

# 厚积薄发送创经典 铸就国企金字招牌

## ——上海市建筑装饰工程集团有限公司“百亿能级”跨越式发展纪实

□本报记者 张玉明 李兴龙 通讯员 章华平 瞿磊

**题记:**34年前,上海市建筑装饰工程集团有限公司诞生在改革开放的浪潮之中,参与、见证了时代的快速发展。伴随上海城市面貌的日新月异,该集团在市场的磨砺中茁壮成长。

从上海外滩华尔道夫酒店到上海中心大厦J酒店;从上海世博会中国馆到中国国际进口博览会主场馆;从上海迪士尼乐园梦幻世界到上海天文馆;从上海浦东国际机场卫星厅到北京大兴国际机场航站楼,该集团以高质量可持续发展、送创精品不凡业绩,铸就了国企金字招牌,在实施“十四五”、开启全面建设社会主义现代化国家新征程中砥砺前行。

作为上海建工集团旗下十大子集团中唯一的一家装饰专业子集团,也是中国装饰行业第一批一级承包商,上海市建筑装饰工程集团有限公司历经34年的探索与实践,打造出一套相对成熟完整的建筑装饰工程设计与施工管理、集成服务模式。围绕上海建工“成为国际一流的建筑全生命周期服务商”的发展愿景,该集团发挥产业引领作用,加快技术创新,培育核心客户,塑造品牌新形象,努力推动“装饰工程建造”向“装饰工程智造”转型升级。

近年来,该集团形成了以超大型综合体、超大型主题展馆、国际会展中心、大型主题乐园、历史建筑保护修缮、高端商酒店、机场与轨道交通、超高层幕墙等为核心竞争优势的装饰业务板块,并向城市更新、展览展示、大型邮轮内装建造、数字技术服务等新业务领域持续发力。建筑装饰工程设计与施工管理、集成服务能力显著提升,年经营规模长居上海建筑装饰企业首位。尤其近五年,复合平均增长率达24.46%,实现跨越式增长,2020年新签合同额突破100亿。厚积薄发送创经典之作,出色铸就国有企业金字招牌。

### 不断改革,保持前进定力

顺应市场发展大势,上海市建工局于1987年7月18日成立上海市建筑装饰工程公司——上海市建筑装饰工程集团的前身。由此改变了当时上海建工系统建筑工程装修乏力的格局。1994年4月11日,上海建工集团一举拿下彼时“中华第一高楼”——金茂大厦工程包括精装修在内的总承包权,创下首个中国企业按国际惯例总承包超高层建筑的案例。

参与金茂精装修,鞭策刚成立的上海建工装饰公司“高点”起跑。2012年跃上年产值20亿平台,成为当时上海最大的建筑装饰企业,并于2013年改制为上海建工装饰集团,形成了“集团总部-工程公司-项目部”的“两级组织

### ——三级管理体系”。

在规模发展的同时,该集团不断思考怎样做大做强建筑工程装饰事业。“十三五”期间,在原有装饰主业的基础上,该集团大力发展数字化、工业化建造以及展览展示和装饰工程总承包等业务,成立工程研究院、展览展示公司、装饰工程总承包等组织机构。2016年以来,又先后成立3家区域公司,加快拓展全国化市场。为解决规模体量快速增长带来的瓶颈,增强为客户提供的“一揽子服务”的专业能力,上海建工装饰集团注重以策划为先,以原创方案设计及软装配套落地为核心生产力,拓展EPC项目的设计资源整合平台,大力培育全设计生态链优势;注重强化总部功能建设,提升总部的管控能力,并通过改革深化工程公司的内涵,工程公司业务不再局限于项目管理层面,而是扩大到经营拓展、大客户维护、技术创新、党建工作等,通过特色化、品牌化发展推动企业转型升级。这些都为集团近几年的快速发展创造了有利条件。

该集团在34年的发展历程中实现了“三级跳”:从1987年成立装饰公司,一直发展到1996年,年新签合同额突破1亿,用了9年时间;发展到2010年,年新签合同额突破10亿,用了14年时间;发展到2020年,年新签合同额突破100亿,只用了10年。在“全国装饰行业百强企业综合实力排名”中位列第9位。谈到从无到有、从小到大的发展历程,该集团党委书记、董事长王利雄深有感触:“体制机制的不断变革为企业持续发展提供了强大动力,这是我们保持前进定力的法宝。我们又一次站在了新的发展起点上,有上海建工打造国际一流建筑全生命周期服务商的有力支撑,我们一定能够通过不断深化改革,继续保持高质量发展的态势。”

### 缔造精品,打造服务魅力

建筑,被称为“凝固的音乐”。34年来,该集团用专业和匠心缔造精品,谱写出一曲华丽的建筑交响乐。

经过多年快速发展,该集团在建筑装饰工程领域的设计与施工管理水平,已达国内领先水平。作为建筑装饰工程领域的“领头羊”,该集团在上海、全国各地留下了一个个经典之作。在上海本土的金茂大厦、环球金融中心、上海中心、世博中国馆、迪士尼城堡、进博会主场馆、浦东机场、虹桥机场、虹桥高铁、九棵树未来艺术中心、上海天文馆、外滩和平饭店、亚细亚大楼、东风饭店、外滩十八号、第一八佰伴、市百一十店等地标建筑的装饰、布展、更新改



图为上海市建筑装饰工程集团有限公司参与装饰的北京大兴国际机场主航站楼四层出发大厅场景。

造工程中,该集团一直是“主力军”;放眼全国,北京大兴国际机场、北京钓鱼台国宾馆、北京国家大剧院、深圳平安金融中心、成都天府国际机场、广州电视塔、天津地铁5号线、南昌地铁3号线等国家、省部级重点工程,也都深深打下了品质精良、匠心独具的“上海建工装饰铸造”烙印。

迄今为止,该集团共荣获28项鲁班奖、3项詹天佑奖、54项全国装饰奖,其中,承担保护修缮工程——“外滩18号”项目获得了“联合国亚太文化遗产保护奖”殊荣。

在2010年世博工程建设中,该集团负责包括中国馆在内的“四馆一轴”等永久性场馆的精品装饰,出色地完成了任务,这项群体工程最终荣获鲁班奖和詹天佑奖。让王利雄印象深刻的,还有承担国家级重点工程——北京大兴国际机场航站楼建设工程。当时,该集团采用国内领先的全过程数字化建造施工体系,仅用3个月就完成3万多平方米屋面大吊顶系统的无脚手架安装施工,创出了超大型工程精装修工期的极限,得到业主方高度认可,取得良好的社会口碑。

海纳百川,大气谦和。作为上海建筑装饰企业全国化的开拓者之一,该集团致力形成“1+3+30+X”的市场格局,总部直管长三角地区,工程公司分管各省市,南方、北方和西南3家区域公司自主经营,从而加快实施全国化发展战略。外埠工程遍及全国30个区域,基本涵盖全国各省市及地区,外埠新签合同额占比已接近50%,在中国“一带一路”沿线,感受着跳动的前进脉搏。

昆明恒隆广场、武汉K11、南京园博园、海南海旅免税城、杭州天目里等一批装饰精品工程,正以崭新面貌呈

现在各地市民面前。

经营管理上坚持高端引领,聚焦市场热点领域。近年来,该集团老业主、大客户项目总量保持在40%以上,与上海本土国企、央企、港澳以及部分外资企业均有深度合作。在经营规模快速提升的同时,该集团还注重新客户的拓展,努力转变经营思路,做大体量、做广区域、做深市场,同时积极对接国家“一带一路”建设、“雄安新区”、海南自由贸易港建设。

“要努力拓展装饰工程标志性项目,发挥引领作用。”该集团党委副书记、总裁李佳表示,除了进一步巩固在上海建筑装饰市场的优势地位外,在国内市场,根据国家发展形势,集团正重点研究城市群发展方向,依托上海建工整体优势,继续在超高层、超大型综合体、大型会展中心、精品酒店、机场航站楼与卫星厅、主题乐园和城市更新等建筑工程装饰领域获得更大份额。

### 人才传承,培育发展动力

“建筑装饰市场设计与施工管理、集成服务越来越重视,其能力的高低和内部管理的完善,直接决定了在激烈市场竞争中的生存空间。加速人才成长是我们的必然选择,因为只有拥有高素质的人才队伍,才能真正当好引领者。”王利雄说。

建筑行业“师徒带教制”这一优良传统,在该集团得到传承。依托大型装饰工程平台,建立“名师带徒制”,众多青年员工通过师徒带教和项目管理实务系列培训,学习到师傅的精湛本领,传承了师傅做人做事的匠心精神。在过去34年中,该集团先后有7人荣获建

部及劳模,同时还诞生了众多专业领域领军人物。还有近150人走上中高层领导岗位。依靠科技研发、施工管理等各领域近百位领军人才以及数百名专业人才的价值创造,该集团近5年来经营业绩屡创新高,发展提速显著。

在上海服务走向全国的同时,上海人才也在源源不断地向外输送。近年来,该集团坚持全国化人才培养,加速能力素质双提升。在立功竞赛和创双优活动中,通过参加重点工程和外埠项目,培养优秀项目骨干,对全国化人才培养发挥了主力军作用。为了补能力短板,该集团还专门设立“劳模创新工作室”和“青年匠心文化促进会”,着力培养一批业务精湛、业主认可的优秀项目管理与技术人员。

### 锐意进取,注入创新活力

创新,是企业保持活力的“秘诀”。34年来,该集团不断探索,除了进一步巩固优势领域外,在数字化建造技术、工厂预制装配技术等新技术领域加快实践。

“作为上海建筑工程装饰领域的‘领头羊’,该集团为提高可持续发展的能力,必须依靠技术创新,为转型升级注入强大的活力。”王利雄说。

早在2014年,该集团就成立了全国装饰行业领先的数字化建造技术研究,率先提出像工业化造汽车一样做装饰的理念,率先探索服务个性化装饰风格的装配式装修模式,率先完成个性化装饰风格的装配式装饰工程。

2007年,该集团在承建俄罗斯波罗的海明珠工程中,通过现场数据采集,所有装饰材料在上海加工后运抵施工现场,一次性完成装配;2010年,通过成立加工厂和模块化生产线,实现了木制品、金属制品等自主生产;2014年,在参与上海迪士尼工程建设中,通过三维扫描、3D打印、CNC雕刻等技术定制上万件装饰艺术构件,实现大型复杂装饰艺术构件的工

业化应用,完美呈现梦幻世界城堡美轮美奂的外立面;2018年,在承担首届进博会主场馆功能提升工程中,通过标准化设计,定制隔墙、超大异形吊顶、超大板块装饰墙面等集成化装配模块,引入基于BIM、5D可视化和智能机器人手臂,提升超大构件的装配效率和精度;2019年,又将成套数字化建造技术运用于北京大兴国际机场建设中,实现了3万平方米异形曲面吊顶、无脚手架、毫米级精度、无碰撞、一次安装交付的装饰工程重大技术突破。2020年,在承担杭州西湖大学工程装饰中,又积极探索可循环使用的绿色环保单元隔墙与饰面系统的应用,有效降低校园运营期的巨额成本,为建筑装饰全生命周期服务。

目前,该集团的装饰工程业务正从专业设计和施工向策划、设计、建造、运维的全生命周期服务商拓展;工程技术正从建筑装饰材料应用和构造体系研究向室内、室外绿色健康宜居环境打造提升;历史建筑修缮技术正从修旧如旧向安全性、耐久性、艺术性提升;装饰产品正从高档酒店商场办公楼等传统建筑向养老产业、展馆、乐园、展览开发等新兴项目延伸。其作为第一完成单位的《大型公共建筑的异型复杂饰面装配绿色建造关键技术与工程应用》获得上海市科技进步二等奖,累计获得相关专利200余项,形成了建筑装饰工程装配化绿色施工成套技术体系。

“追求品质的卓越,我们永无止境。”王利雄表示,集团“十四五”发展规划已经确定。新的发展征程已经开启,在上海建工“成为国际一流的建筑全生命周期服务商”发展愿景的引领下,装饰集团要紧紧围绕“成为精心设计、匠心制作、称心服务的最佳托付的专家品牌企业”的发展目标作不懈努力,装饰集团要紧紧围绕“成为精心设计、匠心制作、称心服务的最佳托付的专家品牌企业”的发展目标作不懈努力,装饰集团要紧紧围绕“成为精心设计、匠心制作、称心服务的最佳托付的专家品牌企业”的发展目标作不懈努力。

2007年,该集团在承建俄罗斯波罗的海明珠工程中,通过现场数据采集,所有装饰材料在上海加工后运抵施工现场,一次性完成装配;2010年,通过成立加工厂和模块化生产线,实现了木制品、金属制品等自主生产;2014年,在参与上海迪士尼工程建设中,通过三维扫描、3D打印、CNC雕刻等技术定制上万件装饰艺术构件,实现大型复杂装饰艺术构件的工

4月13-16日,全球化运营的化工新材料公司万华化学携旗下前沿解决方案亮相CHINAPLAS 2021国际橡塑展。万华化学重点展示了面向可再生能源、交通出行、智能通信、运动装备、舒适家居、医疗、环保、CMF设计等重点领域的综合性材料解决方案和一站式客户服务。

万华展示的重点包括:可再生能源及环保解决方案。在新能源领域,万华提供包括风电光伏、电力传输、电池设备等全部环节的高品质原材料,助力能源改革。在环保领域,膜材料应用于市政污水及海水淡化领域,极大提高水资源的使用效率。在堆肥条件下具备完全生物降解能力的PBAT、PLA、PBS等环保材料,该材料在降解后形成二氧化碳气体,不对土壤或空气产生毒害;便捷出行——交通解决方案:PC、PMMA、改性材料、聚氨酯材料等系统性材料解决方案在在汽车、高铁整体减重、提升续航里程的同时,也提高整个轨道交通系统的节能、减排和安全性能。此外,还为发动机周边、管路/管路快接头、车灯、车窗、轮胎、内/外部件、操作与座椅系统、NVH减噪降噪等汽车应用提供多样化的材料选择和系统化解决方案,全面提升整车性能和驾驶乐趣。

万华化学为电器设备领域提供创新型综合解决方案,其主要应用在电子产品外壳、胶粘剂及基础材料中,具有重量轻、抗冲击能力强、透光绝缘、外观时尚等多种优点,满足消费者多样化需求,尤其针对5G信号波长短、频率高的特点,多样性材料为5G生活赋能;品质生活:为不断提升人类生活品质,在家居及运动休闲领域,万华化学提供全方位材料解决方案。在家居生活中,聚氨酯保温材料为建筑节能、降低能耗贡献卓越力量,聚氨酯软泡、改性PC、改性PP等材料广泛应用于软体家居和小家电中,显著提升家居生活的舒适度及美观度。由聚氨酯胶粘剂制备的人造板材,健康无醛,助力家居环保。在运动休闲领域,高强度的PC材料为滑雪等高冲击运动保驾护航,聚氨酯材料凭借其优异的性能,广泛应用于运动场地和运动装备中,为运动提供健康守护。

此外,由TPU、改性尼龙12、有机硅、改性PC、改性PMMA等为原材料的智能穿戴产品,全面提升运动体验;生活消费及医疗:不同标准的PC材料广泛应用于水杯、饮用水桶的制备,同时亦可满足眼镜、行李箱、头盔等日常用品的生产需求。改性材料赋予树脂更多的性能优势,在生活消费与医疗保健中广泛应用。除此之外,TPU及无溶剂覆膜胶等产品集中亮相,为下游行业带来丰富的选择。与此同时,万华3D打印技术提供PP、TPU、PC、PLA和尼龙等具有良好力学和加工性能的高分子线材、颗粒和粉末,为教育、文创、快消、医疗健康、汽车零件、工业零部件、模具加工等多个应用领域带来理想的材料选择;CMF设计:万华化学紧密围绕高性能、高技术的改性塑料产品,以及精致美观的美学设计,致力于为消费者提供定制化的家电创新材料解决方案及色彩流行趋势方案,提升客户最终产品的市场竞争力。(记者 顾今)

## 万华化学携创新材料亮相国际橡塑展

以「聚焦美好生活,推动可持续发展」为主题

重点展示面向可再生能源、舒适家居、环保、CMF设计等重点领域的综合性材料解决方案

### 加快可持续产品创新和上市速度,获得先发者竞争优势

## 金发科技携可持续发展解决方案闪耀CHINAPLAS 2021国际橡塑展

4月13-16日,金发科技股份有限公司重装亮相CHINAPLAS 2021国际橡塑展,展示面向汽车、医疗、5G和可持续发展四大领域的前沿材料、研发支持和综合性一站式服务,助力客户紧跟未来发展趋势,加快可持续产品的创新和上市速度,获得先发者竞争优势。金发科技依托改性塑料、完全生物降解塑料、高性能碳纤维及复合材料、特种工程塑料、环保高性能再生塑料、轻烃及氢能等产品和核心技术优势,为优化产业结构,创造美好世界全面赋能。

### “塑”尽其用,引领塑料全产业链绿色低碳循环发展

联合国、欧盟等机构持续积极倡导

各国加快履行在环境资源领域相关公约和倡议中作出的承诺,中国不仅发布了最强限塑令,还宣布了“2030碳达峰、2060碳中和”等国家目标。2021年2月22日,国务院发布了《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》,进一步鼓励企业开展绿色设计、选择绿色材料、实施绿色采购、推行绿色包装,做好废弃产品回收处理,实现产品全周期的绿色环保。除了政策的引导鼓励与环保执法监管,绿色消费也成为了消费者的生活新风尚,越来越多人、家电、玩具、日化、电子电气、纺织服装、信息通讯、车辆、电池等行业品牌商要求在其产品中加大再生塑料的使用比例,以打动目标消费者和促进消费升级。金发科技“以

塑尽用”为发展理念,致力于通过提供综合性的循环解决方案与环保高性能再生塑料制品,配以全生命周期评价碳足迹计算等工具,动员全产业链的利益相关方加速绿色循环低碳转型的进程,助力国内外品牌商落地其中的长期可持续发展战略。

### 信息通信材料“塑”造5G全场景智慧生活

万物互联和人工智能科技蓬勃发展,5G通信行业朝着更高速率、更低延迟、更广信号覆盖范围的方向发展。金发科技带来一系列减重、透波、耐候高性能材料方案,助力“塑”造5G全场景智慧生活,包括:应用于5G基站振子、AAU天线罩、RRU天线罩、光纤插板、天线罩等关键部件的基础材料;应用于室内阻燃蝶形光缆、低摩擦蝶形光缆、耐低温通讯用光缆、低收缩通讯用光缆的护套材料解决方案;应用于MIN SAS、背板连接器、5G风扇等关键器件的塑胶解决方案;应用于CPE、5G手机、可穿戴设备、智能音箱、快充移动电源、无线充电器、无人机、云台等终端设备的塑胶解决方案。

### 可降解材料减少医用防护用品“白色污染”

金发科技在2020年初全球抗疫物资紧缺的情况下,以守护人类医疗健康为使命,迅速完成熔喷聚丙烯专用料、熔喷布、口罩、丁腈手套、面罩、防护服、隔离衣、消毒湿巾等生产线的布

局,并实现从原材料到半成品,再到成品的全产业链医疗健康产品研发和制造。产品性能和质量满足国家标准和欧美权威检测机构技术指标,在国内外市场均受到广泛认可。

### 高性能工程材料加速汽车电动化、智能化进程

在新基建和可持续发展浪潮之下,汽车的电动化、轻量化、智能化的发展预期更快。金发科技凭借全系列产品体系和安全、稳定、高效的供应体系,在新能源及碳排放方面为汽车带来低气味、低VOC、低雾度材料,在轻量化方面带来微发泡、薄壁化、以塑代钢、热塑性复合材料等四大核心突破性技术,在智能驾驶方面带来卓越的透波材料和电磁屏蔽技术。

联合国、欧盟等机构持续积极倡导各国加快履行在环保公约中作出的承诺,近几年各国纷纷制定和出台限塑令。中国不仅发布了最强限塑令,还宣布了“碳达峰、碳中和”等国家目标。

除了环保法规的监管,绿色消费也成为了消费者的生活新风尚,越来越多家居、家电、玩具、日化、电子电气、纺织、信息通讯、车辆、电池、包装等行业的品牌商寻求在其产品中加大再生塑料的使用比例,以打动目标消费者。金发科技拥有46家子公司,在东南亚、北美、欧洲、印度、马来西亚等海外地区设有研发和生产基地,产品和服务远销全球130多个国家和地区。(顾语)

