

家装理想家 服务新格局

房产、家居行业整体朝着“绿色、宜居、智能”方向发展

在“新发展理念”的引领下，我国房产、家居行业整体朝着“绿色、宜居、智能”方向发展，由追求数量和速度转到追求质量上来。

以“建筑装饰理想家 服务新格局”为主题的第23届中国建博会（广州）7月20日在广交会展馆开幕。著名经济学家、国务院参事室调查中心理事长姚景源在《新发展格局下的地产与家居》主题演讲中指出：“房产、家居行业一定要和人民群众美好生活需要紧密融合，由过去更多追求数量和速度转到追求质量上来。围绕‘绿色、宜居、智能’三个方向，抓住机遇，加速行业转型，实现高品质发展。”

2021年是我国实施“十四五”、开启全面建设社会主义现代化国家新征程之年，我国在经历了疫情大考以后，今年上半年的社会经济仍然处于稳中加固、稳中向好的态势，取得了来之不易的成就。在谈及建筑、家居行业在促进就业、改善民生方面作出的贡献时，姚景源表示，“我国家居行业良好的发展态势大幅提高了就业水平，良好的就业形势为民生改善创造了机会。”

“上半年政府、企业和百姓的年平均收入均稳中有升。”姚景源介绍，“今年上半年财政收入增长幅度超过20%，农村收入增长幅度超过城镇，城乡收入差距逐步缩小，经济增长向消费、投资、

出口三大动力协调驱动转变。”

粤港澳大湾区建设和长三角一体化发展是我国的重大国家战略。“致力于建设成为世界前沿的科创基地，粤港澳大湾区是我国市场经济活跃的地区。”房地产行业能如何助力粤港澳大湾区建设？姚景源介绍，“要把它建设成为宜居、宜业，就业创业、宜游的区域。”

为满足人民美好生活的需要，姚景源指出，“住宅、家居要和人民群众美好生活相结合，应当向‘绿色、宜居、智能’三个方向转变。”

具体来讲，“为履行我国2030年碳达峰、2060年碳中和的承诺，首先要从原材料、建设安装，到装饰装修都要注

重绿色家居、绿色住宅。其次，住房要宜居。随着我国老龄化进程加快，住宅从开始设计时便要考虑老年人的需求，如增加轮椅车道和开发足够大的楼梯空间等。

此外，近年来因大数据、云计算、人工智能等科技的发展，智能家居人口拥有广阔的空间和无限量的前景。因此，建筑、家居行业要抓住机遇，加快转型，由过去更多追求数量和速度转到追求质量，在‘绿色、宜居、智能’上下更大的功夫。”对于行业未来的发展前景，姚景源认为，“未来15年全国要翻一番。”

（时健之）



7月20日上午，国际专业陶瓷展览会——“佛山潭州陶瓷展”在潭州国际会展中心开幕。

广东工业设计城作为本次展会的支持单位，组织承办了“家装建材带货分享会”“全球岩板调研报告发布会暨岩板避雷大会”等多场主题活动，并设立设计城展位展示“工业设计助推陶瓷建材品牌升级展”跨界成果，进一步促进创意设计与大湾区泛家居行业的深度融合，为区域产业高质量发展助力。

数字经济赋能陶瓷建材品牌

在“家装建材带货分享会”现场，快手佛山创新发展中心培训负责人余碧茵、快手泛家居垂类创作者娟儿和快手佛山创新中心商务总监、佛山电台总经办经理李智欣作了精彩的主题分享，通过大数据分析 and 生动有趣的案例，阐述如何拥抱快手电商生态，赋能泛家居产业链数字经济升级。

会上，余碧茵从大数据的维度分析房产家居垂类市场趋势。“短视频已成家居消费第一信源，短视频+直播红利期仍在发展。”她围绕用户、平台、创作者进行大数据分析，通过案例介绍如何利用短视频平台拉近用户距离，突破获客线索量销售范围，提升客户粘性和生命周期，玩转“老铁经济”。

快手泛家居垂类知名创作者云娟生动介绍了自己从一名传统家具经销商转型成为快手主播的亲身经历，讲解直播带货中遇到的问题 and 五大解决方法。她认为，平台主播需要选择好内容的创作方向，通过坚持不断探索粉丝需求偏好，最终才能取得业绩从零到百万的突破。“互动关系+信任转化”辐射下的用户显现出惊人的购买力，让平台电商在两年间增长了三千多倍。”快手佛山创新中心商务总监李智欣通过分析“老铁经济”的优势和算法推荐逻辑，让在场来宾了解平台生态，并从直播准备技巧等方面介绍企业如何拥抱平台商业价值。

工业设计“磁瓷”跨界新材料

展会期间，设计城举办“全球岩板调研报告发布会暨岩板避雷大会”，邀请到熊浩、梅策迎、田岷徽等众多国内外设计大咖参与“跨界设计×岩板应用”高峰论坛，共同探讨跨界新材料的创新应用。

Kurz Kurz Design中国区CEO熊浩在《岩板应用案例分享——如何打造超级单品》主题演讲中指出，现今岩板应用正从常规的厨房、卫浴空间向家居产品、家电产品等多元化用途发展，家电品牌也处于家居化趋势，岩板正处于发展机遇。

在“岩板应用场景的开拓及交付落地解决”对话论坛中，来自韩国的米田工业设计负责人田岷徽从岩板材料的应用角度提出建议，他认为可尝试提升岩板材料轻薄度、曲面弯折度，并增强透明度和触摸性能来增加科技感，更好地契合小家电设计的需求，以提高新材料的跨行业应用性。

创新设计赋能陶瓷家装

在广东工业设计城的展位上，展示了多个创新设计与陶瓷建材、装备跨界融合的案例，其中包括潜龙设计和科达联手打造的新一代5G智能岩板窑炉、锐美集思设计的“广东蒙娜丽莎陶瓷薄板体验馆”、贴合手型虎口大小的“熊与杨便携虎口盖碗套装”。设计城企业与陶瓷产业的跨界创新成果，吸引了众多参展商前来观看交流。

“设计顺德”力量实现跨界输出

为进一步延伸设计产业链，增强设计价值衍生效应，展会上，广东工业设计城和新化县电子陶瓷产业服务中心签署战略合作合作议，未来双方将积极对接创新研发资源，让“设计顺德”更好地辐射广东、湖南地区的陶瓷装备和产品制造业，助力新化电陶产业转型升级，为本土泛家居产业集群高质量发展探索新路径。

今后，广东工业设计城还将组织更多的产业交流活动，助力创意设计行业跨界对接优质家居产业链资源，展示在“设计+数字经济”赋能下的新模式、新业态，并在推动设计与大湾区泛家居产业链融合发展方面作出更多创新探索。

创意跨界 数字赋能

广东工业设计城亮相二〇二一佛山潭州国际陶瓷展

《自清洁建筑外墙装饰板》等2项标准启动会暨第一次会议在京召开

引导促进新型材料的技术、工艺、制造和应用规范化,填补行业新技术和新工艺的标准化工作空白

7月20日，中国工程建设标准化协会《自清洁建筑外墙装饰板》《工业固废轻质保温装饰一体板》2项标准在北京召开启动会暨第一次工作会议。

根据中国工程建设标准化协会《关于印发《2020年第二批协会标准制定、修订计划》的通知》（建标协字[2020]23号）文件，《自清洁建筑外墙装饰板》等2项标准于2020年正式立项，由中关村人居环境工程与材料研究院主持，联合国内院校、科研单位、设计机构、材料及制品企业、检测机构、行业协会等相关单位共同参与制订。

标准围绕新型带有自清洁功能的外墙装饰板和由工业固废为原材料制造的轻质保温装饰一体板制订，引导促进新型材料的技术、工艺、制造和应用规范化，填补行业新技术和新工艺的标准化工作空白。

会议以线上线下相结合的形式召开，线下会议召开在北京金泰海博大酒店，国家新材料产业发展战略咨询委员会张忠伦研究员、中国建筑标准设计研究院有限公司张树君教授级高级建筑师、金隅集团中央研究院节能建材研究所路国忠教授级高工、中城建第十三工程局有限公司葛斌斌教授级高工、国家住宅与居住环境工程技术研究中心姜中天高级工程师五位技术专家出席会议。现场出席会议的协会领导有中国工程建设标准化协会建筑材料分会王新捷会长、中国工程建设标准化协会建筑材料

分会秘书长王立群。

会议现场，中关村人居环境工程与材料研究院赵金平教授级高工、中国建筑材料科学研究总院有限公司王晓燕教授级高工、中关村人居环境工程与材料研究院王忠勇副院长、南京水云运输研究院有限公司朱国铭董事长、南京水云运输研究院有限公司刘静萍总工程师、青岛惠城环保科技股份有限公司中心副主任吕灵灵、青岛万源生物科技有限公司董事长王飞、郑州聚合缘新材料有限公司董事长王聚会、贵州含氧环保科技有限公司总经理王正河、江西龙正科技发展有限公司董事长容蓉、上海城建职业学院设备与电气安全研究所所长安子良、湖南湘金消防科技有限公司董事长瞿安兵、方形建材有限公司总经理张弘、上海锦胜新环境技术中心副总经理凌琫、天津市建筑科学研究院有限公司何晶、山东海天七彩建材有限公司王跃兴、江西路克新型建材有限公司总经理李国斌、广东华途仕建材实业有限公司高凤喜高工、天津市装饰设计协会蔡文婷秘书长、中国环境保护产业协会室内环境分会张静副秘书长、天津市龙兴装饰工程有限公司材料部部长魏长君、北交大建筑勘察设计院工程事业部副总段建华、北京中材建研建筑材料科学研究院总经理魏伟、中国建材检验认证集团股份有限公司部长助理张启龙、河北兆建金属材料公司部长助理李明晖、中国建筑学会生态人居功能材料委员会



卢金丽等40余位编制组成员出席会议。并由中国建材报、建企联等媒体单位进行现场报道。

会议由中国工程建设标准化协会建筑材料分会秘书长王立群主持，王新捷会长和赵金平院长分别致辞。王新捷会长宣布两个标准编制组正式成立，并代表分会提出，一定要规范标准制订工作流程，要科学、有效、规范地进行标准工作，也要注意与市场对接，多参照已有标准，多从应用端了解数据，为之后标准的应用和推广打下基础。协会将协调资源和力量支撑编制组各项工作的开展。

中关村人居环境陆庆秀高工和王法国

（生态建材）

让刷在墙上的色彩历久常新

——成都市富百乐装饰材料实业有限公司董事长李勇访谈录

□李兴龙



“艺术生活化”日益成为新时代品质人居的审美标识。一个城市建筑的外墙，或一幢楼房的内墙，除了用丰采美好的涂饰以外，还离不开绿色、环保、安全等要素保障，使建筑无论处在一个城镇还是乡村，都因其涂饰文化熏染而塑造了地域风貌。

近期，笔者应上海涂料染料行业协会之邀，就新时代我国绿色涂料与生态宜居话题，与成都市富百乐装饰材料实业有限公司（以下简称“成都富百乐”）董事长李勇进行了访谈交流。

从建筑保护到艺术装饰墙的迭代创新

建筑涂料具有装饰功能、保护功能和居住性改进功能。资料表明，各种功能所占的比重因使用目的不同而不尽相同。有关专家认为，“装饰功能”是通过对建筑物的美化从而提升它的外观价值功能，主要表现在平面色彩、图案、光泽等要素的表现设计，以及立体花纹的构思设计。随着科技创新，建筑涂料的装饰功能所涵盖的文化审美逐渐趋于丰富。

建筑涂料除了装饰功能，“保护功能”和“居住性改进功能”显得极为重要。不同种类的被保护体对保护功能要求的内容是不尽相同的，比如城市更新对建筑物防霉、防水、防火、保温隔热、耐腐蚀等都有着特殊的要求。同时，我们也清晰看到，建筑涂料近年来在文化创意方面日益向“生活艺术化”方向发展，更加凸显人文空间的审美意义。资料表明，艺术涂料最早起源于欧洲，先进的工艺也由欧洲蔓延开来。艺术涂料是一种新型的墙面装饰艺术材

料，再加上现代高科技的处理工艺，使产品在绿色、环保、安全功能更加完备，优质艺术涂料可洗刷，耐摩擦，色彩历久常新。

李勇认为，先进的艺术涂料既体现在它的文化创意，又为人们绿色生态宜居带来美好。作为涂料行业中的品牌——拉斯佳艺术涂料，其先进的工艺性和技术性是一样完美的。据悉，拉斯佳艺术涂料源自英国LASIGA国际漆业有限公司生产的墙饰品牌，在欧洲、南北美洲、亚洲等地区设有分支机构和代理中心，近年来，拉斯佳艺术涂料也成为中国大陆广大装饰装修消费者心目中的高端品牌。

在迭代创新上，李勇介绍说，拉斯佳艺术涂料采用了一种纳米改性技术，从而制造出具有“净味”“负离子”“抗电磁辐射”“防霉抗菌”“抗污自洁”“防火阻燃”“抗裂纹”等科技含量的多功能环保涂料。可以说，绿色环保、低碳循环始终是艺术涂料的发展底色。比如，负离子涂料刷在墙上以后，能散发出有利于人体健康的负氧离子，让人不出家门也能呼吸到山区农村里的新鲜空气，大大改善了城里人负氧离子密度低的缺陷；防霉抗菌涂料则解决了墙面因潮湿而发霉的症结，同时对墙面细菌具有抑制作用，这些都是消费者在家装中普遍关注的问题。

行业资料表明，早在2007年，成都富百乐在亚太地区、中国市场陆续推出新品：第一代是质感厚实、液体壁纸艺术涂料，2012年推出了第二代薄浆肌理、珠光点彩艺术涂料；2015年相继推出了第三代艺术涂料，即傻瓜式配色系统、天鹅绒、闪光石涂料；2019年推出第四代艺术涂料，重点放在环保上，在行业中率先创出“零”VOC概念的艺术涂料，在国家检测检验中得到认证；

2020年研发出第五代艺术涂料——纯色系列的艺术涂料，被誉为刷在墙上的艺术品；2021年研制出第六代艺术涂料，更加突出防霉抗菌、A级阻燃、负离子净化空气的功效。

返璞归真打造高质量品牌涂饰艺术漆

“当代艺术涂料在科技创新的驱动下，常以返璞归真的表情、丰富内涵的创意以及绿色环保的技术等要素形成新品，不断满足人民群众对美好装饰环境的向往，这样才能保持一个品牌实现可持续发展。”李勇自信地说。

李勇认为，美的艺术涂料是返璞归真的，充满人文关怀的，总是高度契合“城市与建筑”“建筑与空间”“空间与人居”的审美理念，是现实和理想的统一、美观与功能的统一、创新和创意的统一。资料介绍，该企业除了系列高级艺术涂料外，还研制出贝壳彩片、贝壳片、硅藻泥、矿物水漆、质感漆、内外墙乳胶漆、水性木器漆、内外墙干粉漆、真石漆、金属氟碳漆、油性外墙漆等上百品种，极大地满足了当今城市建设、不同建筑装饰装修的需求，可以说是现实版、接地气的“返璞归真”。

回顾艺术涂料发展，李勇感慨地说，成都富百乐于1998年成立，通过努力最终成为英国著名艺术涂料LASIGA指定的中国合作伙伴，并以企业诚信于2007年全权负责系列产品的生产、销售、渠道终端维护和企业加盟发展工作，同时建立的“LASIGA中国营销服务中心”，以其丰富的营销服务体系为建筑产业、住宅装饰产业提供售前、售中、售后全生命周期服务。今年，成都富百乐投入新建厂房发展，营造近1000平方米的全屋智能艺术涂料旗舰展示厅，以沉浸式实景体验平台、载体诠释“色彩，让生活更美好”。

艺术涂料从第一代发展到第六代，是品牌的厚积薄发，高质量发展的背后

折射出该公司诸多创新实践。李勇告诉笔者，“艺术+绿色+环保+健康”是公司追求卓越的坐标，一是解决了墙面甲醛、苯、VOC等有害物质，涂饰后的空间让客户完全放心入住；二是解决了墙面开裂、脱落、空鼓、翘边、有接缝、受潮、发霉、反碱等问题，保证产品生命周期有20年至30年之久；三是解决了消费者花钱装修却彰显不出个性特色的问题。拉斯佳艺术涂料讲求墙饰的人文关怀，把赋予空间多元文化的美感品质与不同消费者的审美需求有效地维系起来，可以说拉斯佳艺术涂料已经达到了家装五星级的水平。资料反映，近年来，该公司坚持高质量发展，先后通过了法国A+认证、英国皇家UKAS认证以及ISO9000和ISO14001等国际、国内标准体系认证。

据悉，成都富百乐公司完成了一大批标志性工程装饰项目，用色彩——艺术涂料，为城市建筑披上了一件又一件时代新衣，比如“成都双流国际机场西南航空公司办公楼”“成都青白江区体育馆”“成都杜甫草堂室内仿古装饰”“四川师范大学双流校区”等，因其色彩之美好，极大提升了人居环境品质和一个城市文化形象的软实力，又如完成的外墙装饰项目，主要有“上海巨石集团（成都）公司”，采用的是弹性拉毛质感漆，“成都黄龙溪古镇外墙仿古风貌改造工程”采用的是仿古艺术漆，“成都宽窄巷子风貌改造工程”采用的是质感漆，“重庆北坪万人安置小区”采用的外墙漆，建筑面积超50万平方米，还有“新津邓双中蓝晨光化工有限公司”项目采用的是金属氟碳漆。

新发展理念让刷在墙上色彩历久常新

李勇认为，“‘创新、协调、绿色、开放、共享’新发展理念，是引领企业行稳致远、守正出新的动力。中国涂料产业进入了新常态，科技创新、跨界融

合、人才培育是我们这支团队今后长期聚焦的重点实践。”成都富百乐是中国建筑装饰装修协会建筑涂料分会、国家职业技能鉴定中心在四川地区的培训基地，是中涂协艺术涂装分会西南地区的培训基地，是国家艺术涂料生产制造标准的参编单位。据了解，该公司2013年被评为成都最受消费者喜爱网络新锐品牌；2014年度被评为四川建材家居行业最受消费者喜爱互联网的新锐品牌，2019年被评为家居建材行业领军品牌，成为2020年度优秀品牌、中国艺术涂料嘉年华推荐品牌和2020年十大艺术涂料消费者喜爱品牌荣誉。

今年是中国共产党建党百年，是实施“十四五”、开启全面建设社会主义现代化国家新征程之年。在国家提出实现2030年碳达峰、2060年碳中和的战略目标新形势下，成都富百乐的远景展望是什么？笔者与李勇访谈交流中用了“碳达峰、碳中和”几个关键词。

李勇自豪地说，“百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。历史证明，没有共产党就没有新中国，就没有中华民族从站起来到今天的富起来、强起来。

