

开放 包容 合作 共赢

——新开发银行总部大楼室内建筑装饰赏析

□李兴龙

新开发银行总部大楼是新开发银行总部的所在地。新开发银行(金砖国家新开发银行)是由“金砖五国”发起、创立的以新兴市场和发展中国家为主的政府间国际金融组织,也是全球首个总部落户上海的国际组织,位于上海浦东新区世博园A片区的“生态功能带”之内。该建筑主楼高度150米,地上30层、地下4层,与中华艺术宫、梅赛德斯奔驰文化中心以及银联总部共同

界定A片区边界、功能和定位,成为从南部进入世博园A片区的标志。该建筑结构形式为巨型框架混凝土核心筒结构,建设用地面积约12000平方米,总建筑面积约127000平方米,地上计容建筑面积80489.6平方米,可满足约2500人办公需求。新开发银行大楼由华建设计集团华东总院设计;由上海建工集团总承包、上海市建筑装饰工程集团有限公司(以

下简称上海建工装饰集团)完成室内建筑装饰施工。

据悉,上海建工装饰集团坚持走工业化、数字化和绿色化“三位一体”整合发展科技之路,通过前期技术方案策划及过程中的技术方案落地,保证了新开发银行大楼项目顺利通过“中国绿色三星建筑标准”和“中国健康三星建筑认证”,实现了以人为本、绿色生态,成就了创新、平等、透明、可持续发展的文化价值理念。

——新开发银行总部大堂大堂装饰设计,体现“统一”“包容”的精神。

大堂装饰设计造型概念起源于具有艺术感染力的形体转变,向上升起的设计语言隐喻着生机勃勃的发展活力。大堂装饰设计运用平衡的视角,体现“统一”与“包容”精神。

从整体造型效果看,该大堂空间的最大连续弧长达22米,墙顶一体化造型石材总面积达到2200平方米。经建模后统

计,整个造型石材板块总量在1700余块,其中双曲石材总面积接近800平方米。

——董事会会议室吊顶如同吹响冲锋的集结号,凸显文化创意+科技创新。

如果把新开发银行总部大楼大堂比喻为一颗孕育希望的“种子”,那么,该大楼董事会会议室的吊顶就如同吹响冲锋的“集结号”。会议室吊顶气势恢宏,造型呈椭圆形、喇叭口,面积将近400平方米,最高点距完成面9米,最低点6.7米,凸显了建筑装饰在文化创意、科技创新上的独到匠心。

——走在行政走廊,清晰、明朗、开朗的氛围充满“开放”“欢迎”。

行政走廊空间视野,给人以豁然开朗、无比清晰之感,置身于此,透过通高的玻璃幕墙,俯瞰滨江两岸,在整面大玻璃玻璃及香槟金不锈钢的映衬下,显得简洁、明亮但又不简单,其开放式布局隐喻着“开放”“欢迎”的语境。



新开发银行总部大堂

——用红铜打造的旋转楼梯,象征着连接新世界的“纽带”。

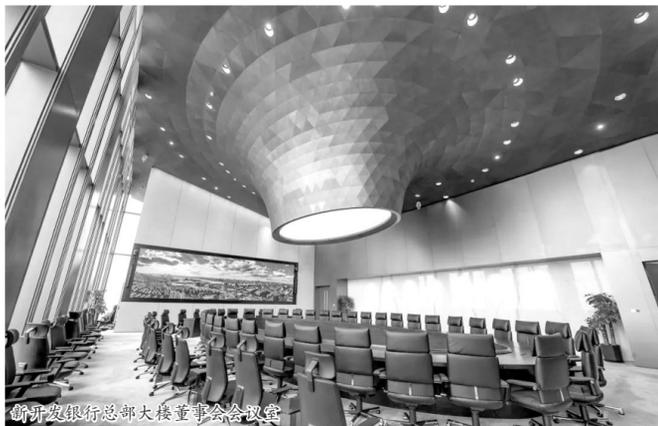
新开发银行总部大堂会议、接待等功能区域设置在大楼中部及核心筒侧,便于流线组织,它在不影响长视野的情况下,能满足行长会议、接待等各类活动功能的需求。

28楼中庭,墙面及地面整体素雅的白色石材仿佛进入了另一个纯净的空间,顶部巨大的新开发银行logo天窗洒下一缕阳光,象征着引领人们步入一个新世界的人口;用红铜制作的旋转楼梯,层层叠上——同样象征连接这个新

世界的“纽带”。

新开发银行总部大楼标准层紧扣“创新、平等、透明及可持续发展”的主题,引入高效、灵活、人文等国际化办公的气质,利用其大跨度的空间,强调办公空间的灵活性。

新开发银行总部大楼整体室内建筑装饰,再次彰显了上海建工装饰集团精心设计、匠心制作、称心服务、最值托付的专家品牌企业新形象。该项目从2017年9月2日开工至竣工,历经四年建设、开办期后,于今年9月由上海市人民政府正式交付给新开发银行入驻使用。



新开发银行总部大楼董事会会议室

砂石行业评出首批15个大型绿色砂石基地

从2021年2月启动2020年度中国砂石行业大型绿色砂石基地评选活动,到7月25日发布《中国砂石行业大型绿色基地评价指标》,再到10月8日启动“2020年度中国砂石行业大型绿色砂石基地”现场评估和实地核查工作……在一系列紧锣密鼓的工作下,2020年度中国砂石行业大型绿色砂石基地评选活动近日圆满收官。

中电建安安徽九新材料股份有限公司、焦作千业新材料有限公司、东方希望重庆水泥有限公司、重庆市涪陵区大建建材

有限公司等15家企业经过严格的审查、公示,从25家申报企业中脱颖而出,被纳入2020年度中国砂石行业大型绿色砂石基地,有效期为2021年至2023年。这也是我国砂石行业首批大型绿色砂石基地。

本次评选活动,旨在为全国各地大型砂石企业绿色发展、智能建设和实现“双碳”目标提供实施路径,引导砂石行业不断提高绿色化和智能化水平,进一步推进砂石行业实现智能化、绿色化、高质量、管理好的发展目标,为保障砂石行业高质量发展和健康有序发展提供理论依据和实

施路径。

本次评选范围包括机制砂石、河道采砂、海砂淡化、砂源替代利用(废石尾矿综合利用)、固废资源制造再生砂石,建筑、道路、桥梁、铁路等工程施工产生的废石、洞渣),以及河道航道疏浚砂石利用等领域的大型绿色砂石开采、加工、制造等企业。

对于大型绿色砂石基地的评选,中国砂石协会提出明确要求:一是证照齐全,审批手续合法;二是正式投产1年以上,且年产量不低于300万吨(海砂淡化、固废资源化企业年产量不低于100万吨,河

道航道疏浚砂石利用企业年产量不低于50万吨);三是近3年内未发生过重大安全、环保事故;四是厂区范围不涉及各类自然保护地;五是未被列入失信被执行人名单及未被列入“信用中国”的其他失信行为,且在公示期内的。

据中国砂石协会有关负责人表示,协会还将定期择优向有关部委和当地政府推荐智能化、绿色化、质量高、管理好的砂石企业,并制作中国砂石行业大型绿色基地分布图,为会员、行业、政府和社会服务。(中建社)

新型建材对实现建筑领域碳达峰碳中和目标显得极为重要

隔热保温涂料渐成节能“新势力”

在建筑领域,因其能耗约占全社会总能耗30%,且仅仅是建筑物在建造和使用过程中消耗的能源比例,如果再加上建材生产过程中消耗的能源,建筑相关能耗将占到社会总能耗的46.7%。建筑节能对实现双碳目标十分重要。

保温隔热涂料作为一种新型建材,凭借其自身隔热节能、施工便利、适应性强等优势,在实现建筑节能过程中发挥了越来越强大的作用。

从政策上看,截至2020年年底,我国共制定了353项节能国家标准,其中强制性标准184项,推荐性标准169项,指导性技术标准1项,建立了包括基础性、目标、设计、建设、运行、评估、优化等7个标准子体系的节能标准体系框架。通过政府引导、市场驱动、全民参与,节能标准与节能政策相结合更加紧密,成为我国多项节能政策的重要技术支撑。在保温隔热涂料领域,由国检集团编写的T/CIE082-2020《保温隔热涂料隔热性能检测方法》标准、T/CST00292-2021《建筑隔热保温涂层节能评价方法》标准已经发布,这些标准为保温隔热涂料节能性能的评价提供了技术支撑。

在应用方面,保温隔热涂料因其安全、易翻新、施工简单、丰富多彩等特点,已经成为建筑外墙装饰的发展趋势。但不同气候区域对隔热效果要求不同,影响因素众多。对此,国检集团总工程师、教授级高级工程师蒋奎认为,当前行业仍存在缺乏复合型隔热材料节能评价方法和标准;现有评价指标无法应用于建筑节能设计和评估,材料端和应用端脱节;缺乏不同隔热材料在不同气候区的应用适用性研究,不利于建筑节能选材;缺乏对隔热材料功能失效和耐久性的评价研究,无法开展寿命评估等系列问题,这些问题对行业进一步发展提出了挑战。

国家新材料测试评价平台非金属材料行业中心专家陆丕禾十几年前就致力于墙体隔热辐射材料的研究推广,为该材料的机理、检测、标准的推动做了大量的工作。面对当前问题,他认为,我国开展建筑围护结构节能已经有很长时间了,主要方法是加贴传热系数小、厚度大的材料,俗称“穿棉袄”。但实践中存在一些问题,看得见的是火灾和脱落,看不见的问题更严重,而且我国的南北气候差异巨大,单一靠传热隔热节能法,统统给建

筑物“穿棉袄”,不完全符合我国国情,诸如夏热冬冷地区,冬季取暖能耗较少,而夏天开空调制冷的时间一般都在4个月以上,比如浙江杭州,夏季制冷能耗是冬季取暖能耗的近90倍,用传导隔热法,不但不能节能,反而耗能,而比传导隔热更先进的是辐射隔热,此法主要是以阻隔热辐射的温差作为评判,温差越大,热阻越大。

中国工程院院士、清华大学建筑节能研究中心主任江亿也曾表示,建筑物墙两边存在温差,所以要加保温材料,不让温差引起传热,这样就可节能。他还指出,越到南方,建筑物墙两边的温差越小,温差越小就越不需要太多的保温,甚至不需要保温,因此,推行建筑节能规范,因地制宜,在南方不要光强调外墙保温,而要注重房屋的遮阳和自然通风。

保温隔热涂料行业目前正朝着多功能、高性能方向不断发展,并取得了不错的成绩。

成都市科创节能材料有限公司是一家集涂料、建筑腻子、外墙涂料、外墙真石漆、多彩漆、建筑保温涂料等涂装方案提供为一体的现代化企业。该公司就成功研发了以阻隔热辐射为主,兼有

阻隔和反射作用的建筑绝热保温隔热涂料,并投资成都福耀宽波检测研究中心研发了热成像成套系统,对保温隔热涂料施工后辐射能量大小可以进行科学的检测。此方法在一定程度上,对评估保温隔热涂料的节能效果起到了重要作用。

以米格(浙江)创新科技有限公司为代表的保温隔热、防腐抗菌等功能性涂料也展现出良好的市场前景,满足了建筑对节能和安全的更高要求。自2020年起,国检集团、天普科技与米格公司共同打造了米格保温隔热涂层智能评价系统,这一系统通过对太阳辐射、室外温度、热流量、风力等参数的连续动态监测;通过对室内温度的控制及耗电量的连续监测,实现保温隔热涂料在不同气候、不同时段的应用效果和节能评价。

面对未来,陆丕禾表示,相信随着保温隔热涂料的标准体系逐步完善化、检测技术日趋先进化,产品质量也因此得到充分保障。在不远的将来,保温隔热涂料的应用范围会更加广泛,必将给整个节能产业的格局带来巨大的改变。(吴跃)

数字设计:赋能定制家居装饰升级升档

——数智·设计·共生 2021定制供应链私享沙龙侧记

■ 数智·设计·共生 2021定制供应链私享沙龙在佛山成功举办。本次活动由群核科技(酷家乐)、图特五金联合主办。现场定制家居供应链上下游企业代表齐聚一堂,广东省定制家居协会秘书长曾勇、图特五金全国渠道总监刘鑫、耀东华公司副总裁兼营销总监郭占河、广州马汇装饰设计工程有限公司设计总监梁仕俊等嘉宾代表出席,共探数字化时代定制家居装饰供应链多领域融合共生。

12月7日,“数智·设计·共生2021定制供应链私享沙龙”在广东佛山成功举办。本次活动由群核科技(酷家乐)、图特五金联合主办。现场定制家居供应链上下游企业代表齐聚一堂,广东省定制家居协会秘书长曾勇、图特五金全国渠道总监刘鑫、耀东华公司副总裁兼营销总监郭占河、广州马汇装饰设计工程有限公司设计总监梁仕俊等嘉宾代表出席,共探数字化时代定制家居装饰供应链多领域融合共生。

研发创新,打造强大供应链体系

作为定制家居装饰行业的纽带,广东省定制家居协会一路见证行业的发展。曾勇在致辞中说,后疫情时代,改变了整体的家居消费习惯,倒逼定制家居企业自主创新,不仅在产品研发、设计精度、服务深度上拓展,探索中国家居自强之路。

曾勇表示,在定制家居不断完善自身产品结构和体系的过程中,作为行业供应链体系的企业,要跟上定制发展步伐和路径,深化供应链企业研发体系,深耕产品品质,稳定交货周期及做好配套和服务,从而强化自身的核心竞争力,打造行业强大的供应链体系。

家居五金是全产业链的重要一环,数



字化技术与设计的融合、应用,必将迸发出巨大的活力。会上,刘鑫分别从玄关、客厅、餐厅、厨房、卫浴、衣帽间、阳台以及隔断“八大”全屋收纳空间展示五金件的运用场景。五金的实际应用与设计密不可分。刘鑫认为,五金是骨架,设计是灵魂,好的设计能为产品加分,好的产品应用能为作品加分。图特五金将继续以“多元化、全品类”发展道路中为消费者提供更多更好的个性化定制、差异化的五金产品。

数字设计,赋能定制家居产品升级

随着数字化设计的深度赋能,定制家居装饰能极大地实现“所想即所见,所见即所得”。会上,郭占河认为,行业的进步

和“智能家居”,“变”是成为风口的原因。定制家居装饰行业不仅要设计做好,还要把产品、服务做精,做好。群核科技(酷家乐)行业培训总监荔枝认为,面对消费群体的不断变化,新媒体成为渠道的另一个入口,给定制家居提供了更多元更丰富的窗口。群论圆桌会上,梁仕俊表示,一名优秀的设计师应具备根据不同的客户需求选择合适的设计。

圆桌会上,来自定制家居的设计、材料企业纷纷发言,围绕数字化设计与供应链,共探行业融合新生。布凡设计执行董事兼总经理马孝安认为,设计师有好的作品、案例,需要好的产品好的材料,因此,需要通过数字设计的力量赋能转化。HM.绘美设计创始人梁如标表示,从“利他性”的角度出发,围绕用户需求,把产品做到价值最大化。

小番新材料总经理游小平认为,材料商做新品研发时要有用户的思维,为客户创造价值。汉科铝蜂窝板董事长严小松表示,对于新材料在实际应用和表现上,设计应给予更多的发现和关注。宝利格家居总经理杨勇认为,企业想做短视频营销,首先要解决生产效率的问题。

2021年将要过去,疫情还没有完全结束,出口贸易环境瞬息万变,房地产行业频繁暴雷,客观上给定制家居装饰产业供应链带来了诸多不确定因素,陷入了不断“内卷”的市场格局当中。但伴随着挑战而来的是机遇,对企业来说,拥抱创新,以新发展理念为引领,充分发挥数字经济的杠杆效应,实现定制家居装饰产业高质量发展,才能实现定制家居装饰产业高质量发展。(时健之)

定制供应链,共探行业融合新生

在圆桌会议讨论环节,与会嘉宾就数字设计趋势、产业供应链共生、营销模式等议题展开了深入探讨。

曾勇认为,当下消费的升级是“高定”

到二〇三五年全国竹产业总产值超一万亿元

加快推进竹产业创新发展 构筑美丽乡村竹林风景线

为有效发挥竹资源的生态和经济优势,因地制宜发展竹产业,近日,中国国家林业和草原局、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、自然资源部等10部门联合印发《关于加快推进竹产业创新发展的意见》,明确将大力保护和培育优质竹林资源,构建完善的现代竹产业体系,构筑美丽乡村竹林风景线。到2025年,全国竹产业总产值突破7000亿元;到2035年,全国竹产业总产值超一万亿元。

据介绍,中国是世界上最大的产竹国,竹产品种类繁多,产业横跨一二三产,是极具活力和潜力的绿色富民产业。长期以来,相关部门和各主要竹产区地方政府积极推动竹产业发展,持续加强规划引领、示范带动、科技支撑和政策支持,竹产业呈现良好发展态势。竹材人造板、竹建材、竹日用品、竹工艺品、竹浆造纸、竹纤维制品、竹炭、竹醋液、竹笋加工品、竹叶提取物等十大类,上万个品种的竹产品,已广泛应用于建筑、运输、包装、家具、装饰、纺织、造纸、食品、医药、旅游、康养等领域,在促进生态文明建设、拉动地方经济增长、助推农民增收致富等方面发挥了重要作用。《意见》出台将指导各地科学合理利用竹资源,加快推动竹产业提质增效、转型升级、实现跨越式发展。到2025年,基本建成现代竹产业体系,竹产业规模、质量、效益显著提升,优质竹产品和服务供给能力明显改善,建成一批具有国际竞争力的创新型龙头企业、产业园区、产业集群,竹产业发展保持世界领先地位。

到2035年,现代竹产业体系更加完善,美丽乡村竹林风景线基本建成,主要竹产品进入全球价值链高端,中国成为世界竹产业强国。《意见》进一步明确了竹产业发展的主要任务,提出了构建现代竹产业体系,加强优良竹种保护培育,培育优质竹林资源,做大做强特色主导产业,聚力发展新产品新业态,推进竹材仓储基地建设,加快机械装备提档升级,并提出通过集聚高端创新资源,组建竹产业创新基地、竹产业科技创新联盟;加强竹产业关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术联合攻关,促进科技创新和成果转化;发挥企业创新主体作用,积极培育科技型中小企业,打造创新型产业集群等,提升自主创新能力。同时,采取促进集约经营和集群发展,竹产业与竹文化深度融合,改善生产经营基础设施等举措,优化产业发展环境。为确保相关政策落实落地,《意见》还提出健全工作机制、完善投入机制、加大金融支持、优化管理服务、扩大宣传推广等5项保障措施。下一步,国家林草局将会同有关部门,认真抓好《意见》的落实,指导和推动各地特别是主要竹产区因地制宜编制专项实施方案,出台配套政策措施,推进竹产业高质量发展,更好满足人民日益增长的美好生活需要。中国竹资源品种丰富、竹产品生产历史悠久、竹文化底蕴深厚。现有竹子品种500余种,集中分布于福建、江西、浙江等16个省区,根据国土三调发布的数据,竹林地面积超过700万公顷。竹子是极具生态价值、经济价值和文化价值的自然资源。竹子枝繁叶茂、四季常青,生长3至5年就可成材成林,在固碳减排、水土保持、美化环境等方面具有重要作用。1公顷毛竹林年均固碳量达4.91至5.45吨,是杉木人工林的1.5倍,是热带雨林的1.33倍。竹材强度高、韧性好、硬度大、可塑性强,是加工制造结构材、板材、家具、纸等产品的优良原料,竹笋、竹叶、竹纤维等均可开发利用。竹文化是中华优秀传统文化重要组成部分,竹子一直是高风亮节、淡泊宁静、清新优雅的象征,数千年来深入人心。(钟竹)

