

实现碳达峰碳中和关键是用绿色技术替代传统技术

□刘世锦

编者按:中国信息化百人会学术委员、中国发展研究基金会副理事长刘世锦,在2021中国国际金融年度论坛上讲话时表示,实现碳达峰碳中和目标,关键是用绿色技术替代传统技术,是要减少碳排放,而不是减少生产能力,不是降低增长速度,更不是在不具备绿色技术的情况下人为打乱正常供求秩序。不能运动式减碳,要关注有些地方为了完成减排指标拉闸限电的行为。以下引自中国建材信息刘世锦相关发言内容,以飨读者。

碳达峰碳中和目标提出以后,对国内外产生的影响很大,这既是中国作为一个负责任大国应该对国际社会承担的责任,更体现了我国经济社会发展全面绿色转型的内在要求。简单说,这个转型并不是别人让我们转,而是我们自己必须要转。分步实现碳达峰碳中和目标,将会对我国经济社会发展带来广泛深刻和长远的影响。概而言之,这将会带来产业结构的重大调整,将会提供一个重大的技术创新和投资机遇,一场配套的制度变革和创新,一次生活方式、生产方式、发展理念、发展方式的系统性重大变革。我想结合近一段时间我们调研看到的情况和在落实双碳目标过程中出现的情况,讨论三个问题。

第一,减碳不能“单打一”,而应该从我国现阶段国情出发,坚持降碳、减污、增绿、增长四位一体协同推进。

因为中国总体上还是发展中国家,我们与发达国家有重要区别。发达国家已经度过了工业化的高峰期,所谓碳达峰了,污染的问题基本上也解决了。因为发达国家以服务业为主,生态环境总体上比较好,特别重要的是,发达国家经济已经进入成熟区。简单说,苹果已经熟了,你让它再增高也长不起来。但是中国是不一样的,我们除了碳的问题之外,环境污染生态破坏问题

依然突出。更重要的是,我们有必要也有潜力继续保持较快的经济增长。有些同志会问,这样说会不会影响降碳?不会,这只会增强降碳,不会减弱。我举个例子,比如经济学的外部性问题,碳减排和常规污染物治理的外部性有很大的区别。比如,酒店要排出一一些受到污染的水或者空气,治理污染压力很大,周边的老百姓要求治理的积极性很高。但是碳减排成本是自己的,好处是全世界的,所以一般而言大家积极性都不高。碳减排和常规污染物的减排具有同源性,同样的污染物,既排碳也排常规污染物。从深圳的经验来讲,同源性达到百分之七八十以上。降碳治污、协同治理实际上是用治污比较高的积极性来带动积极性相对较低的减碳,利用同源性把这两件事同时推进。我们注意到,在深圳的协同治理处理得相当好。再比如,生态修复、植树造林可以增加碳汇,而碳汇可以中和碳排放。更重要的是,绿色增长,特别是发展绿色技术,大力促进高生产率、低排放或者零排放低成本绿色技术的创新和推广,既能促进经济增长,也有利于降碳减排。

第二,减碳不能搞“运动式”。近期中央财经委员会指出不能搞运动式减碳。最近,我到地方调研,地方的一些领导同志反映最近短期的减排压

力很大,甚至影响到了短期的经济增长,也有些报道讲有些地方为了完成减排指标拉闸限电,现在还是夏天,有些地方空调都开不了。这种情况不普遍,只是个别情况,但是需要关注,因为这反映了一种倾向。还有一种情况,现阶段我们推动减排主要采取的还是由上而下层层分解任务目标,用行政性手段实施。当然有些同志说咱们有没有别的办法,短期来看只能如此,找不到什么更好的办法。这条办法的优点是短期内行动比较快,也可能取得成效,但问题是指标分配是否合理,还有搭便车实施成本较高,平衡性较差等等。我们应该明确实现碳达峰碳中和目标关键是用绿色技术替代传统技术,要减少碳排放,而不是减少生产能力,不是降低增长速度,更不是在不具备绿色技术的情况下人为打乱正常的供求秩序。在这个过程中,一定要遵循绿色转型规律和市场规律,否则很可能好事不一定能办好。通常我们讲破旧立新,“旧的不去,新的不来”,但是在绿色转型这件事情上我以为应该是“新的不来,旧的不去”,这就是最近财经委员会中特别强调的先立后破,我们着眼点还是要放到形成新的绿色供给能力上,确保产业供给安全的前提下实现平稳地转化。

第三,减碳不能指标错位。

近期有一个争议,即用能耗总量和强度双控的指标实现双碳目标是否合理有效。我们到地方上做调研,目前地方为了实现双碳目标,抓手就是能耗的双控。提出能耗双控的指标是为了鼓励节能,提高能效,限制过度用能,以尽可能少的能源消耗支持经济社会持续发展。这个初衷无疑是正确的,但是对于实现双碳目标有两个问题需要讨论。一个是节能并不等同于减碳,同样的

能源消耗既可以是高碳的也可以是低碳甚至零碳的,我们的目标是在保证必要能源供应的前提下通过调整能源结构,用低碳或者零碳能源替代高碳能源,逐步降低碳的含量。我们国家目前人均收入水平刚过1万美元,到2035年根据我们的规划,要达到中等发达国家的人均收入水平(按现价美元算3万多美元甚至4万美元左右),1万到3万、4万美元,我们还有相当大的增长空间。其中包括我们的人均能耗,特别是人均能耗,还有较大的增长空间。所以,如果能源控制总量控制不当,制约了应有的经济增长速度,同样不符合发展的初衷。另外一个问题是,撇开碳排放和常规污染物排放等问题,能耗总量和强度控制到底是用什么办法来处理比较好?是用行政性的办法还是用市场的办法?在这种情景下能耗双控指标实际上是一个成本控制的问题,因为包括能源在内的投入品到底如何用、用多少,只有作为当事人的企业才有可能搞清楚、做出正确决策,政府在宏观层面是很难把握得住的。举例来说,近年来光伏发电成本是在下降,但是用行政性的办法来干预这类绿色生产一种高技术含量附加价值的产品,即便能耗高一点,但因为产生的效益更好,算总账还是合算的。我们建议加快创造条件,用碳排放的双控指标(碳排放总量和强度控制指标)来替代能耗的双控指标(能耗总量和强度双控),以更好地服务于实现双碳目标。当然,能耗双控指标还是有用的,可以作为经济转型的一个评价分析指标。刚才我讲了目前实现双碳目标过程中遇到的问题,但是我们还需要看得更远一点。从如何应对上述问题和挑战出发,当前和今后相当长一段时间应当着力抓好一些对绿色转型打基础利长远的工作。

下一步重点是要推动两个创新。一个是技术创新,再一个是制度创新。实现碳达峰和碳中和从根本上来讲要靠绿色技术驱动,要大规模系统性地换技术,也就是用绿色的技术把那些不太绿的技术(灰色的、黑色的技术)和非绿色的技术换下来。这些绿色技术,我提了三个目标,它应该是高技术含量和高生产率的,少排放或者零排放的,与传统产业相比一定要有相当强的竞争力,成本低的。要实现这三条,有些同志讲可能很难,其实是可以做到的。以光伏产业发展为例,如果在十年前说光伏发电和燃煤发电成本有竞争,大家可能感觉不现实,但是在过去十年的时间里,光伏发电的成本降低了80%至90%,现在成本已经低于传统的燃煤发电了。我听说有些业内人士讲,今后几年时间光伏发电的成本还有可能较大幅度地降低,所以我刚才讲的那三个目标是有现实可能的,这是下一步我们创新的重点。过去主要是提高生产率,以后重点是低碳零碳、低成本。创新可以做出很多我们过去认为很难做到,甚至做不到的事情,所以重心是要发生转变的。

讲技术创新,首先要推广那些已经成熟应用、以后能够产生明显的社会效益和经济效益的技术,同时要加快形成激励绿色技术创新推广的体制机制和政策环境。过去讲绿色创新和经济增长的关系,我们一般认为这两者之间是相互冲突的,比如有些同志讲现在开始环保、绿色发展,可能会影响经济增长,这个情况过去确实发生过,因为我们过去的绿色技术、绿色创新重点是在做减法,主要是清除污染;下一步绿色技术重点是做加法和乘法,比如低碳和零碳的新技术研发和产业化,有研究会为会带来百万亿级别的聚集量投资,这个增

长空间我们不搞绿色发展是不可能有的。关于制度创新,我想提出一个基本问题。在绿色发展中,市场要不要、能不能起作用,特别是起一个决定性作用。目前来看,客观地说还做不到,还有相当大的距离,但是随着我们进入碳中和目标下的绿色转型期以后,我们必须要做体制转型,我们应该而且通过努力有可能形成由市场起决定性作用的这样一个微观基础。制度创新需要做的事情很多,一项基础性工作就是要建立碳账户和绿色责任账户。首先是要推动碳核算和生态核算。我特别强调核算是绿色转型的基础,不论是行政性的办法还是市场性的办法,前提是得把账要算清楚,而且要有一套科学的算证方法。这件事情很重要,很紧迫,迄今仍然是一大短板,但是目前还没有引起足够的关注。碳排放的双控指标目前实现起来也是有难度的,原因在于缺少一个必要的核算基础。

发展绿色金融面临的一个突出问题是绿色的标准问题。何为绿色,很大程度上也是核算方面的重视程度和研究进展显然不适应绿色金融发展的需要,所以下一步我们在碳核算生态核算的基础上,第一步先建立起碳的账户和生态账户,再形成包括碳减排、常规污染防治、生态修复和经济增长四个要素在内的各级政府,包括国家、省市区、各个企业、每个人在内的绿色账户,确定承担的绿色责任,从经济学的角度就是界定产权和责任,这是市场起作用的基础。各人自扫门前雪,这个世界就会很清洁。应该鼓励各地积极开展这方面的探索创新。通过绿色责任账户把国家的碳中和目标分解落地,推动绿色转型,扎实有效地取得进展。

立足新起点 开创新格局

上海市建筑五金门窗行业协会理事会成功换届

□本报记者 林汝恺



10月12日,上海市建筑五金门窗行业协会第七届第一次会员代表大会暨第一次理事会在沪召开。会议听取了第六届理事会的工作报告,选举产生了第七届理事会理事,成立了新的理事会。上海市总工会党委、上海市住建委和社团局相关处室、相关行业协会负责人、上海市建筑五金门窗行业协会会员企业代表等近300人出席会议。协会第一任会长、上海市原副市长钱锺学到会祝贺。

的成绩,并特别强调协会在认真履职,行业研究、质量管理、促进中小企业发展等方面积极作为、成效显著,切实履行并实现了第六届理事会既定的各项任务和工作目标。同时,报告也指出,协会工作仍有不足之处,需要补短板,强弱项。如许多行业企业发展的深层次问题仍需进一步探索,预测市场趋势、规范市场行为的能力需要进一步提高,以及继续研究各企业与协会之间的深化联系,进一步探索协会职能创新,增强经济活动功能、扩展服务职能,实现高质量发展等问题。

报告还对新一届理事会提出了工作建议。

随后,通过各选举程序,会议先后选举产生了第七届理事会理事、监事。朱立成当选为第七届理事会会长,方中

武当选为秘书长。同时聘请钱锺学为常务副秘书长,孙炯为副秘书长。

朱立成在当选会长后表示,新一届理事会要积极应对协会改革发展面临的新挑战,要振奋精神,敢于担当,转变观念,增强服务意识,创新服务形式,提高服务质量;要以自身建设为基础,不断提高工作水平与能力,进一步增强凝聚力、引导力、影响力;要致力于高质量发展的思路研究、路径探索、经验总结和建言献策;要进一步探索协会政企互动、服务升级的能力,搭建好沟通的桥梁,发挥好企业、协会、相关政府管理部门的多元纽带作用;坚持党建引领,标准引领。并提出所有会员企业都是行业协会的主人,一定要共同积极迎接挑战,坚持企业科技创新,为打造民族品牌不懈努力,不断开创行业发展新局面。

“中国涂料复兴联盟”启动仪式在北新科学院举行

2021中国涂料行业科技创新发展研讨会、北新防水发展战略专家座谈会同期举行

9月29日,中国涂料工业协会联合北新建材在北新科学院举行中国涂料复兴联盟(以下简称联盟)启动仪式;并进行了北新涂料有限公司、北新防水有限公司揭牌仪式。2021中国涂料行业科技创新发展研讨会、北新防水发展战略专家座谈会同期举行。

中国涂料工业协会会长孙莲英,北新建材党委书记、董事长王兵,陕西宝塔山油漆股份有限公司(以下简称宝塔山)董事长、中国涂料工业协会副会长李斌,天津灯塔涂料工业发展有限公司(以下简称灯塔涂料)董事长、中国涂料工业协会副会长黄继伟,龙牌涂料执行董事、总经理陈燕在联盟启动仪式上签署联盟发起协议。联盟启动仪式由中国涂料工业协会副会长赵君主持。

据悉,联盟由中国涂料工业协会牵头发起成立,北新涂料为骨干成员单位,宝塔山、灯塔涂料、龙牌涂料为首批联盟启动成员单位,孙莲英担任联盟主席。联盟的成立旨在凝聚涂料行业优秀企业和高等院校科研院所力量,推动中国涂料行业科技创新解决“卡脖子”工程、推动中国涂料品牌自信和产业复兴。

会上,孙莲英简要回顾了涂料行业百年艰辛发展历程,纵观中国大漆艺术8000年史,漆器与瓷器丝绸一样是国家的名片。她说,实现中国涂料的复兴重任在我们这一代涂料人手里完成,如何实现跨越式发展,加快向涂料强国迈进,早日实现中国涂料梦,是中国涂料工业肩负的使命和责任。联盟的成立吹响了助力中国涂料复兴的“集结号”,开启了向涂料强国迈进的新征程。

北新涂料带着央企使命、责任、担当加入联盟,为中国涂料复兴之路注入正能量,助力实现中国涂料梦。孙莲英呼吁,要建立中国涂料品牌自

信,实现技术最新突破,推动高质量发展,为实现人民对美好生活的向往不懈努力,为中国民族的伟大复兴作出贡献。

王兵在致辞中说,我们以“星星之火,可以燎原”为精神源泉和榜样动力,正是肩负着中国涂料产业复兴的信念和使命。中国涂料复兴的伟大事业需要行业优秀企业联合起来,凝聚力量,共同发展。宝塔山是我国西部地区规模最大的涂料生产企业、灯塔涂料是百年民族工业老字号、龙牌漆连续十年荣获“天安门”城楼并获赠新中国成立70周年天安门广场升挂的国旗,这些优秀企业的加入让联盟如虎添翼。北新建材在中国涂料工业协会的支持和帮助下,克服疫情等不利因素,迎来了北新涂料的成立。当前,中国涂料行业面临疫情防控、原材料涨价、客户暴雷等多重困难,北新涂料将联合各方资源力量,全面实施“三全一核”战略(全品类、全国布局、全球化发展、核心原材料卡脖子技术),欢迎涂料行业各个细分市场、各个品类、各个区域的龙头企业及优秀企业家、科研机构、各类人才的加入,共同把联盟打造成世界级涂料行业引领者,为中华民族伟大复兴多贡献一个支点。

李斌作为联盟企业代表发言。他代表宝塔山和西部地区涂料企业感谢中国涂料工业协会和北新建材为涂料行业提供了一个交流学习、合作共赢的组织。宝塔山也将为中国涂料的复兴和中华民族的伟大复兴贡献自己的力量。

中国涂料复兴联盟授旗仪式上,孙莲英、王兵分别向北新涂料、宝塔山、灯塔涂料、龙牌涂料进行授旗和授牌,标志着联盟正式启动。

启动仪式上,孙莲英代表协会将中国涂料工业协会注册的“中国涂料”中英文商标无偿转让给北新涂料,王兵代

表北新涂料接收转让。王兵表示,“中国涂料”品牌商标是无价之宝,衷心感谢中国涂料工业协会的信任,北新涂料必将不辜负使命,将“中国涂料”品牌发扬光大,推动中国涂料品牌自信,实现中国涂料产业复兴。

当天下午,中国涂料行业科技创新发展研讨会在北新科学院举行。

中国工程院院士侯立安、工信部赛迪研究院工业材料研究所所长肖劲松、中国科学院化学所研究员张志杰、海洋化工研究院总工程师桂泰江、常州涂料研究院国家工程中心负责人胡中、德国弗劳恩霍夫研究所教授叶忻晔、清华大学教授洪涛、武汉大学教授林安、北京工业大学教授李效玉、复旦大学教授武利民、江南大学教授刘仁、江西工程大学副教授申亮和中国涂料工业协会顾问刘国杰、段质美等专家学者齐聚一堂,共商中国涂料科技创新发展大计。

朱青表示,北新防水的成立是中国防水史上的一件大事。北新防水重组

了四家区域龙头防水企业和两家“专精特新”防水企业,是中国防水行业唯一一家央企企业。北新建材有联合重组的文化基因和成功经验,是行业发展的榜样,希望北新防水在防水行业中发挥中坚力量,推动防水行业高质量发展。

王兵表示,2019年年底开始探索进入防水产业,衷心感谢朱青和中国建筑防水协会的支持。目前全部防水企业已经完成划转整合和工商变更,汇聚到北新防水有限公司名下,拥有覆盖全国的15家生产基地,跃居全国前三。下一阶段,北新防水将在协会支持下继续推动整合优化,与同行企业共舞共生、美美与共,推动防水行业商业文明和高质量发展。

北新防水发展战略专家座谈会就绿色智慧建造、行业可持续发展战略、科技创新转型、行业标准制定等方面进行了座谈交流,为北新防水如何进一步对标世界一流企业、推动实现高质量发展建言献策。(中涂协)



全国「绿色产品认证与标识宣传周」启动仪式在京举行

9月27日,以“用绿色产品·享低碳生活”为主题的2021年全国“绿色产品认证与标识宣传周”启动仪式在京举行。市场监管总局认证监管司、国家邮政局市场监管司相关负责人出席活动并讲话,商务部流通业发展司及工业和信息化部、住房和城乡建设部有关负责同志参加了活动。

活动现场,市场监管总局认证监管司相关负责人介绍了中国绿色产品认证与标识体系建设实施情况和“十四五”期间工作规划。认证机构、获证企业、认证结果采信方代表从不同角度分享了在开展绿色产品认证活动中的良好实践。国美零售发布我国首个“绿色产品销售专区”。空调企业与销售商共同发起空调“以旧换绿”行动。

扎实推进中国绿色产品认证与标识体系建设,是深入贯彻落实中共中央、国务院《生态文明体制改革总体方案》和国务院办公厅《关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》精神的有力举措。市场监管总局(认监委)按照“统一目录、统一标准、统一评价、统一标识”的方针,与工业和信息化部、住房和城乡建设部、国家邮政局等部门积极开展地方试点,在重点领域加快推进并取得突破,初步建立了绿色产品认证与标识体系,在采信机制建设上也取得积极成果。目前,共颁发绿色产品证书1万份,获证企业1千多家,涵盖家用电器、建材、快递包装、纺织品等与百姓生活息息相关的产品领域,体系建设积累了丰富的实践经验,成为推进生态文明建设、实现高质量发展的有力支撑。

“十四五”期间,绿色产品认证与标识体系建设工作将围绕绿色低碳经济、“双碳”目标,重点在增加制度供给、加强认证结果采信、强化认证有效性监管、推动国际合作互认等方面加快推进,助力打造绿色生态圈。(刘小雪)

哈萨克斯坦首条浮法玻璃生产线年底前点火

距离哈萨克斯坦州府克孜勒奥尔达市约20公里的工业开发区内,由中国建材国际工程集团有限公司总承包的日产600吨浮法玻璃生产线项目——克孜勒奥尔达玻璃厂即将建成投产。

哈萨克斯坦奥尔达浮法玻璃项目是中哈产能合作的第一批项目之一,设计年产优质浮法玻璃19.7万吨,建成后将成为哈萨克斯坦国内首条浮法玻璃生产线,也是中亚地区最大最先进的浮法玻璃生产线。

目前,该项目土建施工已接近尾声,工艺设备安装、窑炉砌筑、设备安装调试等工作正在紧锣密鼓地推进。巨大的厂房外,一条由当地政府为玻璃厂

修建的铁路专用线延伸至克孜勒奥尔达市火车站,随后接入哈萨克斯坦四通八达的铁路网。截至2021年9月,该项目总体建设进度已完成85%,即将进入最后的决收收官阶段,计划于年底前实现点火投产。

新冠肺炎疫情期间,中国建材工程集团顶住压力,迎难而上,克服疫情重、融资难、物资运输不畅、施工进度滞后等重重困难,一手抓项目现场网格化管理,严格落实各项疫情防控措施;一手抓项目实施组织调配,全力确保施工建设平稳推进。各参建单位众志成城抗击疫情,争分夺秒抢抓工期,充分展现了海外中国企业的责任与担当。(钟健)

