

庆祝建党百年 激励创新发展

——上海涂染协会踊跃参加“百年上海工业影像作品展”活动侧记

□李兴龙



6月21日,上海涂染染料行业协会党支部以“庆祝建党百年,激励创新发展”为党日主题教育,组织行业部分党员和职工参加“百年上海工业影像作品展”活动。通过读故事、观展览、悟思想、增信心、开新局,以此弘扬革命传统,留住工业记忆,激励创新发展,再现城市荣光。

据悉,为庆祝中国共产党成立100周年,不忘初心、牢记使命,更好地感受上海工业在党的领导下百年发展脉搏,及其蕴含的伟大精神,在指导单位中共上海市委宣传、上海市经信委、上海市国资委、上海市国资委党委、上海市国资委和上海市文学艺术界联合会的支持下,由上海市工业经济联合会、上海市经济团体联合会、东方国际集团有限公司、上海市摄影家协会共同主办的“百年上海工业影像作品展”于6月11日至7月10日在上海国际时尚中心举行。

留住工业记忆,弘扬创业精神,激励创新发展,再现城市荣光。影像展涵盖冶金、重工、轻工、纺织、机电、建筑、造船等

工业系统的三大板块内容,一是“工业建筑类”,聚焦上海百年工业建筑领域,反映历史文脉传承,再现老工业遗址保留与变化;二是“伟大成就类”,聚焦科技创新、经济转型升级所取得的伟大成果,凸显“上海制造”“上海名牌”和“上海创造”,展现了新发展时期、新发展理念、新发展格局下的综合实力、核心竞争力;三是“人文情怀类”,重点反映在上海工业发展中作出杰出贡献的先进人物,弘扬工匠精神,诠释感人故事。

市工联副秘书长周伟明亲自会同上海涂染协会全程参加了主题活动,上海涂染协会副会长单位、上海颜联集团执行董事金政元,上海华谊集团原总裁、党委副书记崔志仁,上海华谊精细化工有限公司卷材涂料张建中和韩莹珏、上海染料研究所总工程师乐一鸣,原上海染化八厂总厂总工程师许莉莉等老党员、老同志对影像展感慨万千。他们边参观边交流,对眼前展出的“飞虎牌”油漆、“狮子牌”食用色素等影像资料,时时引起美好的回忆,表示要实施“十四五”、全面开启社会主义现代化国家新征程中砥砺前行。

上海涂染染料行业协会党支部书记、秘书长张水鹤在接受媒体采访时深有感触地说,上海是中国共产党的诞生地,是中国近、现代工业的发祥地,是我们中国工人阶级的摇篮。百年党史,也是一部上

海工业的英勇斗争史、艰苦创业史、改革开放史、创新发展史。上海涂染染料行业在党的领导下,为我国纺织、建筑、造船等工业发展作出了巨大贡献。今天,我们把此次活动作为协会一项重要的党日主题活动,与建党百年的红色记忆、红色故事、“伟大成就类”,聚焦科技创新、经济转型升级,是很有意义的。

近年来,上海涂染染料行业协会坚持“服务企业、规范行业、发展产业”,坚持党建引领,在抗击新冠肺炎疫情期间,积极走访调研企业、开展捐助,想为企业所想,急为企业所急,通过线上线下的方式召开理事会和会员代表大会。同时,该协会坚持绿色低碳循环发展理念,举行具有影响力的绿色发展论坛,积极参与国家环保涂料展,先后编制出《水性建筑涂料分类、鉴别及管理标准》,制定出超高安全性能水性内墙涂料SVOC团体标准等,为行业可持续发展高质量起到了推动作用。张水鹤表示,在市工联党委的关怀、支持下,该协

会形成以党建引领行业健康发展的良好运行机制。今天,主办单位在原国棉十七厂这样一个具有典型意义的老纺织工业园区开展活动,让我们进一步感悟到上海工业在党的领导下,从一穷二白到初步建成科技、制造和生产等较为完备体系的艰苦奋斗精神;进一步感悟到在改革开放的东风里,上海工业勇立潮头的顽强拼搏精神;进一步感悟到在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,上海工业可持续发展的创新发展精神。回顾历史,再次用事实证明,没有共产党就没有新中国,没有共产党的领导,就没有今天上海工业发展的辉煌成就。

据悉,本次“百年上海工业影像作品展”展出的170幅作品是从全市2257件投稿、6539张图片中经过专家两轮评审而选出的;也有部分图片是由上海市工经联从上海市工业档案、资料中选取的,都具有较高的历史价值,极大地丰富了展品内涵。



上海涂染协会组织参观“百年上海工业影像展”

深耕华夏地 巧续未来章

——亨斯迈绿色创新聚氨酯喜迎在华二十五周年

□记者 顾今

6月16日,全球知名的特殊化学品企业亨斯迈集团在上海闵行工厂举行在华运营二十五周年庆典。“二十五年来,亨斯迈全方位融入中国,实现了本土生产、本土研发、本土供应与本土销售的‘四位一体’,为工业、交通、建筑和能源等行业提供贴近本土、绿色创新的聚氨酯解决方案,推动中国可持续发展事业。未来,亨斯迈将致力于从融入者到塑造者的本土化升级以助力双循环,持续升级焕新四大可

持续创新以赋能下游产业绿色转型升级,打造基于循环经济的绿色环保体系,推动碳达峰与碳中和的早日实现,助力美丽中国的最终建成。”亨斯迈聚氨酯亚太区总裁潘律民深情回顾了亨斯迈扎根中国、奉献中国的二十五年征程,并就未来进一步强化其本土承诺指明了战略方向。

亨斯迈聚氨酯亚太区总裁潘律民、中国石油和化工企业联合会副会长傅向升、上海地产(集团)有限公司执行董事

冯晓明、中国聚氨酯工业协会秘书长吕国会、上海氯碱化工股份有限公司党委书记王伟、中国科学院上海高等研究院副院长魏伟等行业协会和合作伙伴嘉宾代表,以及员工代表、知名媒体出席了本次庆典,共同见证了这一历史性的时刻。

先行、赋能、推动——亨斯迈的“中国故事”

亨斯迈是中国聚氨酯行业发展的先行者和加速者。1996年,在改革开放的时代背景下,亨斯迈成立了跨国公司在华第一家聚氨酯系统材料工厂,以先行者的姿态,助力中国聚氨酯行业现代化发展。其后,随着上海漕泾MDI生产基地投产和产能升级,亨斯迈成功打造了MDI年产能40万吨的世界级生产基地与本土聚氨酯供应链,深入服务中国市场,为大化工加速。此外,亨斯迈亚太研发中心、亨斯迈亚太地区总部在上海成立,在实现研发与管理本土化的同时,以上海为中心,辐射带动整个亚太区域。如今,中国已成为亨斯迈集团最重要的增长引擎之一,也是亨斯迈全球第二大市场。

在中国,亨斯迈也是工业、交通、建

筑、能源等多领域产业转型升级的赋能者和中国可持续发展事业的推动者。2018年,亨斯迈推出针对中国市场的聚氨酯四大可持续创新解决方案,从生产到应用赋能合作伙伴直接参与循环经济,共建可持续发展的商业闭环,助力汽车、建筑保温、冷链仓储、工业管道、现代农业等产业的绿色转型升级。在可持续发展方面,亨斯迈不仅以世界一流的绿色、安全与环境(EHS)标准保障生产可持续,大力探索循环经济模式铸造经济可持续,更与包括上海市闵行区环保局、绿色江河环境保护促进会在内的政府机关与环保NGO合作推动减排降废和减碳降碳,全力支持社区可持续发展建设。2020年,亨斯迈更进一步,其聚氨酯天津组合料工厂顺利投产,年产量达到7万吨,与先期投产的台湾泰格优TM聚酯多元醇工厂组成塑料循环绿色供应链,助力中国废塑问题的解决。

双循环、下力、碳中和——亨斯迈的中国蓝图

亨斯迈二十五年的“中国故事”,让亨斯迈更加坚守其“扎根本土,服务中国”的初心,也给了亨斯迈奋力探索迈向未来发



图为会徽合肥肥光光伏建筑项目

展的动力。亨斯迈对中国未来和自身在华发展充满信心。在“十四五”规划、碳中和国家愿景的指引下,亨斯迈在本次庆典上指明了未来本土化升级的重点战略方向,以双循环、下力力和碳中和为核心关注点,全力推动亨斯迈中国蓝图的实现。

双循环的重点既在循环,也在内外。亨斯迈认为,对于外资企业而言,双循环意味着更专注、更全面和更深入的本土化。跨国企业要承担更大的本土责任,从外部的融入者向内部的塑造者转型。廿五载融入已达,百十年塑造正启。亨斯迈将以深化开放式创新引领深度本土化,带动着眼于中国市场的内生性增长与长链生态营造,在研发、生产、供应链等方面全方位升级本土化,不仅要发挥外资企业在双循环中的枢纽之力,更要以深度本土化成为内循环的生力军,助力中国化工的现代化发展与转型升级,推动双循环格局的形成与巩固。

靠近消费者的下游力量的兴起重塑着商业模式,要求企业以终为始,以下游产业为价值源头。亨斯迈认为,在消费升级、新型城镇化与气候变化的推动下,消费品市场呈现差异化、个性化和绿色化的

发展趋势,消费端变革正深刻重塑传统产业链。亨斯迈将坚持以客户价值为战略起点,与消费端下游行业同频共振,以创新驱动差异化、持续升级焕新四大可持续创新解决方案和循环经济模式,为下游客户创造平衡商业、环保与社会效益的多重价值。赋能下游产业的技术迭代、结构优化和绿色升级,塑造共生、共筑、共兴的产业链生态。

碳达峰、碳中和将决定未来企业的生存之道。亨斯迈认为,企业发展和行业转型面临“减碳”和“节能增效”两大命题。为实现碳减排的可测、可行和可控,亨斯迈将联合合作伙伴全力打造触及多个环境问题的绿色环保体系,将废塑循环的持续推进和打造低碳产能、赋能下游低碳转型等碳中和努力整合为一个体系,助力中国2030碳达峰与2060碳中和目标的实现,为中国的可持续发展贡献力量。



题记:上海浦东新区川沙新镇——长江黄金水道的门户。

如今的川沙新镇,原属上海市的川沙县,曾是平畴沃野,阡陌纵横,兼具美丽江南水乡的特色,又有大上海近郊海滨风光。川沙是中国近现代爱国主义者和民主主义教育家黄炎培的故居,也走出了一位中国无产阶级革命家、理论家张闻天。

日前,上海市老专家协会城建委有关领导、专家前往浦东新区川沙新镇上海森林特种钢门有限公司开展调研活动,与该公司创始人凌惠明董事长进行了访谈交流。

以工匠精神专注做好“一樁门”

上海森林特种钢门有限公司(以下简称:森林公司)是一家专业为高端建筑工程领域提供公共安全产品系统集成的实体企业,1988年成立至今已走过了三十三个年头。该公司创始人、董事长凌惠明是当地土生土长的上海本地人。

走进森林展示馆——“工匠遗风,森林传承”和“鲁班授艺图”的宣传标识,整体上诠释着企业家凌惠明实干兴邦的朴素理念。其中,最抢眼的是长长条玻璃陈列柜里,整齐排放着传统木工工具——锯子、刨子、量具、划线工具、凿子、锤子、修面工具、夹具。这些似乎早已退役的“吃饭工具”,竟然成为新时代森林公司可持续发展的高质量发展的精神象征,铸就了“安安”品牌,“一樁门”成为了上海国际大都市的一张“门文化”名片。

“无论时代如何变化,精益求精,追求极致。工匠精神对于自己的产品,始终孜孜不倦,反复改进,我们把品质从99%提高到99.99%,不达目标绝不交货。”调研会上凌惠明自信地说。

据了解,早在1983年凌惠明初中毕业后即分配到上海水利局工作,一直到

1988年。当时,上海浦东的川沙县依然是广袤农田的郊区,22岁的青年凌惠明白手起家参与建立森林铝合金建材厂。上世纪80年代末,不名气的森林村办厂铝合金建材小试牛刀进入了大上海的外滩香港路。

“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”。1992年的改革开放春风里,森林公司转型防火门制造,开启了特种钢门发展之路。

做优做精是企业高质量发展的门道

森林公司专注做好“一樁门”,三十三年来的创新发展,可称得上是民营企业可持续发展的一个示范。其中秘籍很简单,用凌惠明的话说,就是企业之所以能长期生根、拓展、发展,靠的就是我们不断追求卓越、做优做精的门道——人无我有,人有我优,人优我精。

据悉,该公司凭着自主创新的“优精特”标准,为高端建筑提供防火门系统的解决方案及公共安全产品,其中特种钢门、防火门窗、防盗安全门窗、工业提升门、工业自动门、保险库门、保险柜、便携式保险箱、包裹运输系统、门控系统、“五金门类产业链”广泛应用于全国各大城市的标志性建筑,涉及数据中心、两铁行业、核能行业、医疗行业、商业、金融中心、住宅、工业厂房等各个领域。

从代表国家形象工程项目看,森林公司不辱使命,为上海浦东“世博金砖银行”、上海北外滩“世界会客厅”、首都北京“中国共产党历史展览馆”以及上海虹桥

工匠精神铸就时代之“门”

——上海森林特种钢门系列高质量发展调研活动侧记

□李兴龙

“国家会展中心进博会馆”等国家重大工业专制出高度安全性能的特种钢门,交出了满分答卷。“安安”品牌由此成为国内外可信的“中国制造”。

从产品质量和性能水平上看,森林公司钢质隔热防火门具有耐火完整性和隔热性,可安装玻璃和亮窗;该产品的耐火等级有甲级、乙级和丙级,能起到阻止火势及烟气蔓延,对于减少火灾损失起着重要作用。钢质防火门具有在压力差作用下,关闭的门气渗透性极少,在风雨作用下,关闭的门不渗漏雨水的效果,范围适用于对光和风敏感作用的医药行业、电子行业、IT厂房等建筑。目前出口的防火门产品具有WH、BS、UL、SP等国际认证。

从住宅建筑装饰门效果上看,以高级保温防火门材料为填充,经过一次成型板材柔性系统制作完成,通过专业工业加工实现门体整体启闭,具有保温隔音的特点,外形美观操作简便,空间占有率低,启动轻盈而门体坚固。

从产业装备和制造实力上看,采用智能生产工艺,配置欧洲最先进的全自动化钣金柔性加工生产线和自动涂装设备,数控折弯机、数控折弯机等设备,实行严格的质量管控,最大限度降低成本,提高生产效率。

调研专家发现,森林公司在特种钢门延伸防火玻璃方面同样凸显“优精特”,自主研发的FFB防火玻璃,广泛适用于机场、宾馆、影剧院、医院等。技术数据表明,该产品最大特点是由两层玻璃复合而成,

将防火胶粘性注入玻璃空腔内,经过缩聚、优化复合而成。在受到火焰高温烘烤时,防火胶粘逐渐发泡、膨胀、直至碳化,自然形成非常小的导热系数,成为良好隔热的保护层,阻止火焰扩散到背火区,减弱火焰对背火侧的热辐射,从而保护背火面玻璃及物品的完整性,起到完全防火的作用。

森林公司从中国走向国际,从特种行业延伸到民用领域,从标志性建筑到国家级重点工程项目,从一座城市走向世界40多个国家,“中国制造”事业版图每年扩展,该企业已形成创建面向全球销售、服务的网络。

新发展理念赋能企业再上新台阶

调研专家交流认为,我国经济社会进入了新常态,科技创新是撬动企业上新台阶的杠杆,是驱动企业再前行的引擎。

同济大学教授、著名新型绿色建材学科带头人、上海市老专家协会城建委顾问委员会主任沈华英、同济大学原党委组织部部长、上海市老专家协会理事常德春对森林公司三十三年来的稳健发展给予了充分肯定,对创始人凌惠明的务实、创新、开拓精神予以了高度评价,认为,森林公司秉持工匠精神,持久弥新打造中国品牌,不愧为当代“一樁门”中国制造的“时代之‘门’”。

调研交流会上,同济大学教授、同济大学建筑室内装饰有限公司原董事长兼总经理、上海市老专家协会城建委常务副主任陈忠华,中国市政工程华北设计研究

总院有限公司(上海分院)副院长方博,上海行于心建筑装饰设计有限公司总经理、建筑师周彦等先后交流。并就特种钢门在建筑领域中的应用提出了可行性发展建议:

一是要向银行建筑领域拓展安全保险门的应用空间;二是要融入上海市文化创意产业服务平台,用“门文化”来丰富上海“设计之都”内涵的实践,从而创造出更大的社会效益;三是要加快数字化经济,着力加强人工智能、物联网、区块链、BIM等新技术手段在建筑工程中的应用,助力产品效能倍增。同时,森林公司要进一步聚焦国家新兴战略,在城镇老旧小区改造、城市更新、乡村振兴以及新型建筑工业化标准提出的装配式建筑建设上拓展新空间。



助双碳目标实现 光伏绿色建材渐成发展趋势

□记者 方佩佩

6月24日-27日在天津举行的中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会上,记者发现,集发电、发电、保温等多功能于一体的光伏绿色建材已成为行业最新的技术方向。展会现场记者看到,来自保定的一家专门做光伏绿色建材的企业——保定嘉盛光电科技股份有限公司,就首次针对建筑行业展示了这种全新的绿色建筑及绿色建材理念。

在国家碳达峰碳中和的战略目标下,绿色建筑、绿色建材正成为建筑行业的发展趋势。为此,包括住建部在内的国家各部委出台了一系列利好政策推动绿色建筑发展。

2021年3月,住建部《关于加强绿色低碳建设的通知(征求意见稿)》提出大力推广应用绿色建材,大力发展适应当地资源禀赋和需求的可再生能源。2021年6月,住建部等15部门下发《关于加强县城绿色低碳建设的意见》,提出要大力发展绿色建筑和建筑节能,通过提升新建厂房、公共建筑等屋顶光伏比例和实施光伏建筑一体化开发等方式,降低传统化石能源在建筑用能中的比例。一系列政策中,均提到了要鼓励在建筑上应用光伏等可再生能源,光伏与建筑结合的概念也逐渐开始在建筑行业普及。

“权威数据显示,建筑行业全生命周期内的碳排放量占据了社会碳排放总量的51.3%,因此想要实现碳达峰碳中和目标,建筑行业必须得大力推广绿色建筑。”嘉盛光电总经理张翼飞表示,“目前市面上主流的绿色建筑技术和产品,还是以降低能耗为主,没办法让建筑实现真正的零能耗和碳中和,而光伏绿色建材可以通过光伏发电功能,产生清洁电力供建筑自身使用,富裕的清洁电力还可以卖给国家电网,如此不但能有效降低建筑能耗,还能使建筑转变为自身就能产生清洁能源的建筑,可有力的促进建筑行业提前实现碳达峰碳中和目标。”

据介绍,光伏绿色建材是一种发电的新型绿色建材,可代替传统建材应用于建筑立面(包括幕墙、外装饰面、窗间墙等)、建筑屋顶(包括采光顶、传统屋顶等)、建筑附属物结构(如围栏、阳台、百叶窗、遮阳板等),“因其能产生清洁电力,因此光伏绿色建材每平方米每年可为建筑减排二氧化碳约139.58公斤,每年可降低建筑能耗5.5%。”张翼飞表示。

调研会议还结合近日住房和城乡建设部、农业农村部、国家乡村振兴局联合印发《关于加快农房和村庄建设现代化的指导意见》进行了研讨。该意见提出要提升农房设计建造水平,要先精心设计,后按图建造。要因地制宜解决日照间距、保温采暖、通风采光等问题,促进节能。这些对特种钢门类产业上下,提升人居环境品质无疑带来市场发展、前景广阔。

凌惠明认为,随着社会经济的发展,人们的生活水平提高,建筑的门已从确保其坚固安全中延伸其装饰效果的审美层次;另外,社会经济各产业门类发展所需要的建筑门产品日益丰富了起来,因此,科技创新、文化创意是企业持续发展的后劲。凌惠明表示,下一步森林公司将坚持以“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念为引领,以新发展格局为契机,着力研究好“门产业经济链”“门文化创意链”和“门的数字化经济”,并期望以文化创意产业的视野,搭建一个“中华之门博物馆”,从门文化所包含的中华民族智慧上讲好“门”的故事,以此增强我国门类产业的文化软实力、走向世界。