

# 西安奥体中心体育场进入“2020年度全球最佳体育场”榜单前十

日前,全球知名专业体育场数据网站 StadiumDB 发起的“2020年度全球最佳体育场”评选结果揭晓,西安奥体中心体育场位列榜单第10名,建筑专家评审团投票中排名第3名。

据了解,StadiumDB 网站聚焦体育场发展领域,关注各大体育场馆从前期设计建造到后期运营。该网站自建立以来,持续举办年度体育场投票评选,吸引全世界体育爱好者的热情参与,成为最大规模的体育场馆公众票选平台。除每年票选最佳人气球场外,2014年主办方首次引入建筑师评委,独立进行专家组投票。

该评选已进行十一届。选票来自全球近100个国家和地区。西安奥体中心体育场在“建筑价值、功能、创新”三个维度,成为年度中国唯一上榜的体育场。

2017年3月,PTW和CCDI联合体赢得规划与建筑设计的国际竞赛。西安奥体中心于2017年10月9日开工建设,2020年7月1日正式交付使用——这几乎创造了国内新纪录。



“2020年度全球最佳体育场”评审团,亦大篇幅对这个主体育场建设过程进行介绍:“仅用4个月就完成15万平方米主体结构施工,3个月完成102万吨钢结构吊装任务,一个半月完成8828块看台板吊装作业,90天完成5万平方米金属屋面,75天完成2.4万平方米铝板幕墙,较同类体育场建设效率提高近30%。”

“一场两馆”中,主体育场最受关注。作为建筑群体中体量最大的建筑,混凝土的耐久年限设计为100年,适合国内国际各类赛事和演出。

主体育场以西安市花“石榴花”为基本原型,单棚由7组/28个标准结构单元通过不断重复的单元组合形成28个花瓣组成的“石榴花”形态。

这朵巨大的“长安花”体育场是中国西北首个获国际田联一级场地认证的场地,国内首个实现5G全覆盖的智慧体育场,第12个6万座以上的大型综合体育场。

体育场应用的AR、VR虚拟化智能技术,下载APP使用AR、VR线上平台,通过手机5G、蓝牙、机器人助手等引导,可精准地找到自己的座位。

跻身“2020年度全球最佳体育场”前,它就荣获2020年度中国建筑钢结构行业工程质量最高荣誉奖——“钢结构金奖”和2020年度建筑防水行业科学技术奖——工程技术奖(金禹奖)。(青年建筑)



## CTBUH认证天津周大福金融中心为中国北方第一高建筑

4月22日,天津周大福金融中心高度认证暨授牌仪式在天津滨海新区举行。经世界高层建筑与都市人居学会(下称CTBUH)认证,天津周大福金融中心为中国北方地区最高建筑暨世界第七高建筑。

根据CTBUH高度评判标准认证的建筑高度为530米(1739英尺)。

CTBUH中国理事会理事顾建平、新世界中国华北及东北地区项目负责人黄琰琦、K11中国北区董事张良军等出席仪式。

天津周大福金融中心坐落于天津市滨海新区核心板块,新城西路与第一大街的交汇处,占地面积约2.8万平方米,建筑面积约39万平方米,其“宝瓶”形状的外形为国内首创。

整座建筑由世界知名设计公司SOM设计,表现形式来源于艺术、人文、自然而呈现的流体几何造型,保持流畅连

贯的视觉表达,同时亦最大化使用率,减少风力及转角结构跨度,整合高效设计,为未来超高层典范。而作为国内施工难度最大的超高层建筑之一,该项目的建设经验和前沿技术等曾获得124项研发授权专利,国家级成果5项,并获得LEED金奖预认证,集艺术美感、节能环保与前瞻科技于一体。

同时,天津周大福金融中心涵盖了甲级办公楼、服务式公寓、艺术精品酒店等众多业态,将艺术欣赏、人文体验、自然绿化及商业融合交流,为滨海新区带来全新的独特体验。

顾建平说:“天津周大福金融中心不仅因为自然起伏形态的建筑外墙体系被誉为‘北方之钻’,成为北方地区屈指可数的地市级综合体和天津市新名片,更是通过多功能布局,为拉动区域及城市的经济发展发挥重要作用。”(高层建筑与都市人居)

## 亚太遗产中心(上海)将启动第二期中国试点项目(2021-2025)

2021年,联合国教科文组织世界遗产二类中心亚太地区世界遗产培训中心(上海)将启动第二期中国试点项目(2021-2025)。

受世界遗产中心委托,亚太遗产中心(上海)于2015年至2020年完成了第一期试点项目,确立了共同承担保护世界遗产突出普遍价值的职责,提出以世界遗产价值的认知、保护、展示、传播和体验为核心的可持续旅游方法和策略,强调以可持续旅游为引擎,驱动遗产地社会、经济、文化、环境的全面发展。

第一期试点世界自然遗产武陵源和世界文化遗产土司遗址(海龙屯)取得重要示范成果和国内外影响。

第二期中国试点项目(2021-2025),将结合新冠疫情危机暴露出系统的脆弱性,重新思考世界遗产地管理方法、旅游复苏、社会韧性等一系列新挑战,举办全国培训、招募新试点、开展新研究与实践,旨在发展适合中国国情、解决中国问题、符合国际要求的世

界遗产保护与可持续旅游发展策略,在国际理论、方法和框架中贡献中国价值,传播中国声音,将中国世界遗产地的保护与管理提升至国际领先水平。

针对这个试点项目将开展全国培训。活动由亚太遗产中心(上海)主办,上海同济城市规划设计研究院有限公司作为支持单位。培训时间为6月7日至6月11日,地点在上海。

培训课程将根据联合国教科文组织世界遗产与可持续旅游项目(WHC-12/36.COM/5E)战略目标与行动计划、WH+ST中国试点项目第一期成果进行,课程将分为五个板块,分别是背景介绍、OUV认知、管理规划、可持续旅游以及社区协同。培训将邀请国内外专家,充分解读世界遗产管理机制与工作要求,展示WH+ST中国试点项目以及国内外遗产管理、文旅融合、社区协同等最佳实践案例;结合中国“十四五”规划新要求,实施新一轮WH+ST在中国的试点研究。(亚太遗产中心)

# “重见永新” 大师为古城再生“把脉问诊”

中国的城市化应该往何处走?中国县城城镇化应该怎么做?“十四五”规划纲要提出实施城市更新行动,如何去理解“城市更新”?

为了切实有效地破解县城城市更新行动的命题,探索其多元路径,4月24日,由中国城市规划设计研究院、北京林业大学园林学院和CBC建筑中心共同主办的“城市更新·永新实践”学术研讨会在江西永新古城举行,这是一次对城市更新创新模式探索。

永新是“三湾改编”发生地、湘赣革命根据地的核心,有着鲜明的红色基因;同时拥有丰富的非遗文化资源,却在国家快速城镇化进程中遇到了发展瓶颈。在永新的城市更新实践中,面对的是古城环境衰败、人口流失、产业缺失、文化衰落,时代需要迫切解决这一系列复杂的问题。

CBC建筑中心联合永新县委、县政府发起的“重见永新——古城再生计划”,由全国勘察设计大师、住房和城乡建设部总工程师,时任中国城市规划设计研究院院长杨保军担任总规划师,CBC建筑中心主任彭礼孝担任总策划,北京林业大学园林学院院长王向荣担任总景观设计师。以总规划师为引领的古城更新,从千年古城中找到基因,探索

新时代背景下与千年古城对话的方式。以总策划为主导的古城更新,以策划引领、运营前置的思维,通过众筹众创的方式,创新性地搭建城市更新全过程的操盘体系。

他们选择以“人”的需求作为核心要素进行考虑,在平衡古城的环境、产业、文化需求发展,把永新人带回来,让“新”永新人留下来。面对古城建筑的老化、基础设施的缺失、居住条件的落后,采取了一系列针灸式的改造手法,基于县城的实际条件,有序进行更新。

另外,还邀请齐欣、韩云峰、曾辉、李冀、张海艳、张海翱、王彦等知名设计师、专家学者走进永新,通过“针灸式”改造的理念进行建筑节点改造与街景空间营造,织补古城功能,提升古城环境;通过花艺等艺术手法,以美为媒,营造古城艺术氛围,激发居民共同营造美好家园;通过非遗设计周等文化事件,带动产业发展、构建永新县城美学,实现文化复兴和经济发展。

在4月24日的“城市更新·永新实践”学术研讨会上,由CBC建筑中心主任、《城市·环境·设计》(UED)杂志社主编、中国城镇化促进会副理事长、天津大学建筑学院特聘教授彭礼孝担任主持,会议邀请到住房和城乡建设部

总工程师、全国工程勘察设计大师杨保军,住房和城乡建设部建筑节能与科技司司长苏蕴山,全国市长研修学院党委书记兼副院长宋友春,人民日报中国城市报总编辑杜英姿,全国工程勘察设计大师、上海同济城市规划设计研究院院长,同济大学建筑与城市规划学院教授周俭,全国工程勘察设计大师、北京建筑大学建筑与城市规划学院院长、清华大学建筑学院教授张杰等为代表的多位跨领域大师、专业人士,共同探讨“县城城市更新的探索实践”这一议题,探讨县城城市更新与县域经济复兴的策略和路径。CBC建筑中心总编辑柳青介绍了永新古城全年的策划运营方案。

杨保军在发言中说,县城是乡村振兴的重要支撑,首先要提升基础设施和公共服务水平,以便更好地辐射乡村;其次,在“重见永新”古城再生计划的更新实践中,他们希望通过外在物质空间的改善来提升人居环境,重新拾回对古城的信心,重新点燃对未来的希望,最终推动以人为本的城镇化的发展;第三,共同缔造,是很良性的方法,离不开党委政府的领导,离不开企业的支持,离不开老百姓的共同参与,与政府、企业、专家、居民共同参与的方式需要一以贯之。

张杰表示,永新古城的发展模式是

一个非常好的模式,可以看到古城物质环境的提升和居民生活改善的细节。在动态更新的策略之下,保留了老街尤其与居民的互动,这种美学培育的方式是值得全国推广的。同时,通过网络经济的方式,向更广的地方推广当地的农产品、手工业,带动当地经济发展给予了充分肯定。而永新在探索县城城市发展的道路上,也为国家提出的绿色发展战略奠定了可持续发展的经济基础。

周俭表示,城市更新同文化遗产、古城历史文化的保护及发展相辅相成。他提出,“重见”的是价值,只有精细化设计才能创造价值,而“五位一体”的面对面工作模式及因地制宜、多元化的手法才能实现精细化设计。此外,精细化设计要有方法、机制、体制设计,这样才能真正成就一个作品,成就一个城市的品牌。

江西省住房和城乡建设厅厅长卢天锡表示,持续的运营、管理、更新是需要下“绣花”功夫的,在日后的运营过程中一方面要平衡好政府和市场的关系,找到切合点;另一方面,希望各位专家领导能够继续在城市更新特别是传统街区、历史街区的风貌管控、风貌治理和城市的文化延伸、恢复方面把脉问诊,献计献策。(CBC建筑中心)

# 清华同衡助力河北省大运河文化保护传承利用规划体系建设

大运河是中国古代创造的一项伟大工程,2014年成功列入《世界遗产名录》。遵照习近平总书记重要指示精神,保护好、传承好、利用好大运河这一祖先留下的宝贵遗产,是新时代党中央、国务院做出的一项重大决策部署。

大运河流经八省市,其中河北段文化遗产价值突出、古朴自然环境壮美。今年4月13日,河北省政府新闻办召开“河北省大运河文化保护传承利用规划体系”新闻发布会,正式公布形成河北省大运河“1+6+1”省级规划体系。4月16日,人民日报刊发《河北建立大运河文化保护传承利用规划体系》的报道,肯定并介绍了河北省大运河文化保护传承利用规划体系建设的相关情况。

清华同衡团队自2018年至今持续服务助力河北省大运河文化保护传承利用规划体系工作,承担“1+6+1”规划体系中作为总体行动纲领的《实施规划》及指导运河沿线环境品质塑造的《景观风貌规划》。

项目团队在大运河河北段530余公里的区域尺度下,规划、文物、景观等多专业紧密协作,经过沿线21县市全面调研,数次征求多方意见,确保提供高质量规划成果,保证河北省运河文化保护传承利用特色突出、全面扎实、承上启下,高效落实国家战略,指导地市开展工作。

在《实施规划》中,提炼大运河河北段文化特色,建立河北省大运河燕赵文化带高地总体发展格局,从文化遗产保护、河道水系治理、生态环境保护修复、文化和旅游融合发展等多方面明确目标与措施,作为河北省大运河文化保护传承利用工作的行动纲领。规划于2020年1月由河北省委办公厅、省政府办公厅印发实施。

《景观风貌规划》深入研究河北段沿线地区总体景观面貌特色,明确风貌定位,细化管控落实指导地市,凸显河北段大运河的风貌特色,打造文化遗产魅力集中彰显、自然生态景观宜人舒适、



2019年1月《河北省大运河文化保护传承利用实施规划》专家评审会

沿线城镇活力特色鲜明的运河整体形象。规划于今年3月初由河北省大运河文化保护传承利用工作联席会议印发实施。

清华同衡还将持续参与河北省及全国的大运河、长城、长征及黄河文化保护传承利用及国家文化公园建设相关工作。(清华中心、风景园林中心)

## “新的不确定性:德国新当代建筑”展览在杭州举办

“新的不确定性:德国新当代建筑”展览于4月30日在杭州西子湖畔的中国美术学院中国设计博物馆1号展厅开幕。展览时间从4月30日持续至6月30日。

本次展览由中国美术学院中国设计博物馆、华南理工大学建筑学院主办,中德建筑交流中心、北京德国文化中心·歌德学院(中国)协办。据悉,该展览由华南理工大学建筑学院教授、副院长肖毅强于2019年在德国慕尼黑倡议发起。过程中,遭遇了新冠疫情,让原定于2020年举办的展览几经波折。华南理工大学与中国设计博物馆、歌德学院(北京)、中德建筑交流中心通力合作,展览终于在4月30日开幕。

本次展览有三位策展人。策展人之一的肖毅强说:“中国设计博物馆因收藏德国包豪斯设计藏品而诞生,德国新当代建筑展在这里举行,恰是一场跨越时空的聚会。我们可以从一个德国当代建筑的样品,回溯自包豪斯以来德国建筑的丰富性呈现及其可能存在的恒定精神内核,这无疑对中国当下的建筑学演进具有借鉴意义。”

策展人之一,中国美术学院美术馆馆长、中国美术学院中国设计博物馆执行馆长袁由敏说:“本次策展主旨尽量兼顾德国建筑设计的广度,运用‘认识的辩证运动’对德国建筑领域传统的继承与发展进行综合观察。”

策展人之一,中德建筑交流中心(德国)会长、慕尼黑工业大学(TUM)博士候选人唐杰说:“展览挑选了11个德国当代建筑师事务所的11个代表作品,旨在用案例研究的方式,去对德国当代建筑这个开放性的概念做出某种‘阐释’,试图以一种‘他证’的方式,去做出观察与讨论。正如翁贝托·埃可所说,这种‘他证’并不会损害德国当代建筑的独特性。我们更希望在观察的同时进行学习,对于中国当代建筑进行某种渗透、交流和互相启发,希望可以实现‘它山之石可以攻玉。’”(华南理工大学建筑学院)

# 跨界合作 谱写“2021我要去米兰”新篇章

□本报记者 吴真平



4月22日,网易设计×康耐登联合主办的2021“看见世界 设计公开课”暨我要去米兰·2021中国设计力青年榜,上海站正式启动。多位嘉宾从产品研发、景观规划、室内设计与建筑概念等多个维度出发,将他们在设计过程中所践行的逻辑与美学分享给现场的青年设计师们。

启动会上,康耐登家居董事长、品牌创始人兼首席设计师刘丞翰,月星家居新零售连锁集团总裁许惊鸿分别致辞。网易家居、网易设计全国总编辑胡艳力回顾了“我要去米兰”的活动历程。她说,活动的初衷是希望用设计赋能中国制造,希望产业做出好设计、好产品,让整个世界看到中国的好制作和

中国东方的设计力量。六年来,他们看到了中国设计的成长,也看到了很多设计师的成长和蜕变。

刘丞翰:知行合一,设计逻辑主导下的产品研发

刘丞翰表示,“知行合一”也是其所践行的人生格言。“我要去米兰”这六年多来,康耐登的产品也通过设计研发产生许多变化。6年前康耐登推出“璞睿”这一品牌,用时尚红木定位吸引了一大批年轻用户,“璞睿”的第一把椅子“合椅”在那一年亮相米兰设计周,被欧洲设计中心主席亲自收藏。

吴滨:创新引领未来

设计评比的赛事,也是发现优秀年轻设计师的好平台。设计行业的发展速度非常快,年轻的设计师通过创新引领中国设计的未来走向新高度。作为评委来讲,他希望通过评选出好的作品为我们的室内设计行业带来一定的贡献和引领作用。

庞喜:给空间赋予格调

PXD·庞喜设计事务所创始人庞喜带来《赋格》的报告。他说,赋格,就是给空间赋予格调、调性,主要是在传统和现代中间找到人文的情怀。他列举了半湖、城市绿洲、喜舍等几个案例解释,设计师做空间一是有格调,二是符合甲方,要真正找到之间共鸣的点。他说,“设计师不是机械性地做室内设计工作,更需要沟通,将空间主人的爱好和想法融入其中。做设计就是一个状态,是生活的一种体现;设计师是美的创造者,去米兰,去世界各地,我们会看到更多可能性。”

哈维尔·冈萨雷斯:提高城市生活

空间体验

佰筑建筑设计咨询公司合伙人哈维尔·冈萨雷斯介绍了他们的设计实践和理念,他们通过在室外的街区艺术以及公共空间的创作,希望提高城市生活空间的体验,提高对于公共空间怎么享受、怎么度过生活的理念。他说,他们用创新和刺激兴奋的设计塑造公共空间的理想,这个也是佰筑事务所成功的秘诀。

方磊:从建筑、自然、空间的视角维度去看设计