

2020年实体经济遭受重创时,方太集团却逆势增长10%,销售额突破120亿;2021年上半年,在其他家电企业依然在苦苦挣扎时,方太同比2019年更是增长超53%。营收数据只是一个直观的结果,真正让方太持续走在行业前列的秘密究竟是什么?

成功企业,永远要逼问自己3个问题

评判一家企业,通常最直接的方式就是看这家企业在物质创造和精神塑造上取得了怎样的成就。纵观方太25年来的创业与发展史,其实也是一部精神文明与物质文明的共建共进史,不同时期的精神文明与物质文明建设双轨驱动、交替支配,共同支撑着方太的发展。

在方太集团董事长兼总裁茅忠群看来,每一位企业经营着,在经营企业的时候都要反复询问自己三个问题:首先是什么,即我为什么做这个企业?其次是成什么,即我做这个企业的目的和意义是什么?也就是说,10年、20年以后,我想把这个企业带到哪里?成为一家什么样的企业?第三是信什么,即我相信什么事情是可以做的?什么事情是不可以做的?什么钱是可以挣的?什么钱是不可以挣的?不是什么钱都可以挣,一定要有这样一种信念。

这三个问题的答案,其实就是大家非常熟悉的使命、愿景、价值观。而了解方太的人都知道,这正是方太人口中常常提起的“方太的三观。”

考虑清楚“为什么”,关键时刻能救命。

使命,决定着—家公司要抵达的终点,也就是说,你要去哪里以及为什么去。方太过去有一个使命是:“让家的感觉更好”——主要通过硬件来实现。后来,随着对中华优秀传统文化的学习,格局境界的提升,方太又提出了新的使命——“为了亿万家庭的幸福”。幸福是人类终极的追求,是一种主观感受,没有客观标准。而且幸福更多地跟“给予”联系在一起,“获取”并不能让人真正幸福;而仅仅有好产品,还不足以让顾客获得真正的幸福,要超越产品功能,上升到情感价值层面的感受。为此,方太给出了自己心中的“幸福定义”:物质与精神双丰收,事业与生命双成长。方太是怎么做的呢?提供无与伦比的高品质产品服务,打造健康环保有品质的生活方式,同时大力弘扬中华文化,让亿万家庭享受更加美好的生活,实现幸福圆满的人生。所以方太招纳的员工,大都是认真严谨、博爱厚生的人,太浮躁的人是没办法在方太待久的。他们的产品、服务,所有从方太出来的东西,都要力争让人用起来幸福。

坚定信心“成什么”,就越可能活成想活的样子。

真正有远见的公司明白什么应该恒定不变,什么应该勇于变革。企业经营着必须自觉遵循运营的延续性与变革的平衡之道。这种延续性与变革的珍贵能力,与构建愿景的能力密切相关。这些年,方太持续进行文化体系的升级,从2008年导入中华优秀传统文化以来,一直不断地迭代。2015年,方太的企业愿景从“成为一家受人尊敬的世界一流企业”升级为“成为一家伟大的企业”。这次升级,是源于茅忠群对“什么是伟大企业”的一次深度思考。作为一个经济组织,企业要满足并创造顾客的合理需求,而不是所有的需求。作为一个社会组织,企业要积极承担社会责任,促进人类社会的真善美。同时还要具备四个特征:顾客得安心,员工得成长,社会得正气,经营可持续。愿景,指引着企

■走近企业家

还如茵菡争芳,年销过亿是如何炼成的?

——访天津芳政顺达装饰工程有限公司总经理刘芳茵



时逞笑容无限态,还如茵菡争芳。就如天津芳政顺达装饰工程有限公司总经理刘芳茵的名字一样,在众水汇聚的渤海湾,她以荷花般灿然之姿,傲立在涂装行业,并与无数芳政人一起开拓进取,将芳政顺达发展成为一家年销量过亿的涂保一体化涂装公司,打造了一个又一个精品工程。

瞬息万变的时代,变化才是永恒的不变

2020年至今,国内涂料市场遭遇了疫情、贸易摩擦、原材料涨价、经济双循环、环保双碳目标、行业标准提升等

复杂多变的新形势。作为涂装产品的应用端和销售端口,涂装公司也要适应新形势的变化。

刘芳茵介绍,芳政顺达主营三棵树、立邦、多乐士等品牌,成立之初,是以内外墙装饰涂料、建筑装修材料销售为主。2018年,芳政顺达开始在原有基础上,涉猎外墙保温工程、防水防腐等领域,并通过数个工程项目证明了公司在该领域过硬的技术能力和完善的售后服务能力,并在外墙保温领域不断探索不断突破自我。

2019年,芳政顺达设立山西分公司。随着市场竞争的日益激烈,组建自己的专业劳务团队成为至关重要的竞争力。2020年,芳政顺达设立七分工劳务公司。现已有100多名涂装工人,50余名保温工人。自此,芳政顺达拥有了一批可靠专业的施工队伍,以及完善的专业劳务团队。经过数年兢兢业业不懈努力,芳政顺达已发展成为一家年销量过亿的涂保一体化的涂装公司。

坚守标准底线,让恶习没有生长的土壤

刘芳茵喜欢宋朝文学家周敦颐《爱莲说》的一句名言:“予独爱莲之出淤泥而不染,濯清涟而不妖。”

市场亦如此。刘芳茵认为,现有的涂装市场并没有相对稳定的价格,市场竞争极其激烈,而且有些价格已经没有了底线。芳政顺达禁止恶性的不良竞争,能做的就是坚守住自己的标准。

“在这种情况下,我们不断提升自己,降低内耗,增加利润率。至于服务



砺得梅花香”的忍耐。

茅忠群说:创新要仁爱为疆,永不要忘记初心。

回顾人类科技发展的历史,很多科技带来的正向价值背后,都是“仁者爱人”的思想投射。在方太看来,只有尊重人的生命价值,把人的需求放在首位,才能创造出多美好的科技产品。正所谓,“仁爱为体,科技为用”,那些为人类社会注入幸福感的科技,无一不带有利他之心、同理之心和平等之心。

“己欲立而立人,己欲达而达人”。一个企业想要成功,就必须有利他之心,先让客户取得成功,让顾客幸福安心,这个企业自然就能成功。所以,这才有了方太的集成烹饪中心,让人们有更好的健康保障和烹饪体验;才有了水槽式、嵌入式洗碗机这种典型中国式厨具的面世,解决了人们的洗碗烦恼和洗净需求。

而企业想要正确洞察用户的需求,深刻洞察什么是他们最想要的,什么是他们不想要的,就必须具备同理之心,在每一个环节都要做到将心比心,感同身受。这样企业创造出来的产品和服务,才真正有温度、有善意,得众人欢。

除此之外,方太认为,一家成功的企业,在创新过程中还必须抱有平等之心。科技创新应该普惠大众,成为社会福利,不只为少数人造福,更要为全人类造福。

茅忠群说:创新要有度,过与不及皆不可取。

当科技给我们带来更多便利的时候,危机也在悄悄地逼近我们。

如网络游戏、短视频确实可以让人们在紧张的工作、学习之余快速让身心得以放松,但由于资本利用人追求快乐的本性,令产品的黏性越来越强,使得越来越多的人沉迷其中,不能自拔。

在茅忠群看来,凡事皆要合乎天理,皆要中节有度,适度而为,过与不及皆不可取。科技创新的发展也不例外,应当合理有度,拒绝无度发展。凡是违背天理,损人慧命,危害社会,必

将受到应有的惩罚。合理有度,包含需求合理、造物合理、享乐合理三个方面。

为此,茅忠群可以为了让用户安心和给产品使用者家庭带来幸福感而花尽心思、绞尽脑汁地追求顶尖的创新技术和产品,这不仅体现了底线原则,而且是一种对价值观积极的遵守,某种程度上是一种“圣人”境界。

以合理为度指导科技创新原则,让方太洞察正确需求、把握准市场趋势。在智能科技热潮下,方太坚持从用户出发,保持智能化的理性方向。对方太来说,这一方面意味着创新要让产品与用户相处有度,终究用户才是厨房里唯一的主角。以全新的云魔方为例,厨房油烟机率先迈入“自动挡”和“全程无人驾驶”时代,全程不打扰用户。另一方面,创新也要令产品与空间相融有度。

“厨电产品不是孤立的存在,它是厨房空间的一部分,也是家居空间的一部分。”茅忠群说。

茅忠群说:创新要以终为始,方能以“得”为终。

从2018年开始,方太完成了幸福三部曲的打造,从幸福家庭到幸福社区,再回归到幸福厨房,“幸福”二字,早已注入方太的品牌基因。

今天,当我们回顾方太“为了亿万家庭的幸福”这一使命,科技创新与幸福之间的关系便一目了然,幸福是根本,是结果,从幸福的结果开始探索需要怎样的创新科技,自然就离道不远了。以幸福为本指导科技创新目标,让方太勇担企业责任,实现伟大目标。在用科技驱动创新产品之外,方太汲取中华优秀传统文化的智慧,以家庭幸福观、幸福社区理念等文化产品,为社会发展注入文化能量。

茅忠群认为,创新科技应以个人幸福为本,以身心和谐为本。以此为镜,即可照出身边的创新科技到底是不是真正向善。幸福为本,是所有的创新科技都应该朝着幸福这个目标去发力,离开这个目标创新科技就没有意义了。

管理智慧,16字诀作用大

突如其来的新冠疫情给全球经济、人民生活乃至生命安全带来了极其深远的影响。中美摩擦进一步加剧,美国大选也呈现前所未有的景象。受外部环境影响,实体经济遭受了巨大冲击。然而,方太2020年却实现营收120亿元,逆势增长10%;2021年上半年,销售收入同比2019年增长超53%,呈现良好的发展态势。

关于方太,我们知道的更多是它凭借高端厨电产品做到了行业领军地位,却很少知道在这种成功背后,是独特的管理智慧在驱动它不断向前。多年来,方太一直致力于将中华优秀传统文化和西方现代管理完美结合,提出了“中学明道,西学优术,中西合璧,以道御术”的管理方针,并在企业管理实践中进行了成功探索。

在方太发展的前十年间,随着公司慢慢长大,为了让管理流程更加现代化,方太开始引入职业经理人,其中不乏世界500强的顶尖人才,茅忠群本人也去读了MBA和EMBA。学习的过程中,茅忠群认

人造板甲醛分级新国标10月起实施

近日,国家市场监督管理总局和国家标准化委员会发布标准公报,对人造板板的甲醛排放分级及室内承载量有了新的规定和指引,新颁布的人造板及其制品甲醛释放量分级已于10月1日起正式实施。

以油漆、PVC等材料饰面的人造板是家庭装修和家具制作的主要材料,在这些材料的生产过程中,多数使用了含甲醛的胶粘剂,这就带来了甲醛污染问题。此前,2017年发布的室内装饰装修材料人造板及其制品甲醛释放量标准里认定的只有E1一个级别,此次发布的人造板及其制品甲醛释放量分级按照室内人造板及其制品的甲醛释放量按照限量值分为E1、E0、ENF三个级别,E1

识到,西方的管理是围绕着制度展开的,它的核心就是制度。很多读了MBA的管理者回到企业后都不约而同地制订了很多制度,但一段时间后却发现,如果完全把西方的管理思想用在中国企业里面实践的话,效果并不是很好。

为什么效果不好?因为我们能够引进西方那些表面的制度、流程的管理,但是我们没法引进他们的宗教信仰。如果一个管理要有效,一定是“两条腿走路”,“一条腿”是员工的信仰价值观,另外“一条腿”是制度的管理。缺了一条腿的人是走不稳的。很多企业学的时候只学了制度管理、流程管理,只有“一条腿”,显然效果是不好的。

在茅忠群看来,不管是西方管理还是中国特色的管理,都是“两条腿走路”:一条是制度,一条是信仰。区别就是,信仰不一样,所生长出来的制度也就大相径庭。西方的信仰是宗教信仰,我们是无法直接搬过来的。对于我们而言,最有利、最有可能的信仰就是从我们5000年的历史当中去寻找。

通过寻找,方太发现中国几千年的主流文化就是儒家。用儒家作为方太基本的价值观和信仰,因为儒家有它的基础,也有它的文化土壤。

在这个土壤上,方太再把西方的现代管理移植过来,“以道御术,做一些改造。”但凡是不符合我们中华优秀文化的制度、流程,甚至包括对人性的基本假设,我们都要把它改造过来。但是,西方一些比较纯粹的工业化的流程体系都非常好,我们就要尽可能拿过来用。

2008年,方太开始全面导入中华优秀传统文化,并设立了全国首家企业孔子堂。因为并无标杆可以学习,茅忠群和方太只能摸着石头过河。到2014年,方太终于形成了“中西合璧”的核心理念。这其中,“以用户为中心、以员工为根本”是重点。前者是要打造无与伦比的顾客体验,后者则是成就员工的幸福。

可以说,后者是因,前者是果,即拥有幸福感的员工才能为顾客带来好的产品或服务。

茅忠群表示,任何管理模式背后,都是价值观念在支撑。中国的民营企业,自然要走中国特色的管理模式,但绝不排斥西方管理,中国企业也需要西方管理制度加上中华优秀传统文化和价值观这样“两条腿”。

在中华优秀传统文化的思维之下,当西方管理追求股东利益最大化的时候,方太则把员工和顾客放在第一位。在茅忠群看来,把办企业的目的想清楚了,企业办起来才会轻松,否则每天都很难纠结。(正和岛)

天山股份近1000亿重组获无条件通过

近日,天山股份发布公告称,在中国证券监督管理委员会上市公司并购重组审核委员会召开的2021年第22次并购重组委工作会议上,对新疆天山水泥股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项进行了审核,获得无条件通过。

重组预案显示,天山股份拟采用发行股份及支付现金的方式,向26名交易对方购买中联水泥100%股权、南方水泥99.9274%股权、西南水泥95.7166%股权及中材水泥100%股权等资产。标的公司股东全部权益的评估值合计为988.98亿元,标的资产作价合计为981.42亿元。据了解,天山股份此次重组规模仅次于招商蛇口并购案,系A股史上第二大并购。

2021年半年报显示,天山股份的主

营业务为水泥、电商,占营收比例分别为:97.85%、0.52%。

据天山股份介绍,收购完成后,公司业务规模将显著扩大,水泥产能提升至约4亿吨以上,水泥熟料产能提升至约3亿吨以上,商品混凝土产能提升至近4亿吨左右,砂石骨料产能将提升至约1亿吨以上。对于本次交易的目的,天山股份也表示,将打造国内最大的A股水泥上市公司。

据了解,中国建材集团为天山股份实际控制人,标的公司的实际控制人亦为中国建材集团,且标的公司主营业务均为水泥、熟料及商品混凝土相关建材产品的研发、生产和销售,与上市公司主营业务相同。本次交易完成后,将有助于消除和避免上市公司与各标的公司之间的同业竞争。(王勤)

总投资10亿元的“海螺零碳示范园区”项目签约

9月28日,总投资10亿元的“海螺零碳示范园区”项目正式签约落户江苏省淮安市淮安区。淮安区长颜复、副区长汪磊,安徽海螺新能源有限公司董事长李晓波参加签约仪式。

由安徽海螺集团投资的海螺水泥项目2007年落户淮安区,经过14年的发展,产品已经辐射整个苏北地区。今年1—8月份实现开票销售7.8亿元、税收5700万元,为淮安区经济发展做出了重大贡献。

随着当前能耗“双控”政策的不断收紧,海螺集团决定在淮安区投资建设“零碳示范园区”,依托淮安区的风电场景资源,建设100兆瓦风光储及配套项

目,通过分布式电源就地就近消纳,增加园区内电源支撑,实现绿色建造园区“零碳”绿色供电的目标。项目建成投产后,年均新增约2亿瓦·时清洁能源,每年可节约标煤8万吨,减少二氧化碳排放量约20万吨。

这次“零碳示范园区”项目签约落户既是落实党中央国务院碳达峰、碳中和决策部署的有力举措,也是海螺集团加快新能源产业布局、推动水泥行业绿色低碳发展的有效途径,更是淮安区与海螺集团携手合作的又一丰硕成果,将引领推动淮安区传统建材产业实现绿色转型发展。(淮安)

互相学习成长,才有更美好的未来

“公司员工的忠诚度很高,公司的离职率超级低,而且每一个和公司一直走下来的员工都获得了很大的成长。”刘芳茵回忆她的成长经历感慨地说。

2014年,刘芳茵大学毕业的第二年,进入了涂装行业。从最初的“小白”,到自己一个人独当一面,再到管理40余名人员,一步步走到今天的岗位,她从来没有想过要离开这个行业。

“事实是,我找不到要离开的原因。”刘芳茵说,帮助自己的员工,去热爱自己的职业,在自己效力的企业中被尊重,有价值,去融入一个城市,这就是共同成长的收获。

“务工人员来自天南海北,大多数都是为了赚钱。要让员工有归属感,每名员工都必须都要能得到驱动力、薪水、福利和公司氛围同等重要的待遇。但赚钱的技能,团队的合作需要企业去培训,去赋能。”刘芳茵称。公司会经常组织一些军事拓展、文旅的团建活动,着重让员工工会团队竞争与合作共赢的乐趣。如在内蒙古乌兰布和,开展沙漠训练,挑战极限耐力,大家需要协同作战。

挑战越艰难吃力,大家需要协同作战。大家通过顽强拼搏,心往一处想,劲往一处使,增强了凝聚力。

“涂装公司应该是个高级的行业,也应该是—个受人尊重的行业,因为我们用专业和付出,创造了生活不同的美景。”对于未来,刘芳茵表示,“员工们要互相学习成长,公司才能不断做大做强,才有更美好的未来!”(钟淮)