

基建节奏短期提速 企业短长期发展需提前布局

基础设施“小阳春”来袭,设计企业如何应对?

4月26日晚,习近平总书记主持召开中央财经委员会第十一次会议(以下简称会议),研究全面加强基础设施建设问题,强调全面加强基础设施建设构建现代化基础设施体系。至此,由奥密克戎来袭引发的稳增长政策预期终于落地。通过会议公开内容来看,国内交通、能源、新基建、水利、市政、铁路等行业工程建设投资有望提速,基础设施相关行业“小阳春”几成定局。那么,本次会议释放了哪些信号?在此背景下,设计行业该做些什么呢?

政策分析

首先,本轮基础设施建设是在既定战略方向上的加速跑。现代化基础设施体系并不是本次会议的首创,而是源自“十四五”规划《纲要》。会议确立的工作重点是交通、能源、水利领域,而纲要中关于“建设现代化基础设施体系”分为了新基建、加快建设交通强国、构建现代能源体系以及加强水利基础设施建设四节。会议要求与《纲要》的内容要求高度一致。可见,会议是在《纲要》基础上,结合国家经济发展形势进行的基础设施建设节奏调整,不是为了稳定经济增长而盲目地开展“大建特建”,主要的建设方向和内容仍将与《纲要》保持高度一致。

其次,本次会议强调了五个原则,也是今后基础设施投资的主要思路。

一是立足长远原则,强调基础设施投资建设方向要与国家导向一致,避免盲目投资建设。因此,结合《纲要》提出“统筹推进传统基础设施和新型基础设施建设,打造系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系”,新基建投资、传统基础设施补短板、传统基础设施提质增效将是重点。

二是适度超前原则,强调围绕“引领产业发展和维护国家安全”,既要提前布局也要注意不要发力过猛,毕竟工程建设整体已经处于产能过剩阶段,短期加速容易留下“去库存”的后遗症。因此,除传统基础设施范畴外,战略新兴产业以及国家经济安全保障领域(如军民融合、粮食储备设施、油气保障设施、应急设施、数据安全等)将迎来较好的市场机遇。

三是科学规划原则,强调贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的理念,加强各行业、各区域统筹规划(要协调、要开放、要共享),加强工程全生命周期的规划(要创新、要绿色)。

四是多轮驱动原则,强调多层(中央和地方)、多类(国有资本和社会资本)共同投入基础设施建设,提高投资强度。换言之,REITs、PPP等吸引社会资本助力基础设施建设的模式将加速发展。

五是注重效益原则,强调要提高基础设施全生命周期综合效益,因此,部分紧迫性强、综合效益(如经济带动效应)明显、投资回报率低或资金短缺的工程建设项目将迎来机会。

第三,交通、能源、水利等领域的联网、补网、强链是建设重点,以提升网络综合效益为目标。

分行业来看:
公路:加快建设国家综合立体交通网主骨架(围绕三类重点区域(4个极、8个集群、9个组团)的“六轴、七廊、八通道”),稳步推进建设“四好农村路”,完善农村交通运输体系。

水运:加强沿海和内河港口航道规划建设,优化提升全国水运设施网络。

民航:布局建设一批支线机场、通用机场和货运机场。

铁路及轨道交通:推进城市群交通一体化,建设便捷高效的城际铁路网,发展市域(郊)铁路和城市轨道交通。

电力:发展分布式智能电网,建设一批新型绿色低碳能源基地。

石油天然气:加快完善油气管网。

水利:加快构建国家水网主骨架和大动脉,推进重点水源、灌区、蓄滞洪区建设和现代化改造。完善农田水利设施,加强高标准农田建设。

市政:推动建设城市综合道路交通

体系,有序推进地下综合管廊建设,加强城市防洪排涝、污水和垃圾收集处理体系建设,加强防灾减灾基础设施建设,加强公共卫生应急设施建设,加强智能道路、智能电源、智能公交等智慧基础设施建设。实施农村规模化供水工程,加强农村污水和垃圾收集处理设施建设。

商务粮:重点在城乡冷链物流设施建设。

新基建:重点在加强信息、科技、物流等产业升级基础设施建设,布局建设新一代超算、云计算、人工智能平台、宽带基础网络等设施。

综合领域:重点在重大科技基础设施、国家安全基础设施。

应对之策

“小阳春”的到来将会给相关企业带来显著的业务增长,但设计企业要做好短期与长期的协同布局。

短期来看,设计企业需要做好三方面工作:

一是做好市场分析研判。对国家及各省市相关领域工程建设规划进行分析,围绕各类骨干工程和重点工程积极运作,争取已纳入规划项目提前建设,具备条件的规划外项目尽快入规。此外,农业农村基础设施建设、重大科技基础设施建设、国家安全基础设施等也成为会议提及的重点领域,需要做好市场研究与布局。

二是做好项目策划。一方面,本次重点在联网、补网、强链,因此,必然会有一大批围绕骨干工程、干线工程的支线、配套、延伸性工程需要进行项目策划和储备。另一方面,由于会议强调要统筹规划,这就要求企业在进行项目策划时要提高站位,跳出所在行业,从更高维度的国家和地方宏观经济发展的角度,兼顾相关行业、相关区域的基础设施布局,作出“综合效益”最优的项目策划工作,这样才更有利于项目获批。换言之,这要求各行业的设计企业都要具备城市建设“总规划师、总策划师”的意识和能力。

三是做好技术储备。一方面,从传统基础设施到现代化基础设施的发展提速,也将对设计企业的技术能力提出新要求,如何切入新基建和传统基础设施“提标改造”领域获得领先优势需要深入思考。另一方面,在经历了两年多的新冠肺炎疫情后,在基础设施建设领域中对公共卫生应急设施建造、传统基础设施的应急性改造、数字化管理、智能建造等方面提出了新的要求,设计企业也要根据需求的变化做好技术革新。

虽然基础设施建设热度不减,但短期节奏的调整必然会影响到市场长期的稳定性和连续性,给企业未来“稳增长”带来风险。

因此,长期来看,设计企业应做好

以下三个方面工作:

一是提高发展质量。过去设计企业习惯了“活多了加人”的发展模式,但在长期存在“稳增长”风险的情况下,企业应特别注意不要在这一轮行情中盲目“加仓”,而应更注重提升人均效率,坚持先做优再做大的思路。

二是加大研发投入。退潮之后才会知道谁在裸泳,当基础设施建设的大潮逐渐退去,具备技术优势的企业才能占据市场的主导,忽视内功修炼的企业将逐步被淘汰。

三是业绩和人才积累,强化品牌塑造。高端人才和高端项目是企业品牌的重要组成部分,只有抓住时间窗口,系统性、全局性地谋划业绩积累和高端人才培养,才能在长周期的市场竞争中占据优势,避免未来陷入低水平的市场竞争当中。

基础设施是经济社会发展的重要支撑,在出口承压和消费提振困难的大背景下,基础设施建设稳增长政策来得十分自然。但与以往不同,这次对基础设施建设布局、结构、功能和发展模式都有更精准的导向和要求。因此,相关领域的设计企业需要尽快行动起来,抓住战略机遇期,以构建现代化基础设施体系为目标,做好工作的统筹规划,实现企业业绩和核心竞争力的同步提升。(工程行业洞察)

国企改革三年行动收尾,央企重组又有大动作

中国交建旗下设计咨询版块拟“借壳”上市

据4月25日中国交建(控股股东为中国交通建设集团有限公司)发布公告称显示,中国交建和中国城乡控股集团有限公司(以下简称中国城乡)拟将下属6家设计院与祁连山水泥的全部资产及负债进行置换。如果达成交易,中国交建旗下的工程设计与咨询板块将借祁连山之“壳”登陆资本市场,这也许会是继华建集团之后,通过“借壳”进入资本市场的第二家工程咨询设计类国资控股企业。

中国交建是全球领先的特大型基础设施综合服务商,主要从事交通基础设施的投资建设运营、装备制造、房地产及城市综合开发等。中国城乡是中国交

建的关联方,两家公司都由中国交通建设集团有限公司控股。下属六家设计院主要经营工程勘察、设计咨询以及工程监理业务,主要聚焦于交通及市政两大领域,在公路、市政设计领域均排名前列。

公告显示,中国交建拟置入祁连山的资产是中交公路规划设计院有限公司、中交第一公路勘察设计院研究院有限公司、中交第二公路勘察设计院研究院有限公司100%股权;中国城乡拟置入祁连山的资产是中国市政工程西南设计研究总院有限公司、中国市政工程东北设计研究总院有限公司、中交城市能源研究设计院有限公司100%股权。祁连山将置

出的是其全部资产和负债,其主营业务为水泥、商品混凝土的研究、开发、制造、销售。如果此次交易达成,祁连山的主营业务将变成公路、桥梁、市政工程勘察、设计、监理、咨询。

据悉,截至今年一季度末,中交公规院、一公院、二公院,市政西南院、东北院和能源院的总资产分别达到61.62亿元、77.41亿元、68亿元、25.66亿元、28.79亿元、1.82亿元;实现归母净利润分别为1.14亿元、1.41亿元、1.39亿元、3472万元、1244万元、102.47万元。六家公司资产合计为263.3亿元,2022年一季度实现归母净利润合计为

4.42亿元。因此,此次资产重组注入的6家设计院在业内有着很强的实力,此次交易完成后,上市估值有望再提升。

“借壳上市”指未上市的母公司通过收购、资产置换等方式取得一家市值较低的已上市公司的控股权,利用其上市公司地位,使母公司的资产得以上市。如“借壳”祁连山上市后,该6家设计院可借助资本市场平台进行再融资、产业并购等各项资本运作,提高公司的可持续发展能力,提升公司的综合竞争力和盈利能力;同时,中国交建可通过置入祁连山水泥和商混业务,提升和强化其建材与设计咨询上下游供应链。(陈文)

从“鱼塘争霸”到“神仙打架”

设计企业要警惕陷入人力内卷

□田瑶

编者按:根据调查数据显示,过去10年,勘察设计行业的队伍不断扩大,从业人员从2011年的172万增长到2020年的440万,平均每年人员增长达到30万。在传统的勘察设计企业中,学历在本科及以上的超过70%,部分企业甚至超过95%。过去,设计企业在人力资源市场上是“香饽饽”,然而最近几十年,由于行业门槛不高,人才快速涌入,导致企业一方面人才过剩、发展缓慢,一方面求贤若渴,亟需高精尖人才扭转企业发展不振颓势。设计企业的人力资源管理成为了当下必须重新审视的问题……

设计企业生存现状已从传统的“鱼塘称霸”的舒适全面走向“神仙打架”时代,知识密集型的设计企业在人才端的供需矛盾也日益凸显。设计企业的人才建设问题是一项系统工程,应该重点关注到不同类别、不同层次的人才需求并构建适应性的“选育用留”策略。

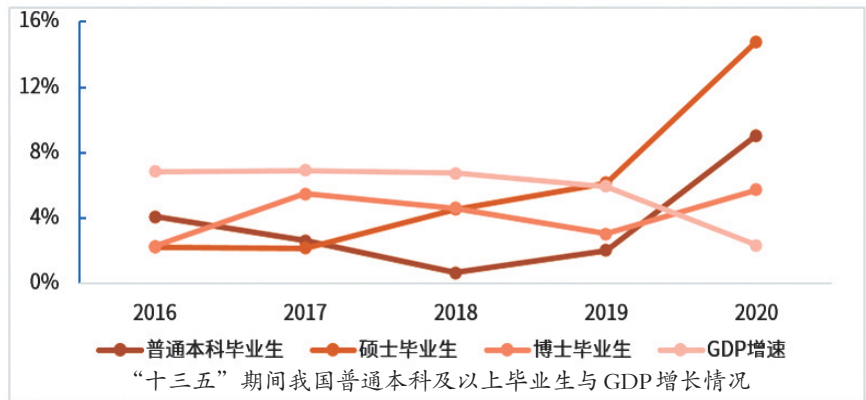
人才内卷与企业缺人

进入到“打工人”的话语体系,就会发现“卷起来”“卷不动了”诸如此类的话随处可见。与每年毕业生进入就业市场后抱怨“太卷了”、为了一个岗位而全面乃至过度竞争的状态相反,社会企业普遍反映“缺人”,人力资源仍然是大多数企业生存和发展的关键性资源。尤其是以知识密集型、人才密集型为突出特点的设计企业,其面临的人才缺口问题已经成为共识。

人才“内卷”和企业缺人是一个并不矛盾的命题,结构问题已经取代就业总量问题成为当前我国就业的主要矛盾。就建筑业而言,建筑业人力资源表现为两端的结构性短缺:一是底层的技术劳务缺口大,工地缺人;二是“高精尖”的技术和管理人才短缺,设计企业的“缺人”主要就表现为这一类型。

设计企业到底缺哪些人?

要看设计企业具体缺什么样的人,需要从每个设计企业的具体业务发展需求和管理实际来研判。当前行业内稍微走在前端一点的设计企业基本都能意识到,要真正实现为企业发展服务,传统的事务型人力资源管理就必须向战略型人力资源管理转变,而结合发展需求对企业内部进行人才盘点往往是第一步,



接下来便是结合战略性的人才需求,明确人才缺口并构建相匹配的人才发展策略。

以工作性质划分,设计企业人才一般来说可以分为技术(生产)条线、管理条线和经营条线;以层次可划分为基础类员工、核心骨干、青年人才和高端人才。从攀成德服务的业内设计企业情况来看,一般缺乏三类人才:

一是生产领域。很多企业缺少在本行业有话语权的领军人物、大师,同时部分设计企业在试图业务转型时发现缺少相关人才配置,尤其是当设计企业转型做总包、全咨业务时,项目管理人才短缺更为明显。

二是经营条线。“设计院站着挣钱的日子已经过去了”,在行业竞争白热化的今天,设计企业的营销意识、营销体系、营销团队和营销策略都需要进行适应性调整。营销虽然有赖于企业的品牌和服务实力,但营销人才的作用在其中也十分突出,尤其是部分由事业单位改制而来的设计院,惯常不重视营销,等到想要重视、想要在市场有所突破的时候,往往最初起突出作用的都是企业中极少数个人的营销推广。

三是管理条线。在传统体制机制比较固定的情况下,设计企业之间的管理差异性不大,对人的要求振幅较小。而在进入全面竞争、“管理红利”时代后,有时候补充高水平管理人才、提升管理人才水平甚至可以成为企业的差异化竞争优势。因为管理人才往往决定了企业的战略方向、业务方向、变革进程乃至企业文化,跟管理要效益意味着跟管理人才要水平。

可以说,设计企业人才建设所面临的环境已经如同其业务环境一样——从“鱼塘争霸”到“神仙打架”,这代表着舒适圈的消失,企业进入一种全面的精细化的互博。我们甚至可以用“警惕”这个词——设计企业要警惕自己从知识密集型企业滑向劳动密集型企业,就此陷入人力内卷和压价服务的恶性循环,必须持续性地培养核心竞争力,而设计企业的核心竞争力之一,依靠的就是“人”以及人所代表的专业性。

人才问题的常规解法

不论是对社会企业战略型人力资源管理还是勘察设计企业全面的人力资源管理转型,教科书式的答法就是人才的“选育用留”,具体策略应结合企业人力资源现状和管理现状来制定。

“选”。企业选人不仅仅是招聘和引进那么简单,在选人之前有大量的工作需要完成:首先就是要进行内部人才盘点和需求分析,明确缺口才能知道要找哪些人、标准是什么,结合未来几年的规模目标,具体需要多少人要有一定测算并写入到人力资源计划中;在选人过程中,重视招聘质量管理和过程管理,形成明确规范;同时要注重正式和非正式资源的利用,尤其是在高精尖人才的引进上,往往还涉及到一些猎头和非正式人脉的利用。

“育”。对企业人才的培育也是一项差异化、精细化的工程,企业培育得好是提升效率,培育得不好则是浪费资源、浪费精力,耽误员工本身的工作。一般而言,设计企业需要预先性地对岗位序列与具体岗位基础进行梳理,明确不同类别、不同层面员工的培训需求,

不能图省事搞“一刀切”。同时,要保障培训效果,在对培训体系进行设计时必须将培训结果与员工实际利益挂钩,形成考核闭环。

“用”。用对人,既是节约企业资源和精力,也是对人才的最大尊重。“知人善任,方可人尽其才”,企业用人是人的能力、人的长处,将合适的人放在合适的岗位上发挥最大作用。这一套同样有赖于人才盘点、岗位管理体系和持续性的跟踪评价、考核。同时在国有企业推进三项制度改革背景下,加快推进员工上能下下的用人机制建设,也是企业用人释放活力和效率的重要方式。

“留”。企业要减少员工流失,首先要认识到人才流失其实是不可避免的,只能尽力控制在一个可接受的范围,不能为了留人而踩到企业人力资源管理的规范、原则乃至底线。要留住人,主要就是提高员工的满意度——从员工个人方面,可以从薪酬福利、职业发展、职业体验、自我经营等方面做出保障;同样重要的还有对人才的尊重,包括尊重人才工作习惯、尊重付出和成果、尊重差异和个性。

适才前文提出了解决人才问题的教科书解法,针对设计企业中的部分真正高精尖人才,重点关注的还应该是“选”和“留”的问题。

知识经济时代可能用二十年完成了此前两百年都做不到的发展,而一个高精尖人才可能解决一个企业上百人都解决不了的技术问题。高精尖人才是一个极度寡头的世界,不存在人多力量大、也不存在堆积时间和人力来解决关键问题,这也使得企业面向高精尖人才“双向选择”更为凸显,甚至是人才对企业的单项选择权。

那么企业如何争取高精尖人才?是否就意味着无底线的满足将人留住呢?也不尽然。好的待遇固然可以留人,但是行业内可能永远都有更好的待遇。对高精尖人才的“用育留”是要真正实现人与企业互相成就的关系——企业是否能够提供一个平台,让人的才华能够得到最大程度的发挥;人的事业是否也是企业的事业乃至全社会的事业;尤其是设计企业中很多国有企业肩负着服务和实现国家战略的重担,企业和人能否在这个层面达成一致目标。

上海首批“帐篷式方舱”——华建集团上海建筑设计研究院有限公司(下文简称上海院)参与设计的上海国际赛车场方舱医院、上海临港2号方舱医院于近日相继交付。

4月19日,上海市委副书记、市长龚正察看上海国际赛车场方舱医院建设情况时强调,要坚持以快制快,做好筛查、转运、收治的系统工作,确保风险人员应转尽转、日清日结,优化方舱医院管理服务,确保防疫安全、消防安全和人民群众的生命健康安全。

华建集团在接到上海市委市政府紧急指令的第一时间,迅速组建项目团队,陆续启动上海国际赛车场方舱医院、上海临港2号方舱医院两个项目。上海院党委副书记及总经理潘琳、副总经理及总建筑师蔡淼驻场指挥,首席总建筑师陈国亮担任设计总负责人,总工程师姜文伟任结构总顾问,助力探索首批“帐篷式方舱”。

4月18日至20日,上海国际赛车场方舱医院相继完成一、二期工程竣工交付,总床位数达到1.35万张。4月19日,上海临港2号方舱医院如期竣工,总床位数超过1.6万张,帐篷区域约21万平方米、共六十所帐篷。

发挥技术引领作用

上海市政府副秘书长王为人、市住建委主任姚凯、副主任裴晓、副主任朱建豪等领导在对项目进行视察调研时,要求上海院设计团队针对首批帐篷式方舱医院的建筑类型,注意在过程中整理总结经验,形成设计技术规范,为以后同类型项目提供示范。

在日前发布的《华建集团应急医疗建筑设计技术导则(试行)》基础上,上海院首席总建筑师陈国亮牵头领衔编制《应急临时集中隔离收治点设施(篷房)设计技术导则》,扩充了导则,并实现为两个帐篷式方舱项目提供规范导则引领。

为解决大量新型冠状病毒肺炎确诊轻症患者及无症状者的收治问题,该帐篷方舱应急项目不同于之前方舱改造项目,在缺乏既有大空间建筑改造利用的前提下,采用全新的模式——成品帐篷结合集装箱进行搭建,在与时间赛跑的过程中不断研发创新,在最短的时间内建设应急临时集中隔离收治点设施(帐篷),从而实现有效隔离传染源、最大限度救治患者的目标,快速应对高发疫情。

首先是总体布局,即便是临时建筑,但上海院这支擅长大空间建筑的威武师仍然坚持把形式的美感和使用功能进行完美的演绎。通过经验摸索和院部的技术导则支撑,迅速明确了帐篷的安装间距、通风要求、室内外紧急疏散流线、医护和病患的通行流线关怀等需要创新思考的布置原则。

其次,上海院通过对选址环境的研究后,利用场地的开阔条件,结合风向合理分区以及帐篷本身的有利通风条件,设置大距离空间缓冲区,利于气流的扩散稀释同样达到了降低传播的风险,将应急临时建筑的安装时间和成本有效得到减少。

同时对于风雨等恶劣天气的影响,上海院充分利用原有基地设施,通过整体找平处理、架空室内地坪或设置挡水槛、优化排水组织结构、固定安全性建议等措施,为病患提供了提供了一个不受影响的室内庇护环境,即便是简易的临时帐篷,也同样可以应对风雨天气。疫情过后,帐篷结构经过全面消杀后,可以快速拆除并可持续利用,降低了应急项目的投入成本。

坚持“人本”设计理念

4月12日上午,上海院绿建中心接到驻场的朱学锦总师的电话,因近日天气变暖,气温升高,日最高温度可达30摄氏度以上。上海嘉定方舱选址场地路面为混凝土路面,且帐篷方舱由于其围护材料材质的特殊性,室内外的设计环境与常规方舱医院有较大区别,朱学锦担心午后帐篷内辐射温度过高,会引起体感不舒服,需要针对室内外气流组织及温湿度环境进行专项研究。

方舱建造时间紧、任务重、容错率低。绿建中心了解此情况后,立刻组建了专项技术小组,召集部门CFD资深模拟工程师,迅速分工,进行材料热工性能研究、计算机建模、以及模拟计算的基础数据研究等。当晚,绿建中心就完成了模型的建立和基础参数的设置,并保持跟朱学锦的沟通,不断修正计算方法 and 参数,连夜计算。第二天,就针对暖通设计关心的室内外气流流线和速度、方舱内室温分布、辐射温度分布,以及开、关门等使用中可能出现的不同情况下,空调对降低室内温度的效果,给出了仿真模拟结果,协助优化暖通设计方案。朱学锦表示,模拟结果很好地支撑了他的方案设计理念。(华建集团上海设计)



发挥技术引领作用 探索设计空白领域

「帐篷式方舱」