

打造绿色建材下乡新样板

——2022年全国绿色建材下乡活动山东站启动会侧记

仲夏时节的滕州,绿意盎然,生机勃勃。

7月7日,2022年全国绿色建材下乡活动山东站启动会在此举行。这场启动会是继浙江站后的第二个试点地区启动会,也是北方地区的首场启动会。

会场外,一排排展示深化人居环境整治、建设美丽宜居乡村成果的宣传展板供人参观。会场内,灯光璀璨,气氛热烈,近200张座椅虚位以待,一场盛会即将到来。

用“绿色音符”谱写建材下乡新乐章

结束连日的阴雨,滕州迎来了风和日丽的好天气。

上午10时许,山东省副省长凌文,工业和信息化部原材料工业司司长陈克龙,中国建筑材料联合会会长阎晓峰、常务副会长陈国庆,山东省政府副秘书长王健,山东省工业和信息化厅厅长张海波,工业和信息化部原材料工业司建材处处长高萍,枣庄市委书记陈平、市长张宏伟等工信部、地方政府、绿色建材下乡活动工作推进组的相关领导,认证机构、有关行业协会以及来自山东省内绿色建材生产企业的代表们走入会场。10点30分,活动正式开始。

2022年全国绿色建材下乡活动是由工业和信息化部等国家六部门联合发文,委托中国建筑材料联合会牵头推进的全国性活动。山东站启动会上,陈克龙表示:“党中央、国务院高度重视绿色建材产业发展。发展绿色建材产业,扩大绿色建材消费已成为我国建材产业转型升级的重要方向,建筑绿色低碳的重要支撑、美丽乡村建设的迫切需要。”

“绿色建材代表了建材产品绿色、低碳、健康、优质的发展方向,承载了人民对美好生活的向往。”阎晓峰在讲话中道出

了发展绿色建材和开展绿色建材下乡的意义——开展绿色建材下乡活动是引导行业加快结构调整,实现绿色低碳转型的需要;是加快绿色低碳建材城乡应用推广,助力建筑领域碳达峰碳中和及美丽乡村建设的需要;更是保障行业提质升级、促消费、稳增长,引领绿色低碳、健康优质建材产品消费导向,树立建材行业新的价值理念和形象的需要。

他希望以此绿色建材下乡活动为契机,山东能够进一步加大对建材行业尤其是绿色建材的政策支持力度,加快绿色建材生产、认证和推广应用,树立样板示范。“我们将总结山东经验成效,向全国推广,不断开创绿色建材发展新局面。”

省领导点题,三大优势让齐鲁大地“青来了”

山东是建材大省,既是水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷等传统产业的重要生产基地,也是玻璃纤维及制品、防水建材、轻质建材等建材新兴产业的主要生产地区,玻璃纤维纱、复合材料、石膏板等多种产品产量位居全国第一。

凌文在启动会上指出:“习近平总书记高度重视生态环境保护,而推广和应用绿色建材是保护环境、节约资源,实现可持续发展的重要举措。”据介绍,近年来,山东立足建材大省的比较优势,扎实推进建材领域新旧动能转换,大力推进建材产业智能化绿色化改造。

“山东既有市场,又有需求,又有生产制造的产业优势,接下来就是企业大干快上的事儿了!”在回答《中国建材》杂志总编辑韩翠赢关于“山东发展绿色建材之优势”的提问时,凌文讲道:第一,山东是人口大省、农业大省,有超过1亿人口,市场巨大,因此无论是新农村建设和城镇化发

展,山东都是主战场。第二,山东是制造大省、建材大省,积累了雄厚的产业基础。第三,山东经济活力好,不仅总量大,还拥有许多国家级“专精特新”企业,全省建材工业科技投入力度不断加大,在创新、技改,尤其是节能降碳领域,诞生了许多成果。“按照习近平总书记提出的‘绿水青山就是金山银山’理论和坚持走生态优先、绿色低碳发展道路的指示,我们将积极推进绿色建材下乡,助力新农村建设和打造乡村振兴的齐鲁样板。”

近年来,山东省通过政策扶持、标准完善、健全监管等方式,以绿色发展和低碳转型为目标导向,激发社会动力和市场活力,不断促进高品质绿色低碳建材产品的推广应用,以满足城乡居民对建材产品的功能、品质、舒适度等方面的需要。

据悉,目前山东已完成90家企业、185个产品的绿色建材认证,数量位居全国前列。国建联认证中心总经理武庆涛在接受媒体记者采访中提出,能够参与绿色建材下乡活动的产品都要经过绿色建材产品认证,应在建材企业中全面深入普及绿色低碳理念,让龙头企业发挥好带头作用,参与此次活动的几家认证机构也将继续通过专业技术优势,引领绿色建材产品认证行业规范有序发展。

山东省建材工业协会会长靳志刚告诉记者:“山东省作为一个建材生产和消费的大省,在发展绿色建材方面拥有很好的基础。所以我们首先是想通过这次活动,让更多生产绿色建材产品的企业能够积极、尽快地取得认证资格,并且在接下来的活动中为他们提供更多帮助和支持,顺利进入应用市场,推动绿色建材进万家。其次,今年上半年受新冠疫情影响和房地产市场不景气的影响,比去年同期相比我省主要建材产品的产量降低

了10%左右。相信这次绿色建材下乡活动也将为保增长、促消费,特别是绿色建材的消费,起到明显的助推作用。”

发挥集群优势,共建美好生活

滕州位于山东省“南大门”枣庄市,是山东人口最多的县级市。这里不仅有悠久的历史,也诞生了许多先进制造领域的典范,是大型建材企业的集聚地。山东站启动会开始前,主办方还在滕州市枣庄社区旁组织了“绿色建材下乡展”,共有数十家企业、机构积极参与,展示产品近百个。

上午九点,展览开始了,参观的人潮伴随“热浪”涌动着。凌文、陈克龙、阎晓峰等参加启动仪式的领导依次走到展位前,与参展企业、机构进行深入交流,仔细询问他们在本次展览中带来了哪些最具代表性的绿色产品或绿色服务。

金晶集团是以玻璃、纯碱及其延伸产品的开发、生产、加工、经营为主业的大型集团,是我国玻璃工业领域的代表性企业,近年来拥抱阳光、拥抱绿色,进军太阳能新材料、节能新材料领域。在滕州金晶玻璃有限公司展位摆放着一个实验装置,一侧是发热灯,中间是一块镀膜玻璃,将手放在另一侧,几乎感受不到温度。滕州金晶的王传奇经理一边向领导们演示,一边介绍道:“我身后的这片汽车风挡玻璃就是运用的这种镀膜玻璃,不需要额外贴膜,就可以实现遮阳和隔热效果。有统计说50%以上的建筑能耗都是从门窗流失的,如果门窗玻璃都能用上这种节能产品,可以让大量的节能玻璃走进千家万户,可以大幅降低室内采暖和夏季空调能耗,有力推动碳达峰、碳中和目标的实现。”

2022年全国绿色建材下乡活动的主题为“绿色建材进万家、美好生活共创建”,旨在通过加快推进绿色低碳建材产品的推



广和应用,助力美丽乡村建设,培育绿色理念,引导绿色消费,在促消费、稳增长的同时,为建材行业转型发展提供助力。

泰山石膏有限公司是全球著名的石膏板制造商,石膏板产销量连续多年遥遥领先。展会现场,泰山石膏也带来了最新产品。泰山石膏战略营销部总监侯信波在记者采访时表示:“发展绿色建材,创建绿色企业是泰山石膏不懈的追求。泰山牌石膏板作为全生命周期产品,不仅通过了绿色建材产品认证,还通过了欧盟CE认证,是一款国际国内双认证产品,今后我们也将为更多客户提供绿色、健康、安全、舒适的居住、工作环境,一起构筑美好生活。”

如今,绿色建材下乡活动已得到社会各界广泛关注和积极响应,正以势如破竹之势在全国掀起阵阵浪潮。对山东众多建材生产企业而言,继续做大做强,实现转型升级,让更多城乡居民享受到环保、健康、安全的绿色建材产品,既是落实“双碳”行动的有力实践,也是企业发展的不竭动力。

广聚“八方力”,奏响“大合唱”

“这次国家六部门将北方第一场绿色建材下乡活动启动仪式放在山东举办,必将掀起山东加快绿色建材生产、消费,助力美丽乡村建设的新热潮。下一步,山东将抢抓绿色建材下乡试点契机,出台更多务实举措,制定更多优惠政策,真正让绿色建材下乡活动助力企业、普惠百姓、造福乡村。”凌文话语坚定。

“山东既是人口大省、经济大省,也是

农业大省、生态大省,在推动乡村振兴、产业发展中创造了很多好的经验举措。山东拥有门类丰富的建材品种和广阔的农村消费市场,在此组织绿色建材下乡活动,是促进建材产业转型升级的有力支撑,也必将成为推动供给、应用、消费协同发展的有益探索。”陈克龙信心十足地说。

“中国建筑材料联合会作为牵头推进单位,将会同推进组各单位及相关方面,加强与各试点地区积极对接,共同开展形式多样的推广活动,深入打造‘绿色低碳建材’的整体概念,服务基层、服务消费者、服务美丽乡村,不断满足社会进步和日益增长的人民生命健康及美好生活需要,为践行好建材行业‘宜业尚品、造福人类’发展目标,实现绿色低碳安全高质量发展作出更大的贡献!”陈国庆代表绿色建材下乡活动工作推进组郑重宣言。

“乡村是建筑材料消费的重要市场,推动绿色建材下乡是稳经济、扩投资、促消费、惠民生的重要举措。我们将以本次活动成功践行为契机和新的起点,更加深入自觉地践行绿色低碳发展理念。”张宏伟壮志满怀。

一朵朵音符串起动人旋律,一个个声音汇聚成磅礴力量。在国家六部门的指导下,在以中国建筑材料联合会为代表的活动推进组的支持下,山东全省正共同发力,让绿色建材下乡活动落地生根,也期待能早日结出硕果,打造“山东样板”。

启动会只是开始,仪式落下帷幕,“绿色建材下乡”这一高亢响亮的“大合唱”仍在齐鲁大地回荡着。

(山东)

两部委部署建材领域节能降碳任务

7月11日,国家发展改革委产业司、工业和信息化部节能司组织召开重点领域节能降碳工作调度会。中国建筑材料联合会、中国石油和化学工业联合会、中国钢铁工业协会等5家行业协会的专家,江苏、浙江、河南和广东省发展改革委和工信厅领导,中国建材、中国石油、中国石化、中国宝武等6家重点企业的负责人分别分享交流了各行业、地方、企业节能降碳典型经验做法。

国家发展改革委产业司从完善政策措施、加强工作部署、抓好督促落实等方面,通报了近期在重点领域节能降碳方面的工作进展,并从抓紧完成能效清单目录和技术改造实施方案,加大对各地方总体实施方案的复核指导,加快对龙头企业的重点培育和示范引领,加大对重点项目的金融政策支持,加快完善标准修订和计量体系,强化政策协同并加强督促落实等六个方面,部署了下一步重点任务。

工业和信息化部节能司从提升重点行业领域能效水平、提升节能技术装备产品水平、加强工业节能监察和诊断服务、提升产业园区综合利用能效水平等方面,介绍了下一步重点工作考虑。国家节能中心、中国国际工程咨询有限公司、石油和化学工业规划院等3家专业机构,中国进出口银行、交通银行等2家银行的有关负责人分别就节能政策、行业政策和绿色金融政策等进行了解读。

会议强调,推动重点领域节能降碳改造是一项系统工程,需要多方凝聚共识、协同发力,统筹推进各方面工作。地方政府要全力做好组织实施保障,进一步提高思想认识,强化主动作为,加强协调保障。相关企业要加大改造升级力度,积极配合完成能效水平核定,科学制定节能降碳实施方案,努力打造行业龙头示范标杆。行业协会要发挥关键纽带作用,为各方面搭建良好的交流和互动平台。也希望相关专业组织、金融机构和媒体继续在技术、资金、咨询服务、组织协调、宣传报道等方面做好支撑保障。

国家发展改革委产业司、工业和信息化部节能司、国家节能中心、中国进出口银行、交通银行、有关行业协会和咨询机构,有关重点企业同志在主会场参会,各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团发展改革委(局)处、工业和信息化部主管部,各市委、县政府改革委(局)和工信局,重点领域有关企业和单位等在各地合计5800多个分会场参会。(宗材信)

形态起伏如山峦层叠

——成都市当代艺术馆+人文艺术图书馆建筑装饰赏析



天府美术馆、成都市当代艺术馆、人文艺术图书馆位于成都市北三环天府艺术公园内,三馆同功能的互动旨在创造一种新型的城市公共文化平台,场馆与公园的共生亦提供了艺术与自然相逢的机遇。天府艺术公园与三馆的建成,是文艺成都的一张新名片,成为共享与共融的城市文化艺术聚集之地。

成都市当代艺术馆与人文艺术图书馆位于人工湖的西岸。艺术馆与图书馆在地面分为两栋独立单体,地下则通过下沉庭院连为一体。容纳两馆共享的功能设施——时尚发布、电影首映、学术报告、文化展览、教育培训等配套文化空间。艺术馆与图书馆功能的渗透融合实现了超越传统类别的新型文化空间,构成一个集展览、阅读、文创、社交功能为一体的综合性文化平台。

“两馆”标志性的曲面屋顶覆盖草坪,形态起伏如山峦层叠。在地理与文化意义上呼应了成都西面的群山。成都是全球唯一一座能眺望雪山的千万人口的超大城市,古有诗人杜甫“窗含西岭千秋雪”的诗句。当代艺术馆和图书馆的设计取意“西山景”的文化意象,屋顶曲线如群山叠嶂,屋脊与檐口线条勾勒出舒缓磅礴的

天际轮廓,体现“百尺为形,千尺为势”的传统气象。

山形的建筑体量应对了周边特殊的环境条件。“两馆”西侧为城市三环路立交桥,车流嘈杂,而东侧为安静的人工湖面。建筑以山形的屏障将二者分隔开来。沿立交桥形成转折的街墙界面,在凸显文化地标的同时有效屏蔽城市噪声的干扰;沿公园湖面的东侧,建筑屋面俯身而下,植草绿坡与湖景互动。市民通过室外天桥和楼顶观景平台可登上屋面,一览公园胜景,提供了公共生活的另一个维度。向阳的曲线屋面也是川西民居屋顶的再现,四边出挑的宽大屋檐,容纳着檐下丰富多彩的市民活动。

北区人文艺术图书馆建筑面积约3.2万平方米,定位为艺术类阅读和传播生活美学的知识空间。包括藏阅一体的开放式阅览室与特殊专题空间——艺术知识藏库、音乐图书馆、植物图书馆、儿童阅读馆、天府文化典籍中心、国际文化艺术交流中心等。

大厅空间取意“书山”。层层退台将阅读台地、藏书墙体有机融合,如川西丘陵梯田的蜿蜒连绵,形成独特的人工地形,读者可以漫游于书山小径间,与书籍不期而遇。

馆内阅读区分为内区和外区,内区为

传统分层阅读,层高5.1米,外区为通高大厅,顺应屋面形态,朝向室外湖面层层退台,塑造了视野开阔的全景式观湖体验。

南区当代艺术馆建筑面积3.3万平方米,定位为针对当代艺术的展览与研究,涵盖装置艺术、多媒体艺术等多元艺术形式。与湖东岸天府美术馆形成差异化定位。艺术展厅净高7米以上,最大展厅高度18米,面积1600平方米,均为无柱大跨空间,适应大尺寸的装置艺术、多媒体、综合艺术等具有突破性尺度的



的艺术形式,以充分释放艺术家的想象力与作品能量。

艺术馆的公共区域充分考虑了展示、路演、开幕式等使用场景,临湖一侧的通高幕墙和屋顶天窗将自然光线与景观带入观众的视野,为馆内艺术活动铺上自然的底色。

成都市当代艺术馆与人文艺术图书馆于成都北三环一段金牛区,该项目面积6.6万平方米,由中国建筑西南设计研究院设计,建设业主为成都城投集团。

(李兴龙)



7月16日是全国碳排放权交易市场启动一周年。去年的今天,首批2162家发电行业重点碳排放单位被正式纳入这一全国性的市场,这也是我国第一次由国家层面将控制温室气体排放的责任压实到企业,通过市场倒逼的机制促进企业产业转型升级。目前已经过去一年了,全国碳市场的交易情况怎么样?我们一起来看看。

碳配额累计成交量超过1.94亿吨,累计成交额接近85亿元,这是上线交易一年来全国碳排放权交易市场取得的成

绩。据了解,一年以来有过半数的发电企业都参与了碳配额的交易,市场配额的履约率达到了99.5%以上。

——生态环境部应对气候变化司副司长谢世杰:上线交易一年以来,全国碳市场运行总体平稳,碳配额的价格在每吨40至60元期间波动,价格稳中有升,期间没有出现暴涨暴跌的这种情况,交易量也满足了企业履约的基本需求,全国碳市场作为减排的政策工具,它的作用初步显现。

我国首批纳入碳排放权交易的企业

全国碳排放权交易市场启动一周年

——从关键数据看促企业节能减排绿色发展的成效

为清一色的发电企业,全国碳市场设计、建设的参与者——清华大学能源环境经济研究所所长张希良表示,之所以这样安排,主要是考虑到发电行业企业排放量大、各类数据比较规范,管理水平也较高。

——清华大学能源环境经济研究所所长张希良:纳入全国碳市场的这2000多家发电企业的碳排放约占全国碳排放总量的40%,是欧盟碳市场的两倍以上。可以说,管住了这2000多家发电企业的碳排放,就抓住了我国节能减排的一个“牛鼻子”。

专家介绍,与欧美国家碳市场重在减少所有参与者的碳排放总量不同,我国建立的碳市场目前的主要目的是降低参与企业的碳排放强度,降低增速。

张希良认为,欧美的碳排放已经达峰,现在面临要下降,中国的碳排放还没有达峰,主要(任务)是控制增速。只有对那些排放达不到国家标准的企业产生影响,实际上对企业的影响是最小的,对经济增长的影响也是最小的。

建设全国碳市场是我国应对气候变

化的一项重大制度创新,据生态环境部有关负责人介绍,碳市场运行一年来,在确保电力供应的前提下,对高效机组进行激励,对低效机组进行约束,成为了推动电力行业绿色低碳转型的“指挥棒”,促进了企业探索节能减排绿色发展的新路。

在华电国际山东邹县发电厂,不久前,该企业刚刚对七号百万千瓦等级机组进行了节能改造。改造后,不仅机组效率提升了3.6%,每年还可节约标煤10万余吨,减排二氧化碳超过26万吨。从2020年起,邹县发电厂先后进行了三台发电机组的节能改造,机组效率分别提升3.7%、2.5%、3.6%,实现了全年碳配额盈余。

去年7月16日,邹县发电厂参与了全国碳市场首批交易,一次就获得了交易额660余万元。尝到了节能减排的甜头,电厂在今年又积极推进另一台60万千瓦机组的节能改造工作。

除了清洁火电的改造,更多的传统发电企业还把目光投向清洁能源领域。在浙江省玉环市,华能玉环电厂正在建设中的10万平方米屋顶光伏发电设施即将

陆续投运,仅这一个项目,每年就能提供1200万千瓦时的发电量。加入全国碳市场后,玉环电厂充分发掘节能降碳潜力。去年12月,由玉环电厂建设的全国首座海洋间带光伏电站——清港光伏电站,全容量并网发电。这座光伏电站建在近海滩涂,为近海滩涂大规模绿色开发作出示范。目前仅建成的光伏项目每年就能够为电厂节约4.5万吨标煤,相当于在碳市场中增加了12万吨碳配额。

据悉,目前全国碳市场刚刚起步,在建设与管理方面仍面临诸多问题与挑战。比如交易并非一直活跃,尤其是在履约期过后,总体交易比较平淡。此外,市场的法律法规和政策体系有待完善。但专家表示,未来随着更多重点碳排放领域的陆续加入和节能减排工作的推进,碳配额的价格将持续走高,碳市场将在更大范围内发挥作用。

生态环境部已经连续多年开展了钢铁、有色、建材、石化、化工、造纸和航空等高排放行业的碳排放数据前期准备工作,下一步将统筹考虑经济社会发展的形势,

成熟一个行业纳入一个行业,并加快全国碳市场相关法规和制度的建设速度。

此外,专家还表示,目前全国性碳市场存在行业和排放规模的限制,主要覆盖的是年碳排放量超过2.6万吨的企业,今后应该逐渐增加对小微企业和个人的覆盖程度,让全社会都能参与碳交易。

张希良认为,咱们国家除了强制性的碳市场以外,还要建立自愿性的碳市场,自愿碳市场可能涉及的方面更广,有更多的行业参与者。可能我们个人也可以作为一个参与者,这样的话社会的参与度会大大地提升。

随着我国节能减排要求的不断提高,未来企业的碳配额将会逐步减少,碳配额的价格也将保持稳中有升的趋势。我们也测算过,“十三五”期间实现国家碳减排目标的碳价大概是58元,“十四五”期间大概上升到68元,“十五五”可能要到104元,“十六五”可能达到178元。因为未来减排的要求,减排的力度会越来越来,低成本减排的机会是越来越少,所以碳价是不断上升的一个趋势。(央视网)