

践行绿色消费 共创低碳环保

——居然之家“以旧换新”服务模式创新带来的启示

以“践行绿色消费，共创低碳环保”为主题的家具“以旧换新”发布会5月24日举行，该活动由居然之家主办，旨在积极响应国家绿色经济发展，实现“双碳”目标，为家居装饰产业低碳循环发展走出一条可借鉴、可复制的探索之路。

发布会现场，中国商业联合会副会长、北京市商业联合会会长傅跃红、中国循环经济协会常务副会长赵凯、克拉斯国际家居董事长王大为，居然之家集团执行总裁王宁、副总裁任成、副总裁李杰、副总裁王鹏、副总裁李选选及各界媒体代表等出席。

“居然之家‘以旧换新’活动，让废旧家具的再利用有了新的可能。”王宁表示，“该活动是居然之家推动循环经济、践行低碳环保理念、重赋废旧资源流通价值的深入实践，对于行业扩大生产、促进消费起到巨大作用。”

消费者在线“以旧换新”，老旧小区迎来二次新生

提升传统消费能级，鼓励开展家电家具“以旧换新”，是今年年初国家商务部提出的要求。居然之家此次活动，无疑是一次贯彻“双碳”、开拓疆域的新实践探索。据悉，该活动由居然之家牵头发起，由各大建材、家居厂商联合开展，计划以北京、天津地区为样板，进而覆盖全国。

参与活动的消费者，可以下载“洞窝”APP，点击进入“以旧换新活动专区”，填写旧家具产品信息和客户信息，其中包括产品照片、产品分类、材质、尺寸、已使用年限、拟处理价格、是否具有二次利用价值、家庭地址等。该系统将自动生成“新家具送货”及“旧家具回收”流程，并基于对旧家具的价值评估，向消费者发放优惠券。

消费者选择的新目标商户，会将旧家具拉回至北京和天津地区各店旧家具中转仓库。智慧物联公司将旧家具回收至天津宝坻物流园后。旧家具分成有二次利用价值和无二次利用价值两大类，分类进行存放保管。对于无利用价值的旧家具，智慧物联公司可直接进行拆解处理；对有二次利用价值的旧家具，则进行维修和翻新，在“洞窝APP”二手家具交易平台进行展示销售。

会上，傅跃红认为，“‘以旧换新’活动不仅惠及消费者，也为家居装饰产业上下游各个环节带来了极大的助益，并大大减少了资源浪费，是一项多方共赢的重大举措。期望居然之家持之以恒地做下去，成为家居行业低碳环保的引领者。”

绿色生活从“家”开始，创新服务模式助力循环经济

“以旧换新”也是居然之家从私域流量中挖掘市场价值的有益尝试。

进入存量时代，二手房翻新、局部升级以及老旧小区改造等带来市场发展新机遇，大量潜在的家具换新需求有待挖掘释放，但家居家装订单不集中、流量分散下获客难度也同步增加。

随着我国设计研发和柔性化生产等整体能力的提升，家具产品在材质、颜

色、功能、外观等方面得以加快迭代，人们希望通过焕新家具提升生活品质成为可能；居然之家旨在唤醒人们主动参与的自觉性，并打造消费服务体验的闭环，或将有望激活家居产业的存量市场。

在“洞窝”平台上，消费者只需在“以旧换新专区”进行信息提交，洞窝系统会自动生成家具以旧换新专属二维码，顾客在北京和天津地区任何一家分店购买家具，须使用“洞窝”APP开单，结算系统自动将“以旧换新”优惠券的优惠金额在货款中进行抵扣。

“新家具送货”及“旧家具回收”流程，辅以门店及自营业态联动完成，打通了旧家具回收、处理和换新的全链条。而以“以旧换新”为流量入口，居然之家帮助商户挖掘和抢占存量市场，从而拉动生产、促进消费。

如今，我国经济已由高速增长转向高质量发展，绿色低碳不仅是衡量高质量发展成效的重要标尺，也是促进的有效手段。居然之家此次行动，不仅在行业率先实施服务模式创新，同时也带动了家居装饰产业链。

会上，赵凯表示，“‘以旧换新’活动，促进了废旧家具的循环利用，是发展循环经济的实践，符合经济高质量发展的内在要求，契合可持续发展理念的经济发展模式。”

居然之家释放平台整合力，补足二手家具市场短板

居然之家借助自身平台的强大优势，让废旧家具流通起来，形成回收处理和再

利用的一个完整产业链条，不再让旧家具成为无处安放却又弃之可惜的“鸡肋”。

然而，家居装饰行业重体验和交付，涉及环节多而且复杂。家具回收除了具备一整套标准外，还涉及到物流、库存、处置等。从消费端看，对旧家具处理有拆卸、搬运、处理三大困难；从商户端看，旧家具回收人工成本高昂，缺乏权威服务背书、旧物处理能力较弱。

对此，居然之家从解决消费者和商家痛点出发，利用强大的数字化系统的支撑，借助居然智慧物联统一处理废旧家具，品牌商户均可通过以旧换新所提供的高额补贴赋能消费者。

李选选表示：“居然之家将从三个层面全力为此次活动保驾护航：全链路数字化管理能力、智慧物联的专业处理能力以及全域营销整合推广。”

具体表现在，居然之家用数字化打通线上和线下进行全域营销，并通过“洞窝”平台运营运营卖场、工厂、商户和顾客等生态角色，连接和沉淀用户大数据资产，从而帮助家居建材经销商提高物流运营效率，改善消费者服务体验。

同时，居然之家可为参与“以旧换新”活动的家具提供仓储、加工、配送、安装等一体化专业服务，智慧物联的第一个项目天津宝坻智慧物流园已于2021年底正式投入运营，实现了最后一公里交付。

据悉，居然之家集团的数字化平台与线性服务能力得以联动，为线上和线下、供需链上下游的打通和链接进行一次全方位的锤炼和升级。在旧物利用上，借



居然之家家居零售产业服务平台“洞窝”，随着二手家具交易平台在洞窝的上线，系统可进行全程监控回收，人们可在线下单购买，旧家具的再次利用真正成为可能。

以“以旧换新”为入口，洞窝也将借此迎来更多消费者的青睐。对此，王大为表示：“家居行业正在从高速的、迅猛的、粗放的发展阶段，走向精耕细作、重新被定义的阶段。居然之家通过整合线上线下营销资源，为企业打造了增量平台，给商家带来了曙光和希望。相信以旧换新这一IP，也将助力企业的销售得到提升。”

居然之家“双碳”在行动，引领产业塑造可持续未来

居然之家借家具“以旧换新”活动，向消费者传递绿色消费理念，倡导健康低碳的家居生活方式。2021年年底，“绿色家居，碳塑未来”居然之家绿色低碳发展战略发布，家装家居产业

“双碳”倡议同步启动。倡议指出，居然之家将从创建绿色家居商场、打造“零排放”绿色装修样板、建立绿色家具、绿色建材产品标准体系、引领绿色生活方式、开展绿色公益活动五方面着手，对全行业的绿色低碳发展之路进行指引和规范，此次“以旧换新”便是对“双碳”倡议的切实践行。

据悉，我国家居与家装产业市场规模接近五万亿元，承载着“双碳”重任。作为以家居为主业的中国商业流通领域的头部品牌，居然之家在商业模式

的创新和社会责任的履行上始终走在行业前列，“以旧换新”体现着联通上下游进行全产业链绿色转型升级。居然之家在促进家具产品以旧换新的同时，也将构建家居消费新场景，助推“双碳”目标的实现。

(时健之)

全国人大代表，贵州磷化集团党委书记、董事长何光亮：

以绿色低碳理念推进建材建筑发展

中国建筑行业规模世界第一，是我国三大主要高耗能高碳排放行业之一，在“双碳”目标的落地过程中承担重要角色。因此，建材建筑行业要实现碳达峰碳中和目标，重要路径就是建筑材料的绿色化、低碳化发展。

石膏建材作为建筑三大胶凝材料之一，具有独特的性能优势，同时在水泥、石灰、石膏三大胶凝材料的生产过程中，建筑石膏生产所需能耗最低，仅约占水泥的25%、石灰的33%，是典型的绿色低碳建材产品。

去年，国家发展改革委、工业和信息化部等十部委共同下发了《关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见》，将工业副产石膏产业发展推上了国家层面，说明石膏建材兼具的低成本、低能耗、高环保等优点已经获得广泛认可，将逐步迎来重大发展机遇。

目前，工业副产石膏中，脱硫石膏和磷石膏的体量最大。其中磷石膏是磷肥生产过程的副产品，主要成分是与天然石膏相同的二水硫酸钙，已成为我国第二大工业固体副产品，在磷肥磷化工行业，磷石膏处置问题一直是公认的世

界性难题。但从建材行业角度看，磷石膏通过强有力的技术攻关、政策推动及市场耦合，可以成为建材产业的新资源。特别是贵州磷化集团的磷石膏，不仅体量大（贵州省磷石膏累计堆存量已超过1.2亿吨），其中贵州磷化集团占比超80%，且每年以1000万吨增长），而且纯度可达90%，重金属污染及放射性指标极低，若再经过净化提纯，各项指标可达到天然石膏的水平（白度也可达到80%以上），可作为对天然石膏资源的重要补充，应用于重要的建筑材料、高分子材料等领域。

作为我国最大的磷肥磷化工企业，贵州磷化集团很早就聚焦绿色发展，依托科技创新和本身丰富的磷石膏资源。经过不断努力，破解了磷石膏制新型建材的技术瓶颈，形成较为成熟的生产工艺和产品体系，并在产品质量、供应、市场等方面取得了实质性进展。

在质量方面，整合业内资源，成立磷石膏建材生产与应用专家委员会，与高等院校、建筑建材设计研究院等联合建立了较为完备的技术及标准体系。当前，贵州磷化集团建设的第一批石膏建

材项目已全部建成投产，解决了硬度和防潮技术瓶颈的新型石膏建材具有轻质、隔热、防火、保温、节能、环保、自呼吸等特点，产品各项检测指标均达到或优于国家标准，尤其是耐火等级达到了最高的A1级，得到消防系统认可。同时，产品辐射的内、外照射指数都在0.3左右，均显著优于建材国家标准1.0和欧洲0.6的标准，完全满足A类建材要求，且由于磷石膏生产建筑石膏粉过程，排放的“废气”只是水蒸气，基本无碳排放，也无废渣、废水和对人体有害的物质。此外，磷石膏新型建材还具有施工工序缩减、工期缩短、综合造价成本较传统建材低等优势，是传统建材理想的替代材料，兼具环保和经济效益。

在供应方面，贵州磷化集团投资近10亿元，在贵州省内建设了三个石膏综合利用园区，先后引入中国建材泰山石膏、河北绿洲、郑州三迪、碧桂园系广东欧昊集团、宁波荣山、浙江正合等多家企业开展石膏建材项目合作，建设了超过200万吨建筑石膏粉产能，建成了国内规模最大、工艺最先进的α高强石膏、高温石膏、β建筑石膏等项目，并

以此形成品类齐全、档次较高的墙材、板材、粉材三大类产品可靠供应能力，可满足建筑工程全施工链用材需要。“十四五”末，贵州磷化集团将形成超过500万吨的磷石膏建材供应规模。

在市场上，贵州省在磷石膏建材产业发展上给予了前所未有的支持力度，贵州省内市场局面已全面铺开并呈向好态势。但从整体市场上看，在住宅领域，我国石膏板应用占比仅25%左右，而欧美发达国家在80%以上，差距十分明显。此外，《“十四五”建筑业发展规划》明确了“十四五”末全国装配式建筑占新建建筑的比例达到30%以上（目前仅为14%），兼具工艺简单、生产便捷、产品轻质等特点的磷石膏建材将迎接更大的市场空间。

当前，在全球经济进入新常态的新形势下，我国建材建筑行业正处于挑战与机遇并存的转折点。作为建材建筑行业的“新人”，贵州磷化集团愿意成为磷石膏建材产业的介绍人，推进更多创新合作，让磷石膏建材的技术和经验积累在建材建筑行业的绿色低碳发展中结出更多硕果。(吴跃)



江南园林神韵 人与自然和谐共生

——浙江杭州2022亚运会“金华亚运分村”建筑装饰赏析

□李兴龙

题记：经过工程师们400多天的精心设计、用心雕琢，由上海市建筑装饰工程集团有限公司（以下简称上海建工装饰）承建的浙江杭州亚运会金华亚运分村装饰工程，近期圆满竣工交付。

该工程以现代装饰笔法，完美呈现了中国江南园林神韵，将礼仪化的宴会空间与园林化的生活空间相结合，把建筑亭台融入艺术画卷，充分融合东阳木雕元素，古色古香中散发本土文化气息，古风之美跃入眼帘。亚运分村分布为“前庭”和“后园”，总建筑面积9.5万平方米，总建筑面积6.6万平方米。

第19届杭州2022亚运会于今年9月10日至25日在杭州举行，中秋月圆之夜盛大开幕。

浙江杭州金华是本届杭州亚运会五个协办城市之一。2022年杭州亚运会以“中国新时代·杭州风采”为定位，以“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”为目标，秉持“绿色、智能、节俭、文明”的办会理念，坚持“以杭州为主，全省共享”的办赛原则。

上海建工装饰承建的金华亚运分村区域，主要包含运动员村公共区、会议厅、餐厅、客房、康体娱乐、办公后

勤、地下室等。浙江金华亚运分村的项目整体设计，既立足江南园林的景观特色，满足赛事服务需求，又考虑到可持续使用，实现了实力与美貌的兼具合一。

设计语境：人与自然和谐共生

金华亚运分村地处金华市金东区，南连赤山公园，总用地面积约16.7万平方米，作为非竞赛场馆，主要用于保障部分运动员及随队人员。该村所在处原本是一片起伏的山丘，鉴于人与自然和谐理念，会议中心建筑屋顶设计成连绵起伏的曲折形态，与原地貌相融合，同时也化解了建筑较大体量可能带来的“压迫感”。

在项目的装饰深化设计中，上海建工装饰以充分呈现“让建筑融入自然、人与自然和谐共生”理念，凸显江南建筑独特气质之美与地理环境舒适度，让整个金华亚运分村形成一片粉墙黛瓦、杨柳依依的江南传统园林式建筑群；建筑融入自然，自然映照建筑，荷风自来、湖山望月、凌波倒影、水木明瑟、云涛飞瀑、南山秋色、云栖茶坞、丹溪竹径等景色相映成趣。

前庭：山水灵动
大堂客厅空间重新定义为“城市客厅”。大堂客厅空间呈中轴对称布置，南北

通透。水晶灯流光似水若茶花，尽显高雅。墙饰为框式木饰面，吊顶四周为中式木制大格，东、西、中三区采用白色框架，木色框顶之间设置移动屏风，作为木雕窗饰的现代婉约表达。地面为浅色中式围形拼花石材，精致高雅。

大堂总台采用流砂玉石，以三段式呈现，背景采用“古典灰”漆画衬底，配以浮雕金色写意山水图纹，意为“金华山色与天齐”。其对面的休息区中心墙面各式传统东阳木雕以现代构图组合跃入眼帘，新颖独特。

大堂吧是“城市客厅”的延续表达，整体吊顶采用透光丝卷，似天光，似苍穹，四周搭配富丽堂皇的木制挂屏，亦虚实交融，龙形水晶灯游逸其中。

走进特色餐厅区域，整体空间显得温馨大气，四周瓷瓷陈列，端景墙配以山水国画，富有浓郁的江南文化气息。

宴会厅中式家具是其寓意的美好抒怀。会议区域内的800人宴会厅，主背景墙为巨幅轴瓷画，朝气蓬勃的向日葵，展示着向阳而生的青春与力量。云状灯、流砂石、水景、毛竹及中式家具是其寓意的美好抒怀。

多功能大会议厅有1700多平方米，可容纳1200人，东侧外立面可向中心景观水面直接打开，夜晚的灯光将与水景交相呼应。会议区南侧还设置有中小会议区9间，共约1000平方米，可容纳近500人召开会议。

后园：诗情画境

客房区位于大堂西侧，与大堂由连廊相连，为院落式围合布置的四层建筑，包括7个双开间套间，286个标准间及19个亲子间。

瓦槽装配式木制板与建筑外墙仿木制柱风格呼应，丝绸硬包写意山水与大小

床头吊灯台灯错落构成，富有诗情画境。类似工艺水吧、搁板圆桌、吊灯、沙发榻和工艺陈设等文化创意鲜明的装饰，使得建筑空间更加温馨、轻松、自然。

在康乐区里，有台球厅、乒乓球厅、健身房、桑拿房、SPA房、棋牌室和恒温泳池等休闲娱乐区域，满足了不同入驻者的爱好需求。

杭州亚运会金华亚运分村，可谓是上海建工装饰为该城市精心打造的一张城市文化名片。无论是该亚运分村的整体建筑形态，还是建筑室内装饰，从独体到整体布局，都彰显着一流的现代装饰和典型的江南气韵。资料反映，本届亚运会闭幕以后，金华亚运分村还可作为杭州大型城市接待场馆的配套设施，可极大提升当地城市对外开放、共享的发展能级水平，增强该市具备世界级体育赛事、对外交流活动的接待能力。

据悉，“十四五”开局至今，上海建工装饰先后完成了一大批标志性重大建筑装饰工程，取得了令人瞩目的成绩。北外滩世界会客厅、中共一大纪念馆、第十届花博会花博园场馆、上海天文馆布展、J酒店上海中心、上海展览中心修缮、上海松江广富林希尔顿酒店、成都天府国际机场航站楼等，为提升新时代上海国际大都市新形象作出了贡献。

上海建工装饰坚持科技引领能级提升，打造专家品牌企业，每年举办工程师节，形成了以科技创新、人才高地、匠心智造为驱动的科技立企软实力，以此增强了核心竞争力。2021年上海建工装饰实现营业收入109亿元，首次迈上“百亿”平台，在中国建筑装饰行业年度综合数据统计中位列前三，被誉为精心设计与匠心制作、称心服务的最值得托付的专家品牌企业。

近日，江苏省住建厅发布《江苏省建设领域“十四五”重点应用新技术》公告，保温装饰板外墙外保温系统作为节约资源技术类别被列为重点应用新技术。同时，在技术类别“老旧小区改造”中提出，“外墙装饰节能一体化”技术适用于老旧小区民用建筑的翻新改造。

对此，笔者不由产生了两大感想：一是，保温装饰一体板正在越来越广泛范围内被认定为先进、成熟材料。该文件显示，此次文件所称的新技术，是指经过鉴定、评估的先进、成熟、适用的技术、材料、工艺、产品，且新技术遵循“四利”原则——有利于可持续发展、有利于行业科技进步、有利于产业技术升级以及有利于提高经济效益、社会效益和环境效益。二是，自2004年中国首个保温装饰一体板建筑项目面世以来，在历经近20年发展后，保温装饰一体板真正走向普及、势头强劲。

此前，国家、省市层面均发布了多项利好保温装饰一体板发展的相关政策，为应用普及提供了更多机会。

国家层面：鼓励发展保温装饰一体板
2016年，国务院办公厅发布《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》，鼓励“发展本质安全、节能环保、轻质高强的保温装饰一体化外墙板”、工信部发布《建材工业发展规划》，提出发展“本质安全、耐久性好、轻质高强、储能保温的结构与保温装饰一体化外墙板制造和应用技术”；

2019年，国家改革委员会发布《产业结构调整目录（2019年版）》，将保温装饰一体板列为鼓励发展类产品、国家制造强国建设咨询委员会发布新版《中国制造业重点领域技术创新绿皮书——技术路线图（2019）》，保温装饰一体板入选重点发展产品。

省市层面：建议推广使用保温装饰一体板
2020年，吉林省住建厅发布《吉林省建筑节能技术产品推广、限制和禁止使用目录（2020年版）》，保温装饰一体板入选推广应用的技术及产品名录、四川省住建厅发布《建筑节能材料推广、限制和禁止产品目录》，保温装饰一体板入选推广使用部分；2021年，山西省住建厅发布《关于2021年第一批建筑节能产品（技术）推广目录的公告》，其中，保温一体板列入推广目录、苏州住建局发布《苏州市住宅品质提升设计指引（试行）》，提出住宅应优先采用外墙保温一体化系统、兰州市住建局发布《兰州市新型墙体材料产品目录》，鼓励发展保温装饰一体化技术。

在政策的指导影响下，保温装饰一体板知名度不断攀升。随着知名度不断攀升，越来越多人注意并喜欢上保温装饰一体板，其市场应用率也越来越高。据中国绝热节能材料协会一体板分会去年五月份发布的数据显示，保温装饰一体板行业近几年市场容量都在快速增长。2019年，一体板市场容量约6000万平方米，较上年增长20%；2020年一体板市场容量约7000万平方米，较上年增长30%。预测2025年一体板市场容量将在2.3亿平方米。

有消费者接受采访时表示，之所以选择保温装饰一体板，主要因为其作为外墙建材，在应用性能和装饰效果上有着明显优势。特别是氟碳金属保温装饰一体板，能以较低成本装出高档金属幕墙效果，且耐用性不输高档幕墙，这在越来越注重住宅颜值、性能的当下，非常具有竞争优势。

保温装饰一体板具备进一步普及的潜力
众所周知，政府目前正在大力推进现代建筑工业化，2016年以来相关利好政策不断加码，国务院、住建部发布的若干文件中，明确提出了“力争用10年时间，使装配式建筑占新建建筑比例达到30%”的发展目标，并指出，各省应加快落实重点任务，强化保障措施，促进装配式建筑的全面发展。随着中央对于装配式建筑发展政策的不断明确，地方政府配套措施也在密集落地。目前全国先后已有30多个省市出台了发展装配式建筑专门的指导意见。

近年来，装配式建筑面积不断增加。资料显示，2020年我国新开工装配式建筑面积约6.3亿平方米，同比增长50.7%，占新开工建筑总面积的20.5%。有行业专家直言，采用工业化装配式建筑是未来建筑产业发展的必然趋势。

保温装饰一体板作为工程预制的部品部件，特别适配于装配式建筑。安徽省出台的地方装配式建筑评价要求中，率先将保温装饰一体板纳入装配率评分标准，使保温装饰一体板成为装配式建筑的组成部分。保温装饰一体板行业标准越来越成熟，为规模化普及提供了有力支撑。2013年《保温装饰板外墙外保温系统材料》发布，自此行业首个标准问世；2017年《保温装饰板外墙外保温工程技术导则》、《石材饰面/金属板饰面/薄型陶瓷饰面一体板技术规程》发布，为保温装饰一体板外墙外保温工程的设计、施工和验收提供重要技术支撑；2022年《硅酸钙水泥板饰面保温装饰外保温工程技术规程》通过专家审查，旨在进一步引导保温装饰一体板行业健康发展，控制和保证建筑工程的质量安全。

(易锐板)

建筑保温装饰一体板走向普及

外墙装饰节能一体化技术更适用于老旧小区民用建筑翻新改造