质安全水平等主要任务,公开征求社会各界意见。

《意见》指出,力争到2025年,钢铁工业基本形成产业布局合理、技术装备先进、质量品牌突出、智能化水平高、全球竞争力强、绿色低碳可持续发展格局。

一是产业基础。产业基础进一步夯实,产业链现代化水平明显提升,产能利用率保持在合理区间。装备水平大幅提升,先进水平焦炉产能占比达到70%以上,先进炼铁、炼钢产能占比均达到80%以上。智能制造水平显著增强,关键工序数控化率达到80%左右,生产设备数字化率达到55%,打造50个以上智能工厂。

二是创新发展。促进各类创新要素向企业集聚,加快推进产学研用协同创新,促进科技创新成果转化应用。行业研发投入强度达到1.5%,每年突破3至5项/人·年,新建特钢企业达到2000吨/人·年,行业利润率达到制造业平均水平。

重下降到1%以下,实现关键钢铁材料的自主保障,氢冶金、非高炉炼铁、洁净钢冶炼、无头轧制等前沿技术取得突破进展。

三是资源保障。推动产业链、供应链多元化,铁、锰、铬等矿石资源保障能力显著增强,其中铁金属国内自给率达到45%以上,国内年产废钢资源量达到3亿吨,打造1至2个具有全球影响力和市场竞争力的海外权益铁矿,海外权益铁矿占进口矿比重超过20%。

四是产业结构。产业布局更加合理,产业集聚化水平明显提升。打造若干家世界超大型钢铁企业集团及专业化一流企业,力争前5位钢铁企业产业集中度达到40%,前10位钢铁企业产业集中度达到60%;电炉钢产量占粗钢总产量比例提升至15%以上,力争达到20%;废钢比达到30%。

五是绿色低碳。推进产业间耦合发展,构建跨资源循环利用体系,力争率先实现碳排放达峰。行业超低排放改造完成率达到80%以上,重点区域企业全部完成超低排放改造,污染物排放总量降低20%以上,能源消耗总量和强度均降低5%以上,水资源消耗强度降低10%以上,水的重复利用率达到98%以上。

六是质量效益。产品质量性能和稳定性进一步提升,钢材实物质量总体达到国际先进水平。产量达到供需动态平衡,行业平均劳动生产率1200吨钢/人·年,新建特钢企业达到2000吨/人·年,行业利润率达到制造业平均水平。

(孟凡君)

中国竹产业发展历程与面临的瓶颈问题

中国竹产业为促进社会、经济发展和生态建设做出了重要贡献。其发展主要经历了4个阶段,第一阶段:20世纪70年代以前的一段时期,竹产品主要以生活日用品为主,基本是简单手工加工与一般产品;第二阶段:20世纪80年代初至90年代初,主要是引进技术,转化吸收,机械化加工能力提升,出现一定规模的工业化产品;第三阶段:20世纪90年代后期至21世纪初,各类竹材新技术快速发展,新产品不断涌现,工业化规模显著提高;第四阶段:2015年至2025的10年是竹产业在新的形势下面临结构调整、淘汰落后技术、转型升级的重要阶段,现阶段将关系到中国竹产业能否持续健康发展和快速提升的关键时期。

这些年来,中国竹产业取得了显著成就,由独立知识产权开发的竹材新产品和新技术不断涌现,竹材加工技术持续创新,其中以竹林高效培育技术、竹质缠绕复合管道、高耐候户外重组竹、大跨度竹集成材、无刻痕竹展平材、圆竹景观建筑、可降解竹纤维制品、竹炭环保日用品、电子产品用竹质壳制品等为典型代表。绿色环保的竹质产品畅销日本、美国和欧洲等国家和地区,为区域经济发展和生态文明建设贡献了中国“竹智慧”和“竹力量”。

中国竹产业在取得成就的同时,新形势下也面临瓶颈问题。2018年中国竹产业总产值为7.33万亿,竹产业产值仅占竹产业总产值的3.4%,年产值超过亿元的竹材加工企业仅几十家,



中国竹产业虽然取得了显著进展,但相对于农业、电子、机械、人造板等其他行业,竹产业起点低、底子薄、规模小,产品附加值不高,创新能力和影响力弱。目前存在的最主要困难和瓶颈归纳如下:

1. 不同区域竹产业发展水平不平衡,产业结构发展不协调。

从区域发展水平来看,东部沿海省份(如浙江、福建等)竹产业发达,经济实力较强,发展水平较高;内陆省份虽然竹资源优势明显,但竹产业发展滞后,经济实力相对较弱;中西部地区竹资源优势和潜力远未发挥出来。全国50%的散生竹属于低产林,95%以上的丛生竹处于粗放经营状态,资源优势没有显现。竹材出材率低,资源综合利用率差,如竹集成材地板出材率不足30%,竹席胶合板约为50%,技术优势没有得到充分施展。从产业结构发展水平来看,目前中国大部分竹产区竹产业单一,产业链短,基本以一产为主,二产不发达,三产落后。产业发展驱动力弱,导致产业化水平不高,经济效益差。

2. 竹业加工自动化水平低,劳动力成本显著增加。

竹工机械发展滞后,大型设备自动化程度低,与木质MDF一条生产线20万立方米/年的产能相比,竹重组材一般一条生产线不足2万立方米/年。若以世界经历的4次工业革命特点衡量,竹产业仍处于第2次工业革命阶段,发展明显滞后。同时,劳动力成本上升明显,2000年至2016年在岗职工人均工资从9371元增加到68993元,增长了6

倍多,而以浙江安吉为例,毛竹下山价格从2012年的740元/吨跌至2019年的460元/吨,农民采竹收入甚微,且终端竹产品价格也逐年降低,如竹集成材地板价格由最早的300元/平方米下降至100元/平方米左右,企业基本无利润可言。因此,劳动密集型 and 廉价模式不可持续。

3. 大型龙头企业缺乏,持续创新能力弱。

国内还没有单产值超过10亿元/年的纯竹材加工企业,年产值超过亿元的竹加工企业也仅几十家,能够在国际国内具有知名度的企业少。竹加工企业弱小,研发投入少,科技创新动力不强,知识产品少,产品附加值低、同质化严重,低价低质竞争严重。

4. 人们对竹产业和产品认识不足,标准影响力有待增加。

政府宏观引导和政策扶持亟待加强,各地政府对竹产业的意义认识不统一,对其发展方式存在争议,政策落地和执行效果有待加强。人们对竹产品认识程度低,甚至林业行业人员对竹产品也不认识,旅游、电商、创意和产品宣传急需提升。新技术和新产品标准制定和认证体系建设需要完善,目前竹子相关标准小而散,市场影响力弱。另外,知识产权保护力度薄弱,技术门槛低,侵权仿照现象较多,不利于竹产业的健康发展。

上述方面的问题严重制约了中国竹产业的可持续发展,关系到中国竹产业的命运前途,急需“破题”,走出具有中国特色的竹产业发展与创新之路。(竹业)