

混凝土行业如何做好信用体系建设?



为推进社会信用体系建设高质量发展,促进形成新发展格局,中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》(以下简称《意见》),在促进国民经济循环高效畅通、构建新发展格局的同时,将如何进一步做好行业信用体系建设问题摆在人们面前。

混凝土是土木工程施工建设中重点使用材料之一,在做好信用体系建设方面,近年来混凝土行业开展了系列推动工作。近日,在由中国混凝土与水泥制品协会组织召开的“学习贯彻中央政策精神

加快行业信用体系建设——混凝土行业专题座谈会”上,多位行业专家围绕如何做好行业信用体系建设问题展开了探讨。

行业信用体系亟待完善

信用缺失是制约我国市场经济高质量发展的“瓶颈”。对于混凝土行业来说,当前行业主要存在准入门槛低、企业数量众多、竞争手段单一、同质化现象严重、企业盈利能力不足、应收账款居高不下等问题严重,这些问题的既是行业长期发展的“痛点”,也是“难点”,而推进行业信用体系建设高质量发展,成为当前制约经济循环的关键堵点。

对此,中国混凝土与水泥制品协会会长吴文贵表示,随着新发展格局的不断构建与形成,信用将在个人安身立命、企业经营兴业、社会良性运转中起到越来越重要的作用。而混凝土行业目前最大的问题就是自律不够和信用缺失,甚至出现通过牺牲产品质量换取盈利,造成“劣币驱逐良币”,严重影响工程质量安全等现象,在这种情况下,推动混凝土行业信用体系建设意义重大。

中建西部建设股份有限公司党委委员、副总经理向卫平指出,健全并完善混凝土行业信用体系对推动行业高质量发展具有重要意义。主要体现在完善的行业信用体系,使客户对市场主体选择更高效、更安全;完善的行业信用体系,让市场主体信息更对称、更透明;完善的行业信用体系,能够促进对市场主体产生正向引导;完善的行业信用体系,能促使政府监管更高效、更智能;完善的行业信用体系,

有利于资源向守信企业流动几个方面。

中国建材检验认证集团股份有限公司技术质量部部长袁秀霞认为,建立系统性、客观的综合评价体系是多方共赢的,对于混凝土行业来说,通过评价体系可以更多发现自身不足,看到与行业的差距,明确改进方向,提高管理水平、完善管理制度等,同时可作为选择混凝土产品的依据,提高筛选效率、降低管理的成本和风险。

具体落地还需要多方协同

行业信用体系建设是国家信用体系建设不可或缺的重要组成部分,是社会信用体系的落脚点。在具体落实方面,中国混凝土与水泥制品协会秘书长(代)高智指出,协会之前将开展信用评价作为工作重点,并取得了很大成效。为推进工作的开展,协会编制了《混凝土与水泥制品行业信用体系建设总体方案》(以下简称《总体方案》),在编制过程中认真学习了国家加快社会信用体系建设一系列文件,研究了社会信用体系建设对行业信用建设的要求,确立了行业信用体系建设工作应当突出“体系”的概念。

“行业信用体系建设工作应不仅放在信用评价上,信用评价工作只是信用体系建设的一个重要环节,而信用体系建设要更加突出和体现出系统性、整体性、协调性和规范性,这就对协会工作提出了新的要求。”高智说。

2021年预拌混凝土规模以上企业产量合计32.9亿立方米,产值超过1.2万亿元,随着预拌混凝土行业高质量发展步伐不断加快,以及“两新一重”庞大的基本建设投资,在为预拌混凝土行业带来新发展机遇的同时,对预拌混凝土的质量、性能、功能、保障能力等提出了更高要求。

对此,中国混凝土与水泥制品协会副秘书长兼预拌混凝土分会秘书长师海霞

指出,提升全行业的质量水平,除了提高质量意识、提升制造装备硬件水平等工作以外,还需要从严格标准入手,从严格检测入手,从完善规章制度入手。目前,行业亟需建立以企业质量信用等作为专项的行业信用体系建设,提升混凝土产品质量保障,助推行业高质量发展。

“信用体系建设能重塑行业形象,对大企业区域性品牌建设也有助力。”新天山水泥投资发展部副总经理易于围绕当前行业的痛点和难点问题从具体落实角度建议,一是必须关注信用体系的权威性和适用性,可考虑争取上下游行业企业的理解、认同、参与,以及政府主管部门的支持和帮助。二是在具体体系建设方面,要树立行业标杆,加强行业标准化建设,实现分级建设。三是在高质量发展方面,企业要有绿色发展的能力,安全发展方面能做到以人为本,在创新方面能起到引领作用。

实现信用有用是发展关键

近年来,我国社会信用体系建设在一些基础领域和关键环节取得重要进展,但社会诚信缺失状况尚未得到根本扭转。

对此,北京市混凝土协会秘书长齐文丽指出,混凝土行业信用体系建设非常重要。目前,行业进入高质量发展阶段,信用体系建设是行业高质量发展的支撑,但行业协会在开展评价过程中仍然面临有没有获批资格、指标如何制定、如何给予政策性鼓励等问题。

重庆市混凝土协会秘书长黎伟则表示,诚信社会由各行各业信用体系组成,而社会信用体系的关键是如何解决信用有用的问题。“建立诚信社会一方面要靠人的道德品质的提升,另一方面要靠社会机制的完善。要通过一定的法律法规来规范,对失信的行为要惩戒,对守信企业要奖励。”黎伟说。

而向卫平建议:一是完善企业信用信息系统,为建立守信激励和失信惩戒机制提供可靠依据;二是加强电子信息化建设,为信用信息的征集和更新提供技术条件;三是制定信用信息指标体系和技术标准,为信用信息的征集和交换提供标准条件;四是借力征信和信评机构,为混凝土企业提供征信服务;五是参照国家信用相关法律、法规制定行业信用规章,为行业信用信息的征集、披露和使用提供制度保障;六是确定信用市场监管机构,为企业信用体系建设提供组织保障。

北京国建联信认证中心有限公司总经理武庆涛建议,一是完善信用管理体系,加快推进标准建设;二是推进信息互联互通,建设信用信息“一张网”;三是健全约束和惩戒行为机制,营造良好营商环境;四是构建智慧信用监管平台,延伸信用服务场景;五是努力获得施工企业及市场终端对信用评价体系的认同。这些都是有效推进建材行业信用体系建设的方法。

未来发展一定要久久为功

“《总体方案》提出力争用2~3年基本完成行业信用体系架构搭建工作,到2030年行业信用体系建设基本完成,任务很艰巨。”高智强调,协会自我加压,提出现阶段信用体系建设六个方面的重点工作,包括:建立与完善制度体系;科学开展企业信用评价;建立动态管理机制;畅通渠道互联共建;全方位开展信用服务;强化渠道建设加强信用监督。下一步,协会将在健全完善的工作体系下,有序推进信用体系建设各项工作的开展。

“协会在信用评价方面已经走过十年的时间,目前正在进行信用体系建设联盟的筹建,针对如何更好实现行业信用体系建设,还需要进一步思考。”谈到行业信用体系建设的发展情况,中国混凝土与水泥制品行业信用工作办公室秘书长齐广华

指出,加快建设全国统一大市场,要处理好的就是统一大市场与畅通双循环的关系。推进社会信用体系建设高质量发展,为当前制约经济循环的关键堵点,提供了其对应的信用解决方案。

对于如何进一步健全混凝土与水泥制品行业信用体系,北京国富泰信用管理有限公司副总经理武兴华认为,混凝土行业信用体系建设也要适时、逐步扩大“行业信用”的外延,以点带面,将守法诚信要求贯穿到企业生产经营各环节,通过第三方专业评价的方式引导企业不断改进管理与经营活动,为企业高质量发展发展赋予新动能。建议重点从“强基础、促应用”方面下功夫,健全信用基础设施、打通信用应用场景。一是加强混凝土行业信用信息共享机制。二是创新信用结果应用。三是在行业内形成“知信”的氛围和“用信”机制。四是加强与地方混凝土协会的联动交流,建立工作联系机制,在统筹开展全行业信用建设工作的同时,将信用建设工作“下沉”至地方,共享信用建设成果,共促行业高质量发展。

中联合水泥集团有限公司副总经理刘彬提出,一是建议行业协会要积极参与、关注,包括积极参与一些制度建设,关注政府有没有出台相关政策等。二是建议在全国范围内尽快推出1~2个区域进行试点,发挥试点带动作用。三是建议在顶层设计框架的时候把理念提出来。

“下一步,一定要进一步学习《意见》精神,进一步研究推动信用评价工作,还要把标准、管理办法、评价细则进一步完善,因为推进行业信用体系建设高质量发展是一项庞大的系统工程,推动形成‘让守信者处处受益,失信者寸步难行’的行业文化氛围,还要行业各方的自律、配合,持续发力、久久为功。”吴文贵说。

(吴跃)

竹材为实现“双碳”目标和绿色建筑发展做出重要贡献

《中国现代竹建筑》(国际版)上线

从建筑用竹装饰材、建筑用竹结构材以及景观等全面展示中国现代竹建筑工程发展

近期,《中国现代竹建筑》(国际版)由清华大学出版社和施普林格出版社正式出版发售。该书由国际竹藤组织、上海建科集团股份有限公司、国际竹藤中心、清华大学和匹兹堡大学五家机构联合编著。

此前,《中国现代竹建筑》(中文版)由中国建筑工业出版社2019年出版。该书在全球竹建筑发展大背景下,从竹资源和建筑用竹种分布情况,建筑用竹材种类及特点,不同形式竹建筑发展历程和研究现状,国际和国家标准体系,相关国际组织、科研机构和生产加工企业,以及典型(商业)案例等六个方面入手,系统阐释了中国竹建筑发展的总体情况,分析了中国现代竹建筑产业所面临的机遇和挑战,并对中国未来竹建筑行业发展趋势提出了指导建议。

国际竹藤组织副总干事陆文明表示,竹建筑为解决全球住房问题提供了基于自然的解决方案,同时可为减缓气候变化,实现双碳目标和包容绿色可持续发展做出重要贡献。国际竹藤组织一直把竹建筑作为重点发展领域之一。市面上有关竹建筑的书籍寥寥无几,公众对现代竹建筑的认知非常缺乏,希望这

部图书能够满足国际读者的需求。

据该书第一作者、国际竹藤组织全球竹建筑项目协调员刘可为介绍,中文版在2019年出版后受到业内人士广泛关注,被中国多所高校纳入馆藏图书,部分地方政府也将其作为当地竹建筑产业发展的指导用书。同时,作为一部面向大众的科普读物,该书出版后也受到国内外读者的广泛关注。国际版在中文版基础上,对有关章节进行了相应调整和更新,同时增加了二十多个最新案例,从建筑用竹装饰材、建筑用竹结构材、景观、交通设施、输水管道和城市综合管廊五个方面全面展示了中国现代竹建筑工程的发展,书中大量的精美图片可为国内外设计师提供有益参考。

本书共同作者、上海建科集团股份有限公司上海建科院总工、国际竹藤组织全球竹建筑专家组成员许清凤说:“在双碳背景下,发展符合中国特色的竹结构建筑大有可为,国际版的面世将大大增强公众对使用低碳竹建材的信心。”在该书编著过程中,国内外近百位竹建筑相关科研人员、建筑师和设计师,以及几十家建筑师事务所、中国竹建材生产加工企业提供了大力支持,为本书提供了第一手信息,使作者团队得以全面系统地梳理竹材在中国建筑工程领域的应用现状和研究成果,最终向国际读者

呈现出近百个中国最具价值的典型(商业)案例。

本书共同作者、国际竹藤中心研究员王戈说,中国“十三五”国家重点研发计划项目“竹材高值化加工关键技术创新研究”对本书进行了大力支持,在全球竹资源丰富的国家和地区,充分发挥可持续再生竹子的资源优势及其材性特点,开发节能环保的现代竹结构建筑,符合健康发展理念和绿色建筑发展需求。

《中国现代竹建筑》的中文版和国际版均为中国工程院科技中长期发展战略研究领域战略研究项目“面向2035的中国竹建筑工程发展战略和关键技术研究”的项目成果。该项目由中国工程院资助、清华大学土木水利学院主持,并由国际竹藤组织、山东建筑大学和香港中文大学共同完成。

本书共同作者、清华大学土木工程系研究员杨军介绍说:“中国工程院研究项目的最新研究成果被纳入国际版,本书将向国际读者展示中国现代竹建筑产业的研究成果,大大促进中国竹建筑技术的国际交流和传播。”国际版还特别邀请了国际竹藤组织全球竹建筑专家组成员、匹兹堡大学教授肯特·哈瑞斯担任



共同作者。肯特表示他很荣幸加入作者团队,帮助向国际读者介绍竹子在中国的成功故事,该书体现了思维模式的变革——竹材从一种非常规材料转变为无庸置疑的建筑工程材料。

国际竹藤组织总干事穆秋姆,哥伦比亚建筑师西蒙·弗雷斯,阿尔伯特大学教授、加拿大工程院院士、国际标准化组织木结构技术委员会主席徐英照为国际版作序。

(时健之)

中国传统红木家具流派浅析

中国传统家具历史悠久,源远流长。明清两代,政治、经济、文化都进入前所未有的繁荣,家具制作也进入全盛时期,形成了中国家具史上的高峰,各地域之间也因为文化背景和生活习惯、审美意识的不同,形成了不同的家具流派。其中较高水平的主要有三大流派,分别是来自江南的苏式家具、岭南地区的广式家具、皇室宫廷的京式家具。这三大流派呈现三足鼎立的局面,并融合其他流派之所长,将中国传统家具艺术推向全盛,并对后世家具制作影响深远。

文人性情苏式家

苏式家具是中国传统家具的重要代表之一,是指以苏州为中心的长江下游地区生产的家具。它形成于明代中期,以用料名贵、结构科学、造型典雅、尺寸合理而著称,是明代家具风格的塑造者和主流,常说的明式家具从渊源来说,都是源自苏式家具。

明清时期,文人雅士们追求超逸脱俗的意境,寄情山水诗画。家具与日常生活紧密相连,而且是点缀居室空间的重要物品,自然也就受到他们的格外关注。这些文人士大夫通常都具有极高的文化修养和审美品位,在家具定制的过程中,他们或是亲自绘图造型,或是全程参与监制,甚至还有人专门针对家具著书立说进行研究分析。因此,中国儒家的中庸之道、禅

宗的见性明心和道家道法这些思想,自然融入了苏式家具的体系,使苏式家具饱含文人性情。

苏式家具造型简约大方、线条流畅、尺寸合理,在用料上主要以黄花梨、紫檀、铁力木、鸡翅木、榿木等木材为主,设计师们往往首先根据木料的大小,顺应木材的形状,合理地设计出相应的家具造型,做到木尽其用。长此以往养成的一丝不苟的职业操守,是苏式家具的重要特点之一。

在体积较大的家具制作中,为节省材料,工匠通常采用包镶做法,他们常以杂木为内部框架,外面镶嵌硬木薄板。这种做法看似有些投机取巧之嫌,实则非常耗时,对工匠的手艺也是极大考验。由于木性不同,杂木和硬木在结合时缝隙容易显露,影响美观,所以对工匠们的斧工、凿工、刨工的技术水平要求很高。

另外,杂木容易扭曲变形,需要对其进行浸泡、蒸干等繁杂的工艺方能使之与硬木结合,以此来减小误差,力求合缝严密,不露痕迹。工匠通常巧妙地让缝隙留在家具的棱角部位,黏合好之后再行抹棱去角,变得圆润光滑,所谓的“明圆清方”便是这样出现的。

苏式家具风格简约清秀,注重文化内涵,气韵高雅,修饰手法也通常以浮雕、线刻、嵌木、嵌石等手法为主,其内容题材大多是字画、松、竹、梅、山石、花鸟、山水、风景以及各种神话传说人物与瑞兽。其次是

传统纹饰,如海水云龙、海水江崖、二龙戏珠、龙凤呈祥等。折枝花卉亦普遍使用,大多借其谐音,寓意吉祥,局部装饰花纹多以缠枝莲和缠枝牡丹为主,常用的采用草龙、方花枝、灵芝纹等图案,常用的镶嵌材料多为玉石、象牙等名贵材料。

中西合璧广式家具

广式家具是指以广州为中心的广东地区生产的硬木家具,形成于清代中期,其用料奢华、体质厚重、雕刻繁缛,在清代中后期迅速风行,成为清代家具的重要风格之一。

广州是东南亚各国优质木材进口的主要港口和通道,木材外运在这些国家出口货物中占很大比重,客观上为广东家具制作提供了充足的原材料,使广州的家具制造业迅速发展起来。另外,自明清入主中原以来,海禁更加严厉,乾隆年间正式发布谕令,仅限广州通商,这种状况一直持续到鸦片战争之前。在这种历史背景下,中西文化在广州迅速吸收和融合,由广州得“风气之先”并逐渐传至全国。

广式家具在用料上不吝奢华,造型厚重,出现了很多用料精一色、一木所制的家具,这就是著名的“一木一器”。广式家具追求木性、木色一致,各种木料互不掺用,而且很少使用漆料,让天然木纹充分显露,显得奢华大气。

此外,广式家具在装饰雕刻手法上也

呈西化的倾向,尤其是装饰图案,追求华丽、豪奢,较之西方洛可可风格有过之而无不及,浮雕、高雕、通雕、圆雕等,雕刻面积与纵深程度较之苏式家具大为增加。另外,广式家具中还有一项技艺也堪称一绝,那就是镶嵌。镶嵌本来在苏杭手工业等领域都十分流行,但为了追求绚丽的色彩美感,广式家具将镶嵌技艺发挥到极致,镶嵌材料繁多,大理石(云石)、玉石、宝石、珐琅、陶瓷、螺钿、金银、黄杨木、象牙、琥珀、玻璃、油画等均在其次。

另外,广式家具的装饰题材也非常丰富,运用了很多西方文化元素。如西番莲花纹,其与苏式家具传统的缠枝莲纹样有很大不同,成为区别广式家具和苏式家具的一个重要特征。此外,广式家具也有相当数量的传统纹样,植物类有松、柏、竹、兰、梅、菊、葡萄等,动物类有鹤、鹿、羊、龙、蝙蝠、鸳鸯等,还有一些云纹、夔纹、海水纹等。传统纹饰里竹节与梅花的出现频率较高。

御用器具京式家具

京式家具是指北京地区上层社会的家具,即清官宦廷作坊如造办处、御用监在京制造的家具,以黄花梨、紫檀等几种硬木家具为主。京式家具造型线条遒劲、大开大合、豪华尊贵、气韵庄严,带有典型的皇家风范。

在明清时期,北京附近如天津,河北

等地本来也有很多家具制作作坊,但受经济、地理等客观因素制约,都是生产一些柴木家具或材质粗劣的低端产品,而真正的京式家具是在清代产生的。

清代初期,清政府沿袭明朝旧制从苏州采办家具,但随着广式家具兴起,从乾隆年间便开始放弃了苏州,到广州采办,但广州到北京距离遥远,为进一步满足皇室生活的需要,清官造办处下设专门制造家具的机构,招募苏、广地区技艺高超的能工巧匠,专事木作,并从广东沿海输送上黄花岗梨、紫檀等硬木以备其用。在苏、广两式家具艺术的交融下,京式家具流派顺理成章地形成了。

因京式家具是在苏、广两式的交融下产生的,所以京式家具风格介于苏式和广式之间。但京式家具在法度严谨和整体协调性上是其他家具流派不能企及的,在严格的封建纲常礼制下,宫廷造办处出品的家具,其尊卑之别、主次之分,大到套类,小到一件家具的形制修饰都体现得十分明显。除此之外,京式家具还与清官的建筑、藻井、窗饰等官宦陈设保持着高度协调。现在故宫博物院里保存的乾隆时期家具大部分出自官廷造办处,是较正统的京式风格,其法度之严谨、整体之协调令人叹为观止。

在修饰方面,京式家具与广式风格相差无几,但其用材和内容有所不同,其装饰材料偏于更名贵的金、银、玉、象牙、珐琅、百宝镶嵌等珍贵材料,力求显示官宦人家的尊贵,异于民间之物。其修饰内容风格多采自殷商青铜器和汉代石刻艺术,常用的纹饰是象征天子身分的图腾,夔龙、夔凤、蟠龙、螭龙纹,以及兽面纹、雷纹、蟠纹与勾卷纹等,这些不同形态的纹饰,古朴典雅、肃穆高贵,是京式家具的重要闪光点。

(家居)



建材行业「十四五」标准制修订计划项目征集工作启动