

以数字化为抓手助力工程管理增效

上海将造科技有限公司推出“工尺App”

近日,由上海将造科技有限公司(下称:上海将造)主办,上海建工四建集团指导的“工程项目数字化升级暨工尺App发布会”于上海建工浦江皇冠假日酒店举行。本次发布会以“新起点,新征程”为主题,邀请多位行业专家共同聚焦“双循环”新发展格局下的工程项目数字化趋势,展开深入探讨并分享深刻洞见。同时,上海将造宣布推出自主研发的工程项目数字化管理平台“工尺”,旨在赋能中小企业紧跟数字化浪潮,全面提升工程建设产业的数字化、精细化、智能化管理水平。

近年来,随着数字中国战略在国内各个行业的有序推进,数据呈爆发式增长并得到迅速沉积,对于“数字化转型”为刚需的企业,海量数据俨然成为亟待深掘的“金矿”。大势所趋之下,作为中国经济的支柱产业之一,工程建设业的数字化转型

已迫在眉睫,如何以数字化实现“质效双升”成为行业首要课题。相比成熟的大型工程建设企业,中小型企业工程项目管理方面都会受到资源、技术、经验等因素的制约,不同程度上存在工人施工进度难以实时掌控、项目管理粗放成本核算难、项目完结未能形成数据资产等问题,而在数字化转型滞后的加剧下,这些问题更被放大。因此,工程建设数字化升级虽是必由之路,但对于中小型企业还有很长一段路要走。

上海将造紧跟国家建设数字化转型政策,深谙国内中小型工程建设企业的痛点,凭借多年的技术深耕和创新理念,成功打造“工尺”这一创新管理平台并将“工程项目数字化”管理理念推向整个行业生态。上海将造总经理徐丞在发布会上介绍:“作为一款面向中小型工程建设企业量身定制的管理利器,‘工尺’将项目、流程及技

术等要素在项目全生命周期上实现整合,不仅颠覆了以往质量控制和进度控制为核心的管理模式,更能帮助企业实现工程全周期的目标最优化。”

徐丞表示,“工尺”可对工程建设过程中所涉及的“人、机、料、法、环”等生产要素进行实时、动态监测,建立全面感知、智能生产、科学管理、互联互通的项目生态管理系统。凭借操作简单易学、透明化管理、精准丰富报表三大核心优势,管理者可实现过程数字化、管理数据化、结果可视化,为现场施工人员管理、智能监控、成本把控、数据集成提供技术支撑,最大程度保障施工安全与项目推进,为工程质量和效率带来同步跃升。

徐丞表示,上海将造深知“创新”不只是狭隘的技术创新,更应注重服务创新。在此之上,“工尺”不仅为中小型工程建设企

业提供系统数据安全、在线快速部署、专属金牌客服、免费在线升级等技术型服务,更注重“授人以渔”,为企业开展移动在线培训、定期案例分享、实时行业咨询等知识型服务,致力于以“双向服务”为中小型企业工程项目管理数字化转型保驾护航。

徐丞表示:“我们始终坚持以数据助力企业升级的初心,通过大数据赋能工程建设企业,推动工程项目智能化管理,逐步实现工程规范化、流程化、精细化的创新管理模式,对项目治理进行全方位立体化的实时监管。‘工尺’不仅让工程项目的全生命周期管理更加智能,让企业看清运营状况、控住项目进展,做好业务执行,实现从现场检查到远程监控的延伸,使绿色文明施工处于常态化,确保各项创优工程目标顺利实现。”

据介绍,“工尺App”软件是服务于中小型施工企业业主的工程管理软件,帮助企业实时了解项目的进度、现场安全质量和成本的动态受控。“工尺”不仅是管理工具,更是一个平台,一个联盟,不仅是施工各方,更是业主、设计和监理各方的一站式沟通平台。上海将造,目前团队规模20人,主要产品-工尺(施工企业管理软件)。上海将造科技致力于推动建筑行业数字化转型,助力建筑企业经营升级。作为建筑行业的新晋品牌,上海将造始终不断探索传统与现代的结合方式,为企业提供更专业、更优质的服务。

(记者 顾今 见习记者 盛媛)



甘肃建投党史学习教育与中心工作两手抓两不误

甘肃建投各级党组织高标准、高质量扎实开展党史学习教育,与中心工作两手抓两不误,不断提高生产经营质量与效率。

一建公司领导班子成员按照学党史、悟思想、办实事、开新局的目标要求,纷纷奔赴各项目部施工现场,检查指导工作,为项目建设提出建议,作出安排。各项目紧盯目标任务,咬住时间节点,掀起了大干快上热潮。领导班子成员不仅督促指导各单位,各项目部开展党史学习教育,还实地查看项目建设情况,详细了解各项工作进展,与项目部管理人员进行交流座谈,努力确保党史学习教育取得实效。同时,一建公司从支部建设、市场开拓、执行力建设、项目品牌建设、人才体系建设、企业文化建设等方面细化目标任务,以“学党史、知国情”为机,以“强党建、转作风”为要,以“创精品、树形

象”为本,以“拓市场、抓效益”为重,党建引领、规范管理、优化创新、固本增效,确保2021年实现高质量发展。

由三建公司临洮都市花园项目党小组发起,组织兄弟单位一建、六建、土木、甘肃建投建设共五家临洮项目党小组联合开展了“学党史、促交流、共进步”联合活动。重温入党誓词,从历史中汲取走向未来的智慧;《铭记历史,向前奋进》《百年初心,历久弥坚》等内容,组织项目管理人员对兄弟单位的项目工程实体、安全生产、内业资料等进行观摩、学习,活动内容充实,为强化党小组在项目管理工作中的战斗堡垒作用,促进项目管理水平的提升,打下了坚实的基础。各党小组均表示,今后将继续联合党小组共建的长效机制,通过不同的措施及形式,从项目党建、项目管理、队伍建设

等各方面进行全面的提升,取得“1+1>2”的工作成果。

建设六公司党支部将党史学习教育推向纵深,在机关、项目部等场所掀起党史学习教育热潮。在天上尚宅项目,建设六公司党支部在项目一线营造党史学习教育浓厚氛围,推动党史学习教育工作高质量高标准开展,为项目建设汇聚强大的精神力量。项目现场红色标语、横幅与“建设蓝”相映生辉,党史学习教育宣传展板随处可见、随处可学,一线职工热情高涨投入生产建设。除此之外,项目部每日通过网络工作群推送党史小故事、党史专题讲座以及习近平总书记关于党史学习教育的重要讲话,让党的声音“随处可听、深入人心”。

置业公司积极推动党史学习教育与房地产项目开发、营销去化、工程建设、资产

运营、物业管理等生产经营工作深度融合,通过学党史、悟思想,实现办实事、开新局,切实以高质量党史学习教育引领企业高质量发展。开展“党史学习教育+产品营销”。以“学党史、悟思想、办实事、开新局”为指导,杭州子公司百郗瓊瓊项目首次开盘2号、4号已全部售罄,无锡子公司百郗华庭项目一季度5号、9号楼已全部售罄,上海子公司甘建投商务广场项目一季度销售已完成总面积2000平方米。开展“党史学习教育+工程建设”。基层党支部辖内分子公司积极制作党史学习教育展板、海报、横幅张贴至项目施工现场,积极营造党史学习教育良好氛围,掀起学习教育热潮,推动项目党员统一思想、凝聚力量、发挥作用。

(通讯员 周杰 蔺林红 董杰 岑宏余 赵文文)

中国安能唐山分公司深入开展党史学习教育

近期,中国安能集团唐山分公司聚焦发展主线扎实用好“红色课堂、初心课堂、有声课堂”,不断增强党史学习教育的针对性和实效性。公司坚持守正出新注重内容、形式、方法创新推动党史学习教育深入基层,深入人心,走深走实。

用好寓教于乐的“初心课堂”
公司党委结合党史教育,启动党建引领“三个工程”——向心工程、示范工程、亮剑工程,各项目一线广泛开展“战斗堡垒在战斗、党员先锋在行动”为主题的“示范+”先锋创建、“党员+”红色引领活动,通过群众性技能比武、“三亮三比”党员示范、“党员服务队”“党员帮扶小组”等活

动,激励党员群众在项目建设中当先锋、作表率、强担当。各基层项目结合各自工期节点目标、一线施工实际,开展各种形式的主题实践活动,切实把党史学习教育激发出来的工作热情和奋斗精神转化为做好施工生产任务的强大动力,真正实现党史学习教育与推动中心工作双促进。

用好善学强思的“有声课堂”
项目部生产节奏快,如何打破传统“读本”的方式及时间、空间限制,提高人员学习积极性?公司积极打造互联网+党史,打造“有声图书墙”,提高“有声”数字阅读空间。通过把党史学习教育从过去

“定时学”“集中学”,向“便捷学”“自主学”转化,带动基层学习党史的积极性。

古人说:“度之往事,验之来事,参之平素,则决之。”党的历史是最生动、最有说服力的教科书。在党史学习教育中,中国安能唐山分公司后续还将围绕打造“红色企业”,开展系列活动,推动学习教育,让广大党员将中国共产党苦难辉煌的过去,日新月异现在,光明宏大的未来贯通起来,在风险挑战面前坚毅前行,以“闻鸡起舞、夜以继日、风雨无阻”的精神状态,为开创中国安能的美好未来持续奋斗。

(通讯员 李卫文)



为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和习近平总书记视察广东重要讲话精神,深入贯彻落实广东建工基础集团(以下简称:集团)2021年工作会暨一届四次职工(会员)代表大会精神,进一步弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,把广大干部职工的智慧和力量凝聚到集团高质量发展中来,集团微信公众号推出2020年度先进集体和先进生产(工作)者代表先进事迹,引领和动员该集团广大干部职工以先进集体和个人为榜样,开拓创新、锐意进取、真抓实干、奋发有为,为推动集团高质量发展再上新台阶作出新的更大的贡献。

2020年,集团紧紧围绕该集团年度工作计划安排,积极开展“五强五优”示范党组织创建活动,推动党建与生产经营深度融合,统筹抓好疫情防控和企业发展稳定各项工作,主要经济指标实现较快增长:全年承接任务量122.1亿元,营业收入77.71亿元,净利润1.41亿元,均创历史新高,谱写了高质量快速发展新篇章。

闻令而动、守土尽责,疫情防控成果持续巩固。面对新冠肺炎疫情,集团全力做好疫情防控,克服诸多困难完成中山大学附属第六医院发热门诊改造;积极做好复工复产,一季度实现在建项目全部复工复产,生产经营有序恢复。同时,集团全力做好“六稳”工作,落实“六保”任务,加大人员招聘力度,新招聘员工113人;按照“一免两减半”政策落实减免符合条件的民营承租企业及个体工商户租金157万元。

深度经营、巩固优势,经营规模保持高位发展。集团主动融入“双区建设”,抢抓“双城联动”机遇,发挥品牌和资质优势,深耕区域和行业市场。集团积极探索政企合作新模式,与汕尾市投资控股有限公司合资成立汕尾市广投建设工程有限公司,区域经营稳步攀升。2020年,集团承接任务量达122.1亿元,同比增长21%,连续三年承接任务量突破百亿元。

提升能力、强化管理,提质增效成效显著。集团以“工程项目履约能力提升”为重点,从制度建设、人员培训、激励机制等方面入手,履约能力、企业效益不断提高。一是公司生产平稳有序,实现“六无”安全目标,工程质量验收合格率和文明施工达标率100%,荣获国家优质工程金奖1项、全国用户满意工程1项、省级各类样板工程(优质工程)12项等诸多荣誉。二是大力实施技术创新,科技创新成果丰硕,获得省级科学技术奖2项、中国市政行业协会科技进步奖6项等。三是持续优化成本管控,进一步完善成本管理制度,强化项目成本策划和过程管控,严格落实目标责任考核制度,有效激发了工程项目管理团队的潜能,项目获利能力不断提升。四是圆满完成潮阳院南污水处理、垦造水田、河源棚改等一批重点项目建设,凸显了国企责任和担当作为。

凝心聚力、坚定信心,实现企业与员工共同发展。集团积极践行“企业员工共同发展”理念,让员工共享企业发展成果。2020年,集团员工工资人均增长约9.8%,实施企业年金制度,提高职工福利约1000万元;开展了丰富多彩的60周年司庆活动,进一步增强了职工荣誉感、凝聚力。

(通讯员 初可)

广东建工基础集团谱写高质量发展快速发展新篇章

提能力 开新局 凝心力 砥砺奋进

摘要: 本文参考和借鉴了《数字化转型 参考架构》的相关内容,从企业数字化转型的5大转型目标、5大关注视角和5个发展阶段,简要论述了施工企业实施数字化转型总体框架。

关键词: 数字化转型 可持续竞争优势 新型能力

引言

2020年7月习近平主席在主持召开中央全面深化改革委员会第十四次会议时指出,加快推进新一代信息技术和制造业融合发展,要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,以供给侧结构性改革为主线,以智能制造为主攻方向,加快工业互联网创新发展,以工业互联网平台为代表的“数字新基建”将塑造我国未来数字化竞争的新优势。如何能把握住“数字新基建”这个历史机遇,实现企业的新一轮大发展,相信是许多施工企业都非常关心的问题。首先,能真正地参与到中国的“数字新基建”中去的参与者,肯定是具备数字化生产管理能力的企业。其次,国内的大部分施工企业的信息化应用和发展水平相较于传统制造业和服务业都相对落后,离具备数字化生产管理能力的企业有很大的差距。作者认为,对于大部分施工企业,在互联网时代发展滞后的部分,应该借助工业互联网、物联网和大数据的发展新机遇,加速发展,实现“弯道超车”,迅速完成企业的数字化转型,积极主动地参与到中国“数字新基建”中去。本文主要是参考和借鉴了《数字化转型 参考架构》,浅谈一下施工企业实现数字化转型整体框架。

一、施工企业实现数字化转型的目标

1. 施工企业对自身的赋能
企业充分运用自身的信息化管理平台中汇聚的各类合同、成本、资金、项

目进度管理及安全文明生产等的数据、资源和解决方案,有效降低企业向数字化转型成本,培育出企业转型所需的人才,最终探索出企业创新转型路径。

2. 各类信息化系统的全面连接
企业通过应用各类专业的信息化系统,推进劳务、材料、设备、工法等泛在连接,基础数据、管理过程数据互联互通并广泛汇聚各类生产要素资源,全面打通业务链、物资链和资金链,支撑企业创新发展。

3. 信息化推动业务的模式创新
企业具备积极开展基于信息化平台的业务创新,培育发展基于数字化管理能力,利用网络化协同管理模式解决施工企业施工现场分布离散现状,通过建立智慧工地探索智能化施工模式以及对施工行业上下游服务延伸等新模式,提升跨企业、跨领域、跨行业的协同发展能力,最终打造出适应本企业自身的基于信息化平台的可持续竞争优势。

4. 数字转型
企业具备企业数据、业务流程、组织架构和技术等管理要素创新驱动能力,通过应用信息化平台实现本企业经营管理数据的广泛汇集、自动流转和挖掘利用,最终构建管理经营数据驱动的研发、生产、运营、服务模式,加速企业数字化转型、网络化、智能化转型升级。

5. 社会责任和企业价值导向
企业能将提升核心竞争力和经济社会

效益作为应用信息化的出发点和落脚点,从战略布局、组织设置、资金投入、基础设施改造等方面系统谋划信息化应用路径与机制,结合企业自身发展实际需求创新应用信息化,切实有效发挥企业信息化平台应用价值。

二、施工企业实施数字化转型的五大关注视角

1. 发展战略
企业已制定的发展战略中是否包含的信息化、数字化建设的相关内容,换言之是否将信息化作为企业发展战略的重要组成部分。是否真正把基于管理数据是驱动业务发展的原动力的理念、方法和机制根植于企业的发展战略全局。

2. 新型能力
企业根据已确定的发展战略,通过自我评估,识别出在实现发展战略的过程中,企业自身可能还存在的缺陷和不足,继而推导出实现本企业发展战略企业自身所必须具备的可持续竞争优势,并通过打造1个或多个基于信息化的新型能力的方式,帮助企业补齐短板并创造领先优势。

3. 系统性解决方案
企业深化应用各类信息技术,设计并实施涵盖数据(项目层面的成本、资金、质量安全数据、企业层面的各类管理数据)以及基于上述数据而获得的决策分析数据)、技术(新工艺、新工法等)、流程(项目级管理流程、分子公司级管理流程、集团级管理流程)、组织

(项目部、分子公司、集团)等四要素的系统性解决方案,并通过对上述四要素的互动创新和持续优化,推动新型能力和业务创新转型的持续运行和不断改进。

4. 治理体系

组织还需建立于打造与新型能力建设相匹配的治理体系,并持续推进管理模式变革和优化,以保障企业最终成功获取所期望的可持续竞争优势。治理体系通常包含以下四个方面:1. 数字化治理;2. 组织机制;3. 管理方式;4. 组织文化。

5. 业务创新转型

企业充分应用信息技术的特点和优势,发挥所打造的新型能力对企业的赋能作用,实现企业的业务体系和模式创新发展,推动传统施工板块业务转型升级,通过对企业上(投资、项管)下(运营、物业运维等)游行业的业务渗透,实现企业服务全面化。最终构建出开放合作的价值模式、充分满足且能引领市场需求,最终实现企业价值效益最大化。

三、施工企业数字化转型的五个发展阶段

企业的信息化建设不可能是一蹴而就的,合理的规划企业信息化发展阶段,对于任何一家企业的信息化建设都是至关重要的。针对企业信息化发展的不同阶段,无论企业发展战略、新型能力、系统性解决方案、治理体系、业务创新转型等五个方面均是不同的。以下

是结合施工企业信息化发展情况和内容,对如何区分施工信息化发展的不同阶段做个简单阐述。

1. 初始级发展阶段
施工企业中的仅部分或个别部门应用的信息化工具,比如财务部门应用的财务管账软件、技术部门应用的CAD设计软件等。但这些信息化应用产生的数据仅能在相应的应用部门中使用,尚无法有效支持和优化主营业务范围内的生产经营管理活动。

2. 单元级发展阶段
企业在主要或者若干单一职能范围内开展了(新一代)信息技术应用,提升相关单项业务的运行规范性和效率。比如施工企业的工程管控部门应用了智慧工地的管理平台,通过远程监控和数据实时数据,能及时掌握异地工作现场的实时情况,并进行项目进度管理和质量安全文明的工作管控。智慧工地平台实现企业工程管理部门日常项目业务管理数据的获取、开发和利用,发挥数据作为信息沟通媒介的作用,提升项目管控的资源配置效率。

3. 流程级发展阶段
企业在施工业务线范围内,以施工项目承接、实施过程管控(工程、成本、资金)、竣工(结算、决算)等主要业务流程为驱动,实现关键业务流程及关键业务与现场设施设备、信息系统软硬件、各类管理行为活动等之间的综合集成。主要围绕关键业务流程,实现业

务数据的获取、开发和利用,发挥数据作为不同职能部门间沟通媒介的作用,解决跨部门、跨业务环节的流程问题,提升主营业务管理水平和效率。

4. 网络级发展阶段
施工企业能通过企业内部的数字网络,推动业务数据、业务流程、组织架构和应用技术全时间、跨业务线条、跨管理层次的互联互通,且其中某一管理要素的变更,能带动其他管理要素的优化。对于一家施工企业来说,工程管控部门、成本管控部门、资金管控部门、研发部门、材料设备管控部门、人员劳务管控部门以及公司管理后台的职能部门之间的所有过程及结果数据都是互联互通的,且可准确的完整的被各类管理决策所引用和应用。

5. 生态级发展阶段
施工企业通过生态级数字化和泛在物联网级网络化,推动与上下游企业和合作伙伴协同合作,共同培育智能驱动型的数字新业务。

四、结语

当前本就是一个强调科技创新的时代,新的技术、新的管理模式不断涌现。企业的信息化发展、数字化转型不能遵循统一且固定的模式,本文只是依据作者个人对相关标准的理解,谈了对施工企业进行数字化转型的观点和看法,仅供参考。

参考文献

- [1]GB/T23001 信息化和工业化融合管理体系 要求
- [2]GB/T23002 信息化和工业化融合管理体系 实施指南
- [3]T/AITRE10001—2020 数字化转型 参考架构
- [4]T/AITRE10003—2020 信息化和工业化融合管理体系 新型能力分级要求