

从理念到实践,彰显美好绿色生态,推动行业碳中和实践上台阶

“零碳”家居装饰成为高质量发展的新赛道

日前,中国质量认证中心(CQC)向大自然家居颁发《碳中和证书》,引发行业关注,这意味着大自然家居成为中国家居行业首个实现碳中和的“灯塔”企业。

自今年全国两会,碳达峰、碳中和被写入政府工作报告,减碳发展上升为国家战略,碳中和已成为今年社会发展的高频关键词。

大自然家居荣获中国质量认证中心的碳中和证书,势必会推动整个家居行业在碳中和的发展道路上更上台阶。除了大自然家居,家居行业还有不少企业在碳中和的蓝图下积极动作,为实现国家绿色发展贡献一己之力!

碳中和迫在眉睫,环保控碳加速进程

据BP世界能源统计年鉴2021)数据统计,2020年全球二氧化碳排放量为323亿吨,同比减少6.3%,而中国碳排放量同比增加0.6%,是全球少数增加的几个地区之一。2020年中国在全球碳排放总量中的份额增加至31%,达到99亿吨,是目前全球碳排放量最大的国家。事实上,自2005年后,中国碳排放总量已经连续十五年居于世界首位。

随着中国碳排放总量在全球的份额不断攀升,中国减排控碳的责任愈加重大,但由于中国还是一个处在工业化中期的国家,随着人口的增加以及城镇化进程的加快,对于能源的消耗愈大,中国短时间内无法实现“零排放”,因此我国确定了2030年前二氧化碳排放达到峰值与2060年前实现碳中和的愿景目标。这一目标的确定,无疑是给环保控碳按下了加速键。

当碳中和成为社会不可言喻的共识,当减排控碳成为刻不容缓的举措,作为社会主体的个人、企业等都毋庸置疑地需要参与其中,体量庞大的企业当然成为实现碳中和道路上最为至关重要的一个,它们



享受着更多的经济效益,亦需承担着更多的社会责任,其中就包括了家居行业的所有企业,然而对于高能耗、高排放的家居行业来说,这无疑极大的挑战。

但是还是有不少家居企业积极践行,绿色升级,不约而同地通过生产绿色产品、环保控碳的方式融入碳中和的蓝图之中。

领跑碳中和,“零碳”家居成为行业新赛道?

9月23日,在采筑携手中国建筑科学研究院举办的“聚焦建筑碳中和,创建绿色通行证”会上,大自然家居继获得《碳中和证书》后,行业首发正式推出“碳中和”产品。其董事长余学彬表示,时代在变革,“节能降碳,绿色发展”是大势所趋。此番大自然家居在“碳中和”的赛道上抢跑,无疑是在家居行业立下了一个标杆,开了一个

好头。

据了解,大自然家居自成立27年以来,一直坚持着“担环保责任、普健康生活、做健康家居”的企业使命,致力于探索经济发展与环境保护之间的平衡之道,以切实的实际行动积极践行碳中和。大自然家居不仅在原材料方面,严格遵守WVW和FSC森林砍伐认证,保障绿色可持续发展,而且在公益方面,坚持承诺“砍一棵树,种十棵树”,从2006年至2021年植树面积超过106万平方米,大自然家居的“中国绿色版图”在不断拓宽。

据悉,早在2010年,大自然家居在全球代表中国企业,第一家推出大自然零碳地板,并获得国际零碳专业委员会认证的碳中和——2010年中国低碳消费首选(品牌产品)等荣誉证书。同年,大自然零碳地板铺进了中国第一座零碳排放的公共建筑——上海世博会零碳馆。同时,大自然

家居通过芝加哥碳汇交易所从亚马逊雨林购买碳汇,与生产过程中排放的二氧化碳相抵达到碳中和,从而实现真正意义上的“零碳”产品。

如今,身处“双碳”政策目标背景下,加上大自然家居的领头羊作用,“零碳”家居或许会成为家居行业的一种新的发展趋势。这里的“零碳”,并不是不排放二氧化碳,而是通过计算温室气体(主要是二氧化碳)排放,设计方案减碳“碳足迹”、减少碳排放,达到“零碳”,即碳的零排放。

其实,在今年6月,曲美家居曾举行过一场有意思的“0碳”发布会,曾有分析人士认为,这是曲美家居落实“碳中和”长远规划的一次大胆尝试。而曲美家居副总裁饶水源曾透露,曲美家居坚持8年的“以旧换新”绿色活动,已经共累计减碳减排约13.5万吨,如今响应号召,曲美家居将以“碳中和”作为必定要达成的企业目标,或许,不久“碳中和”赛道将再添黑马。

从“低碳”到“零碳”是产品的升级,更是环保的升级,在“碳中和”的赛道上还有一位不可忽视的选手,即箭牌家居。在实现“碳中和国家建设”中,箭牌家居早已布局绿色环保工厂建设以及绿色产品研发生产,其多款产品持有《中国绿色产品认证证书》上岗,未来也将在“碳中和”上持续发力。

细说来,家居行业在碳中和发展的道路上,并不乏善可陈。当然,碳中和之路任重道远,时间紧任务重,行业需要标杆,企业需要“灯塔”,大自然家居、曲美家居、箭牌家居无疑是给他们企业起了榜样带动作用,也将进一步推动行业环保绿色升级,实现从“低碳”到“零碳”的转型。

碳中和目标下,家居行业需有担当!这一惠及全人类的环保“事业”,需要切实践行,在生产生活中扎实落地。新一轮变革已至,家居人行动起来吧! (绿萝)

为构建产融合作有效支持工业绿色发展机制,11月5日,工业和信息化部、人民银行、银保监会、证监会四部门联合发布《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》明确,到2025年,推动工业绿色发展的产融合作机制基本成熟,符合工业特色和需求的绿色金融标准体系更加完善,工业企业绿色信息披露机制更加健全,产融合作平台服务进一步优化,支持工业绿色发展的金融产品和服务更加丰富,各类要素资源向绿色低碳领域不断聚集,力争金融重点支持的工业企业成为碳减排标杆,有力支撑实现碳达峰、碳中和目标,保障产业与金融共享绿色发展成果、人民共享工业文明与生态文明和谐共生的美好生活。

同时,《意见》指出了工业绿色发展重点方向:加强绿色低碳技术创新应用、加快工业企业绿色化改造提升、支持工业园区和先进制造业集群绿色发展、优化调整产业结构和布局、构建完善绿色供应链、培育绿色制造服务体系、促进绿色低碳产品消费升级及推进绿色低碳国际合作。

加强绿色低碳技术创新应用。加快绿色核心技术攻关,打造绿色制造领域制造业创新中心,加强低碳、节能、节水、环保、清洁生产、资源综合利用等领域共性技术研发,开展减碳、零碳和负碳技术综合性示范。

加快工业企业绿色化改造提升。全面推行绿色制造、智能制造,支持企业创建绿色工厂,加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、轻工、纺织等行业绿色化改造。

支持工业园区和先进制造业集群绿色发展。鼓励钢铁、有色、建材、化工等企业积极参与矿山修复,加快盘活废弃矿山、工业遗址等搁浅资产。

优化调整产业结构和布局。引导高耗能、高排放企业搬迁改造和入园,落实《产业发展与转移指导目录》,支持产业向符合资源禀赋、区位优势、环保升级、总体降耗等条件的地区转移。

构建完善绿色供应链。推动绿色产业链与绿色供应链协同发展,引导企业构建数据支撑、网络共享、智能协作的绿色供应链管理,提升资源利用效率和供应链绿色化水平。

培育绿色制造服务体系。培育一批绿色制造服务供应商,提供产品绿色设计与制造一体化、工厂数字化绿色提升、服务其他产业绿色化等系统解决方案。

促进绿色低碳产品消费升级。鼓励企业按照全生命周期理念开展产品绿色设计,扩大高质量绿色产品有效供给;设立电商平台绿色低碳产品销售激励约束机制,扩大新能源汽车、光伏光热产品、绿色建材等消费。

推进绿色低碳国际合作。以碳中和为导向,制定重点行业碳达峰目标任务及路线图,支持智能光伏、新能源汽车等产业发挥示范引领作用。

此外,《意见》还提出了建立健全碳核算和绿色金融标准体系、完善工业绿色发展信息共享机制、加强产融合作平台建设、加大绿色融资支持力度、创新绿色金融产品与服务、提高绿色保险服务水平、加快发展绿色基金、发挥金融科技对绿色金融推动作用及支持绿色金融改革创新试点9个重点任务。

(宗建)

四部门:加强产融合作推动工业绿色发展



10月30日,华为全屋智能全国各大门店盛大开业,这也是继10月23日华为在HDC开发者大会上宣布全屋智能战略升级后的又一重要动作,标志着华为全屋智能逐步落地,按下构建未来智慧家庭“加速键”。

极简与科技交融,未来家空间近在眼前

华为全屋智能授权体验店以“打造全场景智慧空间,将数字化带入生活每个家庭”为概念,为消费者提供高端、科技的视觉

以“打造全场景智慧空间、数字化融入生活每个家庭”为新概念

华为全屋智能全国最大授权体验店落地北京

觉形象和更好品质的居住空间,引领全新智慧生活方式。

在空间规划上,华为全屋智能授权体验店按人群和功能等进行科学划分,包括分为展示区、玄关、客厅、餐厨、阳台、卧室、卫浴、儿童房、影音室以及洽谈区等区域;通过科学的参观动线,让消费者从进店开始就能感受层层递进的空间神秘感和主题理念。在装修与布景方面,全屋智能体验店遵循极简主义同时不失智慧科技感,通过专业的照明智控系统,细腻调光,激发视觉层次感,营造舒适温馨氛围。

HarmonyOS 智能主机带来主动智能,给你更安全的居家保障

华为全屋智能以HarmonyOS为基石并带来升级版1+2+N解决方案。基于集连接、计算、存储与智能服务中心于一体

的智能主机让全屋运转井然有序;基于中控屏(预计2022年Q1面市)+智慧生活APP软硬件协同交互,智慧识别场景和需求;基于N个子系统(包括空间子系统和全屋子系统),打造智慧化、生态化、全屋化的智慧生活体验。与此同时,华为全屋智能提供水浸报警、烟雾报警、燃气报警等模式,检测到危险时系统会推送消息至智慧生活APP,同时通过机械手关闭阀门,保障屋内安全。

在客厅区域,从归家前奏,温馨回家、沉浸观影、休闲会客、派对模式到安心离家等模式,从下班回家到出门工作的整个过程,摄像头、台灯、窗帘、新风机、空调、扫地机器人等在智慧主机控制下协同联动,满足观影、会客、派对等场景需求。

在卧室场景,用户可以享受自然唤醒,便捷起夜,舒适入眠,浪漫模式,从入睡到晨起,得到舒适呵护。全屋多场景下

的主动AI能力是华为全屋智能的差异化之一,让服务主动找人,让家成为会思考的家,针对儿童房场景,RGBW灯带柔和变换颜色可帮助4月龄以上的宝宝慢慢地认识颜色,用鲜艳的彩色灯光效果刺激加速脑部视觉区成长。

在餐厅场景,灯光照明可及时调整舒适亮度区间,联动HUAWEI Sound X音箱等可自动播放匹配场景的音乐,增进食欲。以烛光晚餐场景为例,当用户触发“烛光”场景后,餐厅关闭布帘与基础照明,氛围照明与重点照明调整至适合范围,层次丰富,享受美妙沉浸时刻。

0碳至上,一站式服务全流程无忧轻松拥有智能家

如果技术考验的是厂商硬实力,服务则是软实力的集中体现,甚至直接关系到口碑。华为全屋智能授权体验店支持一

站式智能化设计、安装、测试服务,通过“智慧生活APP”能实时查看安装进展,省时又省心;7×24小时在线客服以及智能化自助服务平台,让服务体验更精准。

值得关注的是,在设计阶段用户可以通过全新开发的全屋智能设计工具,借助AI和家装大数据,一键布置多类设计风格软装及全屋智能家装,生成效果图、VR全景图、短视频。用户可以亲自体验各个智慧模式下,家具、语音、灯光之间的高效联动,一键查看智能报价,生成适配房屋的产品清单与精准施工图,降低施工出错率,保障用户体验。

目前,华为全屋智能各大门店已在全国范围内陆续开放,覆盖北京、成都、武汉、南京、长沙、东莞、合肥、福州、贵阳、温州、南宁、金华、汕头等城市。用户可登录浏览器搜索“华为全屋智能”,进入华为官网。(华为)

11月2日,由上海市退(离)休高级专家协会城乡建设与建材专业委员会(下称上海城建委)主办的2021“双碳目标,绿色生活”主题系列论坛在家饰佳设计汇举行,得到了上海市房地产业商会产业分会、中国设计联盟国际设计中心、上海市四川商会建筑建材专委会以及上海家饰佳商业经营管理有限公司的协办。

本次论坛恰逢“世界城市日”“上海城市博览会”“世界城市日”发轫于2010年的上海世博会,“城市,让生活更美好”早已家喻户晓,耳熟能详。

大背景下,上海城建委高度契合国家战略开展产业交流,显得别具深意。当天出席会议的有同济大学教授、上海城建委顾问委员会主任沈华英,上海市建筑学会原会长,上海市市政工程设计研究总院原院长吴之光,上海城建委主任沈瑞德,同济大学教授、上海城建委顾问委副主任庄荣,中共同济大学党委组织部原部长、上海城建委常务副主任常德春,同济大学教授、上海城建委常务副主任陈忠华,同济大学教授、博士生导师李光明等一批知名学术专家。论坛由上海城建委总干事黄利群主持。

上海家饰佳商业经营管理有限公司总助王语堂,上海联境建设集团董事长,上海市四川商会副会长兼委员会主任、上海市工商联房地产业商会产业分会会长曾朝杰以及中国设计联盟国际设计中心联合创始人、新加坡资深建筑师罗伯特、中国设计联盟网发起人杨像滕等先后致辞。

科技创新支撑双碳,着力增进民生福祉

我国是世界上最大的建材生产、消费国,建材行业是我国碳排放最大的行业之一。着力推进绿色低碳产品、新技术、新工艺,强化行业减排降碳迫在眉睫。去年,国家主席习近平在第七十五届联合国大会一般性辩论上郑重宣布中国到2030年实现碳达峰、2060年实现碳中和的总体目标。一年来,全国各行各业主动作为,把做好“双碳”各项工作作为立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,推动高质量发展的有力举措和行动。

科技创新支撑 增进民生福祉

——2021上海城建委“双碳目标,绿色生活”主题系列论坛特别报道

□李兴龙

本次专题演讲语境,在播扬新材、新品中处处凸显着人与自然和谐共生的亮点。

——绿色涂料亮点聚焦《森涂家,把生态好空气搬回家》。涂料作为墙饰建材,经历着从引进消化、自主创新,直至今天提升到一种文化创意的艺术境界,同时,也提升到一个人与自然和谐共生的人文境界。

上海宝苑生态科技有限公司工艺研发部负责人潘梓桦重点聚焦“涂料与空气、与艺术、与健康”。资料显示,“森涂家”是一种纯天然无机功能的墙饰材料,在艺术上,有平涂、弹涂、丝网印、手绘、浮雕;在功能上,有防火阻燃、净化空气、持久释放负离子、抗菌抑菌、降解甲醛、防霉变等,成为打造生态墙饰的品牌。据悉,该公司是《室内空气净化材料净化性能及有害物质限量》标准的参编起草单位。

——生态建材亮点聚焦《竹,中国木质材料》。中国是世界上竹种资源最丰富的国家,没有哪一种植物像竹子一样对人类文明产生如此深远的影响。苏东坡说,“宁可食无肉,不可居无竹”,表现的是傲骨迎风舞,虚怀抱竹坚的文人气质。转眼间,站在我们面前的居然是一位谈竹论道的年轻老外——澳葡(上海)环保科技有限公司执行总裁埃里克·鲁珀特,他在制造竹建材、竹建筑方面积累了丰富的经验,颇有建树,令人敬佩。

埃里克·鲁珀特来自加拿大安大略省,有一段时间,他的家在中国福建政和的山城,实践中积淀了许多竹材知识。在一次飞机上的偶然相遇,导致他立志于竹材发展事业,并在上海成立了altPlus。

埃里克·鲁珀特说,我们的地球只有9%的资源在循环,以竹代木势在必行;竹材是最为低碳、可以循环利用的一种建

材:一是抗拉升级压缩强度高,二是与其他建筑材料相比,有更高的弹性模量,三是比木材高出40%的结构稳定性,四是耐火性能相比与木材有着更高的密度。据悉,该公司的竹材工程主要有江西庐山“三叠泉民宿”“上海欧洲学校”“杨浦滨江”以及美国伊利诺州的“BGSU-学生中心”等。埃里克·鲁珀特演讲一气呵成,银幕PPT中的时尚高楼无不体现着竹元素在建筑应用中所展陈出来的“凝固音符”之美——它像音乐一样有节奏,有旋律,有美感,更有着能够咏唱的绿色生态。

关于竹建筑,笔者想到了中国工程院院士、中国竹材研发与应用的泰斗张齐生,是他首次把竹子大规模引入工业化应用领域,使我国竹材加工工业居于世界领先地位。日前,中国著名钢结构专家石永久在“2021国际竹建筑在线研讨会”上说,竹子具有优良物理力学性能,已经引起当代结构工程师们的极大关注。作为altPlus的领导者,埃里克·鲁珀特把竹子直接比喻为中国式木材,并向国际市场销售,为中国竹材走向世界赋予了正能量。

——健康住宅亮点聚焦《HV如何打造养生空间》。住宅装饰装修进入了新常态,在提升装饰品质、档次的同时,强调人体健康关怀,成就绿色生活。

所谓新常态,就是经过一段不正常状态后重新恢复的正常状态。人类社会就是从常态到非常态再到新常态的否定之否定中发展,人对社会的认识就是从常态到非常态再到新常态的否定之否定中上升。贯穿在常态-非常态-新常态中的主线,是事物的本质与规律。

来自加拿大HV全屋生态环境系统上海区服务商——上海燕泽冷暖设备工程有限公司,中国区总顾问陈川围绕“养

生空间”演讲,提出了什么才是优良的人居空间?高品质的生态环境是怎样打造的?

资料显示,全屋生态环境系统,也称为全效生态空气调节系统。它是对人居室内空气进行全方位的全效调节,同样对人的体感温度、空气相对湿度、新鲜度、气流组织度、洁净度进行全方位调节,使室内空气达到恒温、恒湿、恒氧、无噪、无尘、无菌、无醛、无异味,使得居住环境符合人与自然和谐共生的绿色标准。陈川认为,这样的空调才是真正意义上的全效空气调节;只有安装了医疗级别的净化,才能使室内成为生态环境。

据悉,HV生态住宅系统的六大极致标准是安全、健康、舒适、节能、智慧、美观。从住宅装饰装修概念看,该标准已成为人们普遍对美好生活向往的风向标。

设计赋能高端品牌,双碳目标绿色生活。设计引领产业。如何去引领?如何用赋能的杠杆来撬动品牌提升?主办方上海城建委特别把“设计对话品牌”的群论形式作为压轴,使本次论坛的氛围更加活跃了。沪上知名设计师姚孟晋、杨像滕、罗伯特等上台分别就森涂家、竹建材、生态屋的设计形象、绿色效应、双碳构建、缔造美好等产学研进行了对话。

群论整体认为,城市因设计而更加美好,品牌同样因设计的创意、应用而更具鲜活;设计引领产业,同时也引导着消费,对一个品牌的市场竞争起着重要的作用。实现双碳目标,是提升产业层次、增强产品竞争力、打造知名品牌的制胜利器;成就绿色生活,是满足人民群众对美好生活向往的最终目标。

设计赋能高端品牌,双碳目标绿色生活。沈瑞德最后作总结讲话,认为,此次“双碳目标,绿色生活”主题论坛,是上海城建委绿色建筑系列论坛之二的业界活动,充分发挥设计对城乡建设与绿色建材的带动作用,着力践行“双碳”战略,对当前城市更新、乡村振兴,加快转变城乡建设方式,促进经济社会全面绿色转型发展,有着重要意义。

